UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

INFORME DE GESTIÓN MULTICAMPUS Y SEDE PRINCIPAL

2019-II /2022-I

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P.
Rector General

Septiembre 2022

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

INFORME DE GESTIÓN MULTICAMPUS Y SEDE PRINCIPAL 2019-II /2022-I

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P.
Rector General

Septiembre 2022

Rectoría General
Dirección Nacional de Planeación, Desarrollo e Información Institucional
Direcciones de Planeación, Desarrollo e Información Institucional de Seccionales y Sedes

Diseño y diagramación
Departamento de Comunicaciones Sede Principal Bogotá

2022

BANDERA INSTITUCIONAL

CONSEJO DE FUNDADORES

Fray Diego Orlando Serna Salazar, O.P.
Prior Provincial y Presidente del
Consejo de Fundadores

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P.
Rector General

Fray Luis Antonio Alfonso Vargas, O.P.
Regente de Estudios

Fray Javier Aníbal Moreno Mojica, O.P.
Fray Carlos Mario Alzate Montes, O.P.
Fray Javier Antonio Castellanos, O.P.
Fray Franklin Buitrago Rojas, O.P.

DIRECTIVOS DE SECCIONALES

Fray Óscar Eduardo Guayán Perdomo, O.P.
Rector de la Seccional Bucaramanga

Fray Guillermo Mauricio Galeano Rojas, O.P.
Vicerrector Académico de la Seccional
Bucaramanga

Fray Rubén Darío López García, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero de la
Seccional Bucaramanga

Fray Álvaro José Arango Restrepo, O.P.
Rector de la Seccional Tunja

Fray José Gregorio Hernández Tarazona, O.P.
Vicerrector Académico de la Seccional Tunja

Fray Héctor Mauricio Vargas Rodríguez, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero de la
Seccional Tunja

CONSEJO SUPERIOR

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P.
Rector General

Fray Eduardo González Gil, O.P.
Vicerrector Académico General

Fray Wilson Fernando Mendoza Rivera, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero General

Fray Óscar Eduardo Guayán Perdomo, O.P.
Rector de la Seccional Bucaramanga

Fray Álvaro José Arango Restrepo, O.P.
Rector de la Seccional Tunja

Fray Ricardo Ernesto Torres Castro, O.P.
Rector de la Sede Medellín

Fray José Antonio Balaguera Cepeda, O.P.
Rector de la Sede Villavicencio

Fray José Gregorio Hernández Tarazona, O.P.
Representante de los Decanos de División
(Seccional Tunja)

Fabio Andrés Lizcano Prada
Representante de los Decanos de Facultad
(Seccional Bucaramanga)

Javier Darío Pava Reatiga
Representante de la Comunidad de Maestros,
Profesores y Docentes
(Sede Villavicencio)

Andrés Felipe Pardo Serna
Representante de los Egresados (Sede Medellín)

Karol Vanesa Martínez Palacios
Representante de los Estudiantes (Bogotá)

Ingrid Lorena Campos Vargas
Secretaria General y del Consejo Superior

DIRECTIVOS DE SEDES

Fray José Antonio Balaguera Cepeda, O.P.
Rector de la Sede Villavicencio

Fray Rodrigo García Jara, O.P.
Director Académico de la Sede Villavicencio

Fray Kimmeln Noarly Cardenal Casas, O.P.
Director Administrativo y Financiero de la
Sede Villavicencio

Fray Ricardo Ernesto Torres Castro, O.P.
Rector de la Sede Medellín

Fray Juan David Montes Flórez, O.P.
Vicerrector Académico de la Sede Medellín

Fray Jhon Alexander Sánchez Barreto, O.P.
Director Administrativo y Financiero de la
Sede Medellín

DECANOS DE DIVISIÓN

Fray Jorge Ferdinando Rodríguez Ruiz, O.P.
Decano de la División de Educación Abierta y a Distancia

Fray Rodrigo Rivero Gutiérrez, O.P.
Decano de la División de Ciencias Sociales

Fray Luis Antonio Alfonso Vargas, O.P.
Decano de la División de Ciencias Jurídicas y Políticas

Fray Hernán Yesid Rivera Roberto, O.P.
Decano de la División de Filosofía y Teología

Fray William Humberto Díaz Morales, O.P.
Decano de la División de Ciencias Económicas y Administrativas

Fray Pedro José Díaz Camacho, O.P.
Decano de la División de Ciencias de Salud

Fray Érico Juan Macchi Céspedes, O.P.
Decano de la División de Ingenierías

CONSEJO ADMINISTRATIVO FINANCIERO GENERAL

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P.
Rector General

Fray Wilson Fernando Mendoza Rivera, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero General

Fray Eduardo González Gil, O.P.
Vicerrector Académico General

Fray Óscar Eduardo Guayán Perdomo, O.P.
Rector Seccional Bucaramanga

Fray Álvaro José Arango Restrepo, O.P.
Rector Seccional Tunja

Fray Ricardo Ernesto Torres Castro, O.P.
Rector Sede Medellín

Fray José Antonio Balaguera Cepeda, O.P.
Rector Sede Villavicencio

Fray Rubén Darío López García, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero
Seccional Bucaramanga

Fray Héctor Mauricio Vargas Rodríguez, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero
Seccional Tunja

Fray Kimmeln Noarly Cardenal Casas, O.P.
Director Administrativo y Financiero
Sede Villavicencio

Fray Jhon Alexander Sánchez Barreto, O.P
Director Administrativo y Financiero
Sede Medellín

Fray Jorge Ferdinando Rodríguez Ruiz, O. P.
Decano de División de Educación
Abierta y a Distancia

William Gustavo Caballero Moreno
Representante Principal de los
Decanos de Facultad

José Joaquín Castro Rojas
Director del Departamento de Gestión de Talento Humano

Rossy Esperanza Quintana Machado
Síndica General

Juan Pablo Berrío Rivero
Director de Planeación, Desarrollo e Información Institucional

DIRECTIVOS DE UNIDADES EN PÁGINAS LEGALES

Olga Lucía Ostos Ortiz
Directora de la Dirección Nacional de Investigación e Innovación

Giovanni Alejandro Villate Uribe
Director de Ediciones USTA

María del Pilar Florián Escobar
Directora Técnica del CRAI

MISIÓN INSTITUCIONAL:

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y necesidades de la sociedad.

VISIÓN INSTITUCIONAL:

En 2028 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común.

TABLA DE CONTENIDO

1. LÍNEA DE ACCIÓN 1. GOBIERNO CONSOLIDADO Y FORTALECIDO

1.1. Modelo institucional de Gobierno Multicampus
1.2. Lineamientos y reglamentos que impactan la efectividad Multicampus
1.3. El relacionamiento estratégico de la USTA con el sector externo
1.4. La regionalización de la Universidad Santo Tomás
1.5. La gestión de la internacionalización de la Universidad Santo Tomás
1.6. La Universidad Santo Tomás como lugar de Evangelización y Misión Apostólica
1.7. Temas pendientes por concluir **línea de acción no. 1**
1.8. Porcentaje de cumplimiento de la **línea de acción no. 1**

2. LÍNEA DE ACCIÓN 2. COMPROMISO CON EL PROYECTO EDUCATIVO: DOCENTES CO-CONSTRUCTORES DE UNIVERSIDAD – PAÍS

2.1. Proyecto de formación Integral Multicampus para docentes tomasinos
2.2. La actualización del estatuto docente
2.3. Una gestión docente en correspondencia con los desafíos y proyectos de la institución
2.4. El relacionamiento docente a nivel Multicampus e Internacional
2.5. El bienestar de los docentes tomasinos
2.6. La metaevaluación docente Multicampus
2.7. Temas pendientes por concluir **línea de acción no. 2**
2.8. Porcentaje de cumplimiento de la **línea de acción no. 2**

3. LÍNEA DE ACCIÓN 3. PROYECCIÓN SOCIAL E INVESTIGACIÓN PERTINENTES

3.1. El actuar de la usta con el sector externo acorde con las necesidades del país
3.2. El desarrollo institucional a través del servicio de asesorías y consultorías, Emprendimiento y educación continua
3.3. La producción científica con visibilidad e impacto internacional en el marco de Las buenas prácticas científicas
3.4. El modelo de gestión de la investigación e innovación, transferencia del conocimiento Y el patrimonio intelectual de la USTA
3.5. Formación en capacidades en ciencia, tecnología e innovación para la investigación pertinente
3.6. La formación 8 – 80: educación para toda la vida
3.7. Otras estadísticas de Proyección Social y Extensión Universitaria
3.8. Temas pendientes por concluir **línea de acción no. 3**
3.9. Porcentaje de cumplimiento de la **línea de acción no. 3**

4. LÍNEA DE ACCIÓN 4.
FORTALECIMIENTO DE LAS REGIONES DESDE UNA OFERTA ACADÉMICA DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS

4.1. La innovación en la gestión y el desarrollo curricular
4.2. El sistema académico integrado Multicampus USTA - "Unidad en la Diversidad"
4.3. Ampliación de las fronteras académicas en el nivel de pregrado para las modalidades Presencial, a Distancia, virtual y dual
4.4. Reestructuración de la oferta académica de programas de posgrados
4.5. Estrategias para el tránsito de estudiantes entre los niveles de formación media y superior
4.6. La internacionalización curricular
4.7. Información estadistica oferta académica
4.8. Temas pendientes por concluir **línea de acción no. 4**
4.9. Porcentaje de cumplimiento de la **línea de acción no. 4**

5. LÍNEA DE ACCIÓN 5.
PERSONAS QUE TRANSFORMAN SOCIEDAD

5.1. La admisión y adaptación a la vida universitaria de los estudiantes en su primer año
5.2. La permanencia estudiantil y graduación oportuna
5.3. Liderazgo estudiantil tomasino visible y de impacto
5.4. La inserción laboral, contribución social y reconocimiento de los profesionales Tomasinos
5.5. Ambientes adecuados de bienestar institucional que facilitan el desarrollo cotidiano de las funciones universitarias
5.6. Población estudiantil
5.7. Graduados
5.8. Temas pendientes por concluir **línea de acción no. 5**
5.9. Porcentaje de cumplimiento de la **línea de acción no. 5**

6. LÍNEA DE ACCIÓN 6.
CAPACIDAD Y GESTIÓN INSTITUCIONAL QUE LOGRAN LA EFECTIVIDAD MULTICAMPUS

6.1. La cultura del aseguramiento de la calidad universitaria
6.2. Sistema integrado de gestión
6.3. Retos de sostenibilidad ambiental en la USTA
6.4. Administración de la infraestructura física, tecnológica y de los recursos para el Aprendizaje y la investigación de la USTA
6.5. Actualización de la estructura administrativa y modernización de la infraestructura Física y tecnológica de los centros de atención universitaria
6.6. Consolidación de los planes de evaluación, formación y perfeccionamiento administrativo
6.7. La sostenibilidad y crecimiento financiero de la USTA
6.8. La Universidad Santo Tomás Colombia como marca
6.9. La cultura analítica para soportar la toma de decisiones informadas
6.10. La transformación digital y la consolidación de la cultura de gestión documental
6.11. La visibilización y promoción de la USTA, desde unas áreas de comunicaciones Consolidadas y fortalecidas
6.12. Temas pendientes por concluir **línea de acción no. 6**
6.13. Porcentaje de cumplimiento de la **línea de acción no. 6**

7. BALANCE GENERAL DEL PLAN GENERAL DE DESARROLLO

8. LOS 10 PRINCIPALES TEMAS DEL PLAN GENERAL DE DESARROLLO

8.1. La Santo Tomás, una Universidad País
8.2. Aumento en la participación y crecimiento en número de estudiantes
8.3. La innovación, inteligencia artificial y la renovación curricular
8.4. Campus Virtual USTA Multicampus
8.5. Consolidación de la Unidad de Negocios
8.6. Acreditación completa de los programas académicos acreditables y Acreditación Internacional de programas
8.7. Superación de la deserción: La permanencia y graduación oportuna
8.8. Consolidar la cultura de sostenibilidad
8.9. Diálogos de futuro y formación para el trabajo
8.10. Una gestión administrativa y financiera en coherencia con los nuevos retos

9. GLOSARIO DE SIGLAS Y TÉRMINOS

PRESENTACIÓN

Estos dos últimos años nos han permitido resignificar la importancia de los lazos y vínculos humanos: solo en comunidad somos más fuertes, solo uniéndonos nos cuidamos, protegemos, avanzamos y crecemos. La individualidad en los seres humanos contrapone toda aproximación a la noción del bien común, como base de una sociedad fértil y saludable, propuesta del Maestro Tomás de Aquino, uno de quienes más prolíficamente ha trabajado dicho concepto. Solo desde el bien común, decía el Aquinate, se logran los propósitos mayores y más loables que el ser humano podría alcanzar; solo así dejamos huella y podemos marcar la historia como rastro del humanismo cristiano para futuras generaciones, siendo este el bien común, entendido como el fin de cada una de las personas que constituyen la vida y son parte de la comunidad.

La pandemia por la COVID-19, que ha traído dolor y flagelo a tantas personas, familias y pueblos, nos obligó a separarnos de seres queridos, dejó a muchos en condiciones de salud, anímicas y económicas complejas; y, además, nos obligó a aislarnos física y emocionalmente. No obstante, este hito en la historia de la humanidad también nos permitió reflexionar profundamente sobre nuestro rol y nuestra misión como seres humanos, como individuos y como sociedad.

Consciente de todo esto, preocupada por la integralidad, tanto física como emocional y espiritual de la comunidad tomasina, velando siempre por la salud, el bienestar y el control de la propagación de la COVID-19, la Universidad Santo Tomás actuó con prontitud para apoyar y acompañar, de múltiples formas, a estudiantes, docentes, administrativos y sus familias. Así mismo, conocedores de la importancia de lo que esto acarreaba, se tomaron decisiones para retomar la vida comunitaria de la manera más rápida y segura posible, en todas las Seccionales y Sedes de nuestra Institución.

Estas decisiones, que se fueron materializando de manera progresiva y particular en cada región donde la USTA hace presencia, según reglamentaciones, lineamientos y políticas estatales y locales específicas, siempre estuvieron acompañadas por el diseño, establecimiento y ejecución de estrictos protocolos de bioseguridad, así como de importantes inversiones y adaptaciones en la infraestructura física y tecnológica, jornadas de salud, prevención y vacunación, entre muchas otras, las cuales nos permitieron contar con el Sello de Operaciones Bioseguras del ICONTEC. Finalmente, la 'Santoto' logró satisfactoriamente volver a ver sus claustros llenos de la vida universitaria, recordando siempre a aquellos que nos dejaron atrás, pero agradecidos por la bendición de poder volver a encontrarnos y compartir en comunidad.

A la par que avanzábamos en retomar con urgencia la así llamada "nueva normalidad", nunca paramos de trabajar sobre nuestras metas trazadas. Muestra de ello son las páginas que se presentan a continuación de estas líneas, en las que se condensan los principales logros obtenidos tanto por la USTA a nivel multicampus, como por la Sede Principal desde el segundo semestre del 2019 a la fecha,

con especial enfoque en lo desarrollado en el último año. Este Informe es presentado desde las perspectivas de las Mesas Multicampus, de las facultades con sus estudiantes y docentes, las unidades académicas, los departamentos y oficinas administrativas, las vicerrectorías y todos los actores del quehacer y el progreso del Plan General de Desarrollo 2020-2024.

Tomada posesión del oficio como Rector General de la Universidad Santo Tomás, de manera privada el 12 de julio de 2019, y de manera pública en acto protocolario realizado en el Auditorio Mayor del Edificio Doctor Angélico el 14 de agosto del 2019, se inició a plasmar un proyecto universitario, amparado por la Misión y la Visión institucionales. En comunión con los rectores de Seccionales y Sedes, y sus respectivos vicerrectores, así como por los equipos de directivos, tanto académicos como administrativos y de Evangelización y Cultura a nivel multicampus, y con el apoyo de las direcciones de Planeación, Desarrollo e Información Institucional, se construyó un nuevo Plan General de Desarrollo (PGD) para la vigencia 2020-2024, según lo estipulado por el Estatuto Orgánico en su Artículo 24, engranando como la segunda de tres fases de lo establecido en el Plan Integral Multicampus (PIM) 2016-2028. Este nuevo plan, ambicioso en el buen sentido de la palabra y muy retador, puso a la USTA ante desafíos importantes que motivaron a todos sus miembros a dar lo mejor de sí mismos.
Hoy, más que nunca, estudiantes, docentes, administrativos, directivos y toda la comunidad en general tienen "puesta la camiseta" con el escudo y ese Sol de Aquino que nos ilumina y guía en el camino.

Gracias a ello, al cierre de este Informe de Gestión en el tercer año de Rectoría General, es posible decir que se cuenta con un Plan General de Desarrollo cumplido en un 76.05%. Si bien es un avance importante, es clave entender que nos enfrentamos al año de cierre del mismo, durante el cual debemos garantizar, no solo el cumplimiento de lo trazado y las metas mínimas acordadas, si no un esfuerzo a favor del bien institucional para llegar lo más lejos posible, con el fin de dejar la Universidad en una senda de crecimiento continuo consolidado, que permita que el nuevo Plan General de Desarrollo que se formule y establezca para la vigencia 2024-2028, aproveche el momentum con el que viene la Institución, posibilitando abarcar y cumplir más sueños en pro de la educación del país.

Con gran alegría y a la vez con humildad y gratitud a todos y cada uno de los que dedican de manera comprometida y decidida su mejor versión para el crecimiento de la 'Santoto', presento a la comunidad tomasina, así como a los distintos actores del sector de la educación superior y público general interesado en el devenir del Primer Claustro Universitario de Colombia, el presente Informe de Gestión que, en particular, expone los avances y el estado actual de la Universidad, en el marco de las seis Líneas de Acción del Plan Integral Multicampus (PIM) 2016-2028 y de cada una de las estrategias que las componen.

Fraternalmente,

Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P.
Rector General

LÍNEA DE ACCIÓN 1.

GOBIERNO CONSOLIDADO Y FORTALECIDO

Direccionar la USTA según lineamientos misionales como universidad inspirada en el pensamiento humanista-cristiano de Tomás de Aquino, en la formulación y aplicación de las políticas y la toma decisiones sostenibles desde el modelo multicampus, así como su compromiso con el desarrollo del país y la región.

1.1. MODELO INSTITUCIONAL DE GOBIERNO MULTICAMPUS

1.1.1. Definición de un Modelo Multicampus para la USTA

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Elaboración de un cronograma que cumpliera con los objetivos trazados.
- Vinculación de un docente experto de la Facultad de Administración de Empresas, como apoyo al desarrollo del proyecto.
- Profunda revisión a documentos referentes a modelos de buen gobierno, pudiendo apropiar lo esencial que compaginara con los intereses de la Universidad.

Resultados:

- Construcción de la matriz Pestel
- Diseño de matriz DOFA
- Documento de referentes de modelos

Retos y desafíos:

Lograr conversación propositiva entre los miembros del gobierno universitario que permita plasmar en el documento el modelo de gobierno propio de la USTA.
Elaboración y aprobación del documento modelo del gobierno multicampus

Prospectiva:

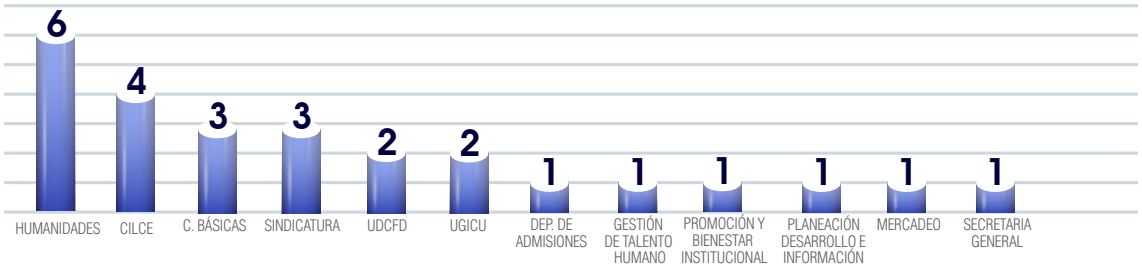
Lograr la apropiación del modelo del gobierno multicampus por parte de las autoridades que ejercen el gobierno universitario.

1.1.2. Articulación de la Decantara de División de Educación Abierta y a Distancia - DUAD

La anterior Vicerrectoría de Educación Abierta y a Distancia, contaba en su organigrama con sus propios órganos de dirección académica y administrativa, que eran homólogos a los Departamentos, Oficinas y Unidades de la Sede Principal. Al aprobarse el estatuto orgánico en 2018 y de conformidad con sus artículos 62 y 130, se crea la nueva División de Educación Abierta y a Distancia - DUAD de la Sede Principal. A partir de esto, se empiezan a implementar una serie de cambios y transformaciones naturales en la Sede Principal y la DUAD con el fin de dar cumplimiento al Estatuto Orgánico, para así obtener una integración, articulación y fortalecimiento de los procesos.

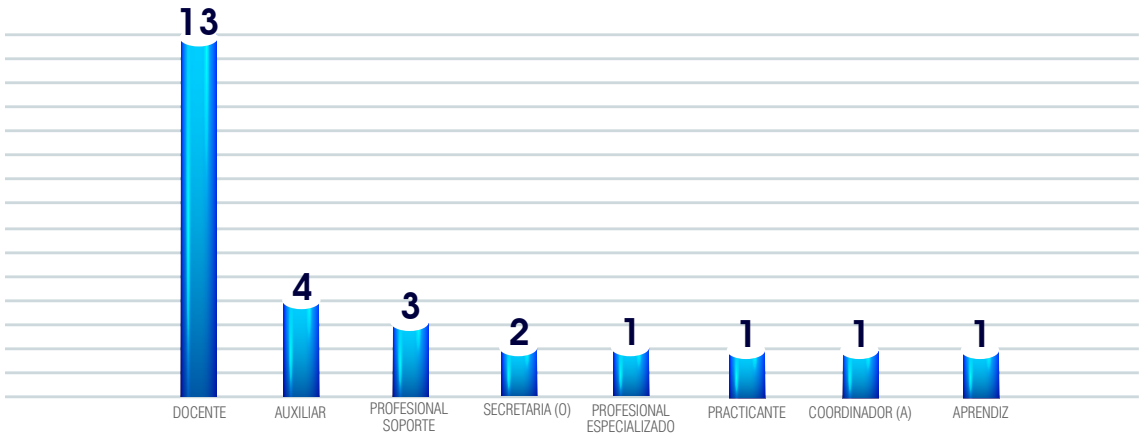
Uno de los principales cambios, es que los órganos autónomos de la DUAD como: Oficina de Planeación y Aseguramiento de la Calidad, Oficina de apoyo a la virtualidad, Centro de Investigación, Proyección Social, Internacionalización, Currículo y Docencia, Registro y Control, Auditoría Interna, Sindicatura, Promoción, Admisiones y Matriculas, Promoción y Mercadeo, Bienestar y Pastoral y TIC, empiezan a formar parte de las estructuras orgánicas de la Sede Principal, quienes con una única política institucional, tendrán la misión de atender las dos modalidades, Presencial en Bogotá D.C. y a Distancia y Virtual a nivel nacional en los 23 Centros de Atención Universitario. A raíz de lo anterior, actualmente 26 colaboradores de la DUAD hacen parte de los Departamentos, Oficinas y Unidades de la Sede Principal, tal como se pude ver en las siguientes gráficas:

Gráfica 1: Departamentos, Oficinas y Unidades de la Sede Principal con colaboradores de la DUAD



Fuente: Departamento de Gestión de Talento Humano

Gráfica 2: Cargos de la DUAD que entraron a formar parte de la Sede Principal



Fuente: Departamento de Gestión de Talento Humano

Actualmente la Decanatura de División de Educación Abierta y Distancia, sólo conserva las Decanaturas de la Facultad de Ciencias Tecnologías y la Facultad de Educación con sus comités, la Secretaria de División y algo particular a diferencia de las demás divisiones, la Coordinación Nacional CAU y los Centros de Atención Universitaria.

A continuación se relacionan las principales articulaciones que se han logrado en diferentes Departamentos, Oficinas y Unidades de la Sede Principal:

PROYECCIÓN SOCIAL Y
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA:

01 Se asignó un profesional de enlace directo a la división, liderado por la Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria, y horas nómina a los docentes que apoyan la gestión y participación activa en los comités particulares de proyección social y la gestión de las 5 líneas de acción.

02 Se construyó una hoja de ruta como herramienta de planeación y gestión, que se dinamiza desde las Facultades y los Centros de atención universitaria (CAU) en cada una de las regiones, fortaleciendo y destacando el relacionamiento de los coordinadores de CAU en las regiones.

03 La División de Educación Abierta y a Distancia, articula, visibiliza y potencia las 5 líneas de acción de Proyección Social, desde los respectivos programas académicos de las facultades de Educación y Ciencias y Tecnologías, en sinergia con sus 23 Centros de Atención Universitaria – CAU.

04 La línea de acción de Relaciones Interinstitucionales cuenta con más de 126 aliados estratégicos, 39 de ellos del sector público y 87 del sector privado. Se destacan las prácticas pedagógicas y profesionales, como escenarios de visibilización. A su vez, se identifica una participación e incidencia en más de 30 escenarios interinstitucionales de carácter nacional, regional y municipal, que posicionan a la universidad como referente educativo.

05 La línea de acción de Asesorías y Consultorías se destaca con proyectos de carácter nacional, en los cuales la DUAD ha participado y generado ingresos alrededor de $5.000 mil millones de pesos. Esto muestra la fortaleza de la división en convocatorias públicas.

06 La línea de acción de Educación Continua cuenta con una oferta robusta virtualizada, con alrededor de 40 programas de formación entre diplomados, seminarios y cursos. Estos son ofertados interna y externamente, representando también un ingreso económico significativo para la división.

07 Desarrollo Comunitario: El laboratorio de Convivencia, Territorio y Paz de la DUAD, se encuentra en el marco del voluntariado tomasino Multicampus; se destaca la participación significativa de más de 100 voluntarios que aportan y apoyan con su compromiso en cada una de las regiones en las que se hace presencia. Se resalta el compromiso desde el currículo con más de 40 extensiones de cátedra que representan más de 1.500 beneficiarios en estos espacios de transformación. A su vez se tiene un espacio de radial denominado "Deliberadamente" que convoca y articula con los Centros de Atención Universitario, las 5 estrategias de proyección social.

08 En la línea de acción de Emprendimiento: Se ha contado con una participación promedio de 40 proyectos en las diferentes versiones de la feria de emprendimiento a nivel multicampus, resultando que varios de estos proyectos han sido premiados en las diferentes categorías establecidas. La DUAD también participa en el equipo organizador de la feria.

INTERNACIONALIZACIÓN:

Se han brindado orientaciones a los coordinadores de los CAU en la que se les informa cuáles son los indicadores a cumplir de acuerdo al Plan General de Desarrollo, quienes son su red de apoyo, como lo son los líderes de internacionalización (docentes con horas nómina en cada una de las facultades), el equipo DRI y particularmente la nueva iniciativa de contar con un profesional de internacionalización exclusivo para la DUAD.

UNIDAD DE DESARROLLO CURRICULAR Y FORMACIÓN DOCENTE-UDCFD:

En la gestión curricular no hay diferencia en los procesos de gestión curricular, ya que toda acción se aplica de forma indistinta a la modalidad y al nivel de formación al que pertenecen los programas.

Hay articulación entre los decanos de facultad con la UDCFD y fruto de esta articulación se obtienen los siguientes resultados: 8 nuevos programas académicos propuestos por la DUAD ya han finalizado su proceso con el registro correspondiente en la plataforma nuevo SACES y se acompaña a los programas académicos en las renovaciones de registros calificados, actualizaciones curriculares y ajustes al plan de estudios.

Los programas de la DUAD hacen parte del Sistema Académico Integrado.

Formalización de una política de educación virtual.

Desde La Gestión de la Docencia se destaca la construcción de lineamientos de nómina para la modalidad acordes con la dedicación y cantidad de estudiantes por tutor; evaluación docente unificada a través de la dimensión de la Política Docente; unificación de los conceptos de pertinencia académica para las solicitudes de apoyo a la formación posgradual; y aplicación del ejercicio simulado de aula en el marco de los procesos de vinculación docente.

Los Líderes curriculares de la DUAD hacen parte de órganos colegiados de la Mesa Multicampus de Currículo y Docencia y del Comité Particular de Currículo y Docencia.

Desde la educación virtual se destaca la integración de los equipos de educación virtual modalidad presencial y a distancia en la UDCFD.

Implementación de los lineamientos para la creación de programas en la modalidad virtual.

Ruta para la contratación de proveedores para la producción de espacios académicos virtuales.

Optimización de procedimientos, manuales y formatos para la creación de espacios académicos virtuales y a distancia.

Ruta para la contratación de expertos en la creación de programas académicos con alcance a los programas de modalidad virtual y a distancia.

Diseño e implementación del modelo de seguimiento y supervisión de proveedores en la producción de espacios académicos virtuales.

Establecimiento de una línea de producción de espacios académicos en modalidad virtual y a distancia soportada en una celda de producción dispuesta en la oficina de educación virtual de la UDCFD y en la contratación de proveedores especializados en dicho proceso.

Virtualización de 611 espacios académicos para 29 programas académicos, de los cuales 21 pertenecen a la DUAD.

UNIDAD DE DESARROLLO INTEGRAL ESTUDIANTIL:

1. Asignación de un profesional quien articula con los programas académicos, el desarrollo de estrategias para fortalecer la permanencia de los estudiantes y la graduación oportuna.

2. Lineamientos de nómina con líderes de acompañamiento estudiantil por facultad y programa académico.

3. Equipo de docentes con horas nómina que apoyan la implementación del Sistema Nacional de Desarrollo Integral (SNDIE) en sus cuatro fases Ingreso, Permanencia, Participación y Graduación Oportuna.

4. La implementación del MOOC denominado Seminario de herramientas para la vida profesional ha logrado una mejor preparación de los estudiantes para el inicio de las prácticas y el fortalecimiento de las habilidades blandas y socioemocionales como parte fundamental de su proyecto de vida profesional.

5. Docentes en cada uno de los programas académicos de pregrado y algunos posgrados, lo que ha permitido identificar las necesidades particulares de los estudiantes

6. Se han implementado los programas de monitorias académicas y representación estudiantil en cada CAU logrando una mayor visibilización del estudiante como actor fundamental

DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS: HUMANIDADES, CIENCIAS BÁSICAS Y CILCE

Al primer semestre del 2021 se pusieron en marcha los Colectivos Académicos Mixtos (CAM) para atender cerca de seis mil (6.000) estudiantes de esta modalidad para el Departamento de Humanidades y Formación Integral (DHFI), con docentes y lineamientos de nómina aprobados en su asignación académica.

En el marco de los CAM, se logró conformar un equipo docente, académico e interdisciplinar, que reflexiona, discute y plantean nuevos horizontes formativos, epistemológicos y curriculares en cada espacio académico para responder de manera ética, crítica y creativa, no solo a los lineamientos institucionales, sino también a las diversas necesidades de los estudiantes.

En lo referente a la formación transversal en Ciencias Básicas, se establecieron procesos yprocedimientos para la unificación y fortalecimiento de los aprendizajes en la modalidad. Es así como los syllabus para los espacios académicos pertenecientes a la formación básica, fueron unificados garantizando la calidad académica para las modalidades presencial y abierta y a distancia.

Se articuló la labor por función sustantiva (investigación, proyección social, seguimiento estudiantil y gestión), adscribiendo a los docentes de la DUAD a los comités mencionados, lo cual garantiza la unificación de las modalidades.

La dedicación en la labor docente en Ciencias Básicas se actualizó, teniendo en cuenta los parámetros y procesos establecidos por la Vicerrectoría Académica General de acuerdo al tipo de contratación, garantizando así la equidad en la asignación de horas para la orientación de espacios académicos. Se implementaron losplanes de trabajo mensual para los docentes de tiempo completo y medio tiempo, teniendo en cuenta los lineamentos nominales, a fin de realizar el seguimiento a la asignación de horas para los procesos académicos y administrativos.

1.1.3. Revisión al Estatuto Orgánico

En el marco de la revisión periódica que la Universidad realiza a sus documentos institucionales como elementos perfectibles, entendiendo que la actualización al Estatuto Orgánico (EO) fue aprobada en agosto del 2018, el mismo ya cuenta con un recorrido y maduración suficientes que permiten evaluar los impactos y resultados obtenidos, versus lo esperado.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Resultados:

Elaboración de una propuesta definitiva de actualización del Estatuto Orgánico.

Prospectiva:

Presentar el documento final con la propuesta de actualización del EO ante el Consejo Superior, y posterior aprobación del mismo por parte del Consejo Fundadores. (Actividades pendientes por ejecutar).

Que todos los servidores de la USTA a nivel multicampus conozcan la actualización y se aplique socialización, apropiación y aplicación de la actualización del Estatuto Orgánico.

1.1.4. Proyecto Eficiencia y Eficacia Académica y Administrativa (E+E) – Sede Principal

El proyecto busca identificar y evaluar la eficiencia y eficacia en los procesos organizacionales de las dependencias académicas y administrativas de la Universidad Santo Tomás Sede Principal, con el fin de optimizar los recursos y maximizar la productividad en pro del beneficio institucional, con un porcentaje de avance actual del 83,4% general incluyendo las 5 fases actuales.

De acuerdo con lo anterior el proyecto eficiencia y eficacia durante el 2020, 2021 y primer semestre del 2022 ha estado enfocado en las Dependencias Académicas y Administrativas respectivamente, teniendo como resultados y entregables lo siguiente:

Ajuste a los Lineamientos de Nómina: Se promovieron actividades nuevas, modificadas o eliminadas con el fin de ser más competitivos dando como resultado una inclusión de los posgrados, cumplimiento de necesidades y requerimientos de las Facultades para que a partir de ello puedan tener una mayor efectividad de las horas nómina docente.

Cantidad Máxima de Docentes Tiempo Completo Equivalente: Se realizo el cálculo de la cantidad máxima de docentes que necesitan las Facultades para cumplir con las diversas necesidades y requerimientos para una correcta operación, incluyendo producción académica, orientación de espacios académicos, número de estudiantes y otros.

Profesionales Soporte-Estructura Académico Administrativa: En el estudio se identificaron actividades de nómina que no necesariamente debían hacer los docentes, y que podían realizar un personal administrativo que soportará esas diversas actividades con mayor dedicación, articulando los procesos y funciones a desempeñar. Es por eso, que se dio un profesional de proyección social e internacionalización en cada División académica para una estructura organizacional efectiva.

Instrumento de Gestión Académica: Es el primer documento que permite estandarizar la metodología en el proceso de construcción de nómina y plan de trabajo docente, realizar un control en la asignación de horas según los tipos de vinculación, valorización de la nómina y un seguimiento al plan de trabajo según las metas y planeación de cada Facultad Académica.

Estudio de Posgrados: En el estudio se analizan los posgrados de la Sede Principal con relación a su producción académica, número de estudiantes y análisis financiero, permitiendo identificar diversas recomendaciones y conclusiones del estado de los programas.

Enfoque Procesos: Está dado para la Fase 3 del proyecto permitiendo evidenciar, mejoras en la planeación de nómina académica y tutores regionales, a través de la parametrización del SAC en la asignación de horas en orientación de espacios académicos, cantidad de docentes TCE, Indicador estudiante TCE matrícula completa que corresponde a un 85%, procesos administrativos, cumplimiento de metas y matrículas de la División, a través de talleres que involucraron directamente a los miembros de la División Académica.

Proceso de Ingreso y Retención: Se ha ejecutado un benchmarking con 3 Universidades seleccionadas estratégicamente para identificar buenas prácticas en el ámbito de educación superior. Y un análisis interno, descubriendo tiempos de hasta 40 días en promedio para el paso de admitido a matriculado en el proceso de ingreso y admisión de estudiantes nuevos, por lo cual se generaron propuestas para mejorar el proceso.

Conclusiones:

Finalmente, en la duración del proyecto en sus respectivas fases y teniendo en cuenta los entregables mencionados previamente, se ha dado un acercamiento y reducción en los costos de la nómina docente en aproximadamente el 18%, tal como se ve a continuación:

Tabla 1: Cifras y Resultados Cantidad de Docentes por Tipo de ContrataciónSede principal

	2020-I	202I-I	2022-I	% Variación 2020-I vs 2022-I
Tiempo Completo	626	582	542	-13%
Medio Tiempo	251	233	196	-22%
Hora Cátedra	195	123	146	-25%
TOTAL	**1072**	**938**	**884**	**-18%**

Fuente: Proyecto Eficacia Eficiencia, Agosto 2022

Tabla 2: Cifras y resultados de Reducción de Costos en Nómina Docente Sede Principal

	% Variación 2020-I vs 2022-I	% Variación 202I-I vs 2022-I
Presencial	$3.373.859.504	$830.449.084
Distancia	$497.755.687	$1.036.588.423
TOTAL	**$3.871.615.191**	**$1.867.037.507**

Fuente: Proyecto Eficacia Eficiencia, Agosto 2022

A partir de lo anterior, el proyecto no solo demuestra una optimización de recursos cercano a los tres mil ochocientos millones en 2 años de ejecución, sino también una mejora en los procesos e identificación de oportunidades de mejora en toda la gestión organizacional, donde se mejoren las condiciones laborales de los docentes, teniendo en cuenta la vinculación de tutores regiones por contrato laboral y docentes a 12 meses; en la medida que se maximiza la productividad y efectividad del personal, siempre teniendo en cuenta los diversos requerimientos de calidad en cada Dependencia Académica y Administrativa que han caracterizado a la USTA a nivel institucional.

1.2. LINEAMIENTOS Y REGLAMENTOS QUE IMPACTAN LA EFECTIVIDAD MULTICAMPUS

1.2.1. Política de contratación Multicampus para docentes y administrativos

La Universidad trabajó durante el último año en la construcción de un lineamiento de contratación laboral Multicampus, acorde a la legislación laboral vigente, estableciendo parámetros en relación a; proceso de contratación del personal administrativo y académico, modalidades contractuales, planeación de nómina académica, entre otros aspectos, el cual concluyó con el aval de los Directores de Talento Humano a nivel Multicampus.

Estos lineamientos deben estar en permanente revisión, con el fin de que el mismo siempre responda a los cambios normativos que en temas de contratación sean establecidos por distintos entes gubernamentales.

Gracias a este trabajo se tiene la tranquilidad de que la Universidad Santo Tomás, no solo aplica las mejores prácticas de contratación, si no que se mantiene al día ante toda la normatividad y legislación laboral de contratación.

1.2.2. Estatuto Administrativo Multicampus

Si bien la formación integral de nuestros estudiantes ocurre mediante “acciones y procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social”, donde el rol de los estudiantes y los docentes es claramente fundamental, la estructura administrativa transversal a cada proceso se convierte en el elemento articulador y facilitador para que la misión institucional se cumpla, con la consecución, orientación y salvaguarda de los recursos humanos, físicos y tecnológicos requeridos, todo dentro del marco legal.

En este orden de ideas, la relación de los diferentes actores universitarios se complementa, de una parte, con el apoyo misional de los frailes de la Orden de Predicadores y, de la otra, con el apoyo del personal administrativo, factor indispensable en el logro de los objetivos institucionales.

Históricamente, la Universidad había venido expidiendo una serie de normas, tales como reglamentos, políticas, lineamientos, manuales y circulares, entre otros, que —acorde con el Estatuto Orgánico y el Proyecto Educativo Institucional— regulaban indistintamente las relaciones entre la institución y el personal administrativo. Sin embargo, hacía falta un cuerpo normativo que, al igual que el Estatuto Docente o el Reglamento Estudiantil, estructurara el marco regulador de dichas relaciones, sin perjuicio de las normas específicas vigentes.

La proyección de un Estatuto Administrativo fue establecida por el Estatuto Orgánico del 2018, por lo que el Plan General de Desarrollo 2020-2024 de la Universidad incluyó como una de las metas de las Vicerrectorías Administrativas y Financieras, construir e implementar esta normatividad, la cual —bajo el liderazgo de la Mesa Multicampus de Vicerrectores Administrativos y Financieros y con el apoyo de la Mesa Multicampus de Gestión del Talento Humano— dio lugar a un cuerpo normativo debidamente aprobado por el Consejo Superior, luego de un gran trabajo mancomunado entre las diferentes Sedes y Seccionales.

Retos y desafíos:

Una vez aprobado el Estatuto Administrativo, continúa el trabajo por una implementación adecuada en procura del bienestar del trabajador administrativo. Con ello se busca mejorar estabilidad y permanencia de trabajador administrativo de la USTA.

Prospectiva:

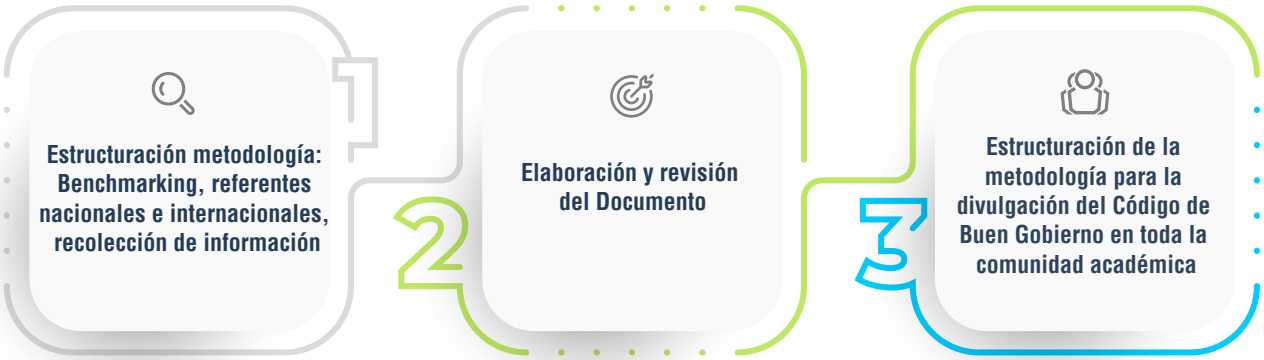
Los pasos que siguen a continuación son la consolidación del plan de beneficios, capacitación, y mejora de condiciones del trabajador administrativo, para dar respuesta integral a los objetivos y el espíritu mismo del Estatuto, así como de la Misión y Visión Institucional.

1.2.3. Código de Buen Gobierno

"El Código de Buen Gobierno de la UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS se define como el conjunto de disposiciones orientadoras del deber ser en el actuar de todos sus directivos, comunidad de docentes y empleados administrativos que hacen parte de la comunidad educativa tomasina, que demandan un comportamiento con criterios de ética, humanismo, transparencia, veracidad, calidad, eficiencia, efectividad, integridad, solidaridad y participación en las dinámicas de interacción con los grupos de interés y en todas sus dimensiones; a la par con las responsabilidades propias en el ejercicio de sus funciones de acuerdo con la misión institucional.

Lo anterior significa que el Código de Buen Gobierno de la UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, en coherencia y correspondencia con el modelo de gestión universitaria, reconoce los elementos que fortalecen la gobernabilidad de la institución; con una filosofía, identidad y principios generales y políticas que dan cuenta de una Institución de Educación Superior con altos índices de confiabilidad de su gestión académica y administrativa, de acuerdo con los estándares de alta calidad, proyección social y extensión universitaria en el marco de la normatividad jurídica del país, la normatividad institucional vigente y los Planes de Desarrollo de las Seccionales y Sedes de la institución".
(Universidad Santo Tomás, 2022)

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:



Resultados:

Código de Buen Gobierno aprobado por el Consejo de Fundadores, mediante Decreto 216 del 28 de abril de 2021.

Retos y desafíos:

Lograr que la Comunidad Universitaria a nivel Multicampus se apropie del Código de Buen Gobierno.

Prospectiva:

Desarrollo de los documentos establecidos en el artículo 16, del Código de Bueno Gobierno: “Herramientas del buen gobierno universitario”, por parte del Comité de Buen Gobierno, para lograr una cultura de las mejores prácticas en el gobierno universitario.
Identificación por parte de los grupos de interés de las buenas prácticas en el quehacer universitario contemplado en el Código Buen Gobierno.

1.2.4. Políticas y Lineamientos de Proyección Social y Extensión Universitaria.

En el desarrollo y establecimiento de las políticas y lineamientos que garanticen una efectividad multicampus en el ejercicio de la función sustantiva de proyección social y extensión, se llevaron a cabo, a lo largo del último año, múltiples acciones, algunas de las cuales se listan a continuación:

A partir de estas y otras acciones y proyectos realizados en la Universidad en coordinación multicampus, pudieron ser identificados los siguientes resultados y logros:

Resultados:

- Se realizó un vídeo Multicampus con las cinco líneas estratégicas de las sedes y seccionales. Acuerdo 13 del 20 de octubre de 2020[1].
- Se realizaron jornadas de socialización de las políticas y lineamientos de proyección de social
- Se estableció la política de formación para el trabajo y desarrollo humano, junto con el procedimiento.
- Se definió el reglamento del programa de voluntariado tomasino.

[1]https://www.youtube.com/watch?v=x_v6zA1ypgY

Ilustración 1: Lineamientos Programa de Voluntariado

Fuente: Mesa Multicampus de Proyección Social

1. Se diseño la política de incentivos.
2. Se diseño la estrategia para la creación de unidades especializadas.
3. Se formulo el proyecto de reconocimiento de experiencias exitosas.

