

**DIRECCIÓN DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
CONVOCATORIA INTERNA
MAYO 2025**

Política de Inclusión	En la universidad Santo Tomás, reconocemos que nuestra mayor fortaleza radica en la diversidad. Valoramos y promovemos un entorno inclusivo donde el talento trasciende barreras de género, buscamos personas comprometidas que representen y enriquezcan nuestra comunidad. ¡Tu talento tiene lugar aquí!
Denominación del Cargo	PROFESIONAL SOPORTE MARKETING PREGRADO DIRECCIÓN DE ADMISIONES Y MARKETING
Perfil Académico	Profesional universitario en mercadeo, publicidad, administración de empresas, áreas administrativas. Preferiblemente que cuente con conocimientos en el área comercial servicio al cliente, estrategias de mercadeo preferiblemente en educación superior, conocimientos básicos de marketing digital.
Experiencia	Mínimo dos (2) años en áreas de publicidad, mercadeo, promoción, comunicaciones, preferiblemente en educación superior.
Principales Funciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en ferias de educación, exposiciones académicas, contactos con empresarios y relaciones públicas. 2. Crear y ejecutar estrategias de promoción para programas de pregrado en todas sus modalidades. 3. Realizar seguimiento a las bases de datos resultado de las diferentes campañas para dar cumplimiento a la meta. 4. Control del material promocional de los programas (página web, brochure, etc). 5. Articulación de estrategias entre el proceso de mercadeo y el proceso de admisiones. 6. Articulación con las facultades para la promoción de los programas. 7. Informes de gestión, entre otras.
Jornada Laboral	Lunes a viernes de 8:00 am a 6:00 pm, sábados si se requiere la operación.
Tipo de contrato	Término Fijo
Salario	A convenir
Recepción de Hojas de Vida y Anexos	Las hojas de vida serán recibidas únicamente a través del correo electrónico trabajaconnosotros@usta.edu.co hasta el viernes 23 de mayo de 2025 y solo se tendrán en cuenta las que indiquen en el asunto el cargo para el cual se postulan.