Retos y desafíos:

- Generar una cultura para la implementación de las diferentes políticas y lineamientos de carácter Multicampus.
- Redefinir la Unidad Académica de Proyección Social a nivel Multicampus, con el fin de poder dar respuesta a los procedimientos y políticas establecidas.
- Apropiar por parte de la comunidad académica las políticas y lineamientos.
- Garantizar la asignación de recursos para la implementación de las políticas.
- Generar sinergias entre el área administrativa y académica que posibilite la gestión de propuestas y reducir los tiempos de presentación de los proyectos.

Prospectiva:

Lo que se espera en el corto y mediano plazo es lograr generar una cultura organizacional que favorezca el entorno para la implementación de las políticas de proyección social propiciando resultados de alto impacto a nivel regional y nacional.

Así mismo, poder consolidar una Dirección Nacional de Proyección Social y Extensión Universitaria, acorde a la visión establecida en el Estatuto Orgánico.

Ilustración 2: Portafolio servicios de Extensión

Fuente: Mesa Multicampus de Proyección Social

1.2.5. Actualización del Reglamento Interno de Trabajo

En el marco de garantizar la efectividad en la gestión multicampus, se actualizó el Reglamento Interno de Trabajo de la Universidad, acorde a la legislación laboral vigente, con aprobación en sedes y seccionales.

El ejercicio partió de la revisión del reglamento que estaba vigente, cuya última actualización y publicación se realizó en el año 2016, identificando los cambios normativos y jurisprudenciales que se han dado en materia laboral y de seguridad social, desde su última publicación, que requerían de actualización o modificación del articulado del mismo.

El reto actual es la publicación, divulgación y apropiación del Reglamento por parte de los colaboradores de la USTA a nivel multicampus.

1.2.6. Política y Modelo de Bienestar Institucional Multicampus

En el marco de garantizar la efectividad en la gestión multicampus, se actualizó el Reglamento Interno de Trabajo de la Universidad, acorde a la legislación laboral vigente, con aprobación en sedes y seccionales.

El ejercicio partió de la revisión del reglamento que estaba vigente, cuya última actualización y publicación se realizó en el año 2016, identificando los cambios normativos y jurisprudenciales que se han dado en materia laboral y de seguridad social, desde su última publicación, que requerían de actualización o modificación del articulado del mismo.

El reto actual es la publicación, divulgación y apropiación del Reglamento por parte de los colaboradores de la USTA a nivel multicampus.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

A lo largo del último año, con participación de todas las sedes y seccionales, se logró la consolidación de la política de Bienestar Institucional Multicampus. En el marco de este trabajo se resaltan las siguientes acciones:

Resultados:

Como resultado final, fue promulgado el Acuerdo 027 del 2020 “Política y lineamiento de promoción y bienestar institucional”.

Ilustración 3: Sistema de Bienestar Institucional USTA

Fuente: Políticas y Lineamientos Multicampus de Promoción y Bienestar Institucional

Retos y desafíos:

- Dar cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo 027.
- Divulgar de manera asertiva los lineamientos de la política establecida.
- Lograr un adecuado proceso de incorporación, apropiación y aplicación de la política en la comunidad universitaria.

Prospectiva:

Ejecución de la Política teniendo en cuenta la oferta de Bienestar y el contexto cambiante de la comunidad tomasina, las necesidades y aportes futuros en cada sede y seccional.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

A lo largo del último año se llevó a cabo la construcción del Manual de Imagen Institucional y Protocolo de Manejo de Crisis, los cuales surtieron los procesos administrativos requeridos para contar con las aprobaciones necesarias, permitiendo su implementación en el ámbito multicampus.

Ilustración 4: Bandera - Manual de Imagen institucional

Fuente: Manual de Imagen Institucional 2022

La bandera de la Universidad Santo Tomás esta compuesta por 5 franjas simétricas horizontales tres verdes como símbolo de la esperanza y dos blancas como símbolo de integridad, intercaladas iniciando con una verde y en su parte central el escudo actual de universidad

Retos y desafíos:

Garantizar la apropiación y el buen uso institucional de dichas políticas, manuales y protocolos por parte de la comunidad y los interesados. Este proceso demandará de una revisión continua y recurrente, ya que se aborda un proceso de cambio cultural, el cual enfrenta retos importantes en la tradición de la USTA.

Prospectiva:

Mantener una continua revisión y actualización de los documentos existentes y la validación de la necesidad de crear nuevos, para mantenerse vigentes.

1.2.8. Política de Inclusión Multicampus

El Plan General de Desarrollo 2020-2024 presentó un especial énfasis en la apertura de una universidad para todos. Desde su postulado, como una Universidad País, se abre la puerta para darle la bienvenida de manera general a todo el mundo, permitiendo una inclusión plena de la sociedad.

El primer paso para ello fue la definición y apropiación de la Política de Inclusión Multicampus, trabajo que se describe a continuación.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Resultados:

- Promoción de una cultura de educación inclusiva.

Ilustración 5: Promoción Política Educación Inclusiva

01 Generación de espacios de formación en inclusión.

02 Aprobación de la Política de Educación Inclusiva bajo el Acuerdo 001 del 2 de marzo del 2021.

03 Ajustes en infraestructura, nominación de espacios institucionales inclusivos.

04 Capacitación de la planta docente para la realización de su labor desde la inclusión (Lengua de señas colombiana).

Ilustración 6: Taller de formación en lenguaje de señas

Retos y desafíos:

- Creación y sostenimientos de una cultura de la inclusión educativa.
- Adaptación del portafolio de servicios a las necesidades diversas de la comunidad tomasina dentro del contexto de inclusión.
- Capacitar a los colaboradores de Bienestar Institucional en la atención de acuerdo a la diversidad y diferencia de la comunidad tomasina.

Prospectiva:

Promover y vivir la educación inclusiva al interior de la Universidad Santo Tomás.

1.2.9. Política TIC Multicampus

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Se crea una política multicampus que responde al proceso de gestión de servicios de apoyo e infraestructura, con el fin que desde la Mesa Multicampus de TICs se aporte y presten los servicios de asesoría, soporte y mantenimiento tecnológico a todas las instancias académico-administrativas de la Universidad en sus diferentes modalidades, en el ámbito nacional. Respondiendo así a las políticas institucionales al brindar el acceso y apropiación de tecnologías y comunicaciones.

En dicha política se compromete, mediante la gestión de Tecnologías de la Información y la Comunicación, a implementar estrategias dirigidas al apoyo, asesoramiento y gestión de servicios a nivel multicampus, mediante la implementación de tecnologías vanguardistas, garantizando la seguridad de la información, con el propósito de contribuir a la articulación de los procesos académicos y administrativos, el desarrollo de las funciones universitarias, la conectividad y la transformación digital de la USTA, bajo los principios de eficiencia y eficacia.

Resultados:

Se empezaron a trabajar proyectos multicampus que ya se materializaron como lo son:

1. Conectividad MPLS entre sedes y seccionales
2. Centralización de endpoint de seguridad
3. Configuración de redes para manejar el tráfico de red.

Retos y desafíos:

- Dicha política debe estar en constante revisión y actualización, dada la aceleración digital a la que estamos expuestos.
- Contar con el personal dimensionado para cumplir con las expectativas de la transformación digital y gestión de tecnología.
- Trabajar a nivel multicampus en proyectos proactivos que ayuden a generar cultura de la seguridad de la información.
- Tener las mejores soluciones tecnológicas que generen valor en la comunidad universitaria.

Prospectiva:

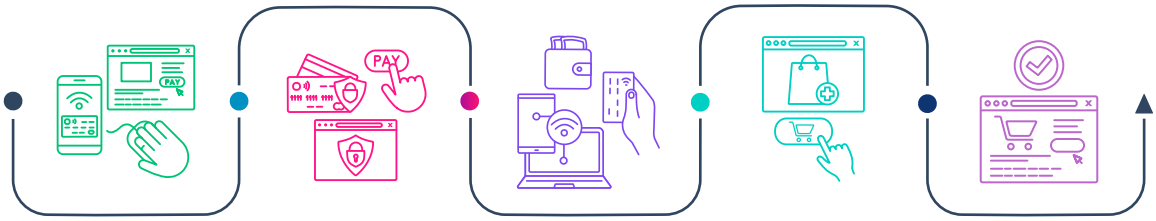
Se trabajará en los frentes de: capacidad tecnológica, conectividad de redes, seguridad informática y gestión tecnológica

1.2.10. Política Seguridad de la información Multicampus

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Para el desarrollo del proyecto se definieron cinco fases de ejecución, identificando que esta política debe ser implementada de manera transversal en toda la organización incluyendo los departamentos de tecnología.

Gráfica 3: Fases para la ejecución del proyecto y política multicampus



FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5
Diagnóstico de seguridad de la información	Análisis de vulnerabilidades y ethical hacking Establecimiento del contexto.	Gobierno del SGSI, Establecimiento de políticas, líneas base, procedimientos y manuales. Identificación de activos y riesgos con plan de tratamiento.	Implementación del SGSI y Seguimiento al plan de tratamiento.	Auditoría interna, medición y mejora

Fuente: Mesa multicampus de TICs

Retos y desafíos:

- Definir si la construcción de la política se debe hacer con recursos en donde la Universidad implemente una oficina de seguridad de la información o a través de una consultoría para crear, implementar, auditar y mantener de manera transversal a la Universidad.
- Los ciberataques representan una preocupación económica muy seria. Siempre están relacionados con pérdidas financieras y por eso se deben mitigar todos los posibles riesgos asociados.
- Generar una cultura de protección de los datos entre los miembros de la comunidad, en especial en aquellos que por su rol o labor tienen acceso a éstos.
- Tener una estrategia de seguridad, una estructura de seguridad y la infraestructura de ciberseguridad

Prospectiva:

La política de seguridad de la información que se implemente en la Universidad Santo Tomás debe estar en capacidad de establecer los lineamientos y estrategias para la prevención de fuga referente a la responsabilidad, resguardo y gestión de los activos de información. Debe contener las directrices sobre el acceso, procesamiento, manipulación, almacenamiento y demás factores asociados a los activos de información de la Universidad Santo Tomás.

1.2.11. Política de Investigación e Innovación, y Creación Artística y Cultural

El 03 de julio de 2019, a través del Acuerdo No. 32, El Consejo Superior de la Universidad Santo Tomás, aprobó la actualización de la política y lineamientos de investigación, innovación y creación artística y cultural de la Universidad Santo Tomás, bajo la observancia de la normatividad y legislación nacional.

Esta política plantea para la Universidad Santo Tomás en su capítulo I : “una mirada de largo alcance, en donde se proyecta como un sistema institucional multicampus, donde la investigación y la innovación se enriquecen y se consolidan a través de la cooperación nacional e internacional, promoviendo la articulación de las funciones sustantivas, la formación de capacidades en ciencia, tecnología e innovación, la consolidación de los grupos de investigación, la generación de centros e institutos de investigación, la transferencia de tecnología, la divulgación y apropiación social del conocimiento” Actualmente, la política se está implementando en la Sede Principal, Seccionales y Sedes de la USTA, a partir de la generación de lineamientos de investigación Multicampus.

Prospectiva:

Fortalecer e implementar la política de Investigación e Innovación, y Creación Artística y Cultural común para la Sede Principal, Seccionales, Sedes, dando cumplimiento a cabalidad de los lineamientos institucionales en función de la investigación ligados a los lineamientos de la política nacional de ciencia, tecnología e innovación de la República de Colombia.

1.2.12. Estatutos, Políticas, Lineamientos, Orientaciones, Códigos y demás documentos institucionales

En los últimos 3 años la USTA ha podido ir estableciendo, definiendo y aprobando una serie de Acuerdos que integran distintos Estatutos, Políticas, Lineamientos, Orientaciones, Códigos y demás documentos que estaban en mora de ser promulgados, con el fin de lograr una efectividad multicampus de la USTA.

Los documentos que se listan a continuación, promulgados en los últimos tres años, están encaminados al logro de la efectividad multicampus y brindan rutas claras para el accionar, tanto local como a nivel multicampus, de los diferentes frentes de acción de la Universidad, los cuales respetando la diversidad propia y natural de las sedes y seccionales, junto con las modalidades, se logre una unidad que potencialice la fortaleza que le brinda el hecho de ser multicampus a la USTA.

DOCUMENTOS INSTITUCIONALES	APROBACIÓN
Políticas y Lineamientos Multicampus de Internacionalización	Acuerdo No. 19, 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus del CRAI-USTA	Acuerdo No. 20, 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Posgrados	Acuerdo No. 21, 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus Gestión Documental	Acuerdo No. 24, 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Egresados	Acuerdo No. 25, 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Desarrollo Integral Estudiantil	Acuerdo No. 26, 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Promoción y Bienestar Institucional	Acuerdo No. 27, 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus para la Formación en Lenguas Extranjeras	Acuerdo No. 28, 2020
Reglamento de Programa de Becas	Acuerdo No. 03, Mayo de 2020
Política Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo	Acuerdo No. 005 Junio de 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Proyección Social y Extensión Universitaria	Acuerdo No. 13 Octubre de 2020
Política de investigación e innovación, creación artística y cultural de la Universidad Santo Tomás	Acuerdo No. 14 Octubre de 2020
Política y Lineamientos de Desarrollo Integral Docente a nivel Multicampus	Acuerdo No. 15 Octubre de 2020
Política y lineamientos del Proceso de Formación Humanista a nivel Multicampus	Acuerdo No. 16 Octubre de 2020
Política y lineamientos del Proceso de Formación en Ciencias Básicas a nivel Multicampus	Acuerdo No. 18 Noviembre de 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de gestión del Talento Humano	Acuerdo No. 23 Diciembre de 2020
Políticas y Lineamientos Multicampus de Formación en Lenguas Extrajeras	Acuerdo No. 28 Diciembre de 2020
Política y lineamientos de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano	Acuerdo No. 54 Noviembre de 2021
Políticas y Lineamientos Multicampus Virtualidad	Acuerdo No. 29, 2021
Orientaciones de Emprendimiento a nivel Multicampus	Acuerdo No. 04 Febrero de 20
Política de Educación Inclusiva	Acuerdo No. 001Marzo de 2021
Políticas y Lineamientos Multicampus de Evangelización y Cultura	Acuerdo No. 002 Marzo de 2021
Políticas y Lineamientos Multicampus de Comunicaciones	Acuerdo No. 004 Marzo de 2021
Reglamento de Voluntariado a nivel Multicampus	Acuerdo No. 011 Abril de 2021
Actualización de las Mesas Multicampus	Acuerdo No. 06 Abril de 2021
Código de Buen Gobierno	Decreto No. 216 Abril 2021
Políticas y Lineamientos de TICs	Acuerdo No. 016 Mayo de 2021
Políticas y Lineamientos de Admisiones y Mercadeo a nivel Multicampus	Acuerdo No. 018 Junio de 2021
Modificación del Acuerdo No. 06 del 5 de abril de 2021, referente a las Mesas Nacionales	Acuerdo No. 39 Octubre de 2021
y la creación de las Mesas Multicampus de Mercadeo y de secretarios de División	Acuerdo No. 2 Marzo 2022
Estatuto Docente	
Estatuto Administrativo	Acuerdo No. 3 Marzo 2022
Directrices para la aplicación de la función sustantiva de investigación en programas de posgrado a nivel Multicampus	Acuerdo No. 04 Abril 2022
Formación Transversal Institucional en Humanidades, Ciencias Básicas y Lenguas	Acuerdo No. 04 Abril de 2022
Políticas y Lineamientos del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad a nivel Multicampus	Acuerdo No. 14 Mayo de 2022
Manual de Representación Estudiantil de la Universidad Santo Tomás a nivel Multicampus	Acuerdo No. 30 Agosto 2022
Estatuto Orgánico: Proceso de revisión	En proceso de aprobación
Política de Regionalización de la USTA	En proceso de aprobación
Manual de identidad visual	En proceso de aprobación

Fuente: https://secretariageneral.usta.edu.co/index.php/documentos/acuerdos. Septiembre 2022

1.3. EL RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA USTA CON EL SECTOR EXTERNO

1.3.1. Presencia de la USTA en escenarios de representación externa

El Rector General de La Universidad Santo Tomás, Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P., tuvo presencia en múltiples eventos en el ámbito nacional, los cuales fueron relevantes por su impacto en las regiones, con el sector externo y, por ende, tuvieron eco en el sector público y generaron impactos en las comunicaciones externas de la Universidad.

Dentro de las asociaciones, consejos, entidades, instituciones, organizaciones y redes internacionales donde el Rector hace presencia se listan:

- AIESAD - Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia.
  El Rector es miembro de su consejo directivo.
- IAUP - International Association of University Presidents.
  El Rector es miembro de la red.
- Foro de Presidentes
- Armada de Colombia
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura - OEI

Así mismo, desde el fortalecimiento del plan de relacionamiento con el sector externo, desde la gestión de Proyección Social que tiene que ver con redes y escenarios interinstitucionales. En el último periodo se pasó de generar una participación de 66 escenarios a 369 escenarios interinstitucionales donde la Universidad hace presencia con la alta dirección, Decanos, Directivos y Docentes visibilizando el actuar de la Universidad Santo Tomás en el País.

A nivel Nacional se presentan las siguientes:

1. Consejo Nacional de Educación Superior – CESU

"El CESU es un organismo con funciones de planificación, asesoría, coordinación y recomendación en el nivel de educación superior que apoya al Ministerio de Educación Nacional en la consecución de los fines y propósitos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad."

El Padre José Gabriel Mesa Angulo, O.P., se posesionó en el consejo Nacional de Educación Superior – CESU el 7 de septiembre de 2021, para desempeñarse en el Consejo, en el cual se le confirió la valiosa labor de asesorar al Ministerio en materia de política pública y prometió cumplir y defender la Constitución, la Ley y los Reglamentos que rigen el Consejo Nacional de Educación Superior.

2. Comité operativo del sistema nacional de educación para el trabajo y el desarrollo humano

Como Representante del CESU hace parte del Comité Operativo del Sistema Nacional de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

El aprendizaje a lo lago de la vida se convierte en un nuevo reto para la rectoría ya que marca toda actividad formativa emprendida en cualquier momento del ciclo de la vida de una persona con el fin de mejorar sus conocimientos, sus destrezas, competencias y cualificaciones por motivos personales, sociales o profesionales

Por lo anterior desde la USTA nuestros objetivos al respecto son guiar a las personas acerca de las trayectorias educativas, formativas y laborales, siendo con ello un referente para el diseño curricular de los programas de la oferta educativa y de la Formación para el trabajo; para la evaluación y certificación de competencias adquiridas mediante el autoaprendizaje, la experiencia laboral u otras vías informales de aprendizaje y para promover la integración, calidad y pertinencia de la oferta educativa y formativa.

Somos así hoy día comprometidos desde la rectoría con la promoción y la interacción de los sectores académico, productivo, gubernamental y de los trabajadores para la identificación de las necesidades de cualificación del país.

Avances y logros desde la gestión de la Rectoría:

1. Aprobación de Política y Lineamientos de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano a nivel Multicampus.
2. Procedimiento para la creación y ejecución de programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano.
3. Construcción de propuesta de Manual de Convivencia multicampus.
4. Diseño de un programa de posgrado basado en cualificaciones (Maestría en Ingeniería Estructural y Procesos Constructivos con Metodología BIM- Facultad de Ingeniería Civil)
5. Participación en el Seminario Internacional en Colombia sobre Reconocimiento de Aprendizajes Previos.
6. Articulación con el Ministerio de Trabajo sobre Reconocimiento de Aprendizajes Previos (RAP).
7. Armonización de programas técnicos y tecnólogos para continuar la cadena de formación.

3. Miembro de La Junta Directiva de Universia

universia

"Universia es la mayor red de cooperación universitaria del mundo iberoamericano. Desde su creación cuenta con el mecenazgo de Banco Santander. Actualmente agrupa un ecosistema de 1.341 universidades de 20 países en torno a tres motores de cambio: Orientación, Empleabilidad y Transformación Digital Universitaria."

4. Miembro de La Junta Directiva del Canal ZOOM

zoom tv

"El Canal Universitario Nacional ZOOM se emite por televisión cerrada en el territorio colombiano a través de todos los servicios de cable y canales comunitarios."

5. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD)

AIESAD Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia

"Con casi 40 años de tradición, la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD) actúa para fomentar, promover e integrar la Educación Superior a Distancia en la región Iberoamericana, especialmente entre las 14 naciones que integran la asociación y las más de 40 instituciones de educación superior que la conforman en la actualidad."

6. Promotor reconocido a nivel nacional del programa del MEN: Plan Padrino 2020-2022

La educación es de todos | Mineducación

Durante dos años, se realizó un análisis juicioso de la guía que el MEN le envió a la USTA, para ser Padrinos de otras Instituciones en el marco de la pandemia; en esta se plantearon las siguientes fases: 1) caracterización, 2) sensibilización, 3) desarrollo y 4) evaluación. Cada uno de estos momentos requirieron llevar a cabo un proceso organizado, estructurado, con reuniones, soportes, informes y equipos de trabajo de las dos instituciones. UNILLANOS + USTA.

El equipo de trabajo por parte de la USTA a nivel multicampus, estuvo conformado entre otros por:

El proceso culminó con éxito. La Universidad de los Llanos agradeció el apoyo brindado por la Universidad Santo Tomás en la formación y sensibilización de su planta docente frente a los retos de la emergencia mundial.

7. Relacionamiento interinstitucional:

En el marco del relacionamiento interinstitucional de la Universidad Santo Tomás, en este último periodo se han afianzado y fortalecido las alianzas, articulando la academia con diferentes sectores productivos del país, logrando la consolidación de proyectos de extensión universitaria a través de convenios y contratos, tales como:

a. Secretaría Educación del Distrito

Se logró la participación y vinculación de la Universidad en el programa "Jóvenes a la U" de la Alcaldía Distrital de Bogotá D.C. a través de su Secretaría de Educación, con más de doscientos (200) estudiantes nuevos en diferentes programas académicos de pregrado con la financiación de su matrícula por parte de esta entidad estatal.

En función de este buen relacionamiento, posteriormente la Sede Principal fue invitada a participar por la Agencia de Educación Superior, Ciencia y Tecnología adscrita a la Secretaría de Educación del Distrito, para la realización del curso AWS CLOUD FOUNDATIONS (ACF), dirigido a un público objetivo de Quinientas (500) Personas con un valor total del proyecto de $620.000.000 millones de pesos.

Así mismo desde la Sede principal se participó en la convocatoria realizada para el desarrollo de una estrategia de acompañamiento pedagógico y curricular a las Instituciones Educativas del Distrito de Bogotá, con el fin de fortalecer los ambientes de aprendizaje y didácticas en las áreas de lenguaje, matemáticas, ciencias naturales y ciencias sociales, en la cual fuimos adjudicatarios del lote de ciencias naturales por valor de $434.000.000 millones de pesos.

b. Ministerio de educación

En el desarrollo de un buen relacionamiento con el Ministerio de Educación e ICETEX, se logró la consolidación del proyecto denominado "CURSOS ECDF III" – para la validación y certificación del concurso docente de escalafón, el cual está proyectado para ochocientos (800) docentes, con un presupuesto de $1.280.000.000 millones de pesos

c. Sector Privado

La Sede Principal ha logrado afianzar importantes alianzas en el sector privado con empresas de los diferentes sectores económicos del país, entre ellas B2 Networks S.A.S., VPRO STUDIO S.A.S. y FUNDACIÓN SOCIAL VIVE COLOMBIA (operador logístico RTVC), con los cuales se están logrando la consolidación de proyectos que en conjunto suman más de $200.000.000 millones de pesos.

1.4. LA REGIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

1.4.1. Política de Regionalización de la USTA

La Universidad trabajó durante el último año en la construcción de un lineamiento de contratación laboral Multicampus, acorde a la legislación laboral vigente, estableciendo parámetros en relación a; proceso de contratación del personal administrativo y académico, modalidades contractuales, planeación de nómina académica, entre otros aspectos, el cual concluyó con el aval de los Directores de Talento Humano a nivel Multicampus.

Estos lineamientos deben estar en permanente revisión, con el fin de que el mismo siempre responda a los cambios normativos que en temas de contratación sean establecidos por distintos entes gubernamentales.

Gracias a este trabajo se tiene la tranquilidad de que la Universidad Santo Tomás, no solo aplica las mejores prácticas de contratación, si no que se mantiene al día ante toda la normatividad y legislación laboral de contratación.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Se ha logrado consolidar un marco de referencia externo para la elaboración de la Política de Regionalización, compuesto por documentos institucionales afines de IES nacionales que han podido avanzar de manera formal en este aspecto, así como también una síntesis de aspectos comunes mínimos organizados en una hoja de ruta para el diseño de la política requerida; además una referencia interna, a partir de la experiencia de la Sede Medellín quienes ya emitieron un documento de regionalización para su territorio de influencia, avance que ha sido tomado como guía para levantar información unificada en cada una de las otras Sedes y Seccionales.

Resultados:

Hasta el momento se han generado unos acuerdos entre los miembros de la Mesa Multicampus de Proyección Social y Extensión para el levantamiento de información de línea base, actividad que está en proceso; y sobre los contenidos mínimos y estructura general del documento de política.

Retos y desafíos:

Por un lado la elaboración de una Política de Regionalización debe estar soportada por una clara y veraz identificación de necesidades en los territorios, lo que demanda si no se ha hecho, en muy corto tiempo, el acercamiento con comunidades, aliados estratégicos e institucionalidad para validar dichos preceptos que alimenten la política; y segundo la definición de unos planes de intervención en los territorios con alcances claramente establecidos en el tiempo y presupuestos para su ejecución; esto con el fin de garantizar la implementación real de la política de regionalización.

Prospectiva:

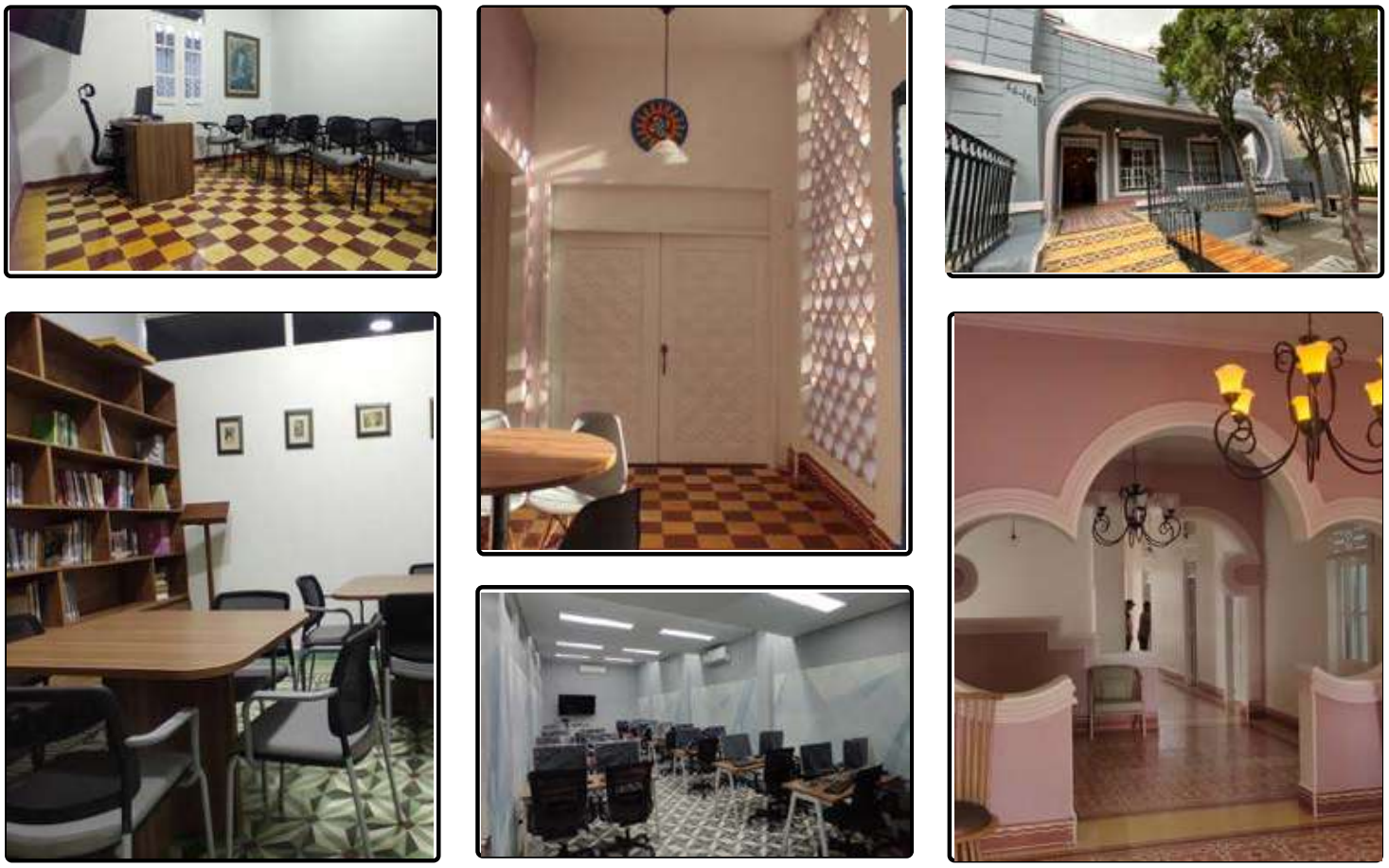
A futuro, la implementación de esta política permitirá una intervención territorial mucho más organizada, pertinente y de largo plazo; lo que redundará en altas potencialidades para el desarrollo de nuevas alternativas de docencia, investigación y extensión en procura de la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

1.4.2. Presencia de la Universidad Santo Tomás en el Atlántico Colombiano

Una de las inversiones más grandes realizadas por la Universidad Santo Tomás, reafirmando su compromiso con la construcción de un país desde las regiones, fue la restauración y remodelación total de Centro de Atención Universitario – CAU, de Barranquilla, ubicado en el Barrio Boston, al norte de la ciudad. Este CAU cuenta al 2022-II con una población estudiantil de 102 estudiantes y tiene una oferta de 17 programas académicos modalidad a Distancia y 2 programas académicos modalidad Virtual, conformada por 10 pregrados, 5 especializaciones y 4 maestrías, que son inclusivos, asequibles y rompen las barreras geográficas, conectando a nuestros estudiantes con el mundo.

En esta restauración se utilizó un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente, con un sistema de fotoceldas, diseñado para dotar con iluminación algunas instalaciones del recinto; así mismo también se realizó la adquisición de nuevos equipos con tecnología de punta; la restauración de la fachada; y la adecuación de espacios interiores. Después de una intervención de 4 meses por un valor de $1.396.000.000, esta obra fue entregada el 18 de Junio de 2022 y uno de sus principales objetivos será buscar será fortalecer el dialogo y el relacionamiento entre la academia y los diferentes actores del sector productivo, dando respuesta a sus necesidades de formación. Desde su inauguración se comenzaron a abrir importantes puertas con distintos sectores para establecer convenios y alianzas en pro de la educación y el desarrollo de esa región del país.
A continuación, algunas imágenes del CAU Barranquilla:

Ilustración 7: Imágenes CAU Barranquilla



1.5. LA GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

1.5.1. Reglamento de movilidad Estudiantil, Docente y Administrativa - Lineamientos para la Suscripción y Gestión de Convenios Internacionales

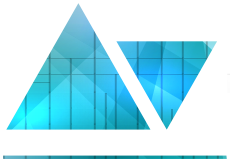
DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Diseño y Construcción participativa de lineamientos que faciliten la armonización de criterios dentro del programa de movilidad de estudiantes, docentes y administrativos, así como criterios multicampus que integren y coordinen la gestión de convenios a nivel internacional.

Actualmente los integrantes de la Mesa Multicampus de Internacionalización se encuentran en la fase de socialización de los documentos ante los Consejos Académicos Particulares y Mesas Multicampus de Jurídica y Talento Humano con el fin de avanzar hacia las demás instancias a nivel superior en la institución.

Resultados:

Con la futura implementación de estos lineamientos por parte del Consejo Superior de la Universidad, avanzaremos hacia la consolidación del modelo multicampus que facilita la toma de decisiones sostenibles bajo criterios armónicos a nivel nacional en beneficio de la transparencia y equidad de los procedimientos, sin apartarnos de la autonomía y particularidad del engranaje administrativo de cada una de las sedes y seccionales.



Retos y desafíos:

1. Sostenibilidad del programa de movilidad estudiantil, docente y administrativo a nivel internacional.

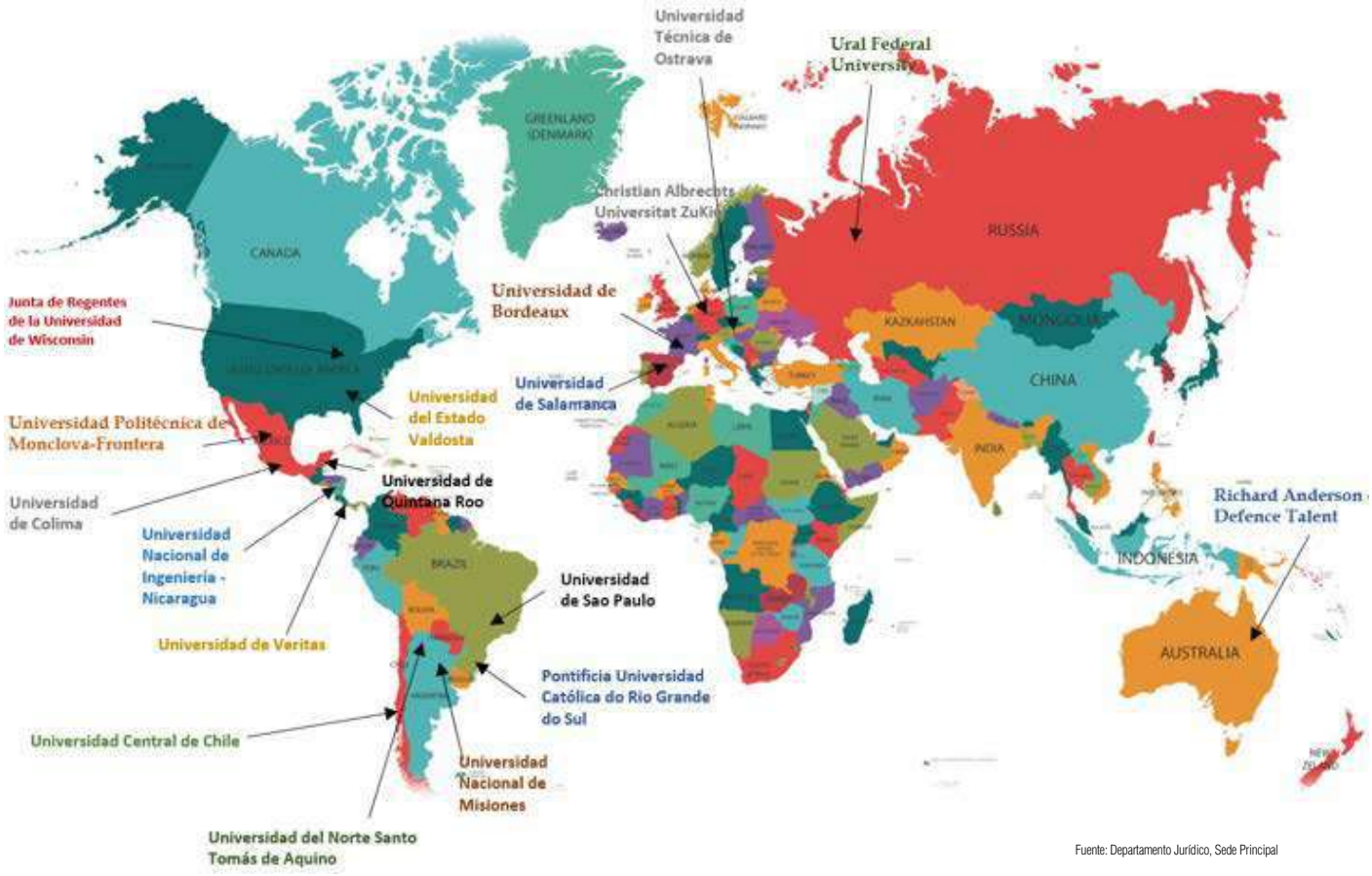
2. Apropiación de los procedimientos a nivel multicampus.

3. Avance hacia procesos ágiles que minimicen el exceso de burocracia administrativa a nivel multicampus.

Prospectiva:

Aprobación de los documentos por el Consejo Superior de la Universidad para su aplicación multicampus.

Ilustración 8: Convenios internacionales destacados



Fuente: Departamento Jurídico, Sede Principal

1.5.2. Política de Lenguas Extranjeras

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Desde marzo de 2021 se comienza el trabajo Multicampus de prospectiva sobre las lenguas extranjeras, los desafíos, retos y oportunidades de mejora para crear una política que responda las necesidades de la sociedad y de la USTA. En el marco de esta intención se trabaja por la expedición del nuevo acuerdo de formación transversal en lenguas extrajeras para toda la USTA.

Resultados:

Se logra un cumplimiento del 100% de la meta propuesta, con la expedición del Acuerdo 04 de 2022 del Consejo Superior de la Universidad

Retos y desafíos:

Implementar y articular estrategias consignadas en el Acuerdo 04 sobre todo en la unificación de procesos y procedimientos académico administrativos a nivel multicampus.

Prospectiva:

El fortalecimiento de la trayectoria profesional de los egresados y el fortalecimiento de su hoja de vida a través de la competencia en lenguas extranjeras.

1.6. LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS COMO LUGAR DE EVANGELIZACIÓN Y MISIÓN APOSTÓLICA

1.6.1. Revisión permanente al Plan de Evangelización - 2027

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Las Mesas Multicampus han significado el poder construir desde la diversidad, pero con un eje común, que, para este caso, es la implementación y visualización del plan Nacional de Evangelización y Cultura. Ello ha implicado la socialización del mismo a nivel de la mesa, y con ello generar diversos diálogos con los que se ha resaltado la diversidad de cada una de las sedes y seccionales, y con ello se han construido acuerdos para lograr una sinergia en el que hacer, pero también en el actuar.

Resultados:

La Mesa Multicampus de Evangelización ha consolidado su trabajo a nivel multicampus, con avances significativos en la consolidación e implementación del Plan Nacional de Evangelización y Cultura. La pandemia permitió afianzar lazos aprovechando los encuentros que se realizaron de forma mediada por la tecnología. Este tipo de encuentros fomentó no solo los espacios de crecimiento personal y profesional, sino que también se brindaron espacios de formación los cuales permitieron la construcción en conjunto de propuestas y actividades que se llevaron a cabo en cada una de las sedes y seccionales.

Retos y desafíos:

Los retos que tiene la Mesa Multicampus de evangelización y cultura, consisten en fomentar en la comunidad universitaria a nivel multicampus, una imagen consolidada y de referencia en la población universitaria frente a la importancia que tiene el ser hombres y mujeres críticos a la fe a la luz de la razón. Uno de los desafíos que se tiene es fortalecer el humanismo cristiano en los Agentes de cambio para que puedan comprender la importancia que tiene ser transformadores de la realidad en la que vivimos.

Prospectiva:

La prospectiva de la Mesa Multicampus de la Dirección Nacional y Cultura en el marco de "la Santo Tomás una universidad país" es continuar ahondando esfuerzos en la visualización y divulgación del plan nacional de evangelización y cultura por cada una de las sedes y seccional es de la Universidad Santo Tomás.

Ilustración 9: Mesa Multicampus de Evangelización y Cultura 2022-I

1.6.2. Formación para potencializar el desarrollo de la dimensión cristiana

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

La Dirección Nacional de Evangelización y Cultura, en su plan Nacional cuenta con el proceso de formación a los agentes de cambio. Se entiende Agentes de Cambio a los miembros de la comunidad universitaria que participan de los procesos realizados por la pastoral universitaria. Por consiguiente, cada una de las sedes y seccionales realiza sus formaciones a partir de los perfiles que se proponen los cuales son: Perfil Humano, Evangélico y Apostólico. Es de gran importancia resaltar que al estar cada sede o seccional en una región y departamento concreto de la geografía nacional implica que se acoplan a las necesidades y realidades de carácter social, político y económico.

Resultados:

Para el año 2021, el proceso de formación ha impactado a estudiantes y administrativos de la comunidad universitaria, enfocado a fortalecer los perfiles que desarrolla el Plan Nacional. Transformando con ello la vida de hombres y mujeres que han pasado por los diferentes procesos formativos que se desarrollan en la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura impactando sus vidas, y fortaleciendo su formación humana integral.

Ilustración 10: Talleres de formación de la dimensión cristiana

Retos y desafíos:

Uno de los principales retos que tiene el proceso de las formaciones, es generar espacios de encuentro, coloquios y conversatorios enfocados a los perfiles de trabajo con el propósito de relacionar las experiencias propias de cada sede y seccional. Como desafío se encuentra el convertir la propuesta de formación de la escuela de teología Santa Catalina de Siena en una propuesta de formación como programa teológico en la ciudad de Medellín.

Prospectiva:

Como prospectiva a nivel multicampus de la formación propuesta por la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura es lograr un espacio de intercambio entre Agentes con el objetivo de fortalecer los lazos entre las sedes, pero al mismo tiempo que los estudiantes puedan tener un espacio nuevo de formación no solo en su carrera universitaria y los beneficios que les brinda el poder conocer nuevas realidades y culturas, sino también fortalecer su desarrollo humano como propuesta de valor agregado ofrecido por la universidad.

1.6.3. Campañas de impacto concretas para la divulgación apostólica

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Las campañas de impacto se realizan cuatro veces al año. La primera el mes de la verdad, durante el mes de marzo, la segunda el mes de la familia en mayo, tercera el mes de la palabra en septiembre y por último el mes del compromiso misional, que se realiza en noviembre y diciembre. Cada una de estas campañas busca fomentar valores en la comunidad universitaria que parten de los principios básicos de la orden de predicadores, con los cuales se busca impactar a los miembros de la comunidad universitaria con el propósito de reflexionar frente a cada una de las realidades en que la se encuentra la comunidad universitaria y con ello, lograr espacios de interiorización pero al mismo tiempo de acción que motive a mejorar las diversas relaciones humanas que se tejen en la universidad.

Resultados:

Las campañas del año 2021 se enmarcaron en torno al imperativo sígueme. para este año se dio inicio al segundo trienio propuesto en el plan nacional. Para este periodo se quiere hacer énfasis en el perfil evangélico invitando a toda la comunidad universitaria a hacer hacedores de la verdad, a partir de la persona de Jesús de Nazaret como humano y líder por excelencia, y con ello llevar a las personas a una toma de conciencia de que otro mundo mejor es posible. Para ello el mes de la verdad del año 2021 se enmarcó en el seguimiento con la pregunta ¿A quién sigues? El mes de la familia se denominó Santo Tomás, somos una gran familia, y se resaltó el trabajo con los sentidos. El mes de la palabra se denominó palabras a seguir, realizando el concurso de oratoria a nivel multicampus. Por último, el mes del compromiso misional se enfocó a retomar las novenas de navidad de forma presencial y fomentar la solidaridad de los miembros de la comunidad para las donaciones de juguetes, mercados y demás para llevarlos de misión.

Retos y desafíos:

Uno de los grandes retos para las campañas fue el hecho de continuar en forma virtual, y el aislamiento que se vivió durante el 2021, hizo que las actividades se pudieran pensar en dos vías, de forma presencial con aquellos que podían asistir y virtual para los que se encontraban de forma remota en cada una de sus casas. Para las actividades presenciales fue volver a re encontrarse los unos con los otros, y comenzar una nueva forma de interacción desde el temor por el hecho de continuar en una pandemia, pero al mismo tiempo con la alegría de querer compartir con aquellas personas que se había dejado de compartir. El desafío que se presenta para las campañas de impacto es lograr llegar a una mayor población universitaria, pero al mismo tiempo fortalecer la bina presencialidad-virtualidad.

Prospectiva:

Como prospectiva para finalizar este plan general de desarrollo, es lograr mayor impacto en la comunidad universitaria retomando nuevamente la presencialidad total en todas las sedes y seccionales.

1.6.4. Implementación y ejecución de estrategias mediante el campus virtual y redes sociales

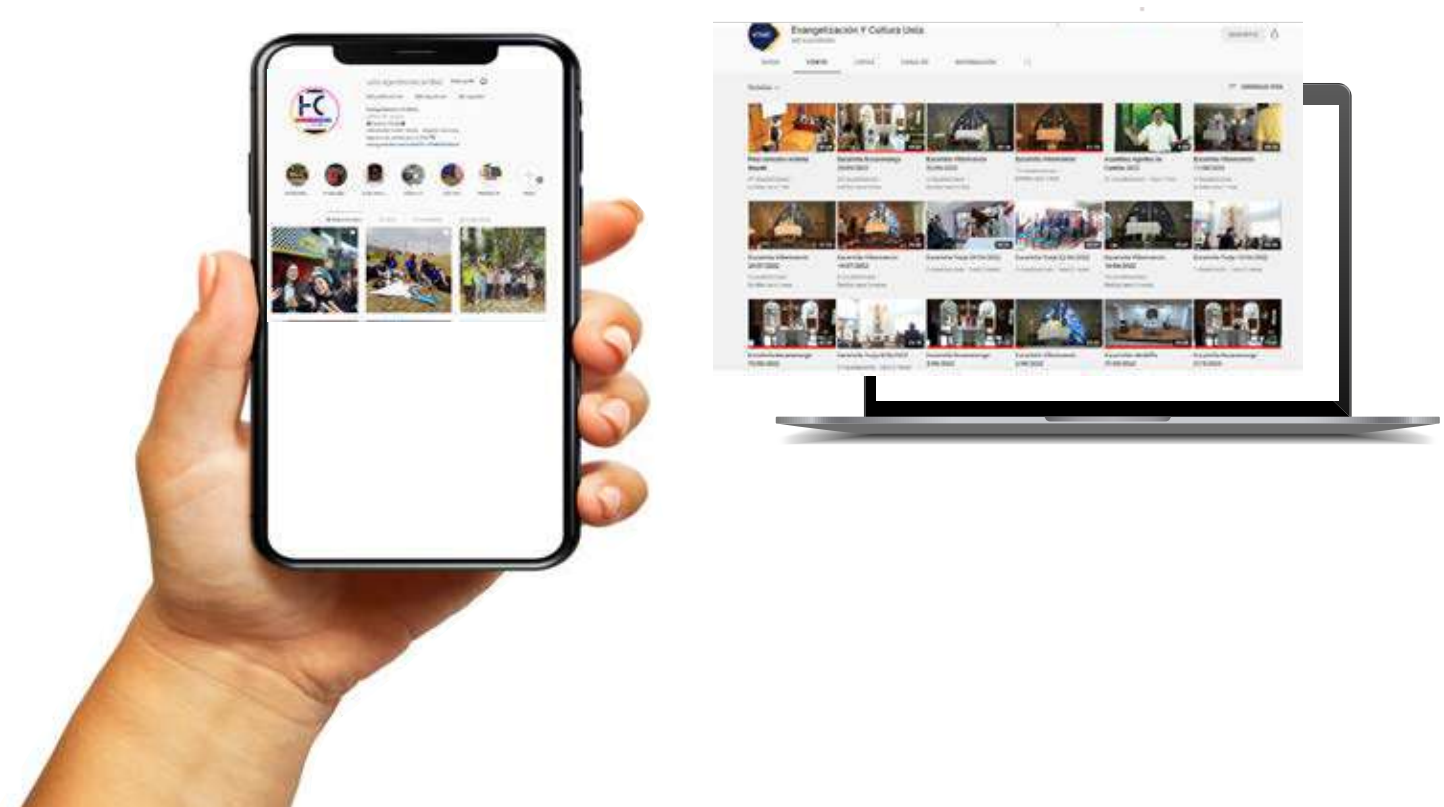
DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Fortalecimiento de las redes sociales que se tiene a nivel multicampus y la creación del canal de YouTube, con el objetivo de visibilizar e impactar un gran número de personas y con ello logren comprender y animar los procesos que se desarrollan desde la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura.

Resultados:

La pandemia, permitió el fortalecimiento de las redes sociales, debido a que la virtualidad fue durante este periodo el punto de concentración para las diversas actividades que se desarrollaron a lo largo del año. Ello dio como resultado el fortalecimiento de Instagram como red social y la creación del canal de YouTube. También resaltar que el número de seguidores ha crecido y cada vez se impactan más personas, que conocen y participan de las actividades que se desarrollan en la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura.

Ilustración 11: Estrategias virtuales de evangelización



Retos y desafíos:

El mayor reto fue poder llegar a toda la comunidad universitaria y lograr con ello motivarlos a que se unieran a las cuentas de Instagram que se tiene en cada una de las sedes y seccionales. El desafío fue generar un espacio de compartir entre todas las sedes cada una de las actividades que se realizan para que en todas las cuentas se puedan visibilizar las diversas acciones que se realizan de forma multicampus. El canal se ha fortalecido con las celebraciones eucarísticas de cada una de las sedes y seccionales, pero requiere continuar con más contenido para lograr un mayor impacto.

Prospectiva:

Como prospectiva, se espera aumentar el número de seguidores tanto en Instagram como en el canal de YouTube, de tal forma que se logre una mayor visualización de las acciones realizadas, pero también un mayor impacto en cada una de las personas que utilizan las redes sociales.

1.6.5. Misión USTA – Colombia como expresión de la identidad cristiana

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Las misiones se realizan en Semana Santa, Navidad y la peregrinación con el propósito de acompañar a las comunidades que se encuentran en las periferias del país. Con ello se busca acompañar los procesos religiosos y de crecimiento personal y al mismo tiempo se pretende fomentar entre la comunidad universitaria proyectos que involucren la academia y la acción social.

Resultados:

La misión del año 2021 se realizó en dos momentos del año, para el primer semestre se dio de forma virtual con la semana santa, en la que cada sede y seccional desarrolló sus diferentes actividades, llegando a los miembros de la comunidad tomasina. Para el segundo semestre la misión se llevó a cabo en la diócesis de Puerto Gaitán en el departamento del Meta. se acompañaron dos parroquias: “María nuestra señora de la iglesia” y “El Divino niño”. dos comunidades en las que los misioneros participaron en la implementación y desarrollo de las novenas de navidad, pero al mismo tiempo salieron al encuentro de nuevas realidades, las cuales les permitieron reconocer las realidades que se presentan en la Colombia profunda.

Ilustración 12: Registros fotográficos de Misiones USTA

Retos y desafíos:

El principal reto que se tuvo con las experiencias de misión, fue el volver a interactuar con diversas comunidades, debido a que el aislamiento en el que se encontraba el país a causa del Covid-19. había dejado a un lado dicha interacción que es de gran importancia para las acciones que se realizan desde la Dirección Nacional de Evangelización y Cultura. Por su parte el mayor desafío que se presenta es lograr tener una experiencia de misión con todas las sedes al mismo tiempo en un lugar determinado en el que el apoyo de la universidad Santo Tomás sea de gran impacto.

Prospectiva:

Fortalecer los vínculos con las parroquias y entidades en las que se pueden realizar procesos de acompañamiento, con el fin de acompañar los espacios religiosos de gran importancia como lo es la Semana Santa y Navidad, pero que al mismo tiempo se puedan formular y ejecutar diversos proyectos en los que se puedan dar diálogos entre fe y ciencia, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las diversas comunidades en las que se hace presencia y acompañamiento.

1.7. TEMAS PENDIENTES POR CONCLUIR LÍNEA DE ACCIÓN No. 1

01 Concluir el documento del Modelo Multicampus.

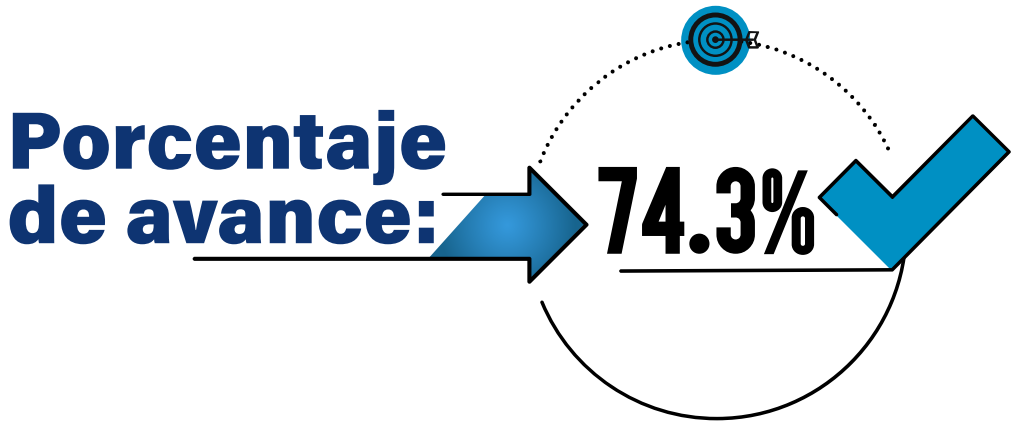
02 Finalizar la Política de regionalización de la USTA, definiendo alcances, modalidades, cobertura, continuidad y apertura de nuevos CAU o sedes.

03 Aumentar el número de programas y proyectos en cooperación con gobiernos y entidades regionales desarrollados en el marco de la política de Regionalización de la USTA.

04 Avanzar en la Política Multicampus de Seguridad de la Información para que sea implementada en la Sede Principal, seccionales y sedes.

05 En el marco de la revisión del PEI, garantizar la inclusión de un título en éste, el cual aborde lo concerniente a la evangelización y misión apostólica de la Universidad.

1.8. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA DE ACCIÓN No. 1



LÍNEA DE ACCIÓN 2.

COMPROMISO CON EL PROYECTO EDUCATIVO: DOCENTES CO-CONSTRUCTORES DE UNIVERSIDAD – PAÍS

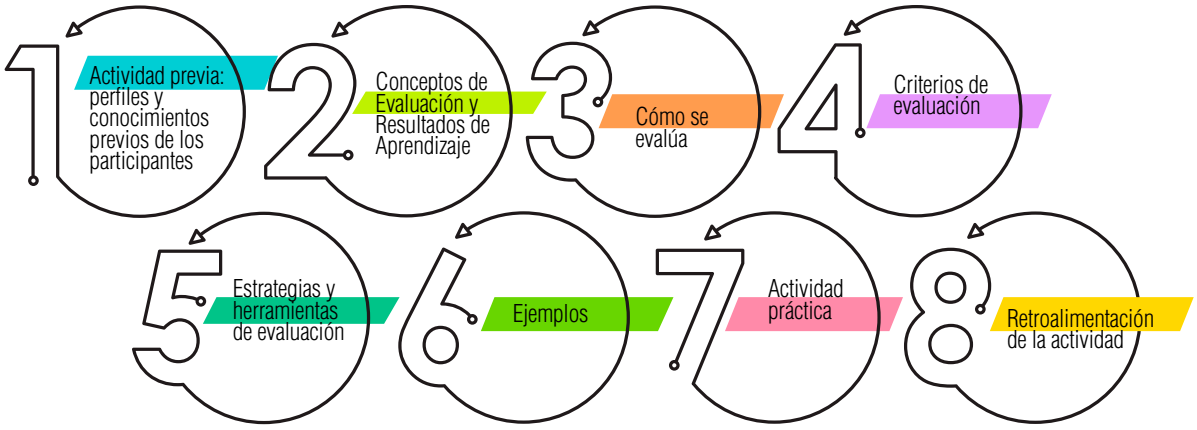
Consolidar una comunidad docente de alta calidad, comprometida con el desarrollo humano y social de las regiones del país, en ambientes sustentables de justicia y paz e impulsada desde el desarrollo del proyecto de formación y vida que propone la universidad.

2.1 PROYECTO DE FORMACIÓN INTEGRAL MULTICAMPUS PARA DOCENTES TOMASINOS

2.1.1. USTALAB I+

Desde el liderazgo del proyecto del pilotaje de la implementación de USTALAB I+ Multicampus a partir de las experiencias o lecciones aprendidas de la Sede Principal, se socializa a nivel multicampus las 3 líneas de acción con sus diferentes estrategias. Desde la Sede Principal se propone la realización de tres Talleres de “Evaluación de los Resultados de Aprendizaje: criterios y estrategias”, con el fin de capacitar a los docentes.

Contenido del Taller:



La Sede Principal propone el curso que se fundamenta en el concepto: “Modificabilidad cognitiva estructural”, basado en un pensamiento optimista, que elimina todo determinismo y convierte la Pedagogía de la Mediación como una Psicopedagogía con rostro humano.

Evaluación formativa:

Al término del curso, las y los estudiantes estarán en condiciones para:

01 “Identificar el modo en que el currículum, la evaluación y la enseñanza se articulan. ” Comprender la relación entre la evaluación sumativa y formativa.

02 "Comprender cómo la retroalimentación formativa favorece los aprendizajes de las y los estudiantes.

03 Definir criterios de evaluación y diseñar instrumentos de evaluación alternativa en diferentes formatos y contextos. “Adquirir habilidades propias de la práctica reflexiva, plasmando de manera documentada, sus avances y logros, así como las propias necesidades e inquietudes relacionadas a la evaluación como aspecto fundamental de la tarea educativa.

Las apuestas desde las Sedes y Seccionales:

Sede Villavicencio:

Propone Juego y Estrategia: Realizar una certificación In Company de la metodología **LEGO® SERIOUS PLAY®** de 6 personas (grupo mínimo).

Sede Medellín:

Propone capacitaciones:

- Conversatorio: "¿Somos pedagogos los docentes universitarios?
- Conversatorio: "¿Docente, profesor, maestro o formador?
- Conversatorio:" ¿Qué lecciones dejó la pandemia en la vida universitaria?
- Conversatorio: "¿Qué se entiende por innovación en la educación superior post pandemia?"

Seccional Tunja:

Propone una formación virtual desde el enfoque de resultados de aprendizaje sobre saberes relacionados con la internacionalización en el aula, con una mirada práctica y aplicada facilitando metodologías, herramientas, formatos y buenas prácticas. En algunas temáticas contamos con guías que hemos diseñado para algunas instituciones colombianas, y que son de gran apoyo para las capacitaciones.

- Aprendizaje colaborativo internacional
- Enfoque internacional de una asignatura
- Competencias multiculturales en el aula
- COIL- Collaborative Online International Learning
- RUEDA en el aula
- Cotutela y codirección internacional de trabajos de grado
- Homologaciones internacionales
- Agenda internacional docente
- Movilidad virtual

Seccional Bucaramanga :

Se realiza el diseño y estructura para el desarrollo de la conformación del laboratorio pedagógico, dentro de las acciones definidas se encuentra:

Socialización a los docentes en la Escuela de Verano 2022.

Desarrollo de la VII Jornada de Innovación Educativa y Pedagógica, como parte de la estrategia USTA Inspira en la línea de acción prácticas pedagógicas innovadora.

Durante el segundo semestre 2022 se desarrollan las dos estrategias:

* Fotografía de clase en la línea de acción: Prácticas dinámicas para la enseñanza y el aprendizaje
* Huellas de Docentes Tomasinos en la línea de acción: Prácticas pedagógicas innovadoras

Como actividad multicampus, se implementa la estrategia Formación, Innovación Pedagógica en mi ejercicio de aula, en la línea de acción: Dinámica para la enseñanza y el aprendizaje.

Resultados:

Socialización a nivel multicampus el laboratorio USTALAB I+. Las diferentes sedes y seccionales propusieron realizar talleres, cursos, evaluaciones formativas, formación virtual y certificaciones con el fin de capacitarse. Los docentes que participaron en la estrategia como Fotografía de mi Clase alcanzaron los objetivos previstos para el desarrollo de la estrategia, identificaron los énfasis hacia dónde profundizar en el proceso de enseñanza y aprendizaje de sus espacios académicos. La estrategia: jornadas pedagógicas cafés académicos Se actualizaron en los aspectos a tener presente para el desarrollo de una clase al diseñar la secuencia didáctica. Estrategia "Producción creativa" El docente participó activamente en la sesión de acompañamiento y además entregó un producto asociado a los modelos de aprendizaje sobre una temática libre de su conocimiento disciplinar. Estrategia formación, innovación en mi ejercicio de aula se realizó una capacitación en línea sobre Innovación pedagógica por Ronald Knust, 60 participantes inscritos en la plataforma Edmodo.

Estrategia "Clase Espejo" desde la Dirección de Relaciones Internacionales se realizó la convocatoria a docentes con experiencias exitosas en el desarrollo de Clase Espejo.

Se presentaron experiencias de tres docentes invitadas:

1. Lina María Manrique Villanueva, Programa Académico: Maestría en Comunicación.
2. Denize Asceneth Torres Ruiz, Programa Académico: Diseño Gráfico.
3. Elisa Navarro, Programa Académico: Ingeniería Industrial.

Estrategia STEM/STEAM se implementó la estrategia que buscaba que un grupo de 4 estudiantes solucionaran la pregunta ¿cómo generar huertas caseras autosostenibles, para mejorar la seguridad alimentarias de las familias en Bogotá? La estrategia Huellas de Docente Tomasino, participaron ocho docente los ganadores que fueron 3 se les publicó un podcast. La estrategia Memorias contadas, participó la docente Diana María Fuentes Nieto y publicó el video en el repositorio del CRAI de la cátedra de colombianidad.

Retos y desafíos:

Implementar el laboratorio USTALAB +I a nivel multicampus.

Prospectiva:

Implementar las estrategias más adecuadas para la innovación de la práctica pedagógica que permitan transformar los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación.

2.1.2. Plan de Formación Docente Multicampus 2022-2028

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

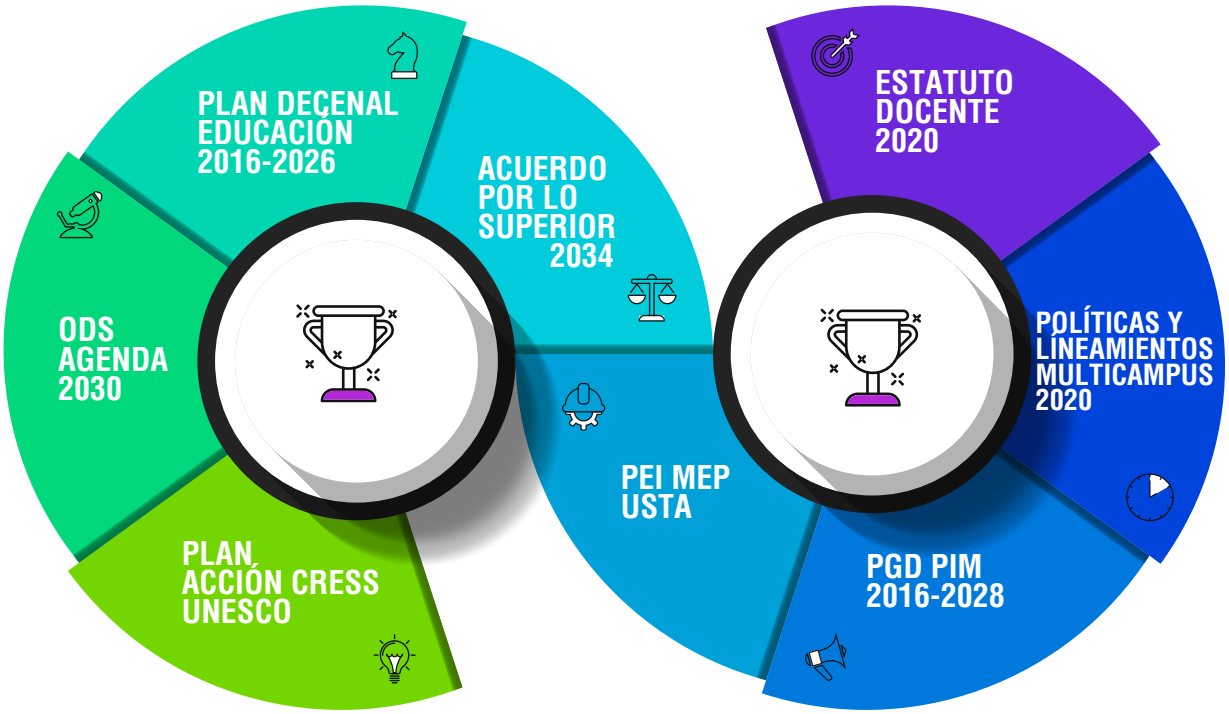
En el marco de las acciones realizadas para la construcción del Plan de Formación Docente Multicampus 2022-2028, se tienen entre las más relevantes:

El Plan de Formación Docente de la Sede Principal fue aprobado por la Vicerrectoría Académica General (VAG) y se socializó en consejos como insumo para el inicio de la construcción colectiva del Pan de Formación.

Resultados:

- Se construyó el Plan de Formación Docente de la Sede Principal 2021-2028 con alcance multicampus en algunas de sus estrategias de formación permanente.
- Se presentó y aprobó ante Consejos el esquema presupuestal que sirve de base para replicar en la planeación de la inversión de los recursos necesarios para la implementación del Plan Multicampus.
- Se caracterizaron los mínimos comunes referentes para la construcción de las estrategias multicampus que contendrá el plan, asimismo, se avanza en la identificación de las características propias (región) que denotará el Plan.

Ilustración 13: Referentes plan de formación docente Sede Principal 2021-2028



Fuente: Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente, Sede Principal

Retos y desafíos:

Formular a través del Plan, las estrategias de formación docente, con alcance multicampus, que regularán la formación permanente y el apoyo a la formación posgradual desde una perspectiva multicampus y con segmentación por regiones según las características propias de cada Seccional y Sede. Asimismo, elaborar el plan de inversión para su implementación, y determinar las acciones que permitirán realizar seguimiento al mismo.

Prospectiva:

Para dar cumplimiento pleno a las metas propuestas en el PGD 2020-2024, se realizará la presentación y aprobación del Primer Plan de Formación Docente Multicampus con vigencia del 2022 al 2028, con su anexo de planeación financiera y acciones de control y seguimiento a las estrategias formuladas a través del Plan.

2.1.3. Formación de docentes

Pilotaje de 2 cursos de formación a docentes con alcance multicampus:

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

1. Aprobación presupuestal para contratación de dos expertos internacionales para cursos de formación con alcance multicampus.
2. Recepción de las propuestas de los expertos en el marco de la convocatoria para ofertar Cursos de Actualización Permanente Docente 2022.
3. Aprobación por parte del Comité Administrativo y Financiero Particular (CAFP) y de la Vicerrectoría Académica General (VAG) para la ejecución de las propuestas de formación en los periodos escuela de verano y lectivo 2022-II.

Resultados:

- Se aprueba la contratación por orden de prestación de servicios (OPS) de Lorenzo Tébar para desarrollar el curso: ¿Por qué soy docente? desde la pedagogía de la mediación durante la escuela de verano 2022.
- Se aprueba la contratación OPS de Rebeca Ajinovich para desarrollar el curso: Evaluación Formativa durante el periodo lectivo 2022-II

Ilustración 14: portal de oferta de cursos de formación docente

Fuente: https://mdm.usta.edu.co/modules/actualizacion2022/story.html

Retos y desafíos:

- Difundir en seccionales y sedes los cursos propuestos.
- Participar activamente de los cursos de formación propuestos Multicampus.
- Realizar transferencia de lo aprendido con profesores de seccionales y sedes.

Prospectiva:

Presentar la prospectiva de acción, en el marco del presente proyecto, para el cierre del Plan General de Desarrollo 2020-2024. Se proyecta consolidar un portafolio de cursos de formación docente único en el que se incluya propuestas de todas las seccionales y sedes.

2.1.4. Producción académica docente mediado por las TIC, TAC y TEP

En el marco del fortalecimiento de la producción académica docente mediado por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Tecnologías del Aprendizaje y el conocimiento (TAC) y Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación (TEP), desde el proceso de Virtualidad se ha avanzado en dicho aspecto, más aún con el importante crecimiento de la oferta en modalidad virtual que o bien ya ha comenzado a salir o esta pronta a ofertarse en los próximos semestres.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Cada Sede y Seccional elaboró un plan de fortalecimiento de la producción académica sustentado en los campos de acción del Sistema Institucional de Educación Virtual, recopilando las estrategias y acciones frente a la integración de las TIC y las TAC para la modalidad presencial mediada por tecnologías y la creación de programas académicos en modalidad de educación virtual, a distancia e híbrida.
Cada Sede y Seccional se encuentra en etapa de implementación del plan de fortalecimiento de la producción académica.

Para los desarrollos de recursos educativos digitales, las cifras de productos desarrollados están supeditadas a la asignación de nómina de los docentes o la contratación de expertos temáticos para la virtualización de espacios académicos.

Resultados:

Para el periodo académico 2021-II se llevó a cabo la producción de 128 espacios virtuales y para el periodo 2021-I 107 espacios académicos, para el periodo 2022-I 136 espacios virtuales. Los desarrollos de recursos educativos digitales para el periodo 2021-I fueron de 368 recursos, para el periodo 2021-II 1.069 recursos, para el periodo 2022-I 814 recursos.

En capacitación docente se orientaron los siguientes cursos:

- Catedra Tutor Tomasino Virtual
- Construcción de cursos virtuales
- Creación de Herramientas digitales
- Diplomado de formación de tutores virtuales
- Diplomado en producción de contenido digital para la enseñanza
- Uso de herramientas para la creación de recursos educativos virtuales
- Herramientas digitales para la interacción y colaboración en Moodle
- La Rúbrica una aliada de la planeación educativa
- Estrategias para retención de estudiantes
- Aula virtual de tutoriales en video y PDF: manejo de plataforma Moodle y creación de contenido digital
- Apps para docentes

Con los cursos ofertados se tuvo alcance a:

Sede/Seccional	No. Docentes capacitados
Sede Principal	156
Seccional Bucaramanga	120
Seccional Tunja	109
Sede Villavicencio	114

Ilustración 15: Oferta de formación a docentes en virtualidad

Fuente: Oficina Virtualidad Seccional Bucaramanga

Retos y desafíos:

- Mayor alcance en la cobertura en cualificación docente, con la oferta de cursos en sedes y seccionales.
- Implementar el Virtual Challenge como estrategia de fortalecimiento en la producción académica mediada por TIC y TAC a nivel Multicampus.
- Incrementar la producción de MOOC y SPOC en temas relacionados con el uso de las TIC- TAC-TEP.
- Integrar y unificar una oferta Multicampus de cursos y diplomados en TIC-TAC-TEP.
- Implementar una plataforma de Gestión de proyectos de virtualización de espacios académicos de alcance Multicampus.

Prospectiva:

- Integrar el Virtual Challenge dentro del reconocimiento a la excelencia Tomasina.
- Equipos de producción de espacios académicos virtuales, fortalecidos y consolidados en cada Sede y Seccional.

2.2 LA ACTUALIZACIÓN DEL ESTATUTO DOCENTE

2.2.1. Producción académica asociada a la Universidad Santo Tomás, como respuesta a lo establecido en el Estatuto Docente.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

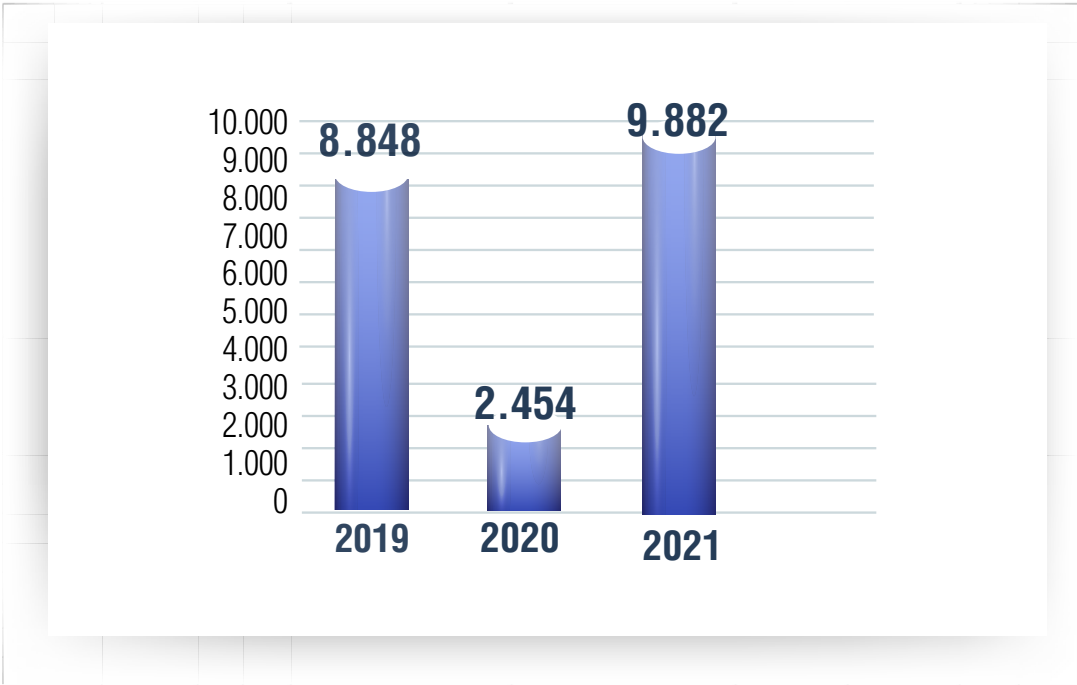
- Ejecución de lineamientos sobre las estrategias de formación de capacidades.
- Participación de los profesores medio tiempo y tiempo completo en las convocatorias de investigación 2021 y 2022.
- Desarrollo de proyectos de investigación Multicampus durante el año 2021 y 2022.
- Fortalecimiento de los planes de investigación, lo cual permite concebir la investigación de forma estratégica por medio de la producción ajustada a los lineamientos del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación-MinCiencias, mediante la producción de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico, la vinculación de la apropiación social del conocimiento y la formación del recurso humano en capacidades para el desarrollo y fomento de la CTeI.

Resultados:

Dentro de la gestión del conocimiento USTA, la producción académica con altos estándares de calidad científica, editorial, visibilidad e impacto es un objetivo fundamental.

La producción investigativa para el 2021 incrementó en un 303% comparada con el 2020, tal como se puede observar en la siguiente gráfica.

Gráfica 4: Total Producción Investigativa Multicampus



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

Del total de una producción investigativa del 2021 totalizada en 9.882 productos, el 65% es de la Sede Principal, seguida con el 27% por la Sede Villavicencio, 3% por la Sede Medellín, 3% para la Seccional Bucaramanga y 2% para la Seccional Tunja, tal como se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla 4. Producción investigativa Multicampus

PRODUCCIÓN MULTICAMPUS	2019		2020		2021	
	Cantidad de productos	%	Cantidad de productos	%	Cantidad de productos	%
Sede Principal	6.714	76%	503	20%	6.418	65%
Secc. Bucaramanga	747	8%	847	35%	278	3%
Seccional Tunja	730	8%	729	30%	237	2%
Sede Villavicencio	574	6%	91	4%	2.623	27%
Sede Medellín	83	1%	284	12%	326	3%
Total	8.848	100%	2.454	100%	9.882	100%

Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

2.3 UNA GESTIÓN DOCENTE EN CORRESPONDENCIA CON LOS DESAFÍOS Y PROYECTOS DE LA INSTITUCIÓN

2.3.1. Herramienta multicampus para el registro, seguimiento y control de los planes de trabajo docente

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

En septiembre de 2021 la empresa ACIES realiza una serie de explicaciones y capacitaciones, enfocadas sobre el módulo que ellos desarrollan en gestión de proyectos, con el fin de analizar y evaluar la viabilidad de automatizar y controlar las actividades del plan de trabajo docente directamente desde el SAC, mediante dicho módulo.

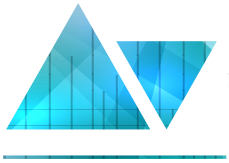
Esto lleva a recibir por parte del proveedor la instalación temporal del módulo en el ambiente de pruebas de la Universidad, lo que permitió la realización de pruebas con datos reales y validar nuevamente su pertinencia y viabilidad para la Universidad.

Finalmente se realiza una capacitación general del uso de la herramienta con la información académica institucional que se tiene en el ambiente de pruebas y fue dirigida a la Mesa Multicampus de Registro y Control.

Los resultados son elevados a la Vicerrectoría Académica General con un resultado positivo. En este momento se avanza en el proceso de negociación para la adquisición del módulo, lo que permitirá el registro, seguimiento y control de los planes de trabajo docente

Resultados:

Conocimiento de las funcionalidades y alcance que tiene el módulo de Proyectos, identificando el porcentaje de automatización del proceso para las necesidades de la USTA a nivel Multicampus.



Retos y desafíos:

Garantizar la automatización del proceso y los puntos de encuentro de los diferentes módulos que componen la herramienta del Campus Académico.

Prospectiva:

Adquisición, e implementación del módulo de proyectos, para dar solución a las debilidades identificadas dentro del sistema, proceso y gestión del mismo.

2.3.2. Seguimiento a la efectividad de las horas nómina asignadas a los docentes, realizado a través del cumplimiento de los planes de trabajo asignados.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

En el proceso de la construcción del indicador para las actividades plasmadas en el plan de trabajo por parte de los docentes se han realizado varias actividades:

01 Se analiza lo diligenciado por los docentes en periodos anteriores.

02 Se concluye que el plan de Trabajo Docente responde a una descripción exclusivamente cualitativa, dejando un vacío cualitativo que de manera objetiva mida alcance de objetivos y metas.

03 Se identifica que no todas las facultades lo registran de la misma forma y con el mismo formato.

04 Este formulario debe permitir registrar los planes de trabajo docente según los lineamientos de nómina aprobados, incluyendo indicadores mínimos y porcentajes de cumplimiento expresados en semáforos, que faciliten su seguimiento y retroalimentación.

05 A partir de lo identificado, se inicia un trabajo de construcción y validación de un formulario único sistematizado para toda la USTA, alojado directamente en el SAC, el cual permita vincular las sub actividades a las actividades principales (Docencia, Investigación, Proyección social y Gestión Académica y Cualificación Profesional Docente).

Resultados:

Identificación del proceso y datos y actividades mínimos necesarios para obtener el indicador información cuantitativa.

Retos y desafíos:

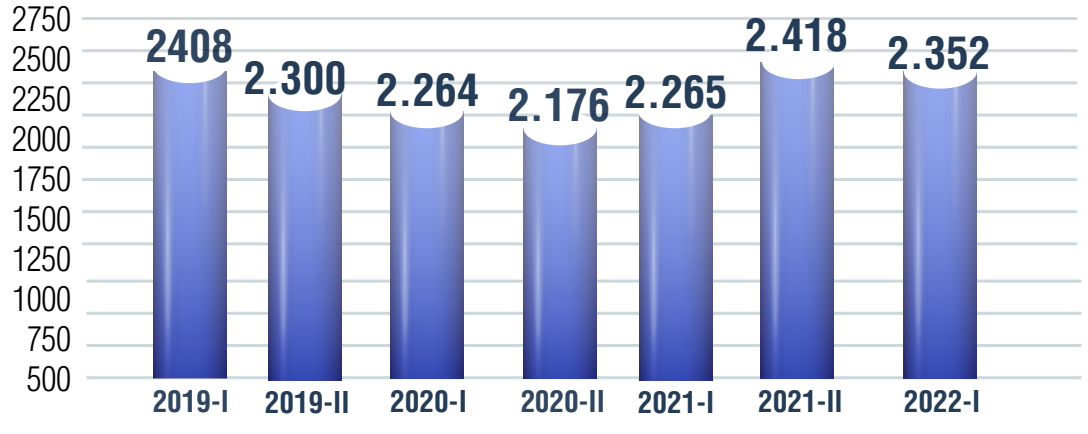
Identificar, estandarizar, automatizar y adoptar el proceso a mediano plazo.

Prospectiva:

En el marco de la formulación de la política de contratación docente a nivel multicampus, vincular la gestión y seguimiento al Plan de Trabajo Docente, como respuesta a la aprobación de los lineamientos de nómina de cada periodo, a este seguimiento, que permita ser un retroalimentador al contrato mismo de los docentes.

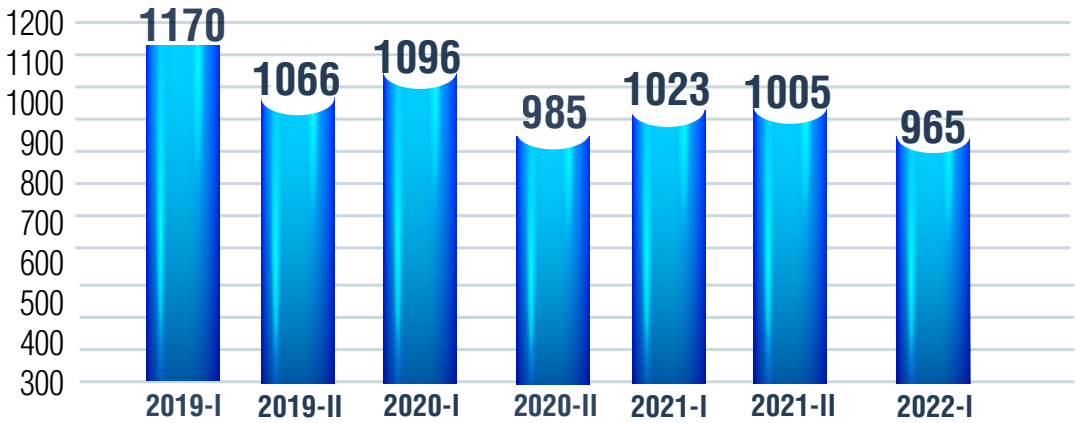
Los datos de la evolución del total de docentes en la USTA se presentan a continuación:

Gráfica 5: Evolución del total de docentes USTA



Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

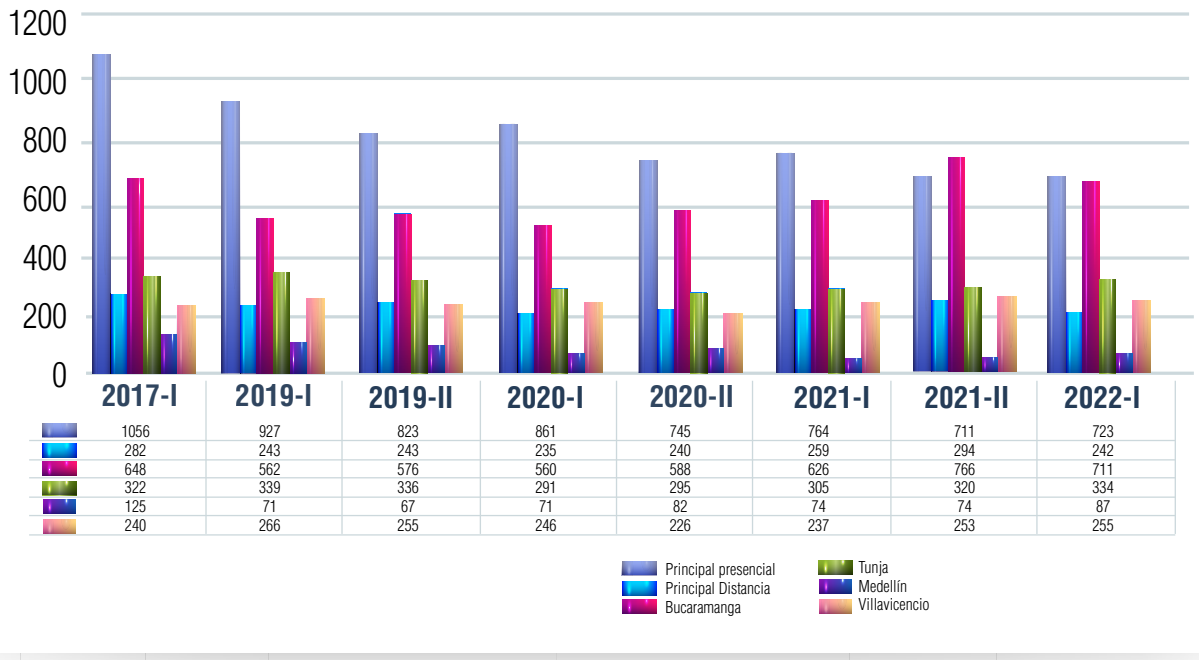
Gráfica 6: Evolución del total de docentes sede Principal Presencial y Principal Distancia



Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Con respecto a la evolución de la sede principal presencial, se ha presentado una caída en el total de docentes desde el 2017-I, mientras que para la sede principal Distancia, mantiene una tendencia relativamente constante del total de docentes.

Gráfica 7: Evolución histórica de los docentes por sede y seccional



Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

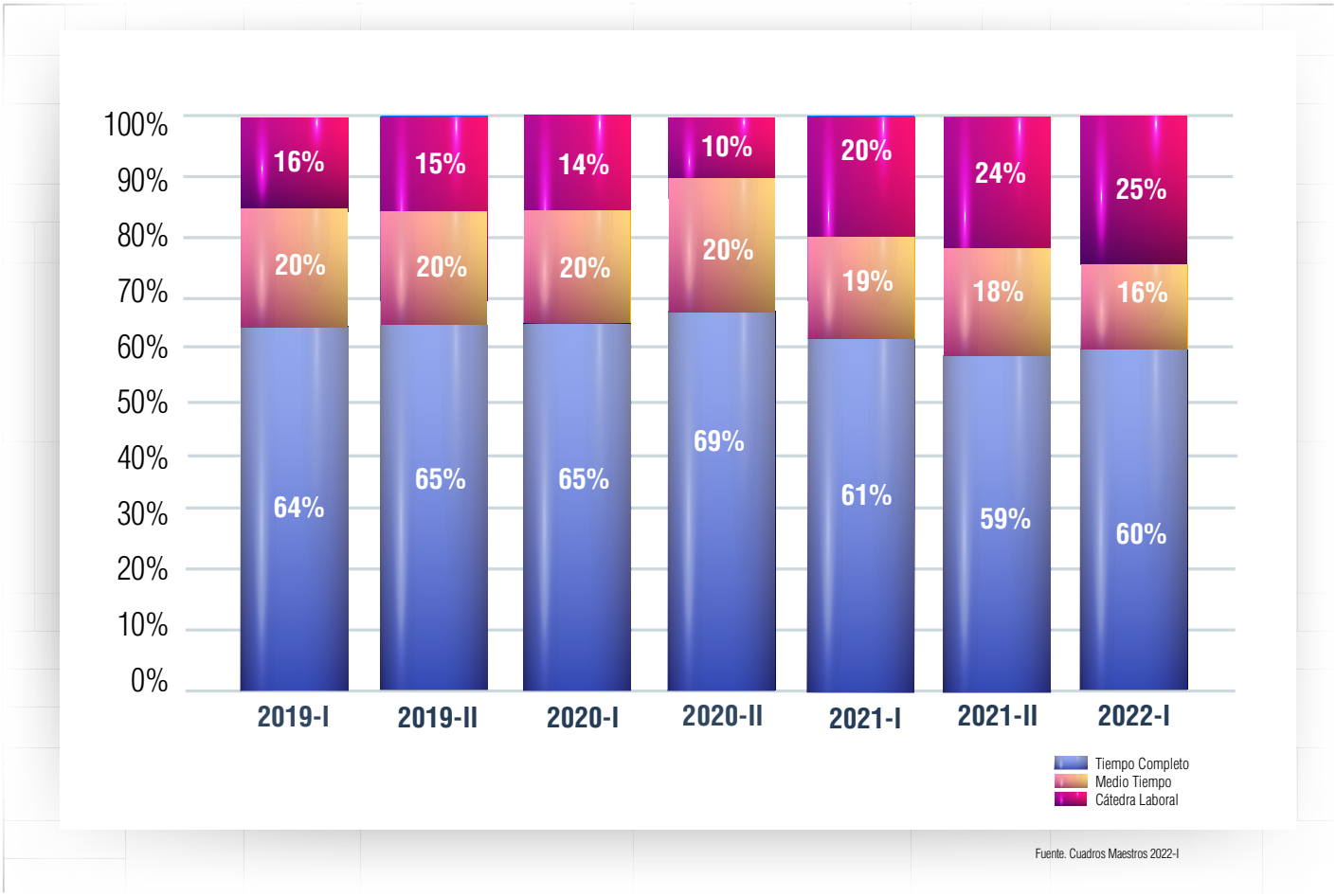
Tabla 5: Variación porcentual 2019-I y 2022-I

SEDE/ SECCIONAL	% VARIACIÓN
Principal Presencial	-22,0%
Principal Distancia	-0,4%
Bucaramanga	26,5%
Tunja	-1,5%
Medellín	22,5%
Villavicencio	-4,1%
Multicampus	-2,3%

Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

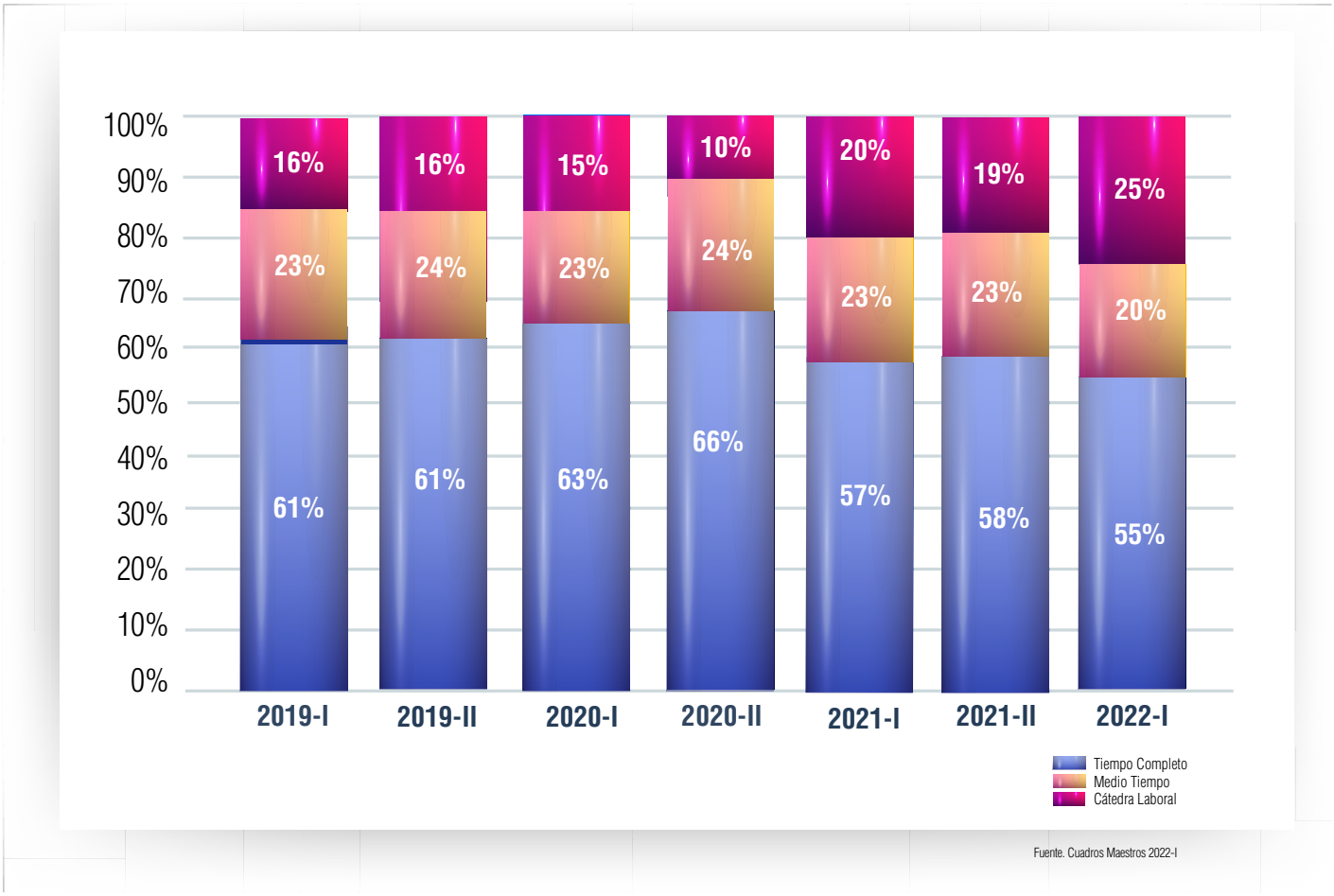
Entre el 2019-I y el 2022-I la USTA tuvo una disminución del total de docentes en un 2,3%. La sede Principal Presencial es la sede con mayor disminución de docentes en un 22%, seguido por la sede de Villavicencio y la seccional de Tunja. Mientras que para la seccional Bucaramanga se presenta el mayor aumento de docentes con un 26,5%, seguido por la sede de Medellín con un crecimiento del 22,5%.

Gráfica 8: Evolución histórica porcentual de docentes por tipo de vinculación Multicampus



Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

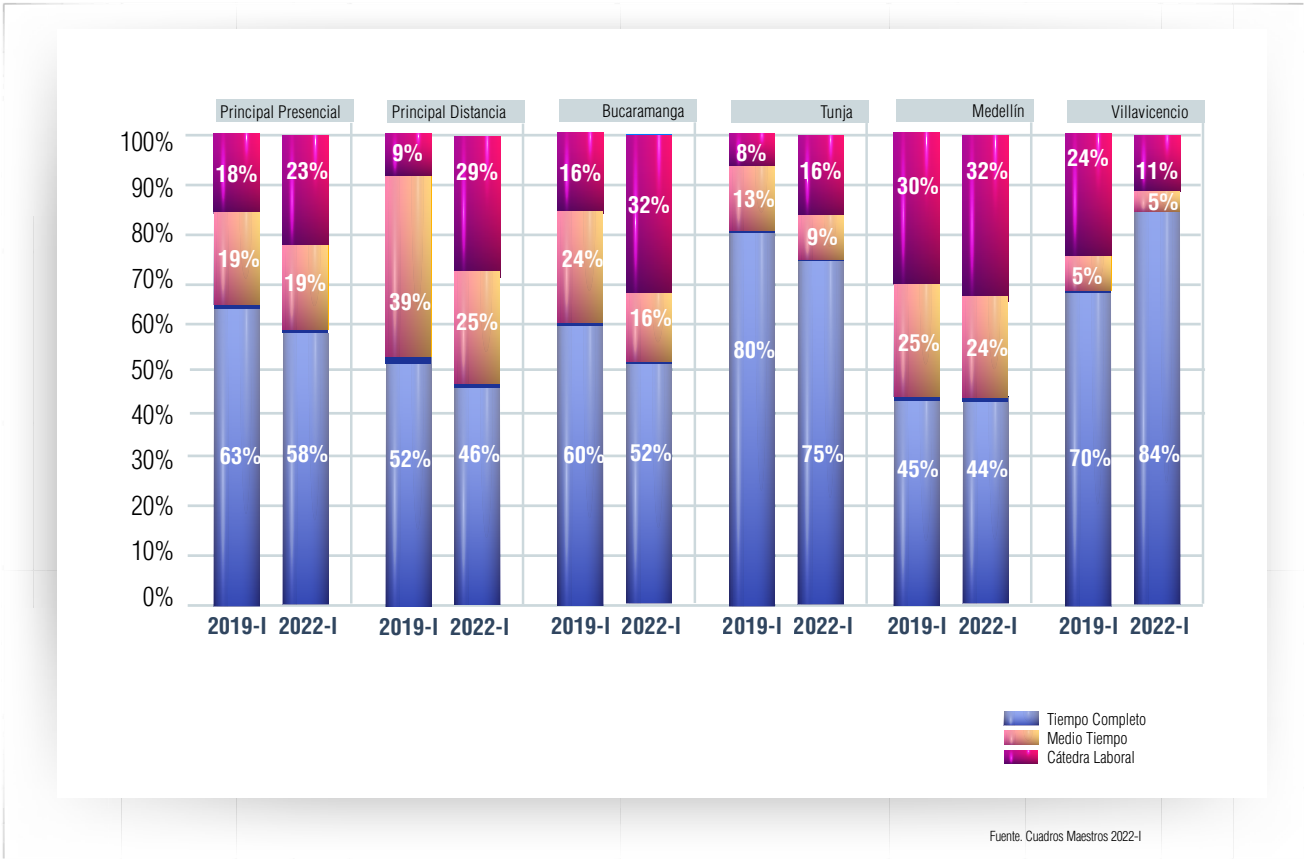
Gráfica 9: Evolución histórica porcentual de docentes por tipo de vinculación para la Sede Principal Presencial y Distancia



Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Como parte fundamental de la USTA consiste en mantener y fortalecer la contratación de docentes de planta (medio tiempo y tiempo completo), manteniendo una tendencia constante, tanto a nivel multicampus como para la sede Principal Presencial y Distancia.

Gráfica 10: Evolución comparativa de docentes por tipo de contratación, sede y seccional 2019-I y 2022-I



Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Salvo la Sede de Villavicencio, el resto de Sedes y Seccionales de la USTA han venido graduando la distribución de sus docentes, aumentando la participación de los docentes con contrato de cátedra, que favorezcan el enriquecimiento curricular de los Programas Académicos, la vigencia de sus contenidos y la transmisión de experiencias que este tipo de docentes puede traer. No obstante este aumento evidenciado en docentes de cátedra, se ha realizado garantizando la cobertura total y plena de los temas académicos y curriculares junto con el desarrollo de las funciones sustantivas.

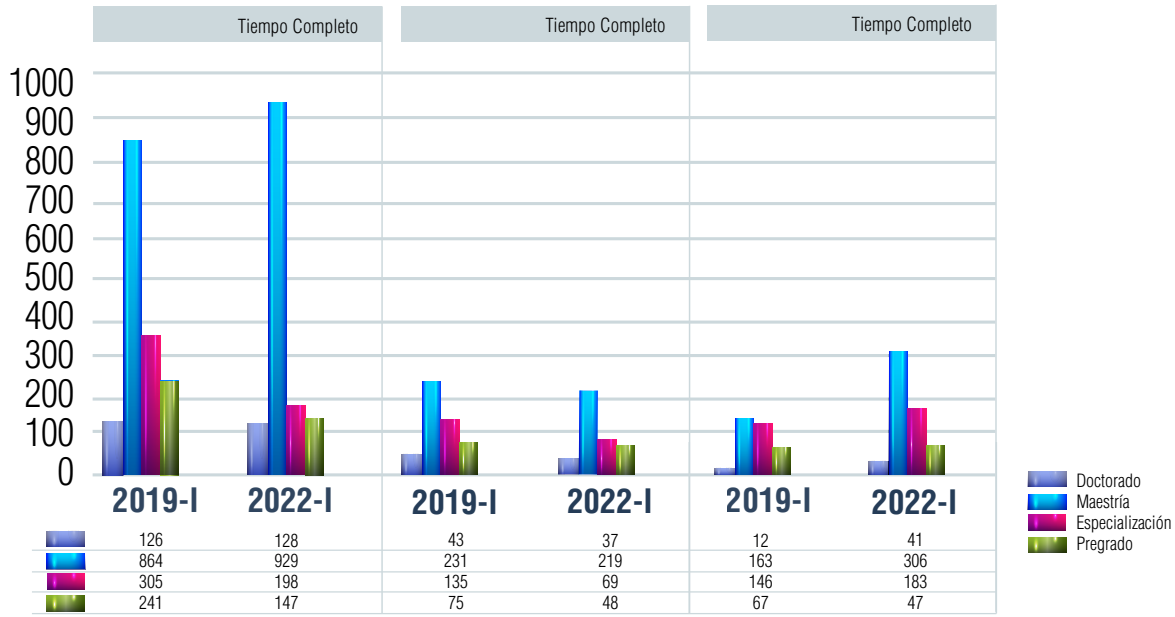
No obstante, a pesar del aumento en la participación de docentes de cátedra, la USTA sigue siendo una de las instituciones acreditadas con el mayor número de docentes de Planta.

Tabla 6: Variación porcentual de docentes por tipo de contratación medio tiempo y tiempo completo 2019-I versus 2022-I

SEDE/ SECCIONAL	% VARIACIÓN TIEMPO COMPLETO	% VARIACIÓN MEDIO TIEMPO	% VARIACIÓN CÁTEDRA
Principal Presencial	-28%	-25%	1%
Principal Distancia	-12%	-36%	218%
Bucaramanga	9%	-16%	157%
Tunja	-8%	-28%	108%
Medellín	19%	17%	33%
Villavicencio	14%	-7%	-55%
Multicampus	-9%	-23%	49%

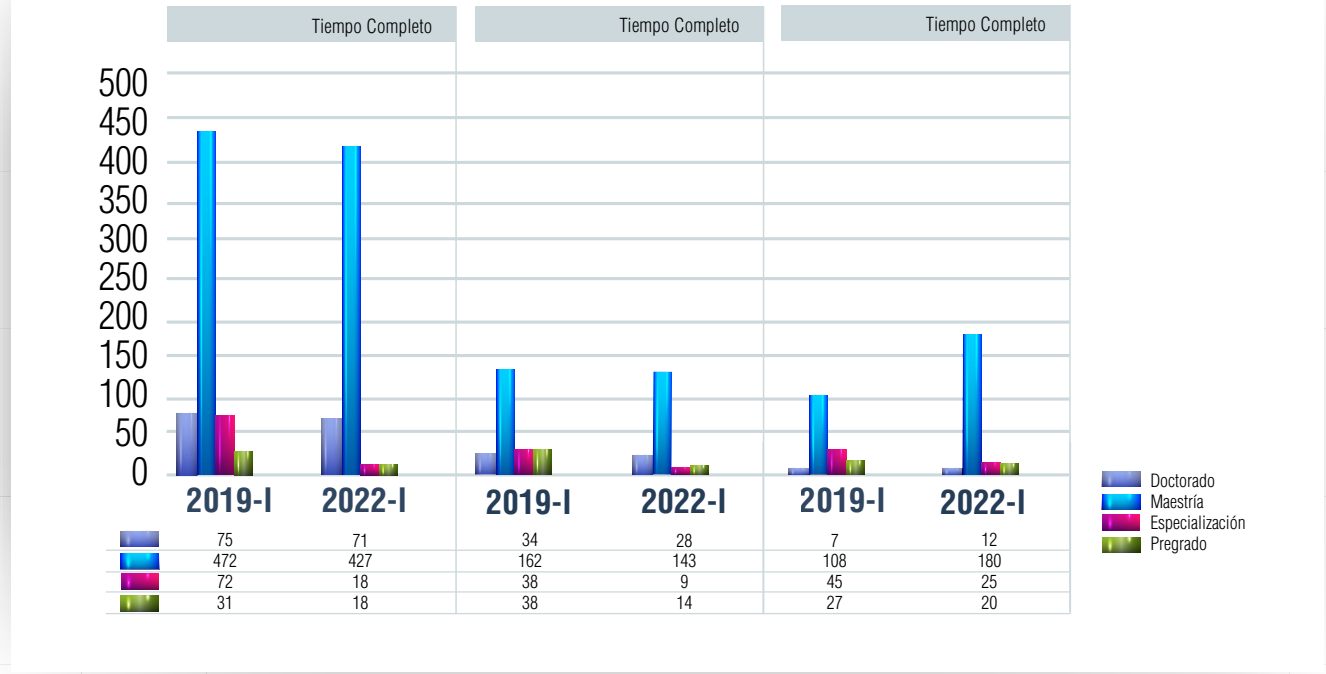
Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Gráfica 11: Evolución comparativa de la composición docente por tipo de vinculación y máximo nivel de formación Multicampus 2019-I y 2022-I



Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Gráfica 12: Evolución comparativa de la composición de docentes por tipo de vinculación y máximo nivel de formación Sede Principal Presencial y Distancia 2019-I y 2022-I

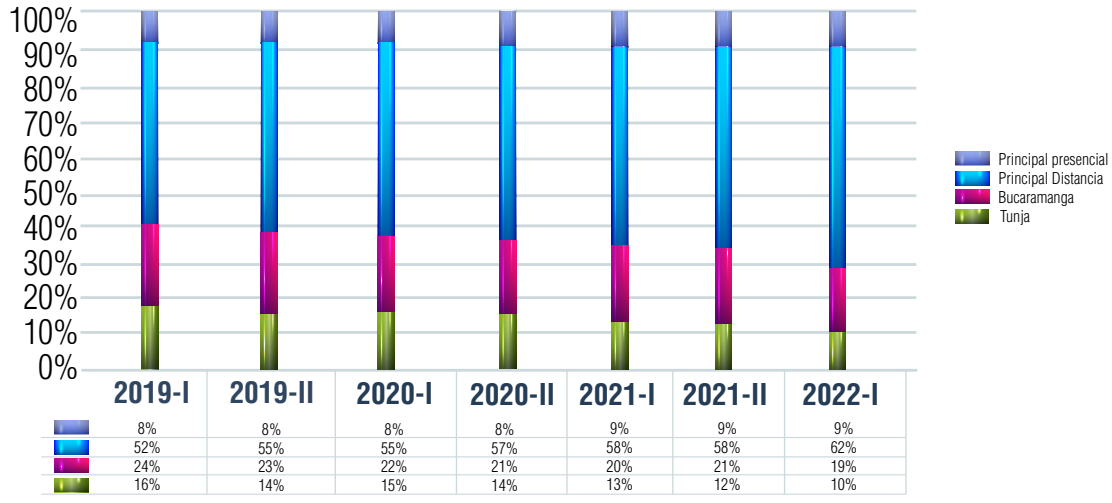


	2019-I	2022-I	2019-I	2022-I	2019-I	2022-I
Doctorado	75	71	34	28	7	12
Maestría	472	427	162	143	108	180
Especialización	72	18	38	9	45	25
Pregrado	31	18	38	14	27	20

Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Para la Sede Principal, que ha venido teniendo una reducción del total de docentes, proporcional a la reducación de estudiantes, se evidencia como en este ajuste de nóminas docentes, los docentes con Doctorado se mantienen y aumentan, y los docentes con máximo nivel de escolaridad de pregrado y especialización disminuyen de una manera importante.

Gráfica 13: Evolución histórica porcentual de docentes por máximo nivel de formación a nivel Multicampus

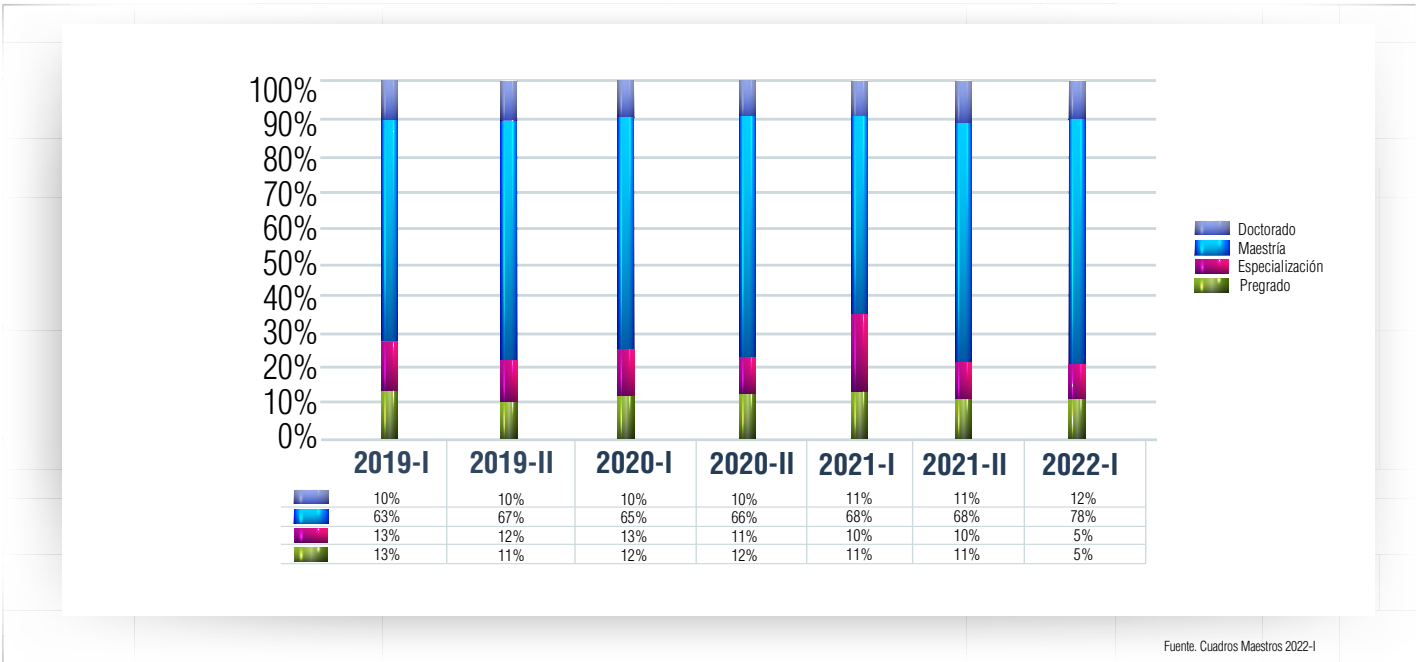


	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Principal presencial	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%
Principal Distancia	52%	55%	55%	57%	58%	58%	62%
Bucaramanga	24%	23%	22%	21%	20%	21%	19%
Tunja	16%	14%	15%	14%	13%	12%	10%

Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

La USTA continúa con el fortalecimiento y promoción de la cualificación formal y contratación de docentes nuevos con un mínimo de formación de maestría, lo que la ha llevado a pasar de un total de 60% de docentes con maestrías y doctorados para el 2019-I, a un 71% para el 2022-I; por ende una reducción proporcional de docentes con Pregrado y Especialización.

Gráfica 14: Evolución histórica porcentual de los docentes por máximo nivel de formación Sede Principal Presencial y Distancia

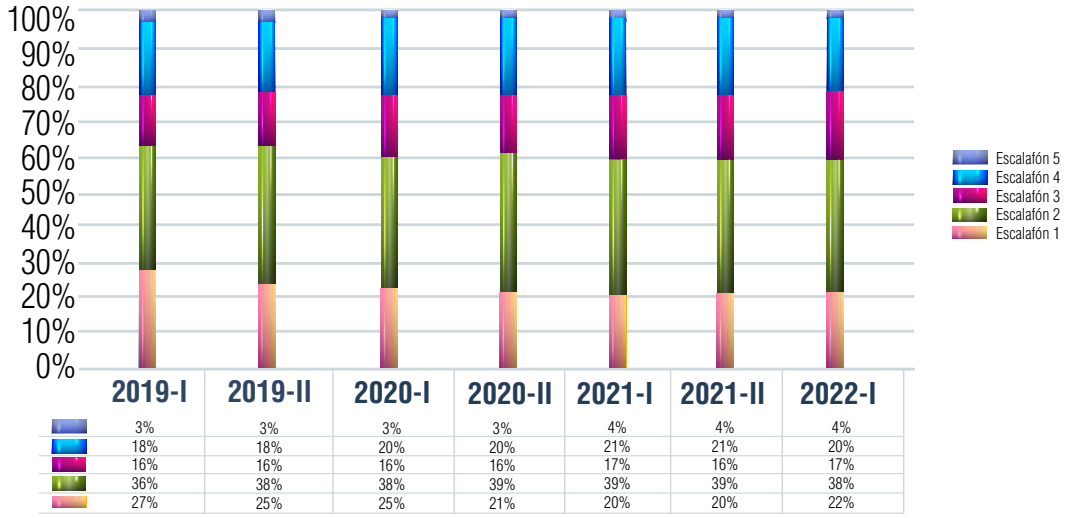


	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Doctorado	10%	10%	10%	10%	11%	11%	12%
Maestría	63%	67%	65%	66%	68%	68%	78%
Especialización	13%	12%	13%	11%	10%	10%	5%
Pregrado	13%	11%	12%	12%	11%	11%	5%

Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

La Sede principal continúa con el fortalecimiento y promoción de la cualificación formal y contratación de docentes nuevos con un mínimo de formación de maestría, fomentando su crecimiento de un 63% para el 2019-I a un 78% para el 2022-I. de igual manera se evidencia una mayor participación de los docentes con nivel de Doctorado, disminuyendo, me manera importante, sobre todo para el 2022-I, los docentes con Pregrado y Especialización.

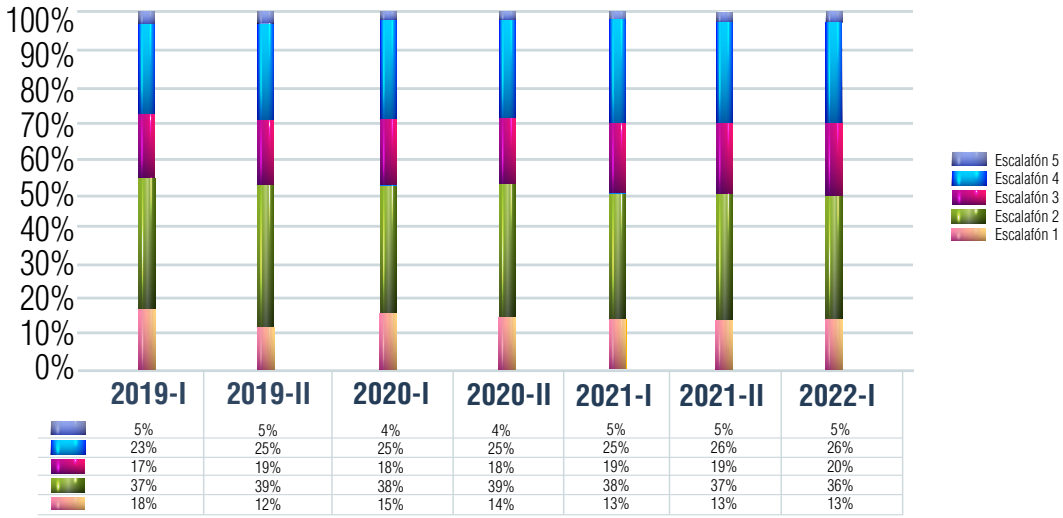
Gráfica 15: Evolución histórica porcentual de los docentes de planta según escalafón a nivel Multicampus



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Escalafón 5	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%
Escalafón 4	18%	18%	20%	20%	21%	21%	20%
Escalafón 3	16%	16%	16%	16%	17%	16%	17%
Escalafón 2	36%	38%	38%	39%	39%	39%	38%
Escalafón 1	27%	25%	25%	21%	20%	20%	22%

Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Gráfica 16: Evolución histórica porcentual de los docentes de planta según escalafón a nivel Sede Principal Presencial y Distancia



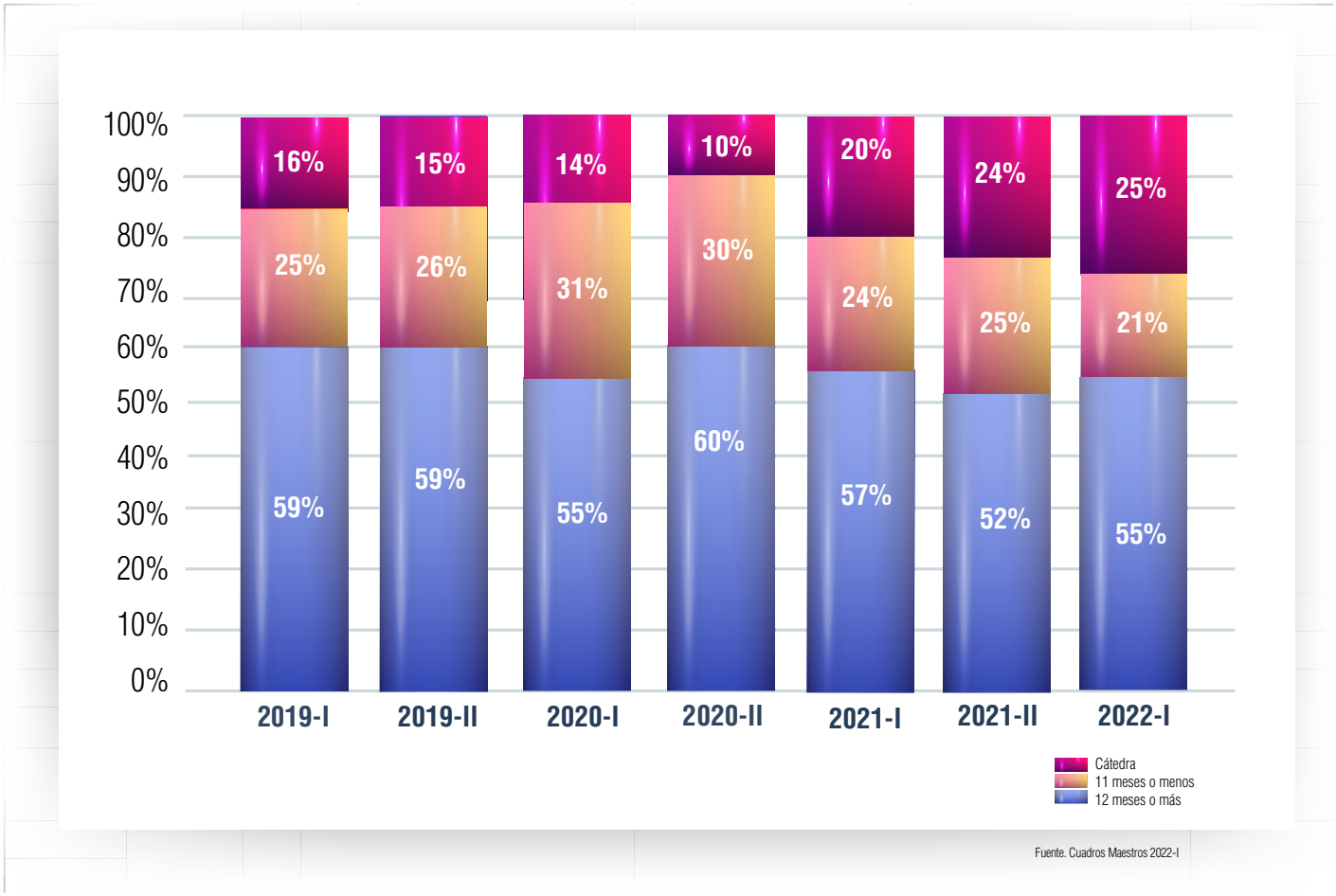
	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Escalafón 5	5%	5%	4%	4%	5%	5%	5%
Escalafón 4	23%	25%	25%	25%	25%	26%	26%
Escalafón 3	17%	19%	18%	18%	19%	19%	20%
Escalafón 2	37%	39%	38%	39%	38%	37%	36%
Escalafón 1	18%	12%	15%	14%	13%	13%	13%

Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Como respuesta a la aplicación del nuevo Estatuto Docente, la USTA ha venido reclasificando e incentivando la promoción de los docentes que así lo ameritan, según las categorías establecidas. Es así como se evidencia el aumentado en la participación porcentual de docentes entre las categorías 3 y 4 del Escalafón, disminuyendo la participación docente en el Escalafón 1. Esto demuestra los avances en el desarrollo de la carrera docente, como estrategia de consolidación de la Planta Docente, como uno de los objetivos del nuevo Estatuto.

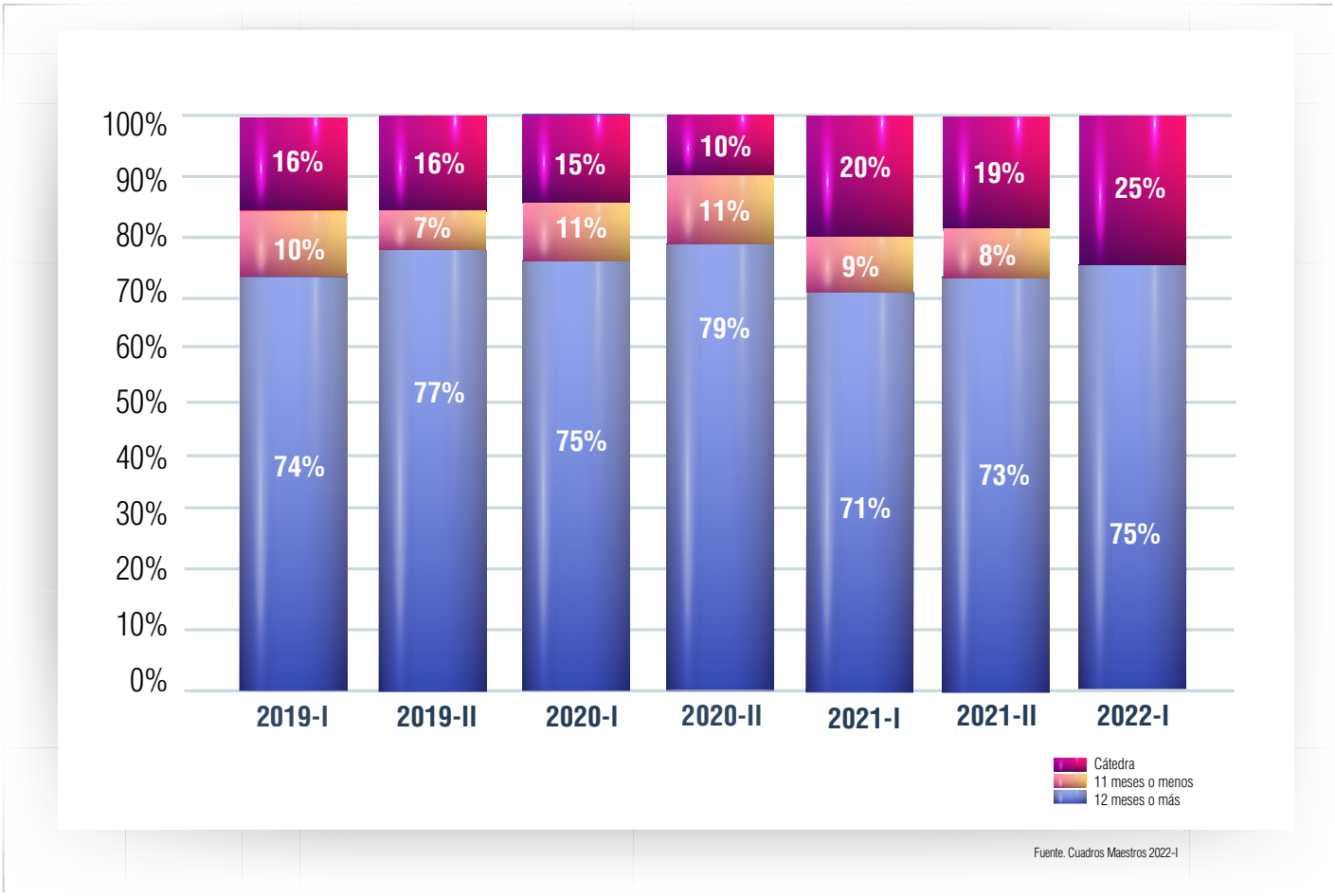
La USTA se ha comprometido con la contratación docentes con una duración mayor o igual a 12 meses, mientras que de forma inversa disminuir la contratación docentes con una duración de 11 meses o menos, tanto en la sede Principal como a nivel Multicampus. No obstante este ejercicio no ha sido tan fácil en algunas sedes y seccionales.

Gráfica 17: Evolución histórica porcentual de docentes según duración de contrato a nivel multicampus



Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Gráfica 18: Variación histórica porcentual de los docentes por duración y tipo de contrato Sede Principal Presencial y Distancia



Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Como se observa para la sede Principal Presencial y Distancia, la duración por contrato de 11 meses o menos cayó a tal punto hasta no obtener docentes con este tipo de contratación, logrando tenerlos a todos los de planta con contrato a 12 meses o más.

2.4 EL RELACIONAMIENTO DOCENTE A NIVEL MULTICAMPUS E INTERNACIONAL

2.4.1. Proyectos multicampus en torno a las funciones sustantivas, desarrolladas por los docentes de la USTA, en el marco del Sistema Académico Integrado.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Los términos de referencia de las convocatorias requieren la articulación de las funciones sustantivas y la respuesta a las demandas, locales, nacionales e internacionales.

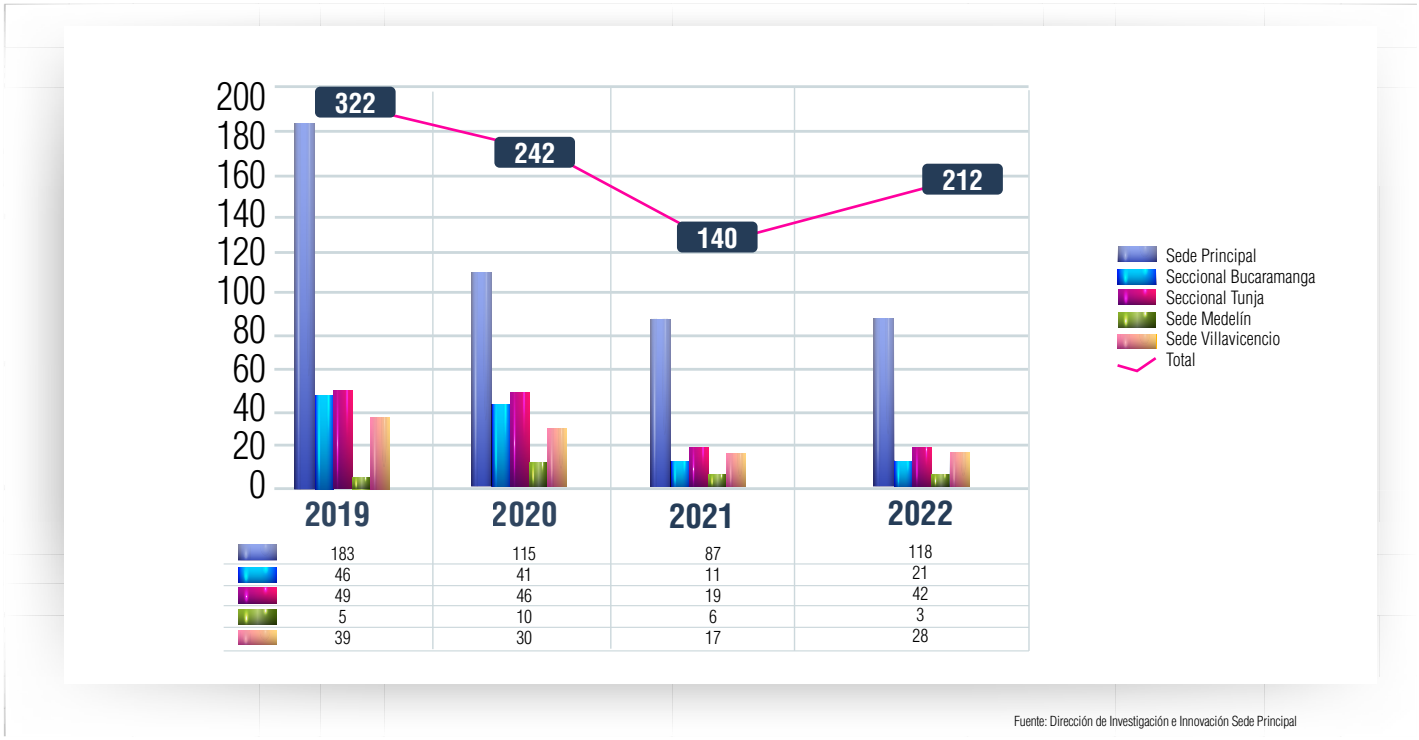
- Los proyectos de investigación han contado con participación de investigadores de la Sede Principal, Seccionales y Sedes de la USTA, así como con aliados del sector externo y comunidades, articulando el talento humano, recursos infraestructurales y relacionales, para la resolución de problemáticas de alta complejidad presente en los planes de desarrollo locales, regionales y nacionales.

- La Sede Principal y la Seccional Tunja, han participado en convocatorias externas, donde han sido seleccionados proyectos investigativos de alto impacto e innovación.

Resultados:

Tal como lo muestra el siguiente gráfico, para el 2022, se presenta un incremento porcentual del 51% en proyectos de investigación en la USTA a nivel Multicampus, con 212 proyectos.

Gráfica 19: Cantidad de proyectos de investigación



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

Como se puede observar en la gráfica anterior, el 56% de los proyectos aprobados fueron para la Sede Principal, seguidos del 20% de la Seccional Tunja, 13% la Sede Villavicencio, 10% la Seccional Bucaramanga y 1% la Sede Medellín.

2.4.2. Proyectos en torno a las funciones sustantivas y la solución de problemáticas contextualizadas en los diversos territorios, desarrolladas entre los docentes de la USTA.

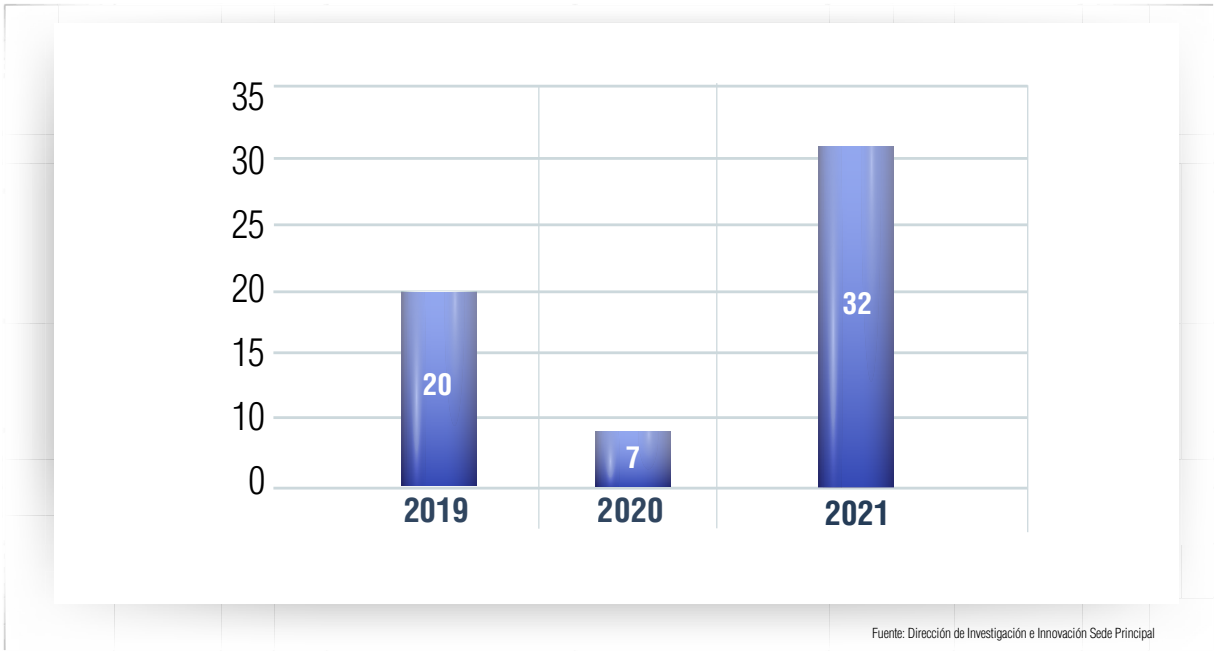
DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Para el 2021 se implementa la 1ª Convocatoria de Proyectos FODEIN Multicampus, la cual en sus términos de referencia contempla la articulación de todas las funciones sustantivas y responde a los campos de acción, líneas de investigación y los planes de desarrollo territorial y nacional.
- Se fortalece la presentación de proyectos dentro del modelo de marco lógico, cuya finalidad es lograr asociaciones con beneficiarios directos y acompañados de financiación
- Se generan los lineamientos Multicampus vinculados a redes y estrategias de formación.

Resultados:

Como se observa en la siguiente gráfica, para el 2021, hay un crecimiento del 327%, con respecto al 2020, con 32 proyectos vinculados a redes y asociaciones de profesionales, académicas y de investigación nacional e internacional. Cabe mencionar que el bajo número registrado el 2020 se debió al primer impacto de la pandemia, el cual se pudo revertir rápidamente.

Gráfica 20: Cantidad de proyectos vinculados a redes y asociaciones



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

Retos y desafíos:

Garantizar la participación de los profesores de la Sede Principal, Seccionales y Sedes, con altos estándares de calidad científica y administrativa -en la I Convocatoria Multicampus para el fomento de la investigación, la innovación y la creación artística y cultural de la Universidad Santo Tomás; una universidad país, Modalidad de demandas territoriales – 2023, que tiene por objeto "Desarrollar proyectos que se articulen con el desarrollo de los campos de acción, Sociedad y Ambiente de la Universidad Santo Tomás desde el abordaje de las demandas territoriales y articulando las funciones sustantivas de la Universidad".

Establecer un número superior de proyectos a los definidos en la línea base con aprobación presupuestal y recursos externos que fortalezcan la ejecución y el alcance de transferencia a las regiones.

Prospectiva:

Desarrollo durante el año 2023 de propuestas de investigación aprobadas con aliados del sector externo, en el marco de las demandas territoriales de las regiones donde la USTA tiene influencia geográfica.

Lograr establecer una línea base para la construcción de indicadores de impacto orientados a la pertinencia de la investigación realizada por la Universidad en las regiones, así como los indicadores relacionados con el capital de relacionamiento con externos.

La Sede Principal espera aumentar la cantidad de propuestas de investigación con alcance multicampus y vinculación de las demandas regionales, nacionales e internacionales. Así mismo, se buscará aumentar la calidad de los proyectos de investigación presentados. Este criterio será orientado a partir de la evaluación por pares externos quienes emitirán el concepto de nivel de calidad de los proyectos. En consecuencia, se espera que al aumentar el nivel de calidad de los proyectos, así mismo se aumente el número y el puntaje de aprobación de calidad de los mismos.

2.4.3. Constitución de una red multicampus de cooperación académica docente para la solución de problemáticas contextualizadas en los diversos territorios.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Se aprobó el lineamiento “plan nodal y operación de las redes académicas de la USTA”. Este lineamiento será la base de la conformación de la nueva red de cooperación académica docente para la solución de problemáticas contextualizadas en los diversos territorios.

- Para la integración y funcionamiento de los Nodos de las Redes Académicas se definen como ejes temáticos los establecidos en los pactos regionales del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2020-2023 para las Regiones que corresponden a aquellas con impacto directo de la investigación, la formación y la proyección social USTA, en las cuales existe vinculación de miembros a las Redes: Región Central, Santander, Llanos y Orinoquía, Antioquia y Eje Cafetero. Adicionalmente, los ejes se asocian a los enfoques del documento de la Misión de Sabios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Resultados:

Actualmente, a nivel Multicampus se cuentan con tres redes:

- Formación de capacidades
- Autores especializados
- Integrantes de los grupos a nivel Multicampus.

Retos y desafíos:

A partir de los lineamientos establecidos para las redes Multicampus, uno de los principales retos es garantizar desde la Sede Principal, Seccionales y Sedes, la continuidad en el desarrollo de programas, proyectos y actividades en CTeI, que realicen la articulación del talento humano investigativo para la identificación y resolución de problemáticas en las regiones a partir de la aplicación de los métodos propios de las ciencias, además de, definir una línea base de impacto social de la investigación fundamentada en la pertinencia de los resultados para contribuir a los desarrollos sociales comprometidos en los campos de acción y las necesidades territoriales de los planes de Ciencia y tecnología en las regiones.

2.5 EL BIENESTAR DE LOS DOCENTES TOMASINOS

2.5.1. Programa de Apoyo Integral al Docente tomasino (PAID)

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

La Universidad Santo Tomás (USTA), como Institución de Educación Superior Colombiana Acreditada Multicampus promueve "(…) la búsqueda permanente de espacios y estrategias que propicien el desarrollo integral del estamento docente (…)". (UDCFD, 2015).

En virtud de ello la USTA, impulsa el desarrollo docente mediante "(…) el fortalecimiento y la consolidación del proyecto de vida del docente tomasino, desde su vinculación y durante su permanencia, en coherencia con los postulados de la formación Dominicana Tomista y el Proyecto Educativo Institucional (PEI), privilegiando una carrera docente apoyada en su reconocimiento como persona, en su formación desde un principio de corresponsabilidad y en el bienestar integral del mismo (UDCFD, 2015).

Precisamente, en el marco del Plan Integral Multicampus PIM (2016-2028) línea 2 "Compromiso con el Proyecto Educativo: Docentes Co-Constructores de Universidad – País", la Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente concibe la idea de la creación del Programa de Apoyo Integral al Docente (PAID).

Ilustración 16: Programa de Apoyo Integral al Docente

Resultados:

- Participación de 836 docentes en 2021 en la sede principal
- Participación de 260 docentes en 2021 en la sede Villavicencio en el Programa de Atención Integral al Docente.

Retos y desafíos:

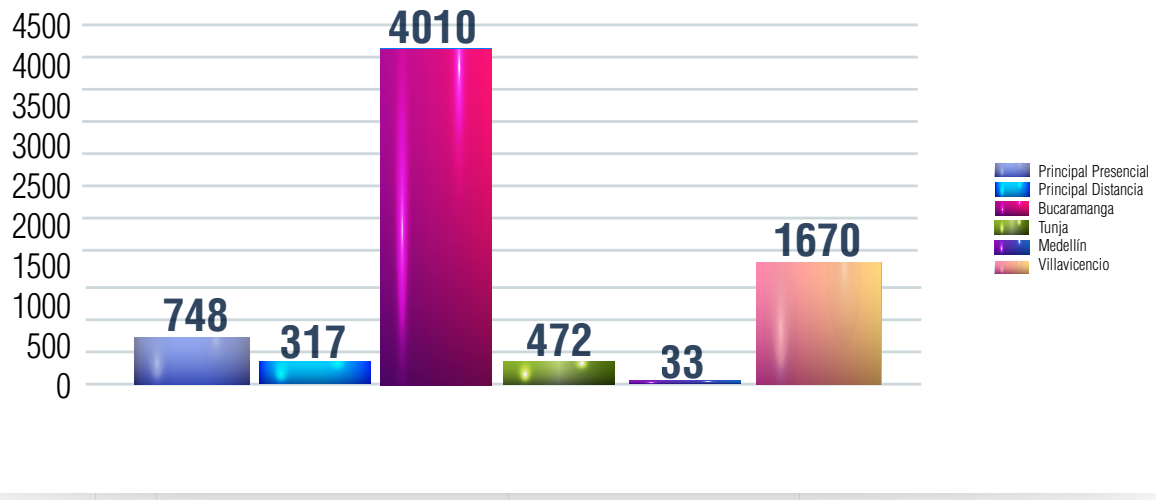
Articulación e implementación a nivel multicampus.
Obtener información oportuna de las actividades según los corresponsables del diagrama anterior, en cada sede y seccional, incluyendo las actividades de BI para docentes.

Prospectiva:

Los departamentos de Promoción y Bienestar Institucional desarrollan programas, proyectos y actividades, tendientes a la formación integral y el mejoramiento de la calidad docente, a través de programas deportivos, artísticos, culturales entre otros, permitiendo aportar a la salud y el bienestar docente y de toda la comunidad en general, articulando esfuerzos con la Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente.

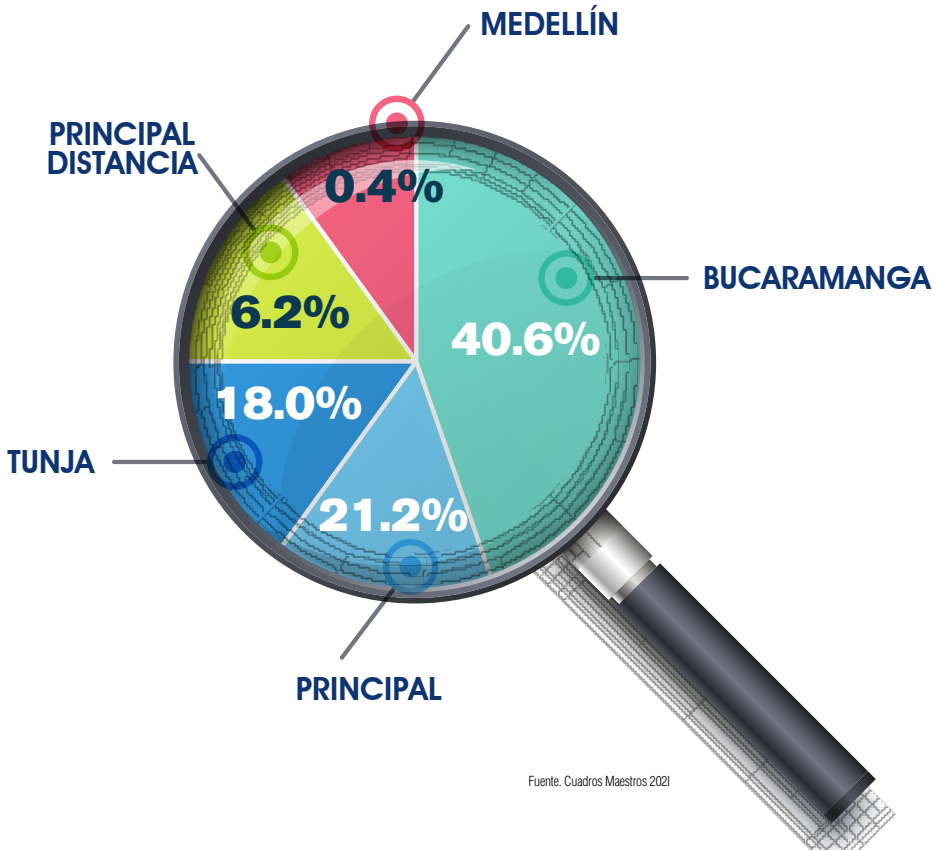
A continuación, se muestra la participación docente en actividades de Bienestar de la USTA para el segundo periodo del 2021.

Gráfica 21: Participaciones de docentes en actividades de Bienestar por sede y seccional 2021-II



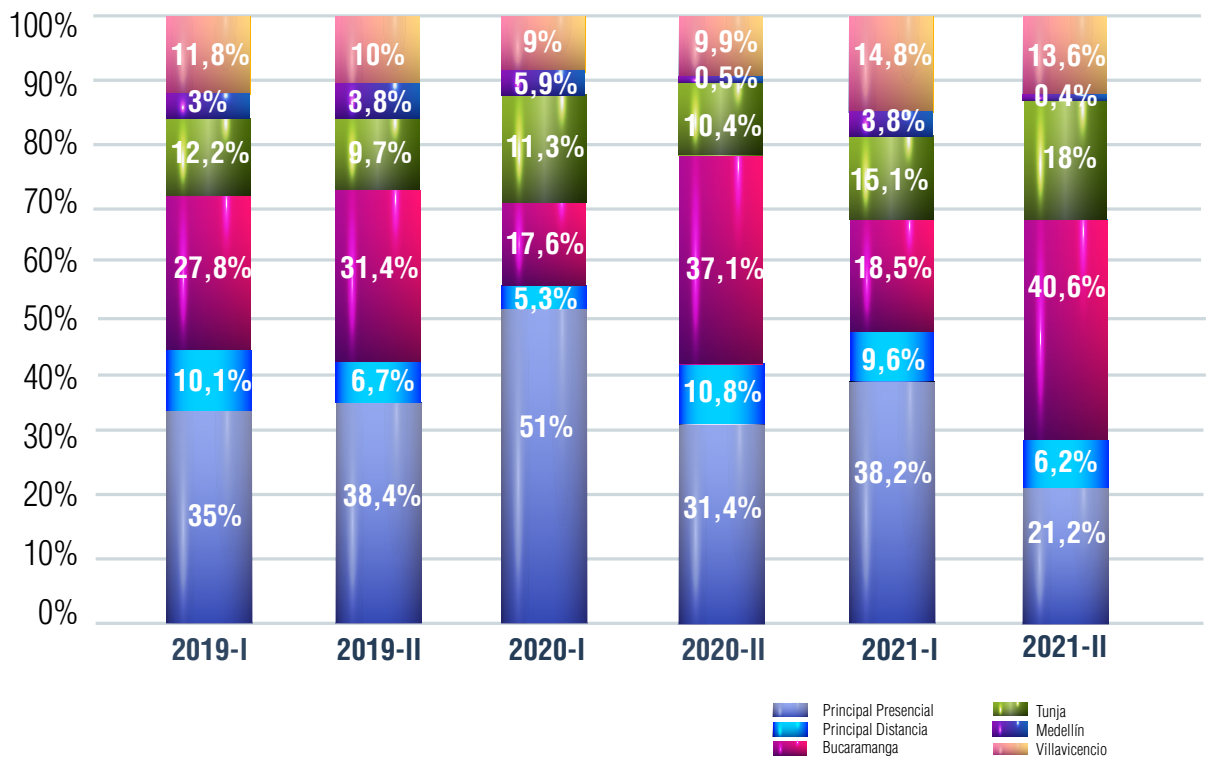
Fuente. Cuadros Maestros 2022-I

Gráfica 22: Distribución porcentual de participante de docentes en actividades de Bienestar por sede y seccional 2021-II



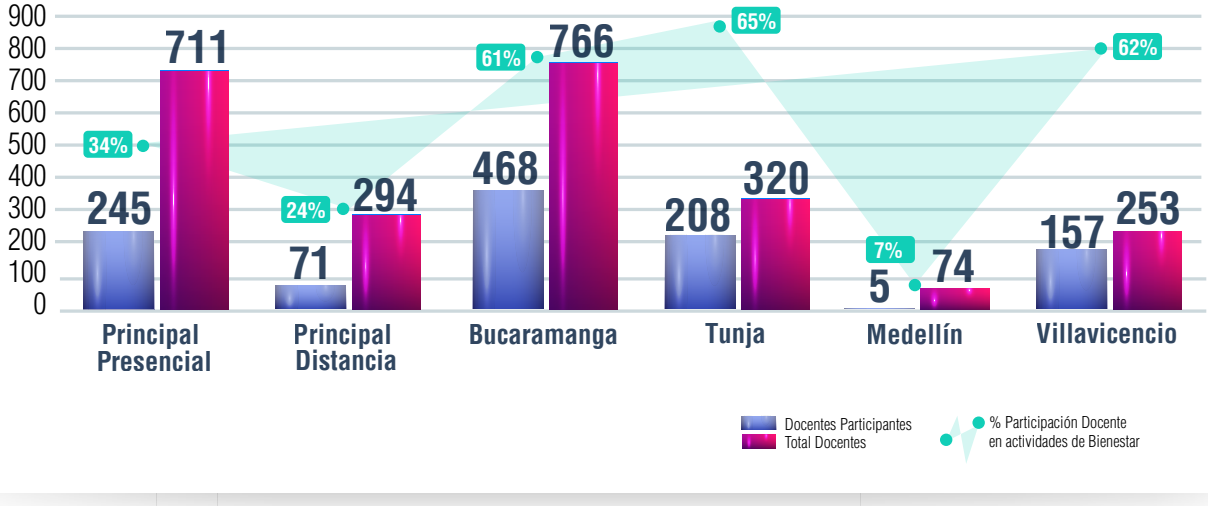
Fuente. Cuadros Maestros 2021

Gráfica 23: Evolución porcentual de participantes de docentes en actividades de Bienestar por sede y seccional 2019-I al 2021-II



Fuente. Cuadros Maestros 2021

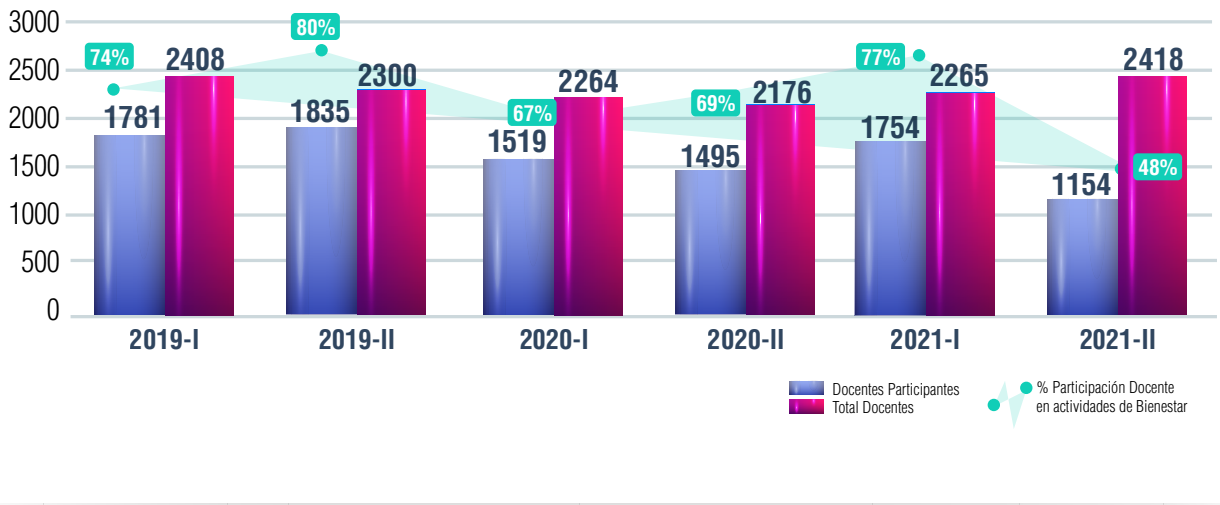
Gráfica 24: Porcentaje de participación de docentes en actividades de Bienestar por sede y seccional 2021-II



Fuente: Cuadros Maestros 2021

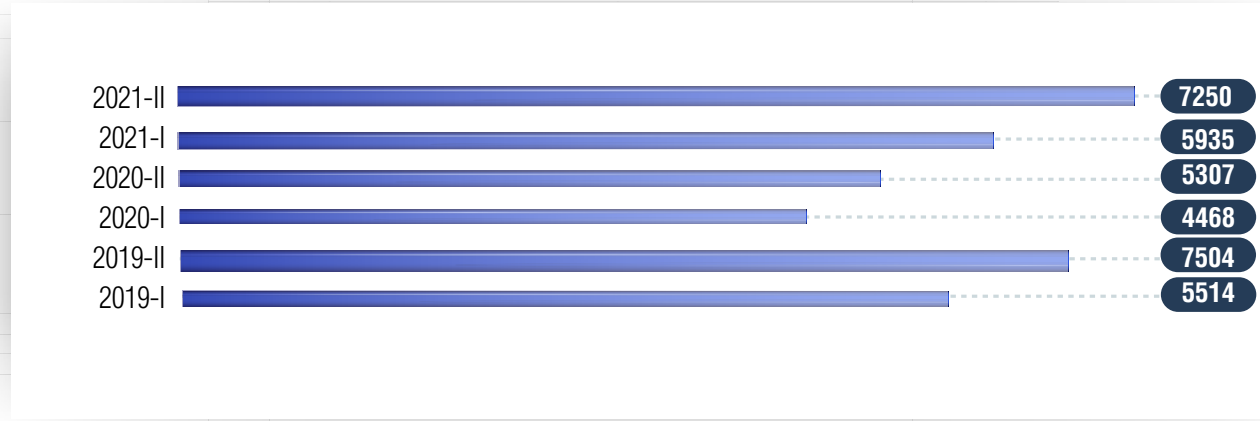
La sede o seccional con mayor porcentaje de participación docente en actividades de Bienestar con relación al total de docentes, es atribuido a la seccional de Tunja con un porcentaje del 65% del total de docentes. Seguido por la seccional Bucaramanga con un 61% de participación docente en actividades de Bienestar, así mismo con el mayor número de participantes docentes.

Gráfica 25: Porcentaje de participación de docente en actividades de Bienestar 2019-I al 2021-II



Fuente: Cuadros Maestros 2021

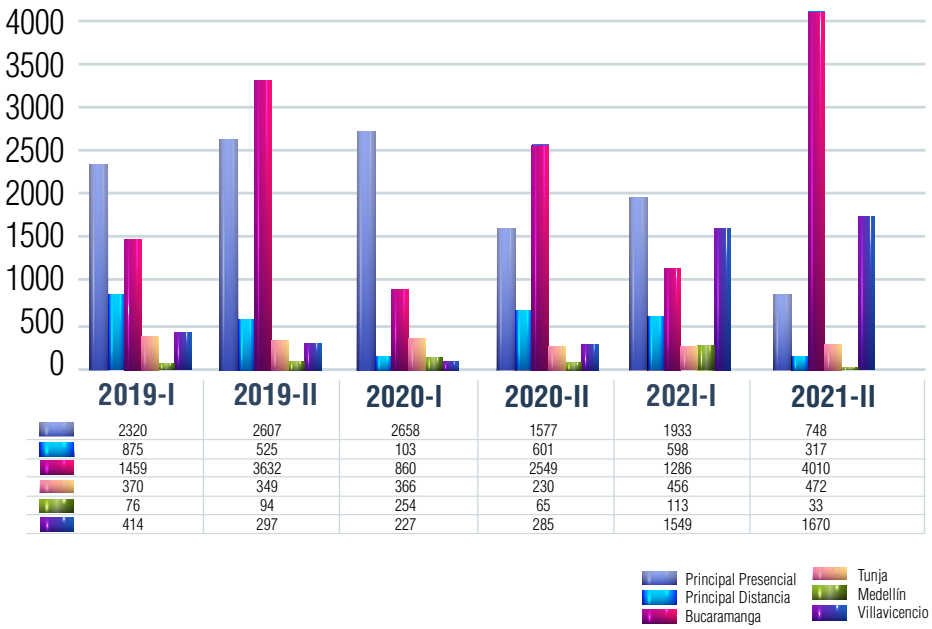
Gráfica 26: Evolución histórica de participación docente en actividades de bienestar



Fuente: Cuadros Maestros 2021

Aunque para el 2020-I hubo una participación docente menor en relación a los demás periodos, se ha fomentado la participación en los años posteriores hasta llegar a una participación para el periodo 2021-II de 7250.

Gráfica 27: Evolución histórica de participaciones Docente en actividades de Bienestar por sede y seccional 2019-I al 2021-II



2.5.2. Funcionamiento de los espacios PAID. Fortalecer el bienestar de los docentes tomasinos.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Identificación de docentes tomasinos en las diferentes facultades, departamentos académicos e Instituto de Lenguas, que constituyen aspectos significativos de la vida personal y profesional generando paradigmas para otros docentes y estudiantes.

Resultados:

Seis decanos postularon a 27 docentes de 10 facultades para participar en retrato de vida de un docente tomasino y el ganador de esta actividad fue la docente Patricia Londoño Holguín.

Retos y desafíos:

Promover la búsqueda permanente de espacios y estrategias que propicien el desarrollo integral del estamento docente

Prospectiva:

Impulsar el desarrollo docente mediante el fortalecimiento y la consolidación del proyecto de vida del docente tomasino, desde su vinculación y durante su permanencia.

2.5.3. Reconocimiento académico a los docentes.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Para dar cumplimiento al objetivo de este plan de acción que busca reconocer la labor docente en el marco del desarrollo de las funciones universitarias, se ejecutaron las siguientes acciones:

01 Elaboración de la propuesta para reconocer a los docentes en el marco de la Excelencia Tomasina.

02 Presentación y aprobación de la VAG y el CAFP de la propuesta académica y económica.

03 Construcción y socialización de la convocatoria para postulantes al Reconocimiento a la Excelencia Tomasina.

04 Recepción de postulaciones.

05 Apoyo al Comité Evaluador de las postulaciones, selección de nominados y ganadores.

06 Organización y realización del Evento de Reconocimiento a la Excelencia Tomasina 2021 de manera presencial.

Resultados:

Dentro de los resultados más relevantes se tiene que:

01 Se gestionó la aprobación presupuestal por 43 millones de pesos para la entrega de 16 premios por valor de 3 salarios mínimos mensuales legales vigentes (año 2021) como reconocimiento al docente ganador (en cada subcategoría) en el marco de la Excelencia Tomasina.

02 Un documento de convocatoria, con la descripción particular y requisitos necesarios por subcategorías correspondientes a las prácticas de excelencia en la enseñanza y el aprendizaje, en investigación e innovación, interacción e impacto con el medio, y la gestión académica, para postulaciones del reconocimiento a la Excelencia Docente.

03 Se evaluaron 71 postulaciones y se entregaron 13 galardones

04 Se entregaron más de 60 millones (incluida la premiación de administrativos) y se contó con la asistencia de 256 personas en el Auditorio Mayor del Edificio Doctor Angélico.

Retos y desafíos:

Como reto se tiene la inclusión, en el próximo evento, de las nuevas premiaciones que dispone el Estatuto Docente 2020, entre ellas la entrega del Escudo de la Universidad (diamante, oro y plata) y la placa de honor al mérito docente.

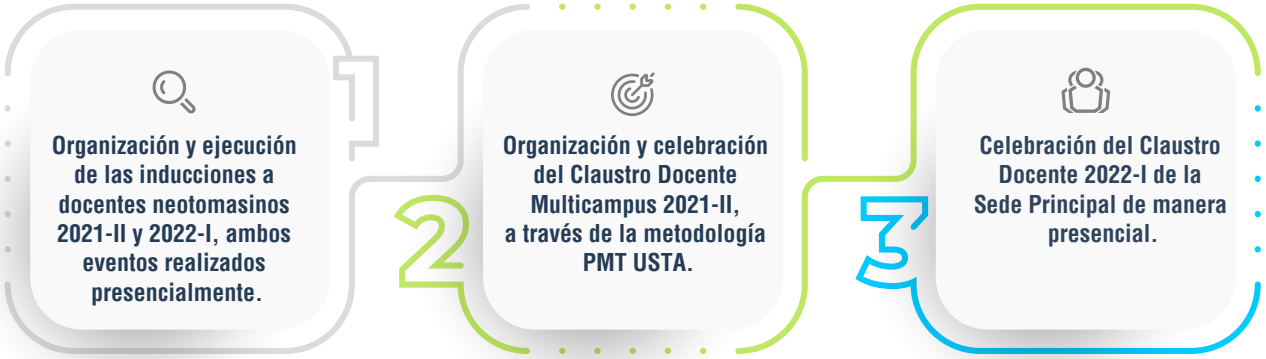
Prospectiva:

En el marco de este proyecto y con miras a dar cumplimiento a las metas propuestas en el PGD, se diversificarán y ampliarán los reconocimientos a entregar a los profesores, entre estos los que estableció la Actualización del Estatuto Docente.

2.5.4. Jornadas de acogida docente

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

En el marco de las jornadas de acogida docente, que se constituyen como espacios para brindar acompañamiento, actualización y asesoría en el desarrollo del que hacer docente, se busca la contextualización en la realidad académica de la Institución, a través de las siguientes acciones:



Resultados:

Como resultado de la ejecución de las acciones descritas, se tienen los siguientes resultados:

- Más de 1650 maestros y 342 directivos y administrativos de las diferentes Seccionales, Sedes y Centros de Atención Universitaria se conectaron vía Zoom y YouTube, el pasado jueves 19 de agosto, para participar del Claustro Docente Multicampus 2021-II. Este contó con las intervenciones del Rector General de la Universidad Santo Tomás, fray José Gabriel MESA ANGULO, O.P. el Vicerrector Académico General, fray Eduardo GONZÁLEZ GIL, O.P. y Vicerrector Administrativo y Financiero General fray Wilson Fernando MENDOZA RIVERA, O.P.
- La conferencia central fue realizada por nuestro invitado Internacional el Doctor Claudio Rama Vitale.
- Participación en promedio de 50 docentes en el marco de los procesos de inducción a profesores neotomasinos.

Retos y desafíos:

Para los procesos referentes a las Jornadas de Acogida Docente, es importante continuar con:

- La celebración de al menos un Claustro General Docente Multicampus al año
- El retorno a la presencialidad en los Claustros Generales de la Sede Principal y retomar el detalle (obsequio) que se le brinda al profesor.
- La intervención de conferencistas invitados expertos en los ámbitos de la docencia o la investigación o la proyección social.

Prospectiva:

En relación con los alcances propuestos por el PGD 2020-2024, y a la luz de este proyecto es importante:

- Continuar con el desarrollo de las estrategias planteadas en la Política y Lineamientos Multicampus para el Desarrollo Integral Docente, especialmente en acciones articuladas con el Departamento de Gestión del Talento Humano, para que se dé continuidad a los espacios de acogida docente que hacen parte de lo declarado, en la Política, a través de la Línea 1. de Vinculación Docente.

2.6 LA METAEVALUACIÓN DOCENTE MULTICAMPUS

2.6.1. Metaevaluación Docente Multicampus

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Socialización a nivel multicampus de la experiencia y metodología del proyecto de metaevaluación docente realizada en la Sede Principal.
- Elaboración del documento de metodología para la implementación de la metaevaluación docente multicampus.
- Se recolectó la información base de los últimos periodos de cada una de las Seccionales y Sedes para dar el tratamiento estadístico.

- Se hizo el tratamiento estadístico de la información a través del Software R y se aplicó la teoría de respuesta al ítem para el análisis cuantitativo de los resultados obtenidos en la calificación de los estudiantes, se identifican tendencias para la etapa de socialización.

- Se presentan los primeros resultados de metaevaluación docente multicampus en cada una de las Seccionales y Sedes.

Resultados:

- Obtención de un documento marco para el proceder metodológico de la metaevaluación docente en la USTA.
- Obtención de un archivo plano para análisis de los investigadores con el tratamiento estadístico.
- Realización de las socializaciones del ejercicio de metaevaluación docente a nivel multicampus.

Retos y desafíos:

- Realizar la transferencia del conocimiento a cada una de las Sedes y Seccionales, con ello favorecer el enriquecimiento y mejora continua de los procesos de evaluación en la USTA.

- Presentar las propuestas de acciones de mejora según la identificación de las mismas, como fruto de las observaciones y análisis de los resultados.

Prospectiva:

Para la siguiente fase del proyecto de metaevaluación docente, se propone (antes de finalizar la vigencia del PGD 2020-2024) la construcción de unos nuevos instrumentos de evaluación docente segmentados y correspondientes con las modalidades (presencial, distancia y virtual) y los niveles de formación en los que se aplica: pregrado y posgrado.

2.7 TEMAS PENDIENTES POR CONCLUIR LÍNEA DE ACCIÓN No. 2

01 Contar con al menos el 35% de los docentes con nivel B2 de inglés, según el Marco Común Europeo.

02 Llegar al 10% de incremento de docentes con formación doctoral.

03 Contar con los instrumentos de evaluación docente rediseñados.

04 Constitución de una red Multicampus de cooperación académica docente para la solución de problemáticas contextualizadas en los diversos territorios.

05 Lineamientos Multicampus de nómina docente ajustados e implementados, a partir del Modelo de Planeación Académica por Proyectos

2.8 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA DE ACCIÓN No. 2

Porcentaje de avance:

79,8%

LÍNEA DE ACCIÓN 3.

PROYECCIÓN SOCIAL E INVESTIGACIÓN PERTINENTES

Focalizar y articular la investigación y la proyección social de la USTA con pertinencia, visibilidad e impacto regional, nacional y global.

3.1 EL ACTUAR DE LA USTA CON EL SECTOR EXTERNO ACORDE CON LAS NECESIDADES DEL PAÍS

Con el fin de llevar a cabo el proyecto de consolidación del actuar de la Universidad Santo Tomás con el sector externo, se trabajan las siguientes estrategias que se describen a continuación:

3.1.1. Fortalecimiento del plan de relacionamiento con el sector externo

Desde el Sistema de investigación e innovación institucional se vincula en el contexto del modelo de triple y cuádruple hélice y fortalece los vínculos con el sector público y el sector privado, es así como durante el periodo de gestión fueron reconocidos dos centros de Investigación como actores del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología por tres años, uno en ciencias sociales y otro en medio ambiente y desarrollo sostenible.

Por otra parte, Uno de los criterios de calidad en el desarrollo de proyectos de investigación e innovación es la gestión externa de recursos para la investigación. De esta forma, se ha incentivado y fortalecido la gestión de recursos para el desarrollo de proyectos, este criterio tuvo un incremento importante respecto a años anteriores, logrando recursos para inversión en CTeI por $ 1.977.611.046,00 y logrando importantes convenios con el sector productivo para la financiación de proyectos de investigación e innovación. Es importante resaltar que se avanzó con la metodología de marco lógico en las convocatorias multicampus lo que permite no sólo una mejor gestión de recursos si no escenarios de transferencia efectiva del conocimiento.

Así mismo, la Super Intendencia de Industria y Comercio concedió 4 patentes y 20 más se encuentran en trámite ante dicho organismo, lo que muestra el compromiso de la Universidad con la innovación y la transformación social del país.

Otra de las apuestas que se han desarrollado es el Programa de Vocaciones Científicas que a través de la generación de bitácoras especializadas permite la formación de capacidades en STEM en niños y adolescentes de colegios públicos en todo el país.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

A lo largo de la ejecución del Plan General de Desarrollo 2020-2024, se ha venido avanzando en un plan de acción encaminado a fortalecer y consolidar el relacionamiento de la USTA con el sector externo.

Es por ello que desde la línea de acción de “Relaciones Interinstitucionales”, que establece, mantiene y fortalece los vínculos con entidades de sectores públicos y privados, se lleva a la Universidad Santo Tomás a adquirir un rol de importancia y liderazgo, destacando la relación directa, periódica y estable para la incidencia en las políticas públicas locales, regionales y nacionales, con otras organizaciones.

Las relaciones interinstitucionales de la Universidad Santo Tomás se han fortalecido a través de la suscripción de contratos y convenios con el sector externo (público y privado), constituyendo un proceso de enriquecimiento para toda la comunidad académica; adicional a esto la línea visibiliza el quehacer de la Universidad por medio de su participación en escenarios interinstitucionales; articula las prácticas profesionales de los estudiantes y permite una consolidación de alianzas estratégicas. Para formalizar estas alianzas, cada unidad académica encuentra un asesoramiento integral para concretarlas estratégicamente en el campo de la proyección social y las relaciones interinstitucionales.

A continuación, se describen las acciones más relevantes desarrolladas:

1. Se priorizaron actores estratégicos del sector público y privado a nivel nacional, fortaleciendo el trabajo multicampus; entre los aliados destacados están el Ministerio de Educación Nacional, Ecopetrol y el SENA por mencionar algunos con los que se han tejido proyectos de alto impacto en beneficio de las comunidades y la sociedad.

2. Se validó la incidencia de la participación de la Universidad en redes académicas, mesas sectoriales y de articulación con sector externo pasando de generar una participación en 66 escenarios a tener participación en 369 escenarios donde la Universidad hace presencia con sus docentes, Decanos y Directivos.

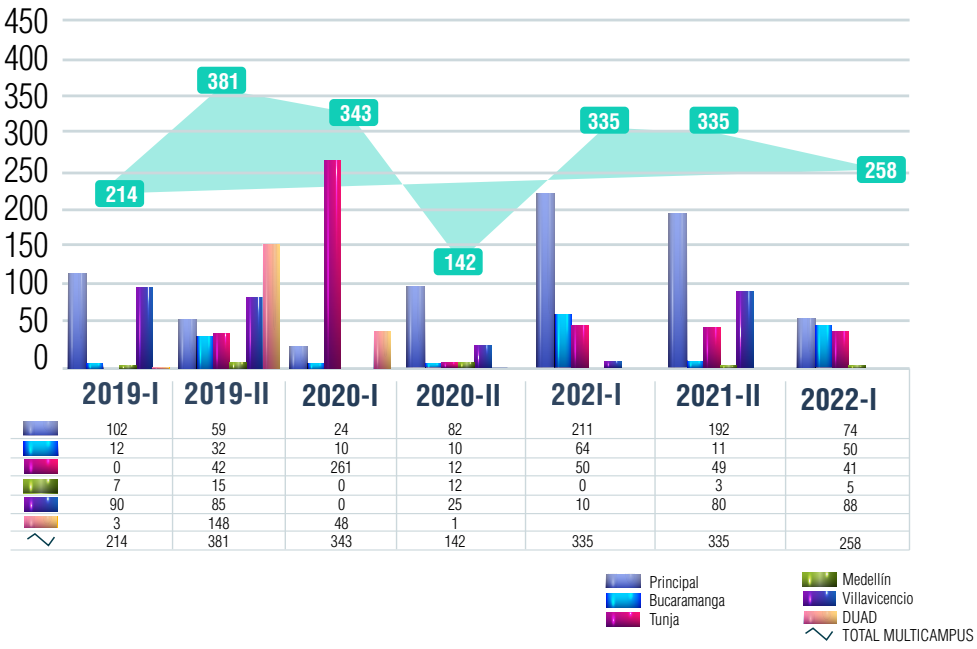
3. Se aprobaron lineamientos multicampus para convenios nacionales de proyección social y extensión universitaria con ampliación de cobertura de convenios a descuentos especiales, generando un modelo de extensión integral para la extensión universitaria.

4. Reuniones de acercamiento con aliados estratégicos, revisando los distintos frentes de trabajo bajo las funciones sustantivas, que permita trabajar con la Universidad mediante la gestión de Bases de datos de la Cámara de Comercio.

Resultados:

A continuación, se observan los convenios suscritos de Proyección Social y Extensión Universitaria para la Sede Principal, Seccionales y Sedes.

Gráfica 28: Convenios suscritos 2019-I a 2022-I de Proyección Social

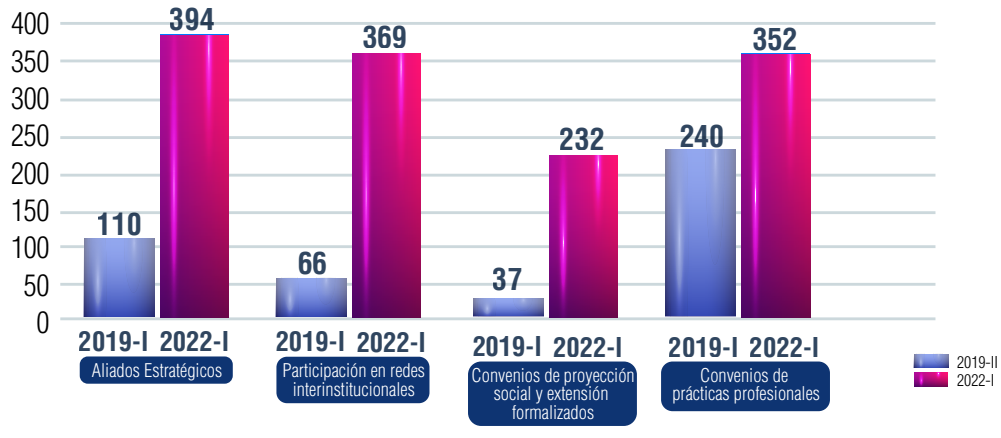


Fuente: Cuadro Maestro de Proyección Social 2021 II

Como se puede observar en la gráfica anterior, para el 2022 I, el 34% del total de convenios suscritos corresponden a la Sede Villavicencio, seguido de la Sede Principal con un 29% y la Seccional Bucaramanga con un 19%.

En la siguiente gráfica, se muestra un comparativo de las actividades desarrolladas por líneas de acción de Relaciones Interinstitucionales para la Sede Principal, entre el período 2019 II y el período 2022 II

Gráfica 29: Comparativo 2019 II – 2022 I, actividades desarrolladas por líneas de acción de Relaciones Interinstitucionales Sede Principal



Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

Como se muestra en la gráfica, al 2022 I se observa un crecimiento comparado con los resultados obtenidos al 2019-I, por ejemplo: los aliados estratégicos tuvieron un incremento del 258%, la participación en redes interinstitucionales un incremento del 459%, los convenios de proyección social y extensión formalizados un incremento del 527% y los convenios de prácticas profesionales un incremento del 45%.

Retos y desafíos:

- Generar apuestas estratégicas de carácter Multicampus para la implementación de los convenios marco.
- Generar un canal de comunicación directo para la socialización de los resultados de la articulación entre las diferentes funciones sustantivas involucradas en los convenios.
- Constituir un equipo y recurso humano para la formulación de proyectos y licitaciones que permita dar respuesta oportuna a las oportunidades de gestión de recursos.
- Ser referentes a nivel nacional por los resultados en la función de proyección social.

Prospectiva:

- Establecer un plan de relacionamiento a nivel Multicampus
- Consolidar el proceso de consultorías y asesorías mediante una oficina ejecutora de proyectos.

3.1.2. Programa de voluntariado tomasino

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Este es un proyecto Multicampus que hace parte de la línea de acción de “Desarrollo Comunitario”. A continuación, se resumen las principales acciones:

- Implementación del Reglamento del voluntariado a nivel Multicampus de la Universidad Santo Tomás.
- Apertura de la tercera cohorte del programa de voluntariado a nivel Multicampus.
- Participación a nivel Multicampus en RED VOLUNT.
- Consolidación de los laboratorios: salud física para el adulto mayor, infancias - territorios y paz, tomasinos diversos e incluyentes, convivencia.
- Diseño del plan de formación del programa de voluntariado.

Ilustración 17: Voluntariado Tomasino

Fuente: Mesa Multicampus de Proyección Social

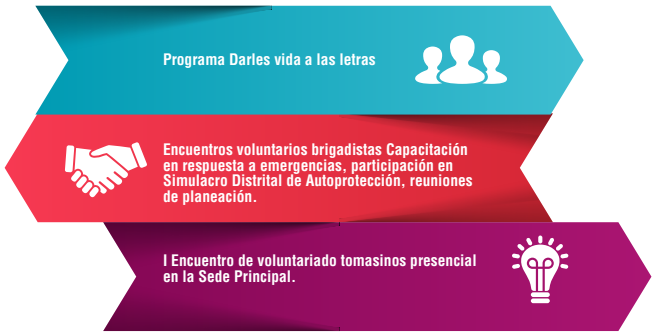
Resultados:

- Laboratorio de salud mental y física para el adulto Mayor,16 adultos mayores del Comedor Comunitario El Paraíso
- Tomasinos diversos e incluyentes, 1104 estudiantes tomasinos y 24 docentes.
- Laboratorio de Infancias: territorio y paz, 119 niños beneficiados
- SANTOTOKIDS, Encuentros sincrónicos semanalmente con 30 estudiantes Inspiración CONFAMA.
- Programa de INCLUSIÓN DIGITAL: 30 adultos mayores de dos fundaciones

Ilustración 18: Santoto KIDS

Ilustración 19: Proyectos Botellas De Amor

Ilustración 20: Darles vida a las letras



Retos y desafíos:

- Generar una estrategia para motivar la participación de la comunidad tomasina en el programa de voluntariado.
- Generar una cultura de voluntariado a nivel Multicampus - garantizar la apropiación de recursos para el desarrollo del programa.
- Diseñar un plan de acción a nivel Multicampus para cada una de las líneas del programa de voluntariado.
- Generar una estrategia para la difusión de los resultados del programa de voluntariado.
- Apropiación de las buenas prácticas por sede/seccional.

Prospectiva:

- Consolidarnos como un referente de los programas de voluntariado a nivel nacional e internacional.
- Gestionar una red de aliados interinstitucionales para el desarrollo de acciones solidarias.
- Articular el programa de voluntariado con el PAID - Plan de Acompañamiento Integral Docente a nivel multicampus (proyección social - Dirección de Bienestar).
- Sistematizar la experiencia y realizar medición de impacto de las acciones de voluntariado.

3.1.3. Fortalecimiento de la línea de acción de desarrollo comunitario generando acciones que transformen sociedad desde los territorios

La línea de acción de Desarrollo comunitario permite articular, integrar e interaccionar los programas académicos, tanto de pregrado como posgrado, de cualquier modalidad, con la comunidad para proponer y generar proyectos en un marco real de aplicación del conocimiento y cuyo resultado sea el planteamiento de soluciones alternativas a los problemas comunitarios.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Proyectos de desarrollo comunitario en el marco de los campos de acción sociedad y ambiente.
- Centros de Proyección Social visibilizados según campos de acción que permitan fortalecer las redes territoriales en las distintas comunidades
- Consolidación y puesta en marcha de los Centros de Desarrollo humano social y empresarial

Resultados:

Para los proyectos de desarrollo comunitario en el marco de los campos de acción de sociedad y ambiente se lograron los siguientes resultados:

- De 96 proyectos FODEIN analizados, 40 tienen una alta perspectiva social
- 50% de espacios académicos desarrollaron proyectos de aula con perspectiva regional y en clave de transformación social.
- 76 extensiones de cátedra
- Al 2022-I en la Sede Principal, 619 proyectos y 11.876 beneficiarios en la línea de acción de “Desarrollo Comunitario” bajo los campos de acción. Lo que presenta un aumento del 257% comparado a los resultados del 2019 II, donde sólo se desarrollaron 173 proyectos y 2.200 beneficiarios.
- Al 2022-Ia nivel Multicampus, se desarrollaron 1.224 proyectos de desarrollo comunitario, lo que representa un crecimiento del 537% comparado a los 192 que se desarrollaron en el 2019-II.

En el marco del proyecto de los Centros de Proyección Social visibilizados según campos de acción que permitan fortalecer las redes territoriales en las distintas comunidades se tuvieron los siguientes resultados:

01

Se han implementado programas para adultos mayores ofertados en las regiones: laboratorio de salud mental y el proyecto de alfabetización digital, actividad física para el adulto mayor.

02

Se llevó a cabo el encuentro de líderes y lideresas en el 2022 I, que contó con la participación del encuentro académico con la Comisión de la Verdad "El Acontecimiento de la Verdad, Memoria, Convivencia y no repetición". Sumado a lo anterior, el Departamento de Humanidades incluyó a líderes y actores comunitarios de Chocó en el espacio de "Medio Ambiente, Conflicto Armado y Construcción de Paz".

03

Se abrió una nueva Sede del Centro de Proyección Social de la localidad de Usme-Bogotá: Los Centros de Proyección Social se han convertido en espacios de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, y lugares de diálogo entre la academia y las comunidades en donde estudiantes, docentes y egresados construyen e implementan alternativas de solución pertinentes ante problemáticas sociales, económicas y culturales presentes en contextos vulnerables. La Universidad Santo Tomás tiene actualmente 6 Centros de Proyección Social-CPS distribuidos así:

1. Centro de Proyección Social en la Sede Villavicencio

- **CPS Comuna 3 y 8**

Desde enero de 2022, se suscribió un convenio de cooperación marco y préstamo locativo con el Colegio Estanislao Zuleta en la localidad de Usme, institución con más de 30 años de historia para que a partir del 2022 sea la nueva sede del Centro de Proyección Social de Usme con una dotación de un nuevo mobiliario, computadores e Internet aportado por la Universidad Santo Tomás.

04

- Modernización de la infraestructura física del Centro de Proyección Social de Cazucá, con mobiliario.

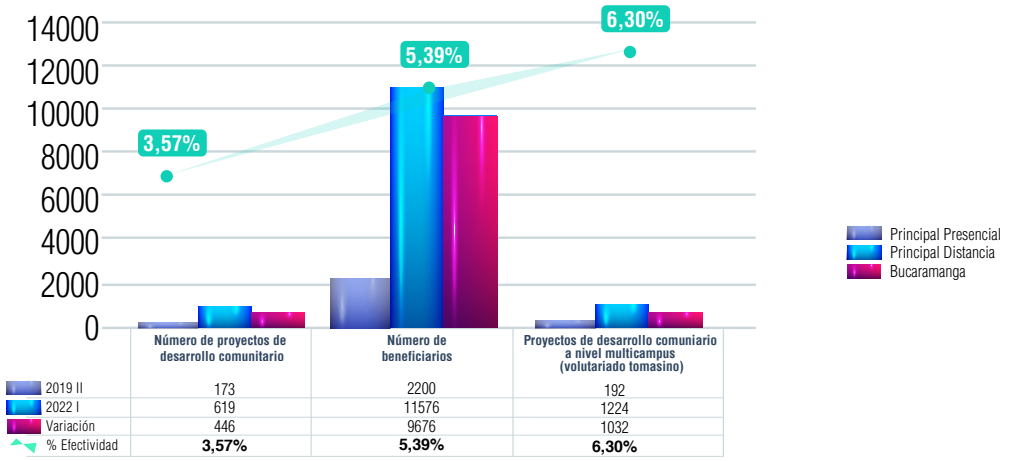
05

En el proyecto Consolidación y puesta en marcha de los Centros de Desarrollo humano social y empresarial se tienen los siguientes resultados:

- Se tiene un modelo propuesto para la atención al usuario del centro de proyección social en Cazucá como piloto en el marco del ejercicio articulado con los diferentes servicios de extensión.
- Se definieron gestores comunitarios que permitan articular el trabajo en comunidad desde el territorio de incidencia.

Ilustración 21: Centro de Proyección Social de la localidad de Usme-Bogotá

Gráfica 30: Numero de proyectos y participantes en los programas de Desarrollo Comunitario



	Número de proyectos de desarrollo comunitario	Número de beneficiarios	Proyectos de desarrollo comuniario a nivel multicampus (volutariado tomasino)
2019 II	173	2200	192
2022 I	619	11576	1224
Variación	446	9676	1032
% Efectividad	**3,57%**	**5,39%**	**6,30%**

Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

Como se muestra en la gráfica, al 2022 I se observa un crecimiento comparado con los resultados obtenidos al 2019-II, por ejemplo: se tienen 619 proyectos de desarrollo comunitario de 173 que se tienen en ese periodo logrando una variación del 446 proyectos equivalente a 3.57% de efectividad de la misma manera se pasa de tener 2.200 beneficiarios a tener 11.576 beneficiarios con una efectividad del 5.39%.

Retos y desafíos:

- Realización de diagnóstico de demanda comunitaria en formación.
- Laboratorio de Salud Mental: Fomentar la visibilización del programa en la Universidad Santo Tomás y entes externos con el fin de consolidar la imagen corporativa del mismo.
- Promover la interacción con otras facultades para satisfacer todos los objetivos que se plantean en los programas sociales, teniendo en cuenta lo establecido en MinCiencias, bajo apropiación social del conocimiento.
- Convertir a los Centros de Proyección Social en centros de ciencia avalados por MinCiencias.
- Apropiación de la importancia del trabajo en territorio y su relevancia con las demás funciones sustantivas hacia los docentes.

Prospectiva:

- Modernizar la infraestructura física y tecnológica de los Centros de Proyección Social, dotando de computadores e Internet a los Centros de Proyección Social de Cazucá, Suba y Ciudad Bolívar.
- Visibilizar en un 100% de la comunidad académica los servicios de los Centros de Proyección Social de alta calidad.
- Crear desde el liderazgo de la Sede Principal, una propuesta de convocatoria de proyectos

3.1.4. Experiencias a nivel Multicampus de Proyección Social sistematizadas y publicadas en revistas indexadas

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Acuerdo participativo Sede Principal, Seccionales y Sedes sobre una estrategia metodológica que permita rescatar la memoria institucional a partir de las prácticas en proyección y responsabilidad social universitaria.
- Creación de un proyecto de investigación – acción Multicampus para la creación de una estrategia de sistematización de experiencias.
- Desarrollo de un taller Multicampus de sistematización a través de la técnica de la memoria
- Análisis del estado del arte de la literatura en sistematización de experiencias en proyección y responsabilidad social universitaria.
- Estrategia metodológica basada en investigación-acción para la estructura del proceso de sistematización de experiencias, saberes y buenas prácticas en proyección y responsabilidad social universitaria.
- Estructura de la metodología de formulación de proyectos y sistematización de experiencias para la proyección y la responsabilidad social universitaria.
- Creación del proceso metodológico, instrumentos y herramientas de formulación y sistematización de experiencias.
- Creación de libro sobre la metodología SABER USTA (Sistematización de Aprendizajes y Buenas Prácticas En Responsabilidad social S.A.B.E.R. en la USTA).
- Estructura de estrategias de formación y divulgación de SABER USTA a través de un diplomado de cualificación docente.
- Estructura metodológica y didáctica del diplomado SABER USTA
- Escritura de artículo científico sobre el proceso investigativo Multicampus.

Resultados:

- Un proyecto de Apropiación Social de Ciencia, Tecnología e Innovación Multicampus.
- Una estrategia Multicampus para formulación de proyectos y sistematización de experiencias en proyección y responsabilidad social.
- Dos artículos de investigación presentados a Revista Indexada sobre el proceso de sistematización realizado bajo metodología SABER USTA.
- Un diplomado Multicampus de formación y cualificación en metodología SABER USTA aprobado por Unidad de Currículo.
- Contenidos digitales de divulgación de metodología SABER USTA.

Ilustración 22: Diplomado en Sistematización de Experiencias

Retos y desafíos:

- Socializar la estrategia SABER USTA a nivel Multicampus.
- Garantizar la participación de los docentes de la USTA a nivel nacional en la estrategia SABER USTA en los próximos dos años.
- Socializar y aplicar la metodología SABER USTA en otras Instituciones.

Prospectiva:

- 1 libro de divulgación sobre la estrategia SABER USTA.
- Artículos de sistematización de experiencias a nivel Multicampus desde metodología SABER USTA (según plan de desarrollo).
- Una patente sobre la metodología SABER USTA.
- Fase dos del diplomado Multicampus para la formación y cualificación en metodología SABER USTA.
- Generación de cultura para la socialización y medición de impacto.

En términos de la medición del impacto social generado por los procesos asociados a sistema institucional de investigación e innovación, a la fecha se ha logrado una reconocimiento dentro de los indicadores externos que establecen la calidad de las IES a nivel global, tal como el Ranking ASC sapiens que presenta la clasificación de las mejores instituciones de educación superior colombianas según indicadores de apropiación social del conocimiento así para el año 2022 la sede principal logra ubicarse en el cuarto lugar entre las 278 IES incluidas en esta categoría. Este logro posiciona a la Universidad en los escenarios de procesos de apropiación social del conocimiento, circulación de conocimiento especializado, divulgación pública de la CTeI y producción bibliográfica.

3.1.5. Programa de prácticas y pasantías Multicampus

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Desarrollo de un aplicativo digital a nivel multicampus para la efectiva gestión de las solicitudes de prácticas profesionales, así como su seguimiento y fortalecimiento en el marco de las relaciones interinstitucionales.
- Propuesta y consolidación del evento: Feria de Prácticas y Pasantías Laborales.
- Se ha fortalecido el programa de prácticas profesionales de orden académico y social, en el cual se tiene una relación sistémica completa con las Facultades realizando un trabajo de alcance multicampus con diferentes áreas de la universidad.

Resultados:

- Primer informe de lineamientos para la creación del proyecto de prácticas y pasantías laborales.
- La versión de las dos ferias de prácticas y pasantías laborales realizadas.
- A nivel multicampus: Una plataforma tecnológica para la sistematización de las prácticas profesionales; un procedimiento de prácticas; lineamientos para la certificación de las prácticas a nivel multicampus; política y lineamientos para educación para el trabajo y desarrollo humano a nivel multicampus.
- Lineamientos para la certificación de las prácticas a nivel multicampus

Ilustración 23: Acceso al Sistema de gestión de Prácticas y Pasantías

Ilustración 24: I Feria de aliados estratégicos de prácticas y pasantías laborales

Ilustración 25: Encuentro Prácticas de proyección social

Tabla 7: Prácticas y pasantías de responsabilidad social universitaria por naturaleza económica de la organización Sede Principal (Presencial-Distancia)

SEDE PRINCIPAL	2019-II	2020-I	2020-II	202I-I	202I-II	2022-I
PRIVADA	927	874	878	918	762	886
PÚBLICA	422	270	382	253	211	191
MIXTA	5	4	12	6	5	0
TOTAL	**1.354**	**1.149**	**1.272**	**1.177**	**978**	**1.077**

Fuente: Cuadros Maestros Proyección Social, Septiembre 2022

Tabla 8: Prácticas y pasantías de responsabilidad social universitaria por naturaleza económica de la organización a Nivel Multicampus

MULTICAMPUS	2019-II	2020-I	2020-II	202I-I	202I-II	2022-I
PRIVADA	1.330	1.092	1.244	1.174	1.071	1.152
PÚBLICA	948	631	662	556	432	470
MIXTA	7	5	12	6	5	1
TOTAL	**2.285**	**1.728**	**1.918**	**1.746**	**1.508**	**1.623**

Fuente: Cuadros Maestros Proyección Social, Septiembre 2022

Retos y desafíos:

- Sistema de prácticas y pasantías laborales implementado.
- Centralizar la información en una plataforma, teniendo mayor estandarización de la gestión, ofreciendo igualdad de condiciones para la comunidad educativa.
- Proyectar una feria virtual de prácticas y pasantías laborales.

Prospectiva:

- Poner en marcha el aplicativo a nivel Multicampus: El sistema permite organizar la información de manera coherente, evitando duplicidad y accediendo a la misma de forma sencilla. Cada facultad podrá generar reportes de fácil comprensión que permitan tomar decisiones en el momento que sea necesario y generar los acompañamientos que tengan lugar.
- Lograr un proceso mediado por las TIC permite una mayor agilidad en cada paso, evitando recurrir a encuentros presenciales para consolidar o presentar documentación, por tanto, se ahorra tiempo y se obtiene la trazabilidad de los aprendizajes del estudiante.

3.1.6. Términos unificados de convocatorias internas para proyectos de Proyección Social, investigación e innovación formulados en el marco de los Campos de Acción

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

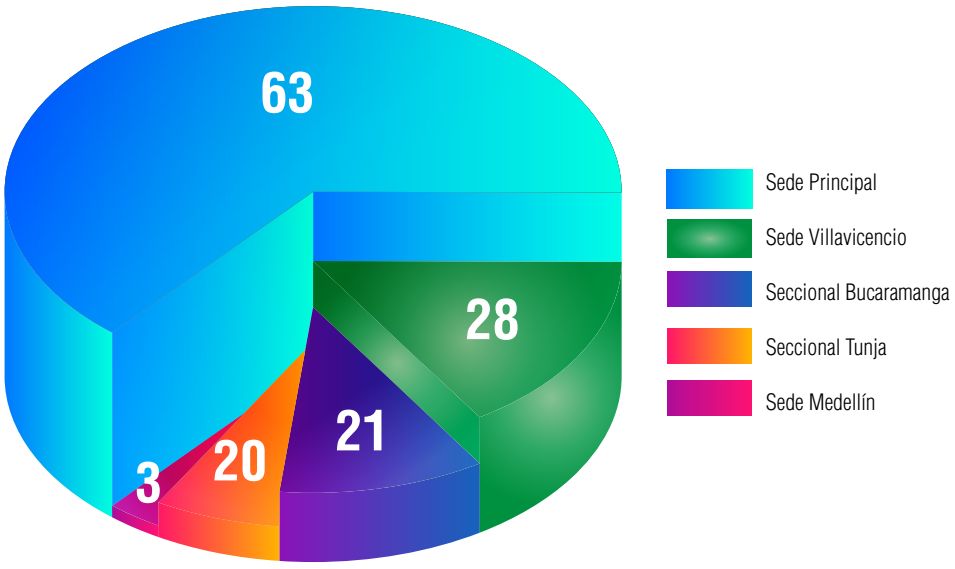
- Se unificaron los términos de referencia de convocatorias para acoger las realidades locales, regionales y nacionales bajo la metodología de marco lógico que permite una respuesta pertinente a dichas necesidades en el marco de los campos de acción: Sociedad y Ambiente. De esta manera, la Convocatoria para el fomento de la investigación, la innovación y la creación Tomasina -FODEIN MULTICAMPUS 2021 generó dos tipos de proyectos a presentar que contaron con presupuesto asignado de acuerdo a la tipología. Este proceso reiteró la presentación de los proyectos bajo la metodología del marco lógico que cumplió el proceso de selección, revisión y aprobación, que fue también avalado por el Comité de Ética, Bioética e Integridad Científica (CEBIC).

- En el año 2022 también se abrieron las siguientes convocatorias de investigación Multicampus:
  - Convocatoria para el fomento de la investigación, la innovación y la creación Tomasina -FODEIN MULTICAMPUS 2022.
  - Convocatoria Multicampus para el fomento de la investigación, la innovación y la creación artística y cultural Universidad Santo Tomás, una universidad país, modalidad de demandas territoriales – 2023.
  - I convocatoria Multicampus para el fomento de la investigación, la innovación y la creación artística y cultural, investigación,creación 2023.

Resultados:

Para la II convocatoria de proyectos FODEIN Multicampus, se aprobaron 135 proyectos. En la siguiente gráfica se puede observar los proyectos aprobados por cada Sede y Seccional, destacando que la Sede Principal tiene el 47% de los proyectos aprobados, seguido con el 21% de la Sede Villavicencio, 16% la Seccional Bucaramanga, 15% la Seccional Tunja y 2% la Sede Medellín.

Gráfica 31: Convocatoria FODEIN Multicampus



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

3.1.7. Corredores de innovación (Hubs) identificados y empleados en el desarrollo de proyectos de investigación e innovación a nivel multicampus

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

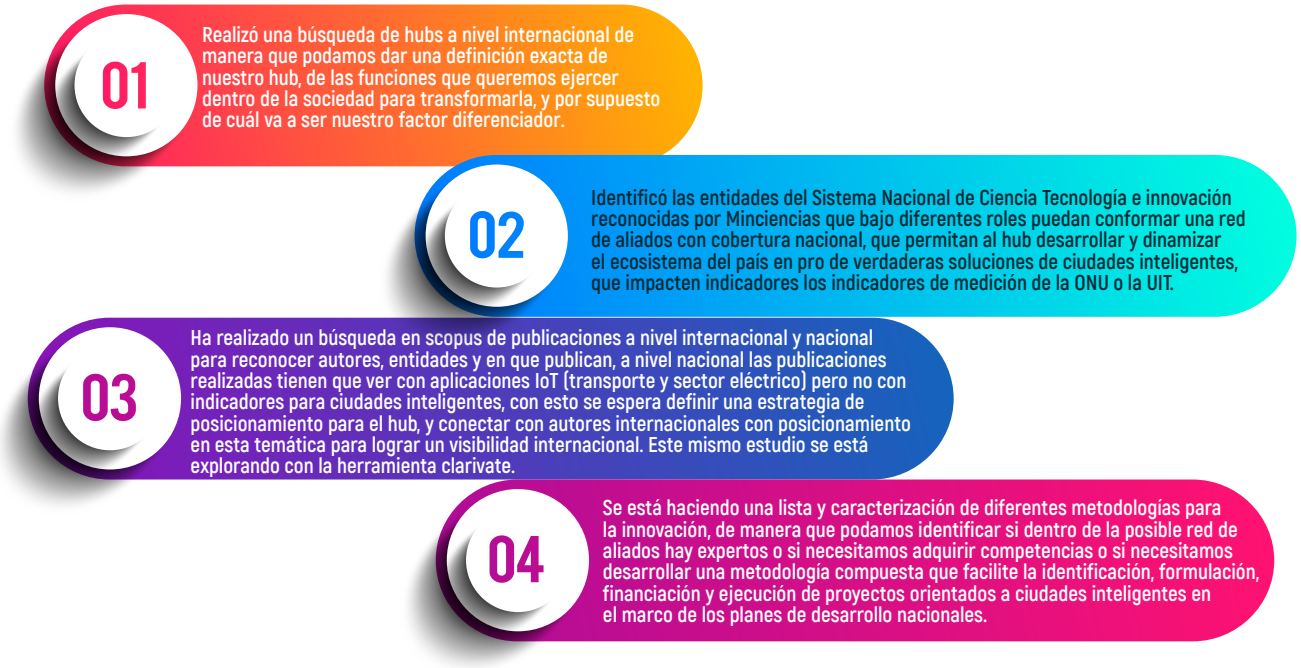
Los corredores de innovación Hubs, tienen el objetivo principal de crear un espacio de colaboración para que grandes empresas y startups (organización humana que desarrolla productos o servicios de gran innovación) intercambien conocimientos, fomenten el aprendizaje y se desarrollen nuevos negocios. Desde la Mesa Multicampus de Investigación e Innovación realizó una revisión bibliográfica a nivel internacional, con el fin de identificar hubs, conocer su funcionamiento, identificar qué Hubs quiere desarrollar en USTA y cuál será su factor diferenciador e impacto para transformar la sociedad.

La Sede Principal participó en el Open Innovation Summit, evento en el cual se generó un plan estratégico de vínculo permanente con el sector productivo, así mismo se logró la financiación de 3 procesos para solicitudes de patente ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) por parte de MinCiencias y se trabaja en la convocatoria del ministerio de "sácale jugo a tu patente".

Así miso, el hub de innovación en ciudades inteligentes de la USTA surge a partir de la participación en el Centro de Excelencia y Apropiación en Internet de las Cosas (CEAIoT) y de iniciativas en trabajos de grado de la maestría en telecomunicaciones y regulación TIC.

Externamente esta iniciativa responde a un llamado mundial que permita a las ciudades tomar decisiones basadas en datos para hacer una ciudad sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, este llamado se refleja en los ODS, específicamente en Colombia el MinTIC tiene una iniciativa de ciudades y territorios inteligentes en respuesta al Plan Nacional de Desarrollo.

Para la estructuración de este hub, el equipo:



Este trabajo se ha realizado desde 1 de abril con jóvenes investigadores y con la dedicación de la docente Angela Tatiana Zona, quien también está dirigiendo dos tesis en la Maestría:

Desde la Seccional Tunja se realizó una etapa de co-creación Multicampus para el diseño del Hub de Innovación. La Seccional Bucaramanga firmó una alianza por parte de la USTA con UNLab4.0. (convenio marco con UNAL) para la consolidación de capacidades en innovación. Se avanzó en el proyecto 440 USTA INN.

Resultados:

Desde la Sede Principal y con el fin de fortalecer la creación del Hub de innovación Multicampus, se identificaron las entidades del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e innovación reconocidas por MinCiencias que bajo diferentes roles puedan conformar una red de aliados con cobertura nacional, para su articulación con el "Hub Innovación en ciudades inteligentes" con el fin de desarrollar y dinamizar el ecosistema del país en pro de verdaderas soluciones de ciudades inteligentes, que impacten los indicadores de medición de la ONU o la UIT.

Se adelanta la consolidación de un hub de creatividad, innovación y emprendimiento que involucra diferentes actores del sistema nacional de investigación para la ciudad de Tunja, así mismo articulado a la propuesta de Hubs se cuenta con una propuesta preliminar de iniciar un laboratorio de innovación y creatividad Multicampus. Se avanzó en la generación de espacios de formación en la ruta en el plan de formación.

Retos y desafíos:

- Establecimiento de alianzas y acuerdos de propiedad intelectual para poder tener la red o ecosistema alrededor del hubs con distintos actores.
- Apoyar e incentivar la presentación de proyectos ante MinCiencias en el marco del sistema general de regalías
- Incentivar a las facultades para la presentación de proyectos con el sector productivo y los entes gubernamentales.
- Fortalecer las capacidades en la presentación de proyectos externos a través de planes formación

Prospectiva:

- Generar un ecosistema que permita la construcción de la red.
- Lanzamiento de los hubs y realización de eventos que dinamicen el ecosistema.

3.1.8. Estudio de medición del impacto de los proyectos y acciones estratégicas de proyección social a nivel Multicampus, en el marco de los Campos de Acción garantizando una evaluación y medición de impactos sociales para la USTA

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Puesta en común entre sedes y seccionales la necesidad de implementar una estrategia de evaluación y medición de impactos que abarque la implicación en comunidades y territorios del humanismo cristiano tomista en el marco de la estrategia del plan general de desarrollo.

Creación de un proyecto de investigación – acción Multicampus para la creación de una estrategia de medición de impactos.

Análisis del estado del arte de la literatura en medición de impacto en Instituciones de Educación Superior (IES).

Estrategia metodológica basada en investigación-acción para la estructura del proceso de evaluación de impactos acorde con los parámetros y lineamientos del sistema de aseguramiento de la calidad de la USTA

Estructura de la metodología MIUsta: Metodología de evaluación de impacto de la USTA

Creación del proceso metodológico, instrumentos y herramientas de medición y evaluación de impactos sociales.

Aplicación de dos pruebas piloto de la metodología MIUsta a programas de la USTA Villavicencio.

Análisis y ajuste del procedimiento según resultados del pilotaje de la estrategia.

Evaluación y validación de instrumentos y herramientas por pares académicos.

Creación de libro sobre la metodología MIUsta. (Un libro de investigación sobre el proceso realizado publicado por editorial nacional.)

Puesta en marcha de dos estudios para la medición de impacto en programas de voluntariado tomasino y feria emprendimiento Multicampus.

Estructura de estrategias de formación y divulgación de MIUsta a través de un diplomado de cualificación docente.

Determinar la pertinencia y comportamiento de los 8 indicadores seleccionados, de acuerdo con la gestión investigativa de la USTA a nivel Multicampus para el periodo 2021-2022.

Generación de los reportes de los 8 indicadores planteados por MinCiencias para la medición del impacto de la investigación, a partir de los resultados finales de la Convocatoria No. 894 de MinCiencias con horizonte de tiempo 2016 – 2020.

Escritura de artículo científico sobre el proceso investigativo Multicampus- Desarrollo de un artículo de investigación presentado en la Revista Indexada sobre el proceso realizado. (en proceso).

Pilotos de sistematización y evaluación de impacto en el área de la salud.

Ilustración 26: Inscripción Diplomado MIUsta

Resultados:

- Un proyecto de Apropiación Social de Ciencia, Tecnología e Innovación Multicampus.
- Una estrategia Multicampus para medición de impactos sociales
- Dos estudios de Medición de impacto social de la proyección social en la USTA Villavicencio publicados en repositorio USTA. (estudio de Guacavia y de los indígenas PIJAO)
- Un diplomado Multicampus de formación y cualificación en metodología MIUsta aprobado por Unidad de Currículo.
- Contenidos digitales de divulgación de metodología MIUsta.

Retos y desafíos:

1. Socializar la estrategia MIUsta a nivel Multicampus.

2. Cualificar al 50% de los docentes de la USTA a nivel nacional en la estrategia MIUsta en los próximos dos años.

3. Socializar y aplicar la metodología MIUsta en otras Instituciones de Educación Superior del País.

Prospectiva:

- Realizar estudios de análisis de impactos sociales de programas y proyectos de la USTA a nivel Multicampus aplicando la metodología MIUSTA.
- Derechos de autor sobre la metodología MIUsta para la medición de impactos sociales en IES.
- Docentes USTA a nivel nacional apropiados con la estrategia MIUsta.

3.1.9. Experiencias a nivel Multicampus de Proyección Social sistematizadas y publicadas en revistas indexadas.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Análisis del estado del arte de la literatura en sistematización de experiencias en proyección y responsabilidad social universitaria.

Estrategia metodológica basada en investigación-acción para la estructura del proceso de sistematización de experiencias, saberes y buenas prácticas en proyección y responsabilidad social universitaria.

Estructura de la metodología de formulación de proyectos y sistematización de experiencias para la proyección y la responsabilidad social universitaria.

Creación del proceso metodológico, instrumentos y herramientas de formulación y sistematización de experiencias.

Creación de libro sobre la metodología SABER USTA (Sistematización de Aprendizajes y Buenas Prácticas en Responsabilidad social S.A.B.E.R. en la USTA).

Estructura de estrategias de formación y divulgación de SABER USTA a través de un diplomado de cualificación docente

Estructura metodológica y didáctica del diplomado SABER USTA

Escritura de artículo científico sobre el proceso investigativo Multicampus

Resultados:

- Un proyecto de Apropiación Social de Ciencia, Tecnología e Innovación Multicampus.
- Una estrategia Multicampus para formulación de proyectos y sistematización de experiencias en proyección y responsabilidad social.
- Dos artículos de investigación presentados a Revista Indexada sobre el proceso de sistematización realizado bajo metodología SABER USTA.
- Un diplomado Multicampus de formación y cualificación en metodología SABER USTA aprobado por Unidad de Currículo.
- Contenidos digitales de divulgación de metodología SABER USTA.

Ilustración 27: Diplomado en Sistematización de Experiencias

Retos y desafíos:

- Socializar la estrategia SABER USTA a nivel Multicampus.
- Garantizar la participación de los docentes de la USTA a nivel nacional en la estrategia SABER USTA en los próximos dos años.
- Socializar y aplicar la metodología SABER USTA en otras Instituciones.

Prospectiva:

- 1 libro de divulgación sobre la estrategia SABER USTA.
- Artículos de sistematización de experiencias a nivel Multicampus desde metodología SABER USTA (según Plan de Desarrollo).
- Una patente sobre la metodología SABER USTA.
- Fase dos del diplomado Multicampus para la formación y cualificación en metodología SABER USTA.
- Generación de cultura para la socialización y medición de impacto.

3.1.10. Estudio de medición del impacto de los proyectos y acciones de investigación e innovación a nivel Multicampus, en el marco de los Campos de Acción

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Atendiendo a la dinámica global y nacional de medición de impactos significativos para la investigación e innovación, en un trabajo multicampus se identificaron indicadores enfocados en las siguientes categorías: Académico Científico, Desarrollo Tecnológico e Innovación Social, Educativo, Simbólico, Económico, Redes de Investigación y el Impacto en la Organización.

Con el fin de establecer una línea de conocimiento frente a los impactos se realizó un documento de soporte fundamento en métricas (Boletín Bibliométrico) y un documento marco.

La Sede Principal desarrolló el plan de la medición de impacto de proyectos y actores, se generó un plan estratégico, se implementó y se llevó a cabo el análisis de impacto de la Sede Principal en cuanto a los factores establecidos en la función de investigación e innovación.

Retos y desafíos:

- Determinar la pertinencia y comportamiento de los indicadores seleccionados de acuerdo con la gestión investigativa de la USTA a nivel Multicampus para el periodo 2021-2022.
- Generación de los reportes de los indicadores planteados por MinCiencias para la medición del impacto de la investigación, a partir de los resultados finales de la Convocatoria No. 894 de MinCiencias con horizonte de tiempo 2016 – 2020.
- Generar acciones dirigidas a la formalización del plan estratégico centrado en los indicadores seleccionados, con la finalidad que la comunidad académica e investigativa de la Universidad reconozca las formas de medición e incorpore estas categorías en la proyección de la producción

Prospectiva:

Evaluar, con base en los indicadores de impacto de investigación, las diferentes iniciativas a nivel Multicampus para fijar una línea base y en consecuencia establecer mecanismos de mejoramiento hacia las diferentes formas de producción de investigación incluida en cada una de las categorías de los indicadores seleccionados.

3.2 EL DESARROLLO INSTITUCIONAL A TRAVÉS DEL SERVICIO DE ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN CONTINUA

Uno de los principales retos que la Universidad se ha impuesto, y una de las prioridades claves de la Rectoría General, establecido en el PGD 2020-2024 y punto permanente en la agenda de trabajo, ha sido el impulso, crecimiento y consolidación de la educación continua, el emprendimiento, las asesorías y consultorías brindadas por la Universidad.

3.2.1. Fortalecimiento de la cultura del emprendimiento Multicampus

La Universidad Santo Tomás concibe fortalecer la línea de acción de "Emprendimiento", desde un enfoque innovador que permite nuevos productos, servicios, modelos de negocio, que generen valor a las organizaciones, que correspondan a las nuevas tendencias y dinámicas globales, buscando dar respuesta a la economía a nivel de país y su entorno, las empresas y los individuos.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

1. Socialización del Acuerdo 04 del 10 de febrero de 2021: "Orientaciones a la Línea de Acción de Emprendimiento a de la Universidad Santo Tomás a nivel multicampus".
2. Consolidación de los cursos de cultura emprendedora.
3. Ciclos de Emprendimiento Multicampus.
4. Fortalecimiento de la feria Multicampus quinta versión.
5. Trabajo colaborativo C-EMprende - INNpulsa – CEDE - Bogotá Connect.
6. Implementación de actividades Multicampus.
7. Participación en la Mesa de Emprendimiento del convenio multicampus con el SENA.
8. La Sede Principal consolidó diferentes mesas de trabajo interinstitucionales con los aliados estratégicos y las redes, que aporten en temas de emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial, permitiendo a los emprendedores y empresarios con proyectos innovadores adquirir herramientas, y fortalecer su red de contactos para fortalecer sus habilidades y su proyecto empresarial.

Ilustración 28: Feria de Emprendimiento - Campaña

Resultados:

- Implementación y socialización de las orientaciones de emprendimiento de la USTA ante la comunidad académica.
- Cursos 100% virtuales, desarrollo de 2 MOOC de emprendimiento.
- Generación de Start UP (2) y Spin off (1) - Metellium
- Asignación de un fondo emprender.
- Séptima versión Bootcamp.
- En la Sede Principal, para el año 2021 se realizaron 21 actividades en el marco del Ciclo de Emprendimiento gestionados en articulación con las diferentes facultades, sedes, universidades y entidades aliadas. En total se contó con una participación en estos espacios de 1675 personas.

Ilustración 29: Feria de Emprendimiento - Inscripción

Se construyó una plataforma virtual de la Feria Virtual del Empresarismo y el Emprendimiento.

Mesas de trabajo para articular las diferentes facultades, departamentos e institutos, CAU, Seccionales, Sedes y aliados externos, para identificar proyectos de articulación.

En la Sede Principal al 2022-I hay 7000 participantes en actividades de emprendimiento y 137 escenarios de networking, coworking y hackatón para el fomento de proyectos de emprendimiento con el sector empresarial, solidario y financiero, a nivel multicampus.

Escenarios de articulación para el fortalecimiento del consultorio socio empresarial y la actualización de la oferta de servicios y la metodología de acompañamiento.

Consolidación de espacios para el desarrollo de las conferencias en el marco del emprendimiento y desarrollo empresarial desarrollados a nivel multicampus e interinstitucional.

Al 2022-I, hay 5 programas de formación en emprendimiento Multicampus, lo que es un crecimiento considerable comparado al 2019-II, donde sólo se contaba con 1.

El 15 de junio de 2022 se realizó el cierre del diplomado “Empoderamiento Personal y Económico de las mujeres rurales”, el cual contó con la participación de la Vicepresidente y Canciller, Marta Lucía Ramírez de Rincón; el Director de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura para Colombia, Carlos Mario Zuluaga Pardo. El objetivo de este diplomado es ampliar oportunidades de desarrollo personal y económico de las mujeres rurales, mediante el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, de emprendimiento y liderazgo transformacional, para la autonomía económica. En total 60 mujeres contaron con apoyo por parte de la Universidad Santo Tomás, de las cuales 10 recibirán asesoría para el uso efectivo de la inversión y las otras 50 contarán con apoyo técnico para fortalecer su modelo de negocio. El acompañamiento y asesoría que recibirán estas mujeres, será liderado por la Coordinación de Emprendimiento de la Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria de la Sede Principal.

Ilustración 30: Evento de cierre del diplomado “Empoderamiento Personal y Económico de las mujeres rurales”

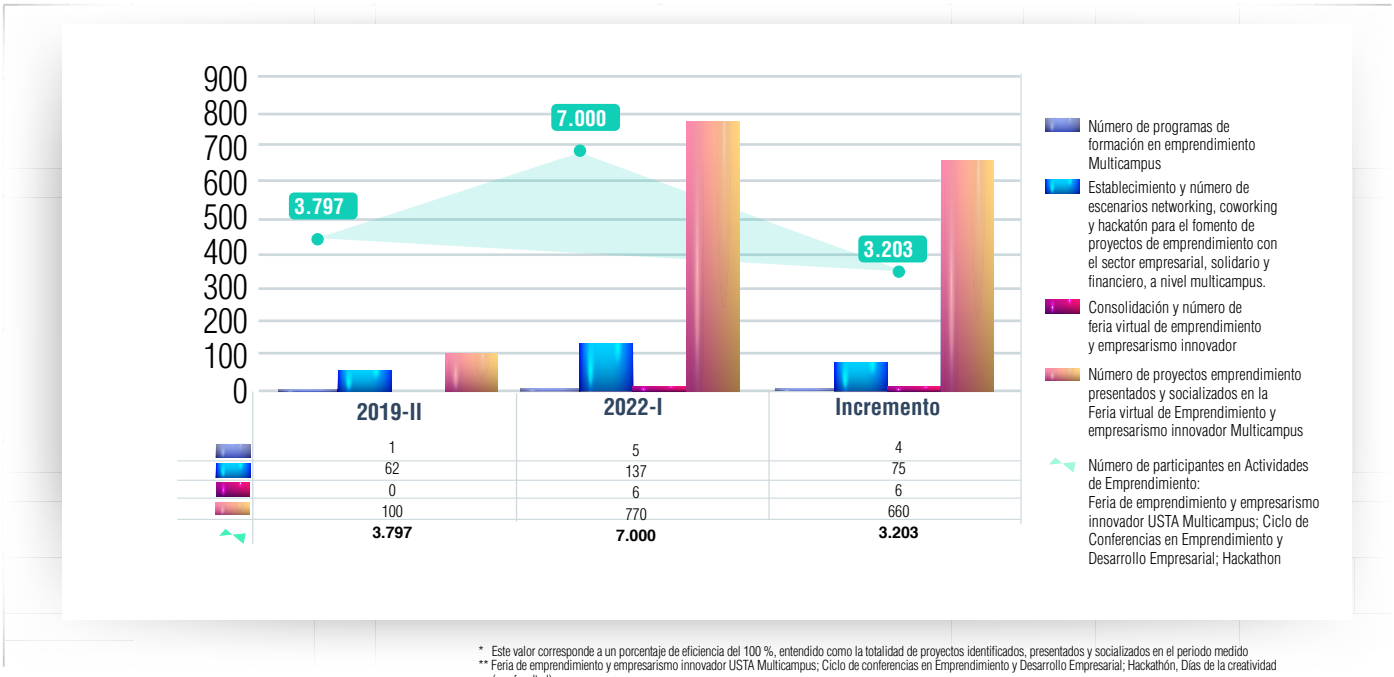
Retos y desafíos:

- Se debe fortalecer la línea de acción en emprendimiento en sus procesos de forma progresiva, con el objetivo de consolidarse como un agente articulador que permita a todas las personas o entes involucrados en el ecosistema de emprendimiento de la Universidad Santo Tomás, adquirir conocimiento y plantear proyectos compartidos, llevando una mejor resolución de problemas e identificación de oportunidades.
- Apropiar por parte de la comunidad académica las políticas y lineamientos.
- Concientización de la comunidad académica sobre los lineamientos y procedimientos de emprendimiento.
- Caracterización de Start-Up a nivel nacional.
- Diseño de una ruta integradora para el emprendimiento

Prospectiva:

- Generar una cultura organizacional que favorezca el entorno para la implementación de las políticas de proyección social propiciando resultados de alto impacto a nivel regional y nacional.
- Transferencia de conocimiento para el fortalecimiento de las Unidades de Servicios Especializados.
- Consolidar las vitrinas comerciales en temas de género.
- Implementación de los Centros de Desarrollo Humano, Social y Empresarial a nivel Multicampus – CDHSE. Este proyecto se trabaja de la mano entre dos líneas estratégicas de proyección social, Emprendimiento y Desarrollo Comunitario.
- Consolidar los Start-Up a nivel Multicampus generando proyectos de emprendimiento de alto impacto a nivel nacional.
- Acceso a recursos de fondo emprender a nivel Multicampus.
- Integración de una ruta para el emprendimiento en el marco de articulación con las unidades/consultorios especializadas.
- Se proyecta desplegar estrategias de apropiación de orientaciones y acuerdos multicampus sobre emprendimiento en la USTA; consolidación de servicios y beneficios orientados a la oferta actual y cambiante del mercado, regional y global.

Gráfica 32: Línea de acción emprendimiento – impacto Multicampus



* Este valor corresponde a un porcentaje de eficiencia del 100 %, entendido como la totalidad de proyectos identificados, presentados y socializados en el periodo medido
** Feria de emprendimiento y empresarismo innovador USTA Multicampus; Ciclo de conferencias en Emprendimiento y Desarrollo Empresarial; Hackathón, Días de la creatividad (por facultad).

Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

3.2.2. Fortalecimiento de la unidad de negocio de educación continua y asesorías y consultorías

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

La Educación Continua como línea estratégica de acción de proyección social, está inmersa como unidad de negocio con la línea de relaciones interinstitucionales y asesorías y consultorías para responder a las necesidades de los aliados desde la formación cerrada bajo la dinámica y flexibilidad requeridas.

La línea de acción de Educación Continua se consolida como Unidad de Negocio permitiendo así la divulgación, socialización y comercialización de la oferta de educación no formal en los públicos estratégicos objetivos (Comunidad tomasina activa, egresados, sector externo), logrando así generar espacios de actualización y complementación profesional, así como el relacionamiento y fortalecimiento de alianzas con el sector externo.

También incluye la línea de acción de “Asesorías y Consultorías”, que se ha fortalecido como unidad de apoyo y servicio frente a las necesidades del sector externo, gestionado a partir de la experticia, conocimiento y fortalezas específicas de cada División y Unidad académica, a través de Centros de Proyección Social, consultorios especializados, unidades académicas especializadas, institutos de estudios y centros de emprendimiento.

En el marco del desarrollo de esta línea de acción, desde la Sede Principal han implementado tres acciones:

01 Participación en consultorías o asesorías a través de convocatorias externas, desde el liderazgo de generación de recursos externos con el sector público y privado en articulación con la coordinación de educación continua y la de asesoría y consultoría.

02 Diseño de lineamientos flexibles que definan las condiciones para la participación en procesos de adquisición de recursos externos.

03 Consolidación de Portafolio de servicios de asesoría, consultoría y educación continua

Resultados:

Socialización de la Política de Incentivos de la Universidad.

Curso Licitar con el Estado, formación a formadores y acceso a la a través de la plataforma “licitaciones.info”.

Trabajó articulado en la Sede Principal en la definición de un banco de hojas de vida de egresados, fomentando su participación en proyectos y licitaciones de las líneas de educación continua, asesorías y consultorías; la línea de banco de tiempo del programa de voluntariado; y la reactivación de la red de empresarios tomasinos.

Puesta en marcha de la línea “Executive Education”, que busca ser un aliado estratégico de las organizaciones en el reto de formar ejecutivos de alto nivel para que desarrollen habilidades, conocimientos y técnicas que les permitan mejorar su rendimiento, así como posicionar sus organizaciones.

Avance en tres (3) portafolios de servicios y siete (7) portafolios de Facultades con el fin de ofertar los respectivos servicios a entidades externas.

Portafolio interactivo para educación continua por campos de acción.

Implementación del módulo de cursos libres (educación continua) con el Sistema Académico SAC.

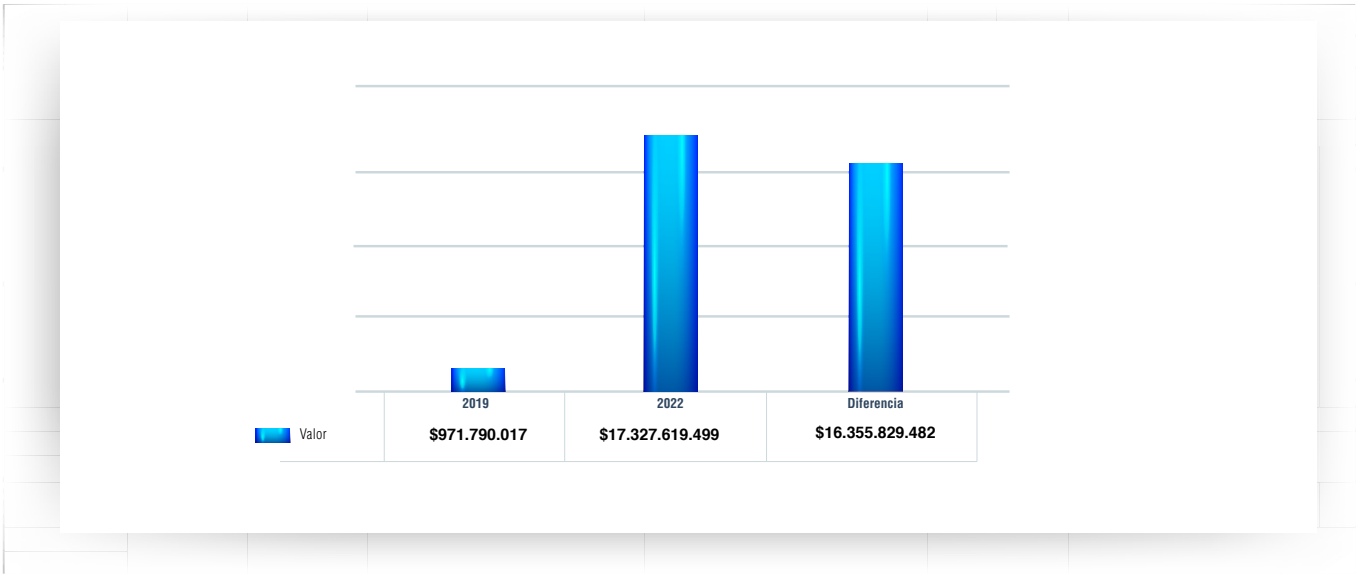
Desarrollo del micro sitio de educación continua

Desarrollo del proyecto de sillas vacías a través de cursos libres y de extensión.

Charlas de programas de educación continua para posicionamiento de marca, dirigido al adulto mayor y niños.

La educación continua ha presentado una opción diversificada de ingresos para la Sede Principal, teniendo los siguientes ingresos

Gráfica 33: Ingresos por Educación Continua



Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

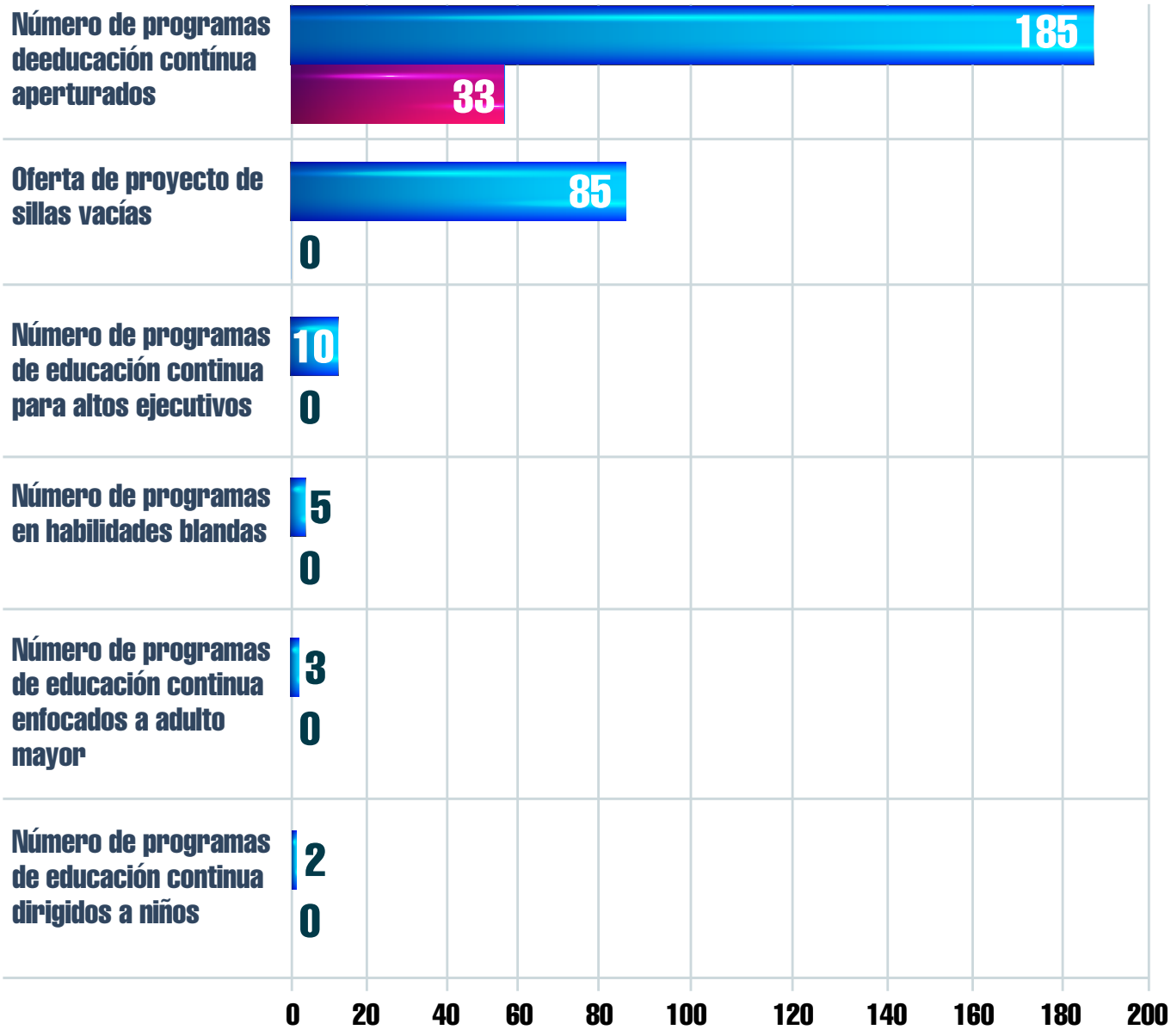
Si se hace un comparativo entre el 2022-I y el 2019-II, se evidencia el importante crecimiento en el número de cotizaciones y convocatorias a entidades públicas y privadas junto con el número de participantes, tal como se ve a continuación:

Gráfica 34: Comparativo Cotizaciones, convocatorias y participantes

Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

Como se observa en la siguiente gráfica, si se hace un comparativo de los programas de educación continua de la Sede Principal del 2022 I frente al 2019-2, como: programas aperturados, planes institucionales de formación, habilidades blandas, programas para altos ejecutivos, educación dirigida a niños y educación enfocada al adulto mayor, en todos se observa un crecimiento.

Gráfica 35: Comparativo Programas de educación continua Sede Principal



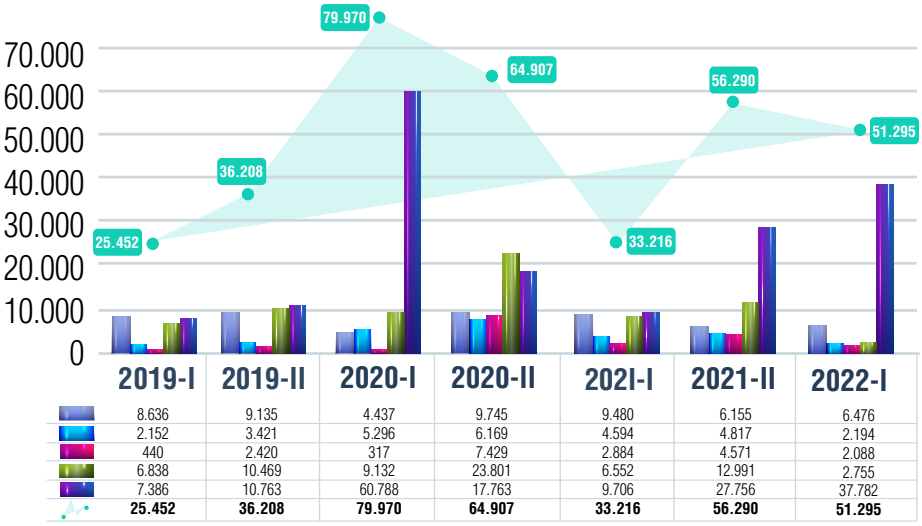
Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

Tabla 9: Actividades desarrolladas por línea de acción

CONCEPTO	2019-II	2022-I	INCRE-MENTO	% EFECTIVIDAD
Programas de educación continua enfocados a adulto mayor	0	3	3	100%
Programas de educación continua dirigidos a niños	0	2	2	100%
Programas de educación continua para altos ejecutivos	0	10	10	100%
Programas en habilidades blandas	0	5	5	100%
Cotizaciones para programas de educación continua y planes institucionales de formación	4	223	229	58.25%
Programas de educación continua aperturados	33	185	152	5.6%
Oferta de educación continua	1104	5845	4741	5.29%
Oferta de proyecto de sillas vacías	0	85	85	100%

Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

Gráfica 36: Eventos académicos o de educación continua Multicampus

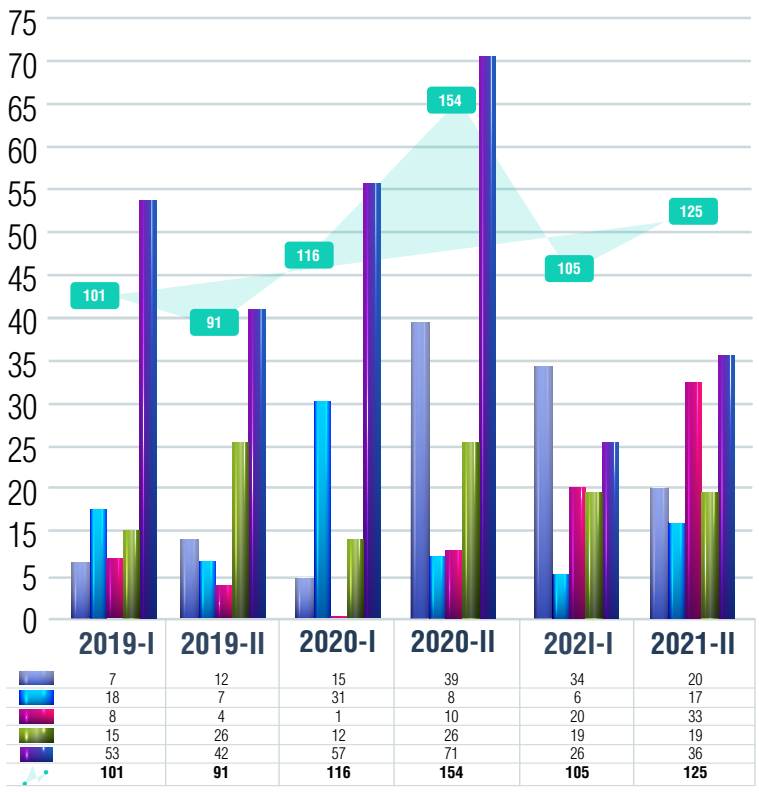


Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

Como se puede ver en la gráfica anterior, la cantidad eventos académicos o de educación continua a nivel Multicampus para el 2022-I, fueron 51295.

En la siguiente gráfica se observan los eventos académicos o de educación continua de Proyección social y extensión universitaria de la Sede Principal, desde el 2019-I hasta el 2021-II

Gráfica 37: Eventos académicos o de educación continua de la Sede Principal



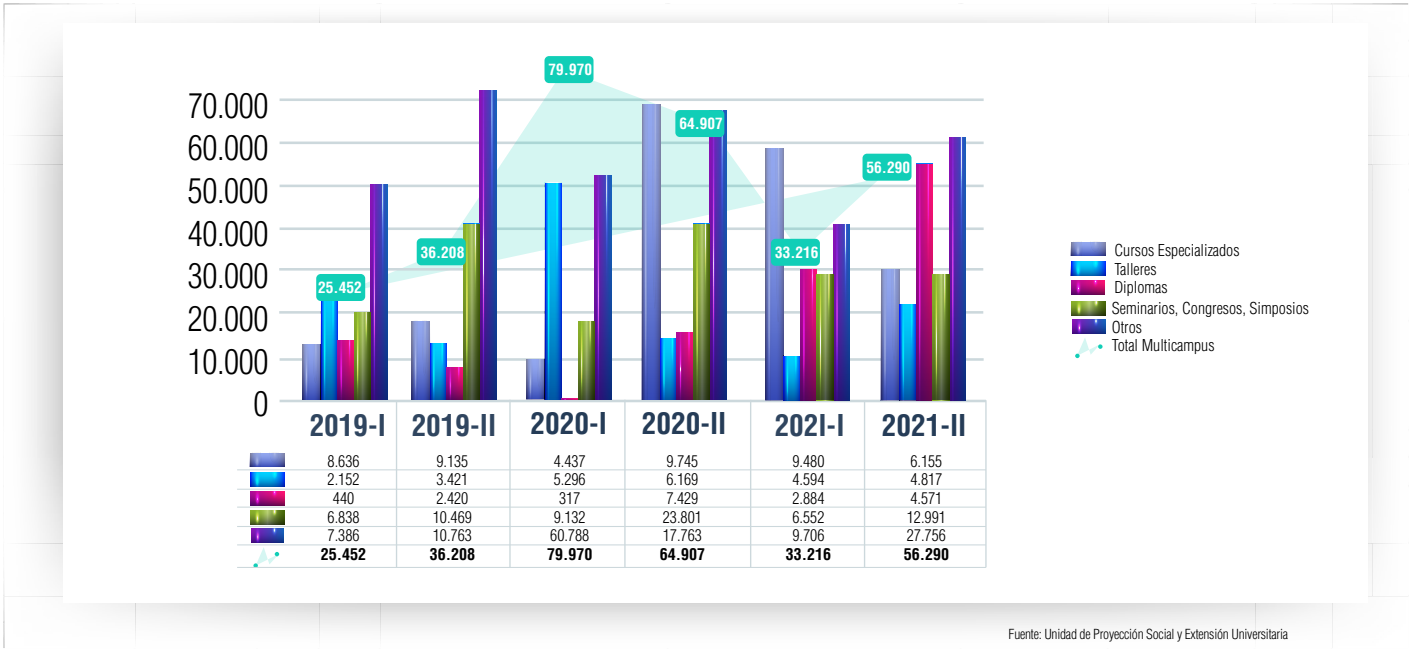
	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
Cursos, Cursos Especializados	7	12	15	39	34	20
Talleres	18	7	31	8	6	17
Diplomas	8	4	1	10	20	33
Seminarios, Congresos, Simposios	15	26	12	26	19	19
Otros	53	42	57	71	26	36
Total Multicampus	**101**	**91**	**116**	**154**	**105**	**125**

Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

Como se puede ver en la gráfica anterior, la cantidad eventos académicos o de educación continua de la Sede Principal para el 2021 II, fueron 125, lo que representa un crecimiento del 19% con respecto al 2021 I

En la siguiente gráfica se observa el número de Beneficiarios de eventos académicos o de educación continua Multicampus desde el 2019-I hasta el 2021 II:

Gráfica 38: Beneficiarios de eventos académicos o de educación continua Multicampus



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	202I-I	2021-II
Cursos Especializados	8.636	9.135	4.437	9.745	9.480	6.155
Talleres	2.152	3.421	5.296	6.169	4.594	4.817
Diplomas	440	2.420	317	7.429	2.884	4.571
Seminarios, Congresos, Simposios	6.838	10.469	9.132	23.801	6.552	12.991
Otros	7.386	10.763	60.788	17.763	9.706	27.756
Total Multicampus	**25.452**	**36.208**	**79.970**	**64.907**	**33.216**	**56.290**

Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

Como se puede observar en la gráfica anterior la totalidad de beneficiarios que participaron en todos los eventos de educación continua a nivel Multicampus para el 2021-II fueron 56.290 personas, lo que representa un crecimiento del 69,46% frente a la participación del 2021 I.

Retos y desafíos:

- Articular los diferentes servicios de extensión de los consultorios de la Sede Principal en el marco de la generación de recursos y los servicios a la comunidad.
- Recopilar la experiencia académica y participativa de las facultades, Seccionales y Sedes de la Universidad para fortalecer la participación en diferentes procesos y convocatorias con entidades públicas, privadas y de tercer nivel.

Prospectiva:

- Desarrollar, articular y fomentar proyectos y actividades desde las facultades con apoyo de la Unidad de Proyección Social, para construir y responder a las necesidades del entorno académico, social y empresarial definidos en las hojas de ruta.
- Diseñar, aprobar e implementar un Portafolio multicampus de servicios de asesoría y consultoría.
- Incrementar la contratación en entidades públicas, privadas y tercer nivel.
- Capacitar a los aliados de la USTA en programas de formación a la medida y bajo la línea de "Executive Education"; tener un diagnóstico de necesidades en temas de formación para comunidad de los Centros de Proyección Social; e incentivar la oferta de programas de educación para el trabajo y desarrollo humano.

3.2.3. Articulación de las Unidades Especializadas y Servicios de Extensión con las líneas de acción de Proyección Social en la Sede Principal

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Diagnóstico por parte de la coordinación de emprendimiento del estado actual del servicio de tutorías asignadas por el consultorio.
- Acciones de articulación de las Unidades Especializadas y Servicios de Extensión actuales con las líneas de acción de Proyección Social, para consolidar oferta de servicios integral.

Resultados:

- Apropiación del Decreto 1646 del 6 de diciembre de 2021, "Por el cual se reglamenta el artículo 77 de la Ley 2069 de 2020, en lo relacionado con los Consultorios Empresariales, y se adiciona el Capítulo 3 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo".
- Identificación de buenas prácticas en consultorios empresariales, con el objetivo de actualizar la oferta de servicios para el acompañamiento y tutorías.
- 4 escenarios de articulación para el fortalecimiento del consultorio socio empresarial para la actualización de la oferta de servicios y la metodología de acompañamiento.
- Creación del Procedimiento de construcción de las Unidades Especializadas multicampus.
- Se realizó la promoción el portafolio de servicios de extensión y se generó un espacio en el micrositio que pueda tener mayor visibilidad para que su uso sea más recurrente entre la comunidad. Así mismo se diseñó un plan de medios atractivo en beneficio de un mejor servicio para la comunidad y mayores ingresos para la universidad.

Retos y desafíos:

- Incremento de las asesorías y tutorías dadas.
- Reestructuración y fortalecimiento del consultorio socio empresarial.
- Articular el proyecto de investigación, identificación del perfil emprendedor tomasino, en los programas de Administración de Empresas y la especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial.

Prospectiva:

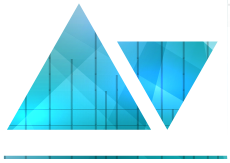
- Relación sistémica entre las diferentes líneas de acción de la Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria y las estrategias realizadas, articulando la Coordinación de emprendimiento, las facultades y los programas en los diferentes proyectos desarrollados.
- Articulación de las Unidades Especializadas y Servicios de Extensión con la consolidación de estrategias que permita ofertar al mercado regional y nacional una propuesta integral (técnica y presupuestal) identificando oportunidades como beneficios de impacto empresarial, social y cultural.

3.3 LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA CON VISIBILIDAD E IMPACTO INTERNACIONAL EN EL MARCO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS CIENTÍFICAS

3.3.1. Sistema de Información de la Investigación y la innovación, implementado a nivel Multicampus

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Con fundamento en la necesidad de contar con información en tiempo real así como con información histórica asociada a la trayectoria de investigación de la Universidad, se propone un sistema de información multicampus fundamentado en el uso de software libre, denominado Sistema de Información e innovación para la gestión en investigación (SIGEPI). La generación de este sistema se desarrolló una primera fase centrada en la construcción del contenido a partir de las necesidades y capacidades del sistema institucional de investigación e innovación y posteriormente ha avanzado a la construcción de módulos orientados en el acceso a datos que facilitan la caracterización de los investigadores, las líneas de investigación, el aporte a los campos de acción y la visibilidad e impacto de los investigadores dentro de sus temáticas expertas. Así mismo la plataforma permite la trazabilidad de los procesos administrativos asociados a la gestión de la investigación.



Retos y desafíos:

- Desarrollo e implementación de las pruebas de funcionamiento bajo los estándares de Ingeniería de Software de la plataforma SIGEPI, para entrar en producción en el transcurso del año 2022.

- Mejorar aspectos de la cultura organizacional en torno a la investigación e innovación, así como la articulación con los otros campos de la acción social de la comunidad USTA, que no se resuelven únicamente con herramientas tecnológicas, sino que requieren de procesos de adaptación a los retos que presenta el sistema educativo en el marco definido por los entornos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Prospectiva:

En el segundo semestre del año 2022 entrará en producción la plataforma SIGEPI, convirtiéndose en una herramienta que simplifica los procesos de gestión, evaluación y seguimiento, optimizando los procesos administrativos, permitiendo especializar las funcionalidades del sistema, a los procesos específicos del campo misional de la Investigación e Innovación.

3.3.2. Proyectos y productos de investigación e innovación multicampus, en los marcos de los Campos de Acción, en coautoría con investigadores nacionales e internacionales y de manera cofinanciada con el sector privado y público

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

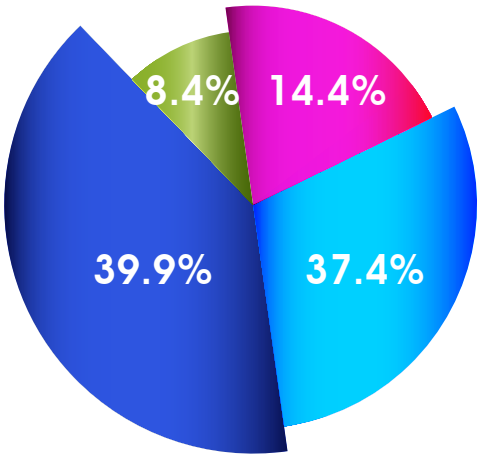
Al unificar los criterios dentro de las convocatorias FODEIN Multicampus se contempla que, todas las propuestas, puedan generar articulaciones con el sector externo para fomentar la investigación y aumentar la cantidad de productos. En consecuencia, se estableció una ruta de formación sobre el Sistema Nacional de Ciencias, Tecnologías e Innovación, incluyendo el modelo de medición de MinCiencias que define los productos admitidos. Adicionalmente, se generaron convocatorias internas que responden a las demandas contextuales en términos de producción de impacto y transferencia del conocimiento.

Resultados:

Para el 2022, se presentaron 71 proyectos con coautoría nacional e internacional, frente a los 70 proyectos aprobados para el 2020, lo que refleja un pequeño incremento del 1,4%, siendo mucho más dinámico este incremento en la Seccional Bucaramanga y la Seccional Tunja.

De otro lado la visibilidad e impacto de los productos de nuevo conocimiento generados en cooperación nacional e internacional se reflejan a nivel global atendiendo al indicador de impacto de citas informado mediante la métrica de Snowball metrics de Scopus. La USTA mejoró su impacto de citación en comparación con el promedio del número de citaciones generadas para publicaciones similares en la base comprensiva de Scopus, el indicador promedio de esta métrica corresponde a 1.00 y la USTA se encuentra en el indicador de impacto y citación de 0.58. Así mismo logró un indicador de 0.98 para la producción en colaboración con autores internacionales.

Ilustración 31. Indicador ponderado de Impacto de citas y colaboración en la producción por campo para la Universidad Santo Tomás al año 2022



	Scholarly Output	Citations	Citations per Publication	FieldWeighted Citation Impact
International colaboration	336	2,183	6.5	0.94
Only National Collaboration	315	664	2.1	0.35
Only Institutional Collaboration	121	128	1.1	0.32
Single authorship (no collaboration)	71	67	0.9	0.39

Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

Retos y desafíos:

- Establecer alternativas dentro de las convocatorias internas de investigación, a través de la diversificación orientada hacia la participación por recursos externos.
- Incrementar la cantidad de proyectos de investigación con aliados nacionales e internacionales, que efectivamente aporten a la generación de productos científicos bajo la modalidad de coautores en la USTA.
- Promover las convocatorias de alto impacto e innovación y desarrollo tecnológico orientadas a la producción de nuevo conocimiento en colaboración con actores nacionales e internacionales.

Prospectiva:

En un análisis desde el rol productor y de difusión de conocimiento, la Universidad se perfila como un centro potencial de generación de impacto positivo en la dimensión académica y social con transferencia efectiva, cuyo principal énfasis se dispone en la difusión de conocimiento y su apropiación social. Todo este potencial deriva de la ejecución de investigaciones enmarcadas en la experiencia dentro de los campos de acción, sociedad y ambiente.

3.3.3. Reconocimiento de centros de investigación como actores del Sistema Nacional de Investigación e Innovación avalados por la Universidad, y su preparación para el reconocimiento por MinCiencias en una futura vigencia.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Dentro del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación se reconoce a los centros de investigación como organizaciones dedicadas a la generación de conocimiento que tienen como propósito liderar actividades de investigación básica y aplicada en el país y que aportan con su labor a la generación de conocimiento.

El objetivo es crear y formalizar centros de investigación que permitan:

Para lo anterior se elaboró un análisis de indicadores dentro de las 4 dimensiones sugeridas, estrategia, interrelaciones, recursos y resultados para la presentación de cumplimiento de las acciones en estos factores en dos centros de investigación enfocados en los campos de acción sociedad y ambiente.

Resultados:

Reconocimiento de 2 centros de investigación multicampus de naturaleza dependiente como actores del SNCTeI:

1. Mediante Resolución 0589 del 2022 del 17 de junio de 2022 de Minciencias se concede el reconocimiento el reconocimiento del centro de investigación en Economía y Humanismo, Luis Joseph Lebret O.P.

2. Mediante Resolución 0529 del 2022 del 03 de junio de 2022 de Minciencias, se concede el reconocimiento al Centro de Investigación en Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Sostenible.

Retos y desafíos:

- Establecer una estructura institucional que brinde sostenibilidad y funcionamiento al centro de investigación en cada una de las dimensiones que lo conforman, dando alcance a su ámbito Multicampus.

- Buscar recurso externo que aporte al centro de investigación para que sea autónomo financieramente.

Prospectiva:

Gracias a las interacciones que logre el centro de investigación, el rol productor y la dimensión de pertinencia de la investigación, los centros permiten materializar la apuesta de programas de investigación asociados al desarrollo de I+D centrados en cooperación nacional e internacional favoreciendo ingreso de recursos y una producción acorde a su rol misional.

3.3.4. Resultados de investigación e innovación generados por los grupos de investigación y sus docentes, registrados en los CvLac y GrupLac, bajo el Sistema Nacional de Investigación, y en ORCID y Google Académico, con filiación institucional a la Universidad Santo Tomás

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Se capacitó a todos los docentes que hacen parte de los grupos de investigación a nivel multicampus para entregar herramientas dirigidas al reconocimiento de productos y la actualización de información en las plataformas de registro con el fin de ser avalados para su presentación a la Convocatoria No. 894 de MinCiencias.

La formación se implementó en las siguientes fases:

Resultados:

a. Categorización de los Grupos de Investigación

Tal como lo muestra la siguiente tabla, la Universidad Santo Tomás logra frente a la medición de capacidades un incremento del 4%, logrando un mayor impacto en el movimiento de grupos hacia la categoría A1 con un crecimiento del 43% y A con un crecimiento del 72% y 30% en la categoría B. Por otra parte, se presenta una disminución del 45% de la categoría C debido a su inserción en grupos de mayor categoría.

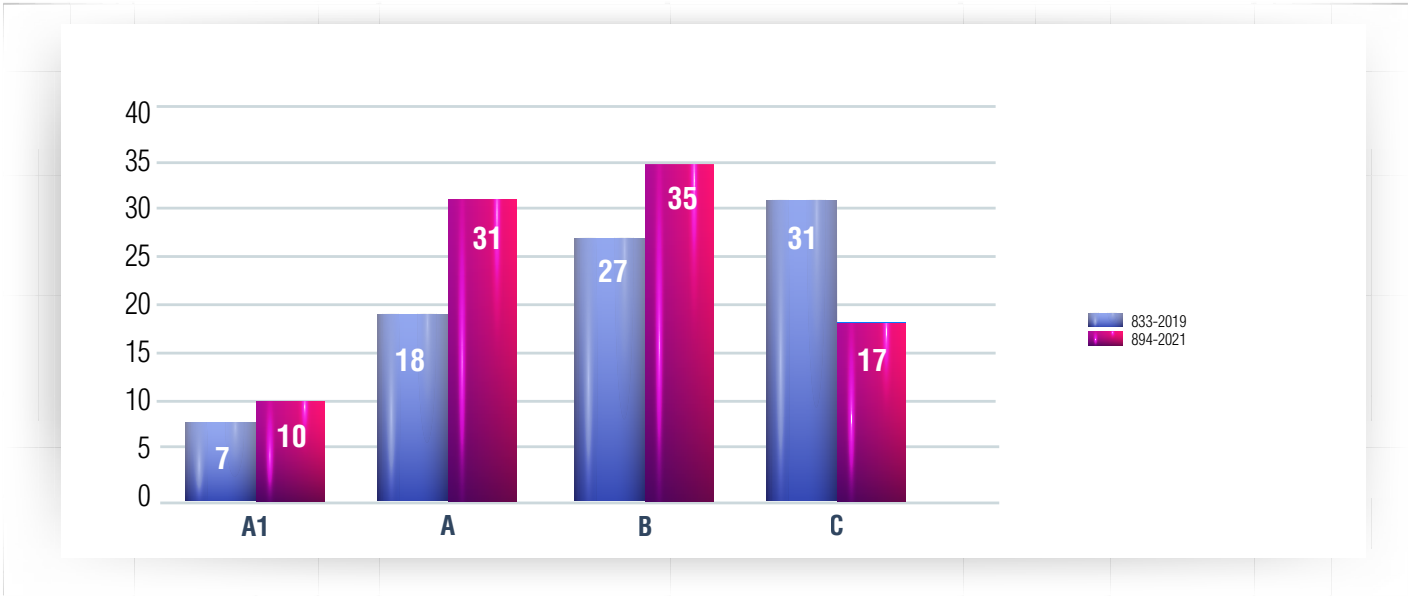
Tabla 10: Categorización de los Grupos de Investigación

CATEGORÍA	PRINCIPAL		BUCARAMANGA		TUNJA		VILLAVICENCIO		MEDELLÍN	
	Conv. 833 (2017-2018)	Conv. 894 (2019 a la fecha)	Conv. 833 (2017-2018)	Conv. 894 (2019 a la fecha)	Conv. 833 (2017-2018)	Conv. 894 (2019 a la fecha)	Conv. 833 (2017-2018)	Conv. 894 (2019 a la fecha)	Conv. 833 (2017-2018)	Conv. 894 (2019 a la fecha)
A1	7	10	0	0	0	0	0	0	0	0
A	14	17	3	11	1	1	0	2	0	0
B	14	16	6	5	5	6	1	7	1	1
C	13	7	9	4	0	1	7	3	2	2
RECONOCIDOS	1	0	3	0	1	2	0	1	0	1
AVALADOS	0	0	0	1	0	0	5	0	0	0
TOTAL	49	50	21	21	7	10	13	13	3	4

Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

A continuación, se presenta la evolución de la categorización de los Grupos de Investigación a nivel Multicampus, por lo que se puede observar el incremento en la cantidad de grupos de Investigación categorizados en A1, A y B con respecto a la convocatoria previa.

Tabla 11: Evolución de los Grupos de Investigación Categorización MinCiencias a nivel Multicampus



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

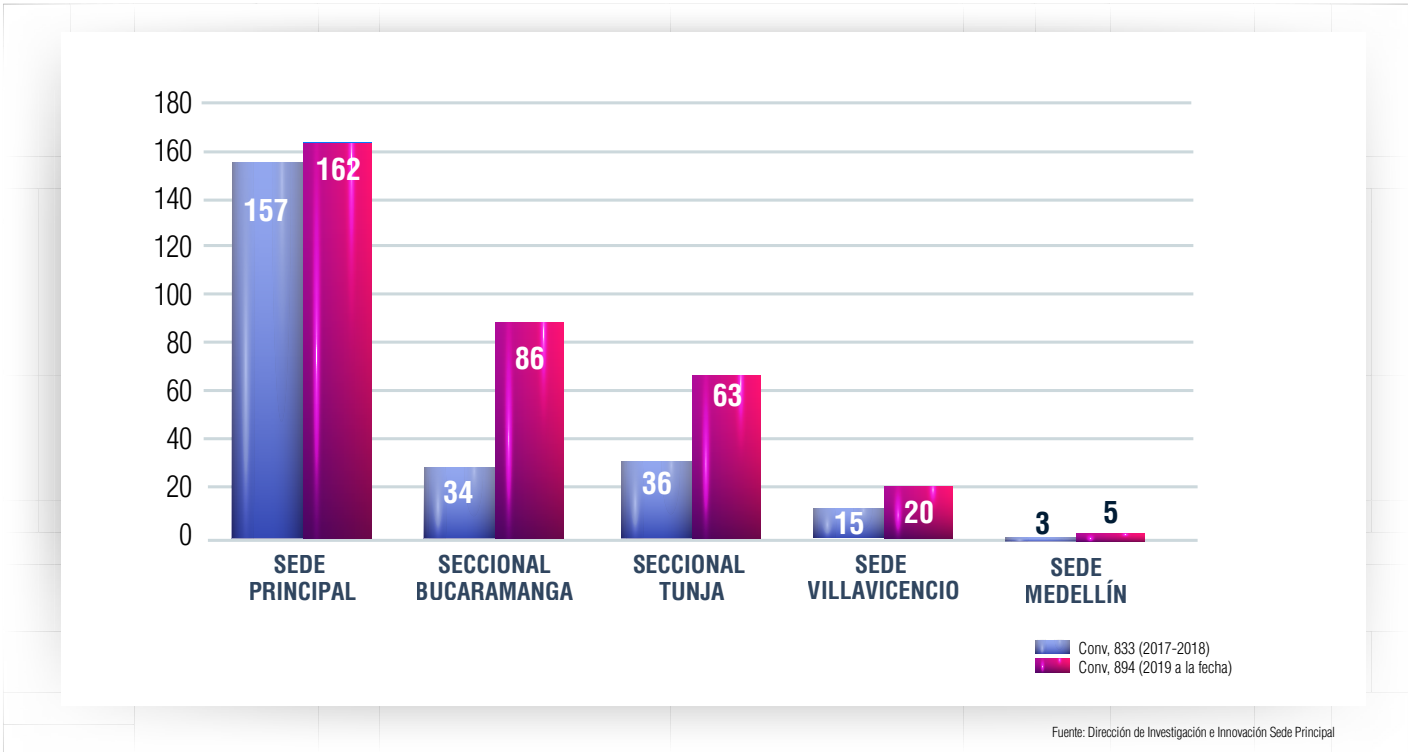
En los resultados de la Convocatoria No. 894-2021, de 98 grupos categorizados, el 51% de los grupos, correspondiente a 50 grupos de investigación, pertenecen a la Sede Principal; el 21% de los grupos pertenecen a la Seccional Bucaramanga; el 13% de los grupos pertenecen a la Sede Villavicencio; el 10% de los grupos correspondiente pertenecen a la Seccional Tunja y el 4% de los grupos pertenecen a la Sede Medellín.

Así la Universidad logra frente a la medición de capacidades de grupos de investigación una variación de 35% en tendencia positiva, logrando el mayor impacto en el movimiento de grupos hacia la categoría A1 y A en donde el crecimiento representa el 13% de la variación total y disminución en un 17% en grupos de la categoría C debido a su inserción en grupos de mayor categoría.

b. Investigadores reconocidos por MinCiencias

Los resultados positivos de la Convocatoria No. 894 de MinCiencias para la Universidad Santo Tomás, referente a los investigadores reconocidos, reflejan los excelentes procesos estratégicos y de apoyo que han implementado, a través del liderazgo de las Direcciones y Coordinaciones de Investigación a nivel Multicampus, para apoyar con la actualización de los CvLAC, cumplimiento de la formación académica, y acompañar y asesorar la producción académica/científica de los investigadores vinculados a los grupos de investigación y sus aportes individuales a la CTeI. Los resultados se pueden ver en la siguiente ilustración:

Ilustración 32 Total de Investigadores reconocidos, Convocatoria No. 894 MinCiencias



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

Como se observa, hubo un incremento del 37% de investigadores reconocidos, pasando de 245 en la Convocatoria No. 833 para los años 2017-2018, a 336 investigadores en la Convocatoria No. 894 para el 2019 a la actualidad. Del total de 336 investigadores reconocidos, el 48% pertenece a la Sede Principal, seguido del 26% perteneciente a la Seccional Bucaramanga, 19% a la Seccional Tunja, 6% perteneciente a la Sede Villavicencio y 1% perteneciente a la Sede Medellín.

Todas la Sede Principal, Seccionales y Sedes aumentaron en todas las categorías, tal como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 12: Investigadores reconocidos por Sede Principal, Seccionales y Sedes, Convocatoria No. 894

SEDE/ SECCIONAL	CATEGORÍA	Conv. 833 (2017-2018)	Conv. 894 (2019 a la fecha)
Sede Principal	Emérito	0	0
	Serior	22	29
	Asociado	49	65
	Junior	86	68
	TOTAL	157	162
Seccional Bucaramanga	Emérito	0	0
	Serior	3	4
	Asociado	16	31
	Junior	16	51
	TOTAL	34	86
Seccional Tunja	Emérito	0	0
	Serior	3	1
	Asociado	5	9
	Junior	28	53
	TOTAL	36	63
Sede Villavicencio	Emérito	0	0
	Serior	1	1
	Asociado	2	1
	Junior	12	18
	TOTAL	15	20
Sede Medellín	Emérito	0	0
	Serior	0	0
	Asociado	1	2
	Junior	2	3
	TOTAL	3	5
TOTAL MULTICAMPUS	Emérito	0	0
	Serior	29	35
	Asociado	73	108
	Junior	144	193
	TOTAL	245	336

Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

Retos y desafíos:

Establecer un diseño de asociación de productos desde las funciones sustantivas de currículo y proyección social con el fin de aumentar el número de productos y contribuir a un aumento en la clasificación de docentes dentro de las categorías definidas por MinCiencias.

Generar planes de investigación de facultades y de investigadores en los cuáles se establezcan compromisos de producción para todos los docentes de la Universidad a partir de las tres funciones sustantivas.

Prospectiva:

La Sede Principal se encuentra en un cuartil promedio de producción en un comparativo con la producción de los grupos del país, respondiendo de forma sostenida a los indicadores comprendidos en los sistemas de métricas globales y regionales. Estas condiciones posicionan a la Universidad en un escenario de relacionamiento para la generación de investigaciones con pertinencia y financiación externa, lo que fortalece las apuestas establecidas en el plan de desarrollo relacionado con la constitución de Hub de Innovación, el desarrollo de proyectos que aportan al desarrollo regional y la integración de recursos externos.

3.3.5. Portafolio de capacidades de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) de la USTA

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

El portafolio de capacidades de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), evidencia las potencialidades en investigación de los grupos de investigación, tomando como referencia los indicadores del Modelo de Medición del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias), por medio de los perfiles de integrantes, cohesión, colaboración y productos de investigación, con el objetivo de identificar fortalezas y oportunidades de mejora en el marco de la visibilidad e impacto de la producción.

La Sede Principal finalizó la revisión del portafolio y el documento fue publicado, junto con los indicadores de crecimiento en la producción de: generación de nuevo conocimiento, evolución en el Desarrollo Tecnológico e Innovación, divulgación de la Apropiación Social del Conocimiento y el impacto en la Formación del Recurso Humano. Dicho documento fue insumo para la identificación de las potencialidades de los grupos de investigación y será el insumo para motivar a sedes y seccionales a crear su documento.

La Sede Medellín cuenta con un documento de capacidades instaladas en la USTA, en Villavicencio, Tunja y Bucaramanga ya recolectó la información y está pendiente la generación del portafolio de capacidades para cumplir el proceso editorial y ser publicado.

Retos y desafíos:

- Creación de estrategias para el mejoramiento de los indicadores de producción en términos de impacto y visibilidad.
- Fortalecimiento de la gestión de investigación en torno a los grupos de investigación.
- Creación de portafolio desde las regiones articulado con la Sede Principal.

Prospectiva:

Crear rutas y procesos que se derivan del crecimiento de indicadores, estabilidad de grupos de investigación y posicionamiento de perfiles de investigadores de la Universidad Santo Tomás.

3.3.6. Resultados Ranking Sapiens

El Ranking U-Sapiens es la clasificación nacional de las mejores instituciones de educación superior en Colombia. Este se realiza según indicadores de investigación, apropiación social del conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación y generación de nuevo conocimiento, el cual se publica cada semestre desde 2011-1.

U-Sapiens

El Ranking U-Sapiens es la clasificación colombiana según indicadores de investigación. Para la versión número 21 del Ranking U-Sapiens se clasificaron 72 IES a nivel nacional, lo que representa que el 20% del total de universidades de Colombia cumplen con todos los requerimientos para la clasificación.

A este Ranking únicamente ingresa la Sede Principal de la Universidad Santo Tomás, al cumplir dichos requerimientos.

Indicadores de medición/clasificación:

1

Revistas indexadas (RevI): número total de revistas indexadas y categorizadas en A1, A2, B y C por el Índice Bibliográfico Nacional.

2

Posgrados (PosG): número total de programas activos y que pueden recibir estudiantes nuevos para maestrías (o equivalentes) (M) y doctorados (D) de acuerdo al Ministerio de Educación Nacional-SNIES.

3

Grupos de investigación (GruP): número total de grupos de investigación categorizados en A1, A, B y C por MinCiencias.

Metodología:

Análisis por categoría, las revistas indexadas (RevI); las maestrías (M) y doctorados (D) activos que pueden ser ofertados (PosG) por dedicación y complejidad; y los grupos de investigación por categoría de todas las instituciones de educación superior activas. Las IES clasifican si cumplen con todas y cada una de las tres variables.

Cada variable se divide según categorías (RevI y GruP) y complejidad-dedicación (PosG). A estas divisiones se les asigna un peso proporcional entre 0 y 1 que luego es multiplicado por el número total aplicado a cada subdivisión.

Se suman los resultados de la operación anterior por cada una de las divisiones de cada indicador.

A estos nuevos resultados se les da un peso alfa, beta y gama (que corresponde, de manera inversamente proporcional, a la participación de la sumatoria total de cada uno de los indicadores sobre el resultado total de las sumatorias de los tres indicadores).

Finalmente, se suman los resultados de cada indicador para obtener un puntaje por cada institución que, luego de ser ordenado de mayor a menor, sirve para que sean clasificadas por posiciones.

El Ranking Sapiens en la versión 2022, divide por seccionales cada IES que participa en la medición. Por lo anterior, La Universidad Santo Tomás, Bogotá es la única de las seccionales que aparece en la clasificación U-Sapiens en los primeros 25 puestos de todas las IES participantes con una puntuación de =23 ubicándola en el cuartil Q3 de instituciones en Colombia.

Ilustración 33: "Las mejores Universidades"
Ranking U-Sapiens 2022-II

↓↑	Rk	Start	Buscar institución	Q	Puntaje	Índice	Tasa
=	1		Universidad Nacional de Colombia - Bogotá	Q1	140	-	-
=	2		Universidad de Antioquia - Medellín	Q1	110	-	-
=	3		Universidad del Valle - Cali	Q1	70	-	-
=	4		Universidad de los Andes - Bogotá	Q1	70	-	-
=	5		Universidad Javeriana - Bogotá	Q2	70	-	-
=	6		Universidad Nacional de Colombia - Medellín	Q2	50	-	-
=	7		Universidad Industrial de Santander - Bucaramanga	Q2	40	-	-
=	8		Universidad Pontificia Bolivariana - Medellín	Q2	40	-	-
=	9	5	Universidad Tecnológica de Pereira - Pereira	Q2	41,700	0,2183	0,34%
=	10		Universidad del Norte - Barranquilla	Q2	40	-	-
=	23		Universidad Santo Tomás - Bogotá	Q3	20	-	-

Fuente: https://www.srg.com.co/lasmejoresuniversidades-usapiens, septiembre 2022

Ranking ASC-Sapiens 2022

Descripción

El Ranking ASC-Sapiens es la clasificación de las mejores instituciones de educación superior colombianas según indicadores de apropiación social del conocimiento.

Indicadores de medición/clasificación:

PASC

(Procesos de apropiación social del conocimiento):

"para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social, la generación de insumos de política pública y normatividad, el fortalecimiento de cadenas productivas o resultado de un trabajo conjunto entre un centro de ciencia y un grupo de investigación".

CCE

(Circulación de conocimiento especializado):

Eventos científicos con componentes de apropiación, participación en redes de conocimiento especializado, talleres de creación, eventos culturales y artísticos, documentos de trabajo (working papers), nueva secuencia genética, ediciones de revista científica o de libros resultado de investigación, informes (finales de investigación y técnicos) y consultorías (científico-tecnológicas e investigación-creación)". Nota: es la única variable que continúa desde la versión 2016.

DP

(Divulgación Pública de la CTI):

Publicaciones editoriales no especializadas, producciones de contenido digital, producción de estrategias y contenido transmedia, y desarrollos web.

PBB

(Producción bibliográfica):

Libros de divulgación o compilación de divulgación, libros de formación (Q2 y Q3), manuales y guías especializados, artículos de divulgación, artículos y notas científicas publicadas en, book series, trade journals y/o proceedings, boletines divulgativos y libros de creación (piloto).

Resultados ASC-Sapiens 2022:

La Sede Principal se ubica en el puesto N°4 en la categoría de apropiación social del conocimiento de las 278 universidades analizadas en esta categoría; la Seccional de Bucaramanga en el 29 y la Seccional de Tunja en el 109, tal como se ve a continuación:

Ilustración 34: Ranking Apropiación Social del Conocimiento - Sapiens 2022

	Rk	Buscar institución	Q	Puntaje	Tasa
=	1	Universidad Nacional de Colombia - Bogotá	Q1	>5.000	-
=	2	Universidad de Antioquia - Medellín	Q2	>3.900	-
↗	3	Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá	Q3	>2.500	-
↗	4	Universidad Santo Tomás - Bogotá	Q3	>2.200	-
↗	29	Universidad Santo Tomás - Bucaramanga	Q4	>1.000	-
↗	109	Universidad Santo Tomás - Tunja	Q5	>270	-

Fuente: https://www.srg.com.co/lasmejoresuniversidades-ascsapiens, septiembre 2022

Resultados USTA 2022:

Descripción

Para esta versión se agregó un indicador más de acuerdo al nuevo modelo de MinCiencias. Se trata de la variable MR, que da cuenta de los productos derivados de acuerdos de licencia para la explotación de obras de arte, arquitectura y diseño (AAD) protegidas por derecho de autor. De las 230 IES clasificadas, menos del 15% lograron alcanzar un puntaje mayor a cero en esta variable.

La Sede Principal de la Universidad Santo Tomás se ubicó en el puesto 11 en el Ranking DTI Sapiens compartiendo los mismos puntos con el 10 de la clasificación y mejorando notablemente su posición en los últimos años en Desarrollo Tecnológico e Innovación. Por su lado la Seccional de Bucaramanga ocupó el puesto 80 y la Seccional de Tunja el 160.

Ilustración 35: Ranking Desarrollo Tecnológico e Innovación - Sapiens 2022

↕	Rk	Buscar institución	Q	Puntaje	Tasa
↗15	1	Universidad Tecnológica de Pereira - Pereira	Q1	948,2	90,2 %
↘	2	Universidad Simón Bolívar - Barranquilla	Q1	900	-
↘	3	Universidad de la Costa - Barranquilla	Q1	810	-
↗	4	Unidades Tecnológicas de Santander - Bucaramanga	Q1	760	-
↗	5	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Tunja	Q2	660	-
↘	6	Universidad Autónoma de Bucaramanga - Bucaramanga	Q2	600	-
↗	7	Universidad Javeriana - Bogotá	Q2	580	-
=	8	Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta	Q2	580	-
↗	9	Universitaria Americana - Barranquilla	Q2	580	-
↘	10	Universidad Autónoma del Caribe - Barranquilla	Q2	570	-
↗	11	Universidad Santo Tomás - Bogotá	Q2	570	-
=	12	Universidad Nacional de Colombia - Bogotá	Q3	520	-
↘	80	Universidad Santo Tomás - Bucaramanga	Q5	80	-
=	160	Universidad Santo Tomás - Tunja	Q5	20	-

Fuente: https://www.srg.com.co/lasmejoresuniversidades-dtisapiens, septiembre 2022

Ranking GNC-Sapiens 2021

Descripción

El Ranking Generación de Nuevo Conocimiento (GNC) -Sapiens es la clasificación de las mejores instituciones de educación superior colombianas según indicadores de generación de nuevo conocimiento.

Indicadores de medición/clasificación:

01 **Libro resultado de investigación (LIB):** publicación con aportes significativos a su área de conocimiento, original e inédita, derivada de un proceso de investigación desarrollado y concluido, que fue arbitrada por pares académicos, y que pasó por el rigor de los procesos editoriales para garantizar su normalización bibliográfica.

02 **Capítulo de libro resultado de investigación (CAP):** publicación que forma parte de un libro de investigación, con aportes significativos a su área de conocimiento, original e inédita, derivada de un proceso de investigación desarrollado y concluido, que fue arbitrada por pares académicos, y que pasó por el rigor de los procesos editoriales para garantizar su normalización bibliográfica.

03 **Productos tecnológicos patentados o en proceso de solicitud de patente (PAT):** patentes de invención obtenida, o solicitadas y con concepto de examen, o solicitadas con contrato de explotación.

04 **Variedad vegetal y nueva raza animal (VVR)**: reconocidas y certificadas por expedición del Instituto Colombiano Agropecuario ICA.

05 **Obras de creación de arte, arquitectura y diseño (AAD):** obras o productos de investigación creación en artes, arquitectura y diseño; empresas creativas y culturales; registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras de AAD protegidas por derechos de autor; eventos culturales y artísticos; talleres de creación y proyecto de investigación-creación.

Resultado 2022:

Descripción

Según los resultados en producción de nuevo conocimiento la Sede Principal se ubica en el puesto 14, la Seccional de Tunja en el 92 y la Seccional de Bucaramanga en el 144.

Ilustración 36: Ranking Generación de Nuevo Conocimiento - Sapiens 2021

↕	Rk	Buscar institución	Q	Puntaje	Tasa
=	1	Universidad Nacional de Colombia - Bogotá	Q1	>2.960	-
↗	2	Universidad Javeriana - Bogotá	Q3	>1.650	-
=	3	Universidad del Valle - Cali	Q3	>1.600	-
=	4	Universidad de Antioquia - Medellín	Q3	>1.580	-
↗21	5	Universidad Tecnológica de Pereira - Pereira	Q3	1.355,98	150,01 %
↗	6	Universidad del Norte - Barranquilla	Q3	>1.340	-
↗	7	Universitaria Minuto de Dios - Bogotá	Q3	>1.300	-
↘	8	Universidad de los Andes - Bogotá	Q3	>1.290	-
↗	9	Universidad del Atlántico - Barranquilla	Q3	>1.200	-
↘	10	Universidad de la Guajira - Riohacha	Q3	>1.200	-
↘	11	Universidad Externado de Colombia - Bogotá	Q3	>1.190	-
↗	12	Universidad Simón Bolívar - Barranquilla	Q4	>1.170	-
↘	13	Universidad Distrital Francisco José de Caldas - Bogotá	Q4	>1.030	-
↘	14	Universidad Santo Tomás - Bogotá	Q4	>920	-
↘	92	Universidad Santo Tomás - Tunja	Q5	>150	-
↘	144	Universidad Santo Tomás - Bucaramanga	Q5	>70	-

Fuente: https://www.srg.com.co/lasmejoresuniversidades-gncsapiens, septiembre 2022

3.4 EL MODELO DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y EL PATRIMONIO INTELECTUAL DE LA USTA

3.4.1. Unificación de las diferentes editoriales USTA en una sola Editorial Multicampus USTA fortalecida.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Dentro de las acciones ejecutadas, se hace mención a la articulación de las direcciones y coordinaciones de las sedes y seccionales de Ediciones USTA, para la elaboración y estructuración de formatos para el seguimiento y control del proceso editorial de las publicaciones científicas y académicas, unificación de los criterios y requisitos en la presentación de productos editoriales a nivel multicampus.

Resultados:

- Se estandarizó el "Procedimiento para servicios editoriales" multicampus con la Unidad de Gestión de la Calidad.
- Se han unificado varias de las colecciones editoriales en sedes y seccionales, lo que permite la calidad editorial que identifica a la Universidad Santo Tomás a nivel Nacional.
- Se está articulando con sedes y seccionales el "Proceso de distribución" desde la Sede Principal. Actualmente se está trabajando con el POS y su sincronización con ORACLE para lograr este objetivo.
- Se establecieron los lineamientos editoriales para la publicación de obras académicas científicas en la USTA Multicampus.
- Se establecieron desde el SGC de la USTA Multicampus, procedimientos comunes y normalizados que garantizan la producción de obras editoriales con altos estándares de calidad académica y científica, como por ejemplo procedimientos y formatos de evaluación de libros de investigación, de texto y de divulgación; selección de pares evaluadores expertos ciego y doble ciegos acordes con lo establecido por el reglamento editorial.
- La estrategia multicampus para la gestión Editorial ha sido útil para articular el talento humano de Ediciones USTA en las diferentes sedes y seccionales, así como de los comités editoriales particulares; con la finalidad de consolidar y unificar los procesos y procedimientos editoriales, en consonancia con lo establecido en las estrategias y metas del PGD 2020 - 2024.

Retos y desafíos:

- Unificación del proceso iniciando con el procedimiento, formatos normalizados a nivel multicampus.
- Revisión y unificación de las colecciones multicampus dando relevancia a las que por su trayectoria y reconocimiento se mantienen.
- Integración de las revistas institucionales, para fortalecer las que han alcanzado un nivel alto de reconocimiento y están categorizadas.
- Trabajar en el proceso de visibilidad y distribución de la producción editorial para lograr un nivel de reconocimiento.
- Trabajar en el mejoramiento continuo de la calidad del proceso editorial inserto en el proceso de investigación, en consonancia con lo establecido en la norma ISO 9001/2015, a través de la aplicación del ciclo PHVA.

Prospectiva:

Presentar la prospectiva de acción, en el marco del presente proyecto, para el cierre del Plan General de Desarrollo 2020-2024.

Consolidar la editorial a nivel multicampus para lograr resultados y reconocimiento que beneficie la institución.

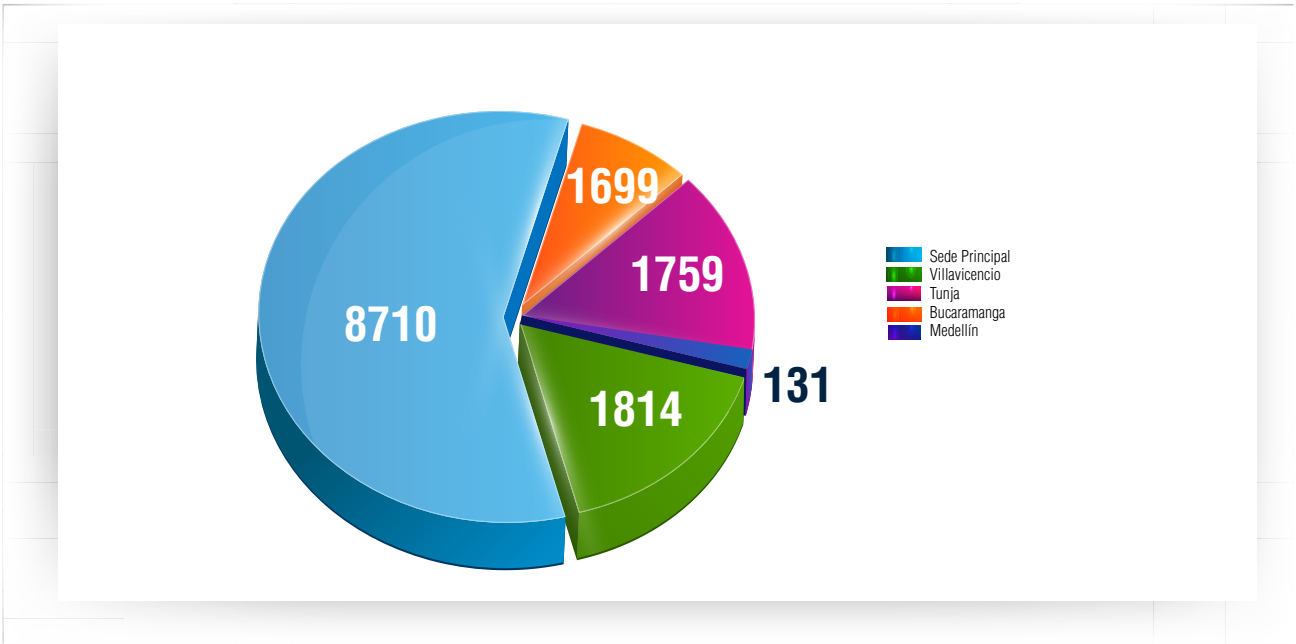
3.4.2. Impulso e incentivación de la transferencia del conocimiento, el desarrollo tecnológico, la divulgación y la apropiación social del conocimiento.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

En el último periodo fueron construidos los “Lineamientos de Innovación y Propiedad Intelectual dentro de la USTA-Multicampus” los cuales incentivan la transferencia de conocimiento tecnológico y el desarrollo de nuevas innovaciones en línea con las definiciones de MinCiencias. “Lineamiento de apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia”, la directriz en mención guía la acción de la transferencia de conocimiento a comunidades no académicas. Este lineamiento fue aprobado en octubre de 2021, ya está publicado en todos los micrositios de las Direcciones y Coordinaciones de Investigación e Innovación de la Sede Principal, Seccionales y Sedes para su correspondiente difusión. Adicionalmente, se definieron las funciones y los integrantes del Comité de Propiedad Intelectual, el cual ya está establecido y se reúne periódicamente con participación de las Seccionales y Sedes, encabezada por Vicerrectoría Académica General.

Así mismo la Universidad en relación con la apropiación social del conocimiento logró una producción destacada frente a la validación de productos en una ventana del año 2016 al año 2020, consolidando el reconocimiento de 14.313 productos en esta tipología generados a partir de los proyectos de investigación y las actividades asociadas al currículo y la proyección social, siendo la sede principal el mayor productor con 8710 productos reconocidos por el sistema nacional de ciencia tecnología e innovación.

Gráfica 39: Número de productos de Apropiación social del conocimiento de la Universidad Santo Tomás 2016-2020

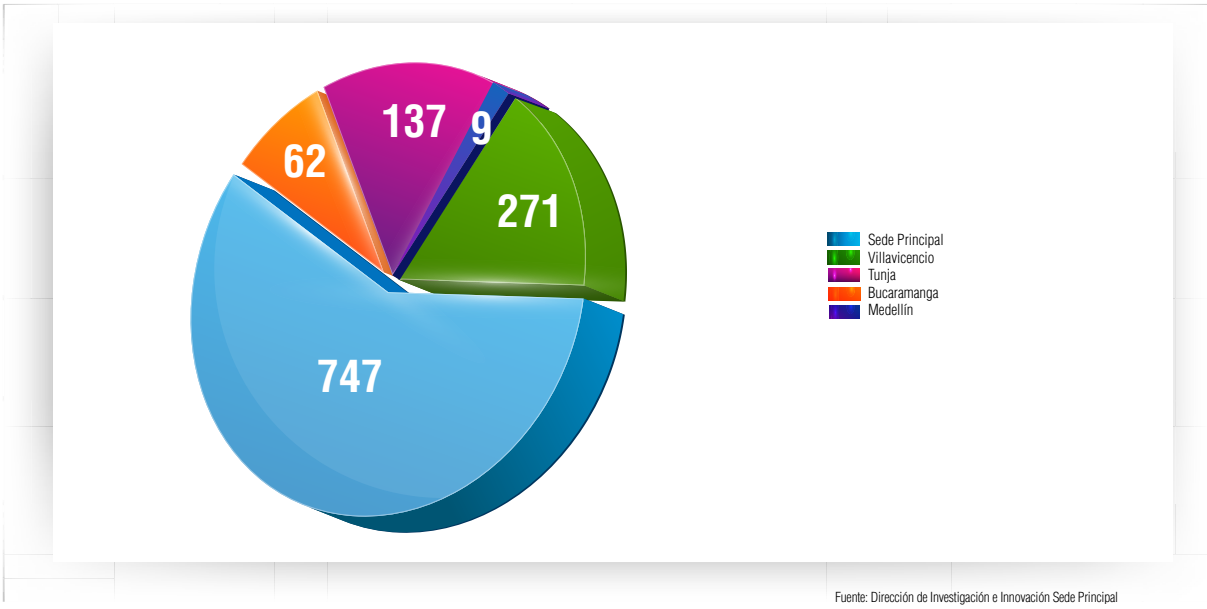


Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

Esto se verifica con el logro ya mencionado del posicionamiento de la Universidad en el cuarto lugar dentro de las 278 IES incluidas en el análisis del Ranking ASC Sapiens para el país.

De otro lado la producción de desarrollo tecnológico e innovación también muestra resultados de variación positiva para el periodo de 2016 a 2020 generando 1226 productos en total, esta producción le permitió a la Universidad en su sede principal posicionarse en el puesto número 11 entre 230 IES para el Rankng DTI Sapiens.

Gráfica 40: Número de productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación de la Universidad Santo Tomás 2016-2020



Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

Retos y desafíos:

Formalizar alternativas que permitan un proceso apropiado a nivel multicampus de divulgación de la ciencia y ciencia abierta

Promover convocatorias de investigación asociadas a la producción en Desarrollo tecnológico e innovación en todas las sedes y seccionales.

Establecer asociaciones para la ejecución de proyectos de investigación con centros de ciencia reconocidos en el país y a nivel global.

Prospectiva:

La Universidad Santo Tomás espera generar un posicionamiento a través de una participación más efectiva en los escenarios de ciencia abierta y divulgación de la ciencia que facilite la transferencia y apropiación social del conocimiento y la pertinencia de los procesos de investigación enfocados en el desarrollo y cambio dentro del modelo de cuádruple hélice.

3.4.3. Lineamientos, protocolos y procedimientos multicampus orientados a consolidar una cultura de la ética, la integridad científica, la bioética y las buenas prácticas científicas en la investigación e innovación.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Se da el aval al lineamiento general multicampus del Comité de Ética, Bioética e Integridad Científica (CEBIC) de la Universidad Santo Tomás, como órgano autónomo integrado por profesionales en diferentes áreas relacionadas con la investigación, que colectivamente emiten un concepto ético-legal objetivo sobre la calidad técnica y viabilidad de un proyecto de investigación.

- Publicación en los micrositios de las Direcciones y Coordinaciones de Investigación e Innovación de la Sede Principal, Seccionales y Sedes, de los lineamientos aprobados por los consejos y/o Mesas Multicampus competentes que está en borrador a la espera de la Resolución de Secretaría General.

- Creación del documento que orienta las acciones de los Comités de Ética de todas las Seccionales y Sedes, publicado en el micrositio de Ética de la página web de la Dirección Nacional de Investigación. Por lo tanto, hay una articulación en su funcionamiento y alcance de los Comités de Ética, Bioética e Integridad Científica de las Sede Principal, Seccionales y Sedes de la Universidad Santo Tomás.

- Adicionalmente, se creó el Reglamento del Comité de Ética, Bioética e Integridad Científica de la Sede Principal, con participación de los integrantes del Comité de la sede. Actualmente, se encuentra en revisión de la Secretaría General. Se espera el aval del Consejo Académico Particular para el Lineamiento General Multicampus.

3.4.4. Acciones multicampus de visibilización e impacto, mediante el posicionamiento y difusión de los contenidos científicos académicos e institucionales.

La USTA cuenta con 4 estrategias de visibilización e impacto en Investigación e Innovación:

01 Repositorio Institucional: que forma parte del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación -CRAI. Aquí se difunde de manera abierta y a nivel Multicampus la producción Intelectual, resultante de la actividad académica dentro de la comunidad universitaria. En 2021, se logró en la base de datos de mayor impacto a nivel mundial "Web of Science", el ascenso de 128 libros de investigación de ediciones USTA con autoría de docentes investigadores USTA y se publicaron en Scopus artículos Q1, Q2, Q3 y Q4.adores USTA y se publicaron en Scopus artículos Q1, Q2, Q3 y Q4.

02 Se desarrolló el Boletín Bibliométrico como una de las publicaciones divulgativas sobre investigación de la Universidad Santo Tomás, donde se evidencia la creciente producción de nuevo conocimiento desde las diferentes tipologías generadas por los investigadores,grupos de investigación y revistas adscritas a la universidad, en su tarea permanente de posicionar la producción científica de la USTA y su generación de impacto en los diferentes niveles donde se desarrolle. También, es importante reconocer que, en épocas coyunturales como la pandemia que se originó por el COVID 19, los investigadores de la USTA no decaen en la constante tarea de investigar; por el contrario, han modificado sus hábitos investigativos para responder a las actuales necesidades de ciencia del país, en la contribución de propuestas que generen soluciones a las diferentes problemáticas locales, nacionales e internacionales.

03 Adicionalmente, se han desarrollado en algunas Sedes y Seccionales, eventos y encuentros de investigación como por ejemplo: Seccional Bucaramanga, el VIII Encuentro de Investigación Alberto Magno como una estrategia de difusión de contenido científico en el marco de actividades que permiten visibilizar la investigación e innovación de la Universidad Santo Tomás; La USTA Sede Medellín y la USTA Seccional Tunja desarrollaron el evento científico multicampus "Encuentro de investigadores de la división de arquitectura e ingeniería multicampus 2021",con la finalidad de visibilizar la producción científica desarrollada en las divisiones y facultades de arquitectura e ingeniería de la Universidad Santo Tomás, así como de los programas de ciencias sociales de la USTA Sede Medellín. El evento se desarrolló el día 19 de noviembre del 2021, y contó con una participación total de 93 personas (44 ponentes, 45 asistentes, 4 organizadores). Se ejecutaron 36 ponencias; Participación en el evento internacional FILBO 2022 con publicaciones editoriales de la USTA a nivel multicampus.

04 Desde la Sede Principal se diseñó y presentó la Resolución rectoral No. 31 por la cual se establece la forma de citación normalizada de la Universidad Santo Tomás en publicaciones y/o productos resultados de actividades académicas, científicas, investigación, innovación, creación artística, cultural y en los respectivos portales donde se utilice el nombre de la Universidad Santo Tomás. Esto permitirá la unificación del nombre "Universidad Santo Tomás" para que, al momento de validar el impacto, las mediciones tengan una única fuente.

3.4.5. Consolidación del Observatorio de Bibliometría y Cienciometría Multicampus.

El Observatorio de Cienciometría es pionero en Colombia, tiene como propósito gestionar la información científica y académica de la Sede Principal, Seccionales y Sedes, y desarrollar estrategias a través del análisis, medición, divulgación y visibilidad que permitan articular la investigación de la Universidad Santo Tomás con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, sector productivo del país y las tendencias internacionales en Investigación y desarrollo. Organiza sistemática y ordenadamente la recopilación e interpretar toda la información de manera veraz y actualizada, con el fin de tomar acciones. En este observatorio se encuentra el boletín bibliométrico. El Observatorio de Cienciometría en la Sede Principal está implementando y la idea es que cada Sede y Seccional construya el suyo bajo las mismas políticas y el liderazgo de la Sede Principal.

Actualmente se avanza con la consolidación del observatorio de bibliometría y cienciometría a nivel Multicampus, implementado y liderado por la Sede Principal, y se analiza la idea de implementar un sistema de información de investigación CRIS que facilite la gestión de información investigativa y contribuya al posicionamiento institucional, mediante el aumento de la visibilidad y el reconocimiento de la universidad.

A continuación, se relacionan los diferentes avances por Seccionales y Sedes:

01 La USTA Villavicencio generó su primer boletín bibliométrico. En este momento tiene la recolección de información para la emisión del 2do boletín, teniendo en cuenta los resultados de la medición de la Convocatoria No. 894 de MinCiencias.

02 La USTA Tunja, Bucaramanga y Medellín, se encuentran trabajando con el CRAI para consolidar la información y generar el boletín bibliométrico.

03 La USTA Sede Principal, en el 2do semestre del 2022 proyecta generar el 4to boletín bibliométrico, junto con el trabajo colaborativo del CRAI.

3.4.6. Productos de investigación – creación artística, productos editoriales, audiovisual y software, registrados ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor

A nivel multicampus, para el 2020, se habían registrado sólo 7 productos ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor-DNDA. El Plan General de Desarrollo 2020-2024 impulsó la creación de acciones para empezar a realizar esta actividad a nivel Multicampus, por lo que para el año 2021 se registraron 76 productos ante la DNDA, logrando así un incremento del 996%. A continuación, se relacionan los principales resultados por sede y seccional para el año 2021

3.4.7. Empresas de base Tecnológica Startups y Spin Off (dependientes e independientes de la USTA) derivadas del desarrollo de proyectos de investigación e innovación, que generen beneficios para la Universidad.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

La USTA se está encaminando hacia la creación de empresas de base tecnológica tipo spin-off de acuerdo con la definición del Modelo de Medición de MinCiencias, mediante estrategias internas como el lanzamiento de Convocatorias donde el foco está orientado a productos de desarrollo tecnológico e Innovación, así como el aumento en la participación de convocatorias externas que promueven este tipo de iniciativas.

De hecho, la "Convocatoria de Innovación y Desarrollo tecnológico de la Universidad Santo Tomás Sede Principal" surgió a partir de un análisis dentro de la Dirección de Investigación e Innovación de la Sede Principal, sobre diversificar las convocatorias de proyectos de investigación que puedan vincularse con el sector productivo y puedan generar alianzas que permitan la formación de iniciativas empresariales o Spin-off nacientes dentro de la comunidad universitaria, con el objetivo de transferir al mercado y la sociedad conocimientos y tecnologías resultantes del conocimiento adquirido, desarrollo e innovación investigativa gestada en el ámbito universitario, con un alto valor y potencial económico.

Como resultado de esta convocatoria se presentaron 16 propuestas de proyectos de innovación que tienen como objetivo desarrollar al menos un producto de desarrollo tecnológico e innovación de acuerdo con las tipologías establecidas por MinCiencias. De dichos proyectos se espera iniciar el desarrollo de al menos 2 spin-off denominadas: "Diseño de una spin-off para la extracción de aceite de aguacate empleando hidrocavitación" y "Creación de spin-off para la gestión de cicloparqueaderos basada en una plataforma serverless integrable con dispositivos IoT".

Resultados:

- Se espera terminar formalizar la Spin-Off "RODA", para la gestión de ciclo parqueaderos basada en una plataforma serverless integrable con dispositivos IoT. Adicionalmente se está participando con esta Spin-Off en la Convocatoria para la creación de empresas de base tecnológica en MinCiencias, donde se espera resultar favorecidos.

- La Sede Medellín cuenta a la fecha con 1 Spin – Off interno con el nombre "Santoto – Store" que promueve y fomenta en la ciudadanía el cuidado y preservación del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Medellín, a partir de la fabricación y comercialización de productos de primera necesidad (prendas de vestir) así como de elementos de merchandising, con temas gráficos alusivos a importantes hitos arquitectónicos de la ciudad generados en el marco del proyecto de investigación FODEIN "Parque Berrío de la Ciudad de Medellín: memoria destruida y reconstruida". Esta corresponde a la única Spin-Off activa y formalizada a nivel Multicampus.

Retos y desafíos:

Promulgar y promover la participación de los docentes en proyectos de investigación e innovación que tengan vinculación con el sector productivo que permita la creación bien sea de empresas de base tecnológica o la formación de alianzas estratégicas.

Prospectiva:

Identificar un plan a partir de los nuevos conceptos definidos por MinCiencias frente a las Spin off y Start up en el país que permitan incentivar la creación de empresas de base tecnológica mediante el lanzamiento continuo y periódico de la Convocatoria de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Santo Tomás Sede Principal con la meta de que en los siguientes años la USTA se establezca como una de las Universidad pioneras en el fomento de la transferencia de tecnología en la región.

3.5 FORMACIÓN EN CAPACIDADES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN PERTINENTE

3.5.1. Programa multicampus de formación de capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI)

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

A partir de la política de investigación e innovación, que fue aprobada el 03 de julio de 2019, Se generó en el capítulo 4 "Formación en capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación, un programa de formación de capacidades con ocho (8) estrategias (Grupos de estudio, colectivos académicos, grupos de trabajo, semilleros de investigación, jóvenes investigadores e innovadores, jóvenes gestores de investigación e innovación, vocaciones científicas en niños y jóvenes y trabajos de grado), que fueron validadas a nivel multicampus, y que se está implementando en la Sede Principal, Seccionales y Sedes.

Las diferentes estrategias consisten en que maestros, profesores y docentes acompañen a estudiantes durante el desarrollo de su trabajo en el marco de proyectos de investigación con el fin de consolidar su formación en prácticas científicas. Los lineamientos de esta estrategia se establecen en el reglamento estudiantil de cada programa, de acuerdo a sus objetivos e intereses específicos, previo registro ante las Direcciones y Coordinaciones de Investigación e Innovación en la Sede Principal, Seccionales y Sedes.

Se avanza en la creación de dos (2) programas de posgrado: especialización y maestría en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación que se espera presentar en el segundo semestre de 2022 a Consejos académicos para su aprobación. La construcción de los programas se realiza con base en los lineamientos emitidos en la Resolución 21795 de 2020 y el Decreto 1330 de 2019 y que son recogidos en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior (SACES).

Así mismo, fueron dictados varios cursos de Formación en Marco Lógico, Ética y sobre el Modelo de Medición Nacional de MinCiencias a todos los docentes de la Sede Principal, a través de Formación permanente y El Programa de Apoyo Integral al Docente - PAID. De igual forma se crearon escenarios y espacios de formación sobre temas relevantes en investigación para los distintos actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del cual hacen parte docentes y estudiantes (a través de las estrategias de Formación Institucionales; semilleros, jóvenes investigadores, gestores, grupos de estudio, etc.).

Resultados:

En la siguiente tabla se muestran los resultados de las estrategias CTeI por Sede Principal, Seccional y Sede:

Tabla 13: Estrategias CTeI 2021-2022 por Sede Principal, Seccionales y Sedes

	Estrategia CTeI	2021	2022	Variación%
Sede Principal	Semilleros	113	117	3,54%
	Grupos de Estudio	45	53	17,78%
	Grupos de trabajo	4	12	200,00%
	Colectivos académicos	8	9	12,50%
	Jóvenes investigadores	28	28	0,00%
	Jóvenes gestores	6	6	0,00%
	Total	**204**	**225**	**10,29%**

	Estrategia CTeI	2021	2022	Variación%
Secc. Bucaramanga	Semilleros	135	87	-35,56%
	Grupos de Estudio	20	24	20,00%
	Grupos de trabajo	12	9	-25,00%
	Colectivos académicos	7	6	-14,29%
	Vocaciones científicas		44	
	Jóvenes investigadores	7	16	128,57%
	Jóvenes gestores	6		-100,00%
	Trabajos de grado	226	327	44,69%
	Total	**413**	**513**	**24,21%**
Secc. Tunja	Semilleros	43	78	81,40%
	Grupos de Estudio	7	9	28,57%
	Jóvenes gestores		4	
	Trabajos de grado		2	
	Total	**50**	**93**	**86,00%**
Secde Villavicencio	Semilleros	38	33	-13,16%
	Grupos de Estudio	12	14	16,67%
	Grupos de trabajo	1	3	
	Colectivos académicos	7	7	-85,71%
	Vocaciones científicas	2	10	-100,00%
	Jóvenes investigadores	2	7	-100,00%
	Jóvenes gestores	2	1	-100,00%
	Trabajos de grado	162	291	
	Total	**63**	**51**	**-19,05%**
Sede Medellín	Semilleros	26	11	-57,69%
	Grupos de Estudio	13	12	-7,69%
	Grupos de trabajo	15	5	-66,67%
	Colectivos académicos	1		-100,00%
	Jóvenes investigadores	3	2	-33,33%
	Jóvenes gestores	89	16	-82,02%
	Total	**147**	**46**	**-68,71%**

Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

En la siguiente tabla se muestran los resultados de las estrategias CTeI consolidadas a nivel multicampus:

Tabla 14: Estrategias CTeI Multicampus

	Estrategia CTeI	2021	2022	Variación%
Multicampus	Semilleros	355	326	-8,17%
	Grupos de Estudio	97	112	15,46%
	Grupos de trabajo	16	24	50,00%
	Colectivos académicos	37	21	-43,24%
	Vocaciones científicas	3	44	1366,67%
	Jóvenes investigadores	40	46	15,00%
	Jóvenes gestores	14	10	-28,57%
	trabajos de grado	315	345	9,52%
	Total	**877**	**928**	5,82%

Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

Si se observan los resultados, para el 2022 hubo un incremento del 5,82% en las estrategias Ctel, con 928 frente a las 877 estrategias formalizadas para el 2021. El mayor peso de estas estrategias se concentra en los trabajos de grado con un 37,18%, seguido de los Semilleros, con un 35,13% y los Grupos de Estudios 12,07%. Así mismo se destacan los intereses multicampus por formalizar estrategias como grupos de estudio, grupos de trabajo, vocaciones científicas y jóvenes investigadores. La Seccional Bucaramanga es la que tiene más estrategias formalizadas con el 55,28%, seguido de la Sede Principal con el 24,25%, la Seccional Tunja, con el 10,02%, la Sede Villavicencio con el 5,5% y la Sede Medellín con el 5,5%

Finalmente el 21 de Octubre de 2021, fueron aprobados los lineamientos "Formación en Investigación e Innovación", los cuales fueron socializados de forma permanente y actualmente se están implementando en la Sede Principal, Seccionales y Sedes.

Retos y desafíos:

- Aumentar la participación de docentes y estudiantes (a través de las estrategias de Formación Institucionales; semilleros, jóvenes investigadores, gestores, grupos de estudio, etc.) a los cursos de formación en temas de interés en investigación de la Universidad Santo Tomás.

- Los retos y desafíos que se presentan para la construcción de los programas son: contar con el aval del Consejo Académico Superior en el segundo semestre del 2022, obtener el registro calificado de programas académicos de educación superior y de manera posterior realizar la oferta oficial de los programas académicos.

Prospectiva:

- Identificar y analizar las necesidades investigativas que surjan de los distintos actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del cual hacen parte docentes y estudiantes (a través, de las estrategias de Formación Institucionales; semilleros, jóvenes investigadores, gestores, grupos de estudio, etc.) con el nuevo Modelo de Medición de Grupos de MinCiencias.

- Se espera que para el segundo semestre de 2022 se incorpore la retroalimentación del asesor de Currículo de la Universidad Santo Tomás al documento macro de los programas e integrar la naturaleza institucional de la Universidad Santo Tomás a los programas para una exitosa aplicación al Ministerio de Educación Nacional.

3.5.2. Cultura de la innovación impulsada en la USTA, mediante la integración multicampus de protocolos, lineamientos y directrices para formar en capacidades de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI)

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

En el 2021 a nivel multicampus se socializa la necesidad de contar con lineamientos unificados que recogieran tanto las definiciones como los procedimientos para certificar los productos de desarrollo tecnológico e innovación y el trámite para presentar nuevas tecnologías ante el Comité de Propiedad Intelectual y la conformación del mismo. De esta manera, se estableció y avaló el “Lineamiento de Innovación y Propiedad Intelectual dentro de la USTA-Multicampus”. Por otra parte, finalizando el 2021 se realizaron sesiones en conjuntas entre las Unidades Académicas con el fin de planificar una estrategia que condujera a la integración de los productos de desarrollo tecnológico e Innovación en los syllabus de los espacios académicos.

Resultados:

Generación del primer documento que consolida la articulación de los espacios académicos con las estrategias de investigación e innovación mediante la inclusión de los productos de investigación e innovación en los Syllabus vinculados al núcleo problémico del programa en particular.

Se avaló el lineamiento institucional para la formación de capacidades en ciencias, tecnología e innovación (CteI). Para fortalecer la cultura de Innovación se han realizado capacitaciones en innovación y desarrollo tecnológico y se ha desarrollado un curso de actualización multicampus.

Actualmente, la USTA cuenta con lineamientos multicampus que permiten identificar tanto los productos de desarrollo tecnológico e innovación como los mecanismos para certificarlos y validarlos. Asimismo, dicho lineamiento busca aclarar aquellos productos derivados de la investigación que puedan ser susceptibles a protección mediante alguna figura de Propiedad Intelectual y el procedimiento interno para tramitar.

Retos y desafíos:

- Socialización de los ajustes en el marco del protocolo de seguimiento a los Syllabus
- Implementación del Syllabus en el espacio académico particular
- Promover los planes de formación en capacidades.

Prospectiva:

- Fomentar la cultura de la innovación a nivel multicampus alineada con los productos de desarrollo tecnológico e innovación con el fin de aumentar la productividad de los diferentes grupos de investigación de la USTA en esta categoría particular.
- Establecer la cultura de integración de productos de desarrollo tecnológico e Innovación dentro de los Syllabus que permita una mayor visibilización de los mismos.
- Un alto porcentaje de actores del sistema institucional de investigación formados en las diversas temáticas de investigación e innovación.

3.5.3. Creación de un programa de formación de vocaciones científicas para el desarrollo de capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) dirigido a la población infantil y adolescentes)

El Programa Multicampus de Formación en Vocaciones Científicas se relaciona con las políticas institucionales del Documento Ruta: Universidad País cuya intención es convertir a la Universidad Santo Tomás en una Universidad dialogante, humanista y constructora de respuestas que permitan afrontar la realidad de las regiones y del mundo. Se han realizado 2 revisiones de los lineamientos a nivel multicampus y la aprobación se proyecta para el 2022 II.

El siguiente esquema resume la articulación desde los objetivos de desarrollo sostenible como articuladores dentro de los campos de acción Sociedad y ambiente y el propósito de generar conocimiento a partir del saber propio con fines de la articulación en escenarios STEM y el desarrollo de pertinencia y formación de competencias ciudadanas en niños, niñas y adolescentes.

Ilustración 37: Articulación de la línea STEM + Art + Competencias Ciudadanas en el Programa Institucional de Vocaciones Científicas

Fuente: Dirección de Investigación e Innovación Sede Principal

A partir de este modelo a nivel multicampus se han explorado diferentes acercamientos para potencializar este programa propio en la Universidad Santo Tomás.

En la Sede Principal, El programa de formación en vocaciones se propone formar niños, niñas y adolescentes en dos escenarios: el primero centrado en formar niñas científicas, mediante la iniciativa de la tríada Arte+Ciencia+Tecnología, con la generación de proyectos estructurados con una mediación pedagógica y, el segundo, un programa que motiva la formación de competencias ciudadanas hacia la búsqueda de la formación de lideresas en el cambio social, en este segundo programa se involucran también niños. Este trabajo se ha desarrollado en la comunidad del Colegio Naciones Unidas IED.

En la USTA Sede Medellín en el marco del programa de formación de vocaciones científicas, se desarrolló una actividad con niños procedentes de familias de empleados de la USTA a nivel multicampus, en la cual se abordaron temáticas sobre la física de los campos magnéticos y sus aplicaciones. En total se formaron 37 niños entre los 5 y los 10 años.

Desde La Seccional Tunja se adelanta el programa de Vocaciones Científicas con el Colegio Simón Bolívar en Robótica y con el Colegio Salesiano Maldonado se trabaja en diferentes áreas del conocimiento.

Desde la sede Villavicencio, se tienen dos experiencias: Eureka Pro y Eureka Rural. En esas experiencias se han hecho formación de vocaciones científicas en jóvenes, principalmente de educación básica, media y jóvenes, de los ciclos de fundamentación de los programas académicos de administración de empresas agropecuarias.

La Seccional Bucaramanga trabaja una estrategia en alianza con la Fundación Cardiovascular. Se han desarrollado talleres con los niños, niñas y adolescentes, que buscan desarrollar la creatividad y gusto por el desarrollo científico, a través del método científico y su participación en la formulación de una propuesta de investigación. Se planea hacer la clausura de este proceso con una feria el próximo 8 de julio del 2022 en el Hospital Internacional, además enmarcado en uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

3.6 LA FORMACIÓN 8 – 80: EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA

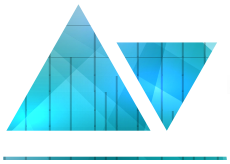
3.6.1. Creación de lineamientos para la formación 8 – 80

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Desarrollo de la caracterización a nivel multicampus de las necesidades de formación para la población 8 - 80 Estudio de pertinencia.
- Benchmarking - Consolidación de la oferta 8 - 80
- Formalización de proyecto multicampus denominado “Creación de los lineamientos para la formación de personas adultas.”
- Proyecto de alfabetización mediante los Ciclos Lectivos Especiales Integrados: CLEI-1.

Resultados:

- Propuesta de lineamientos para la formación de adultos mayores.
- Desarrollo de un estudio de pertinencia y benchmarking.
- Construcción de un portal para la oferta 8 -80.
- Proyecto de alfabetización CLEI-1 con más de 1000 adultos mayores alfabetizados.



Retos y desafíos:

- Consolidar un portafolio multicampus para la formación 8 - 80
- Vinculación de las unidades académicas y dependencias en la estructuración de la oferta 8 - 80.
- Vinculación de la comunidad tomasina al programa 8 - 80.

Prospectiva:

- Implementación del portafolio multicampus para formación 8 - 80 en articulación con las unidades y departamentos académicos.
- Vincular a la comunidad tomasina con la formación 8 - 80 convirtiéndolos en usuarios internos de los programas ofertados en el portafolio multicampus (hijos de funcionarios, funcionarios mayores, propensión, entre otros).

3.6.2. Desarrollo de la formación 8/80 desde la Sede Principal

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

- Desarrollo de programas flexibles nuevos, de formación en áreas de la salud mental, humanidades, alfabetización digital y tecnología, ciencias sociales y económicas, entre otras, para adultos mayores diseñados y ofertados en las regiones en las que hace presencia la USTA.
- Acompañamiento para la formulación y propuesta de programas en el marco de la Educación para el trabajo y desarrollo humano.

Resultados:

- Santoto kids: Articulación con evangelización y cultura, Facultad de Cultura Física y CRAI: Vinculación de 63 niños y niñas en edades entre los 7 a 13 años de los barrios aledaños a los Centros de Proyección Social-CPS para las escuelas deportivas.

- 10 niños y niñas de los barrios aledaños al CPS de Ciudad Bolívar participaron en lectura para niños. Inclusión digital: 20 adultos mayores que hacen parte de los distintos CPS se capacitaron tecnología.

- Para el año 2021 se construyó: Laboratorio de Salud Mental con talleres para el adulto mayor, se certificaron 16 adultos; programa de "Inclusión digital" con capacitación a adultos mayores en hogares "Canitas de Nazareth", fundación sagrada familia, fundación próvida; Robótica educativa, con talleres para niños de 3 a 5 de primaria en los colegios del CPS de chapinero sobre con el fin de enseñar conocimiento básicos en temas de Ing. Electrónica; y el "Laboratorio de Convivencia", que en el primer semestre de 2022, se tiene la planeación de talleres y el contacto con la fundación en el CPS de Cazucá.

Retos y desafíos:

- Consolidar un portafolio de Sede Principal para la formación 8 – 80 y la vinculación de las unidades académicas y dependencias en la estructuración de la oferta.

- Mejorar la articulación con los diferentes departamentos académico / administrativos para agilizar apertura de cursos.

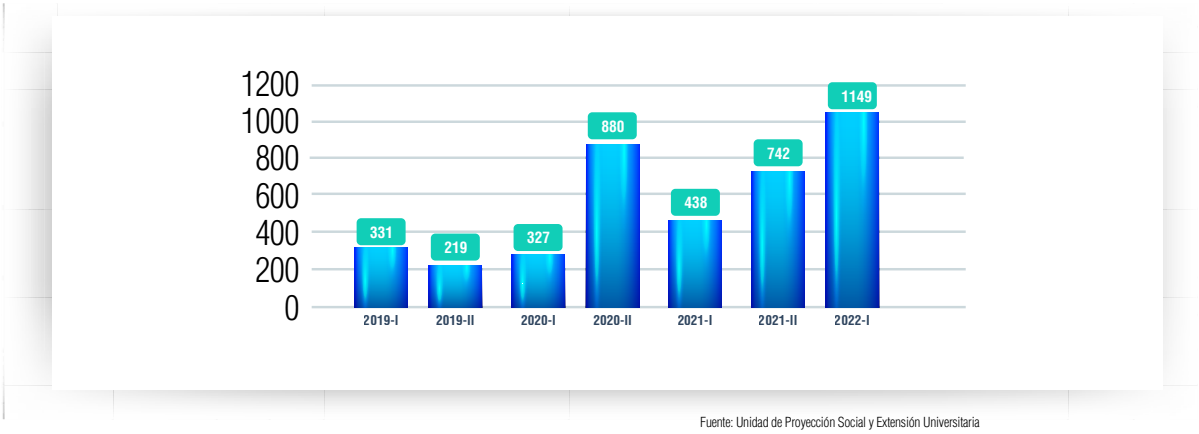
- Incentivar la oferta a la medida o cerrada para educación continua.

Prospectiva:

- Hacer uso de estrategias encaminadas a la promoción y divulgación de programas revisando experiencias exitosas en posgrados (técnicas, canales de divulgación, formas de comunicar).
- Propiciar la creación y formulación de espacios en donde haya participación de personas de la tercera edad y niños y niñas.

3.7 LA FORMACIÓN 8 – 80: EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA

Gráfica 41: Valor en millones de pesos de inversión en proyectos de Proyección Social y Extensión Universitaria Multicampus



Fuente: Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria

Como se observa en la gráfica anterior, la Universidad Santo Tomas ha invertido en el período 2022 I, $1.148.607.511 en proyectos de Proyección social y extensión universitaria, lo que representa un incremento del 55% con respecto al 2021 II. De esta inversión. 44% fue realizada por la Sede Medellín, seguido de la Sede Principal con un 30% y la Seccional Tunja con un 21%.

3.8 TEMAS PENDIENTES POR CONCLUIR LÍNEA DE ACCIÓN No. 3

- Aliados estratégicos, sectores y Centros de Proyección Social (CPS) definidos en el marco de los Campos de Acción, para el despliegue de las estrategias de proyección social, investigación e innovación.
- Consolidación del Observatorio de Bibliometría y Cienciometría.
- Consolidar un Observatorio Multicampus de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), para el fortalecimiento de las capacidades regionales.
- Corredores de innovación (Hubs) identificados y empleados en el desarrollo de proyectos de investigación e innovación a nivel multicampus, en el marco de los Campos de Acción, con productos de innovación y desarrollo tecnológico certificados.
- Incremento en el número de consultorías o asesorías externas financieramente sostenibles

3.9 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA DE ACCIÓN No. 3

Porcentaje de avance:

94,3%

LÍNEA DE ACCIÓN 4.

FORTALECIMIENTO DE LAS REGIONES DESDE UNA OFERTA ACADÉMICA DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS

Consolidar y diversificar la oferta académica de alta calidad multicampus, en sus modalidades, niveles y metodologías, potenciando fortalezas y aprovechando recursos, experiencias y oportunidades regionales.

4.1. LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN Y EL DESARROLLO CURRICULAR

4.1.1. Procedimientos y lineamientos para la gestión curricular multicampus

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Realización de un diagnóstico de las necesidades de actualización de los lineamientos actuales.
- Revisión y actualización de los procedimientos de gestión curricular en el marco del Decreto 1330.
- Actualización de la primera parte del libro de Lineamientos para el Diseño y la Actualización Curricular.

Resultados:

Actualización de ocho procedimientos de gestión curricular a nivel multicampus.

Creación del procedimiento para la elaboración del portafolio de electivas multicampus.

Elaboración del procedimiento para la creación y ejecución de programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH).

Retos y desafíos:

- Finalizar actualización de los Lineamientos para el Diseño y la Actualización Curricular, publicados en el 2015.
- Normalización y aplicación de procedimiento de Registro Único.
- Jornadas de socialización en seccionales y sedes.

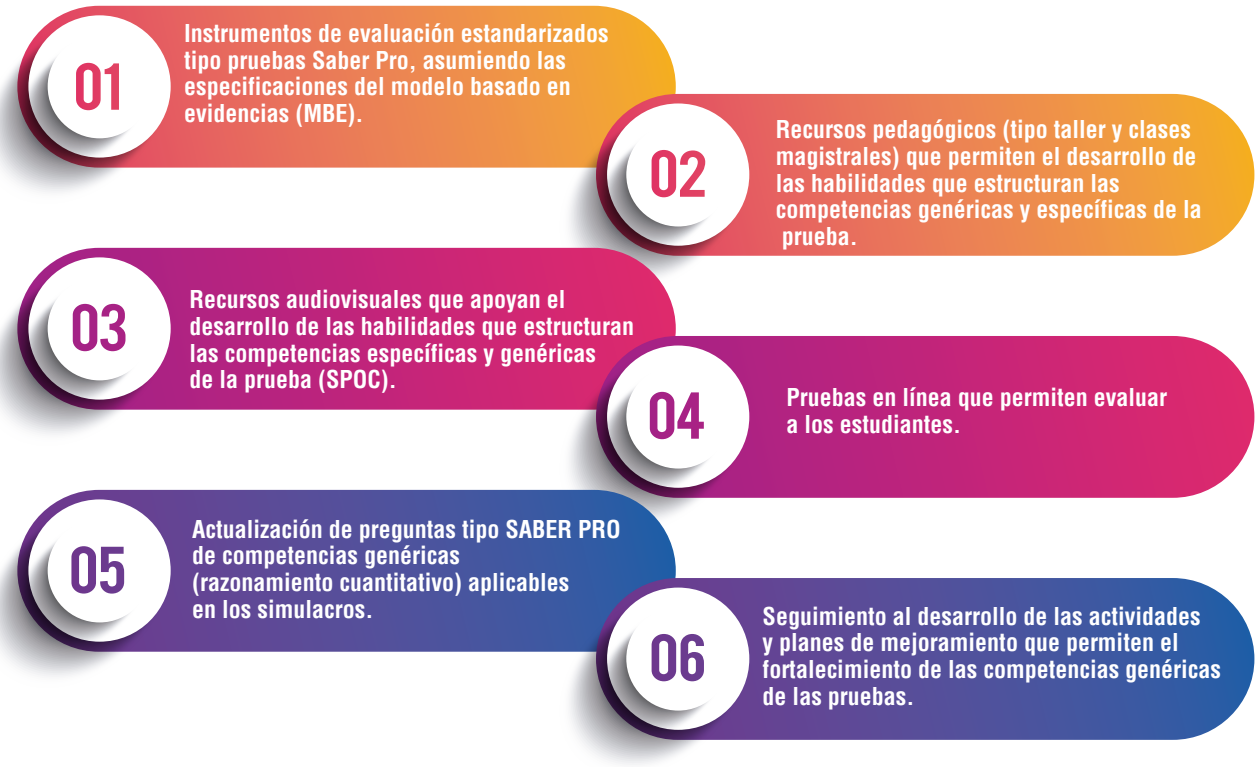
Prospectiva:

Normalizar e implementar lineamientos y procedimientos para la creación de programas multicampus.

4.1.2. Crecimiento continuo en los resultados de las pruebas Saber Pro en competencias genéricas y específicas.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

Para garantizar el fortalecimiento en las competencias de estas pruebas externas evaluadas, se diseñaron instrumentos pedagógicos que apoyan el proceso de fortalecimiento y evaluación de competencias SABER PRO, tales como:

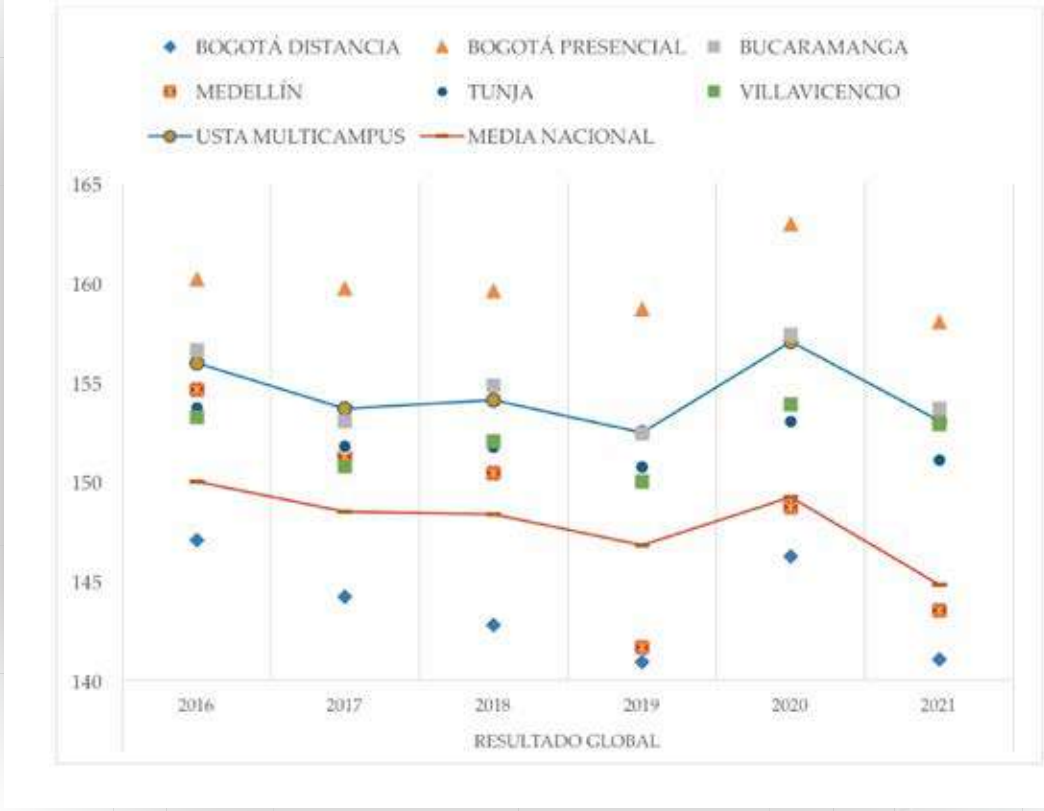


Para lograr esto se establecieron rutas para la generación de:

- Estrategia de acompañamiento articuladas con las facultades
- Cronograma de acompañamiento.
- Indicadores según lo establecido.
- Informes periódicos para garantizar el impacto de las actividades definidas en los planes de mejoramiento.

Resultados:

Gráfica 42 Resultado Global de desempeño – Módulo competencias Genéricas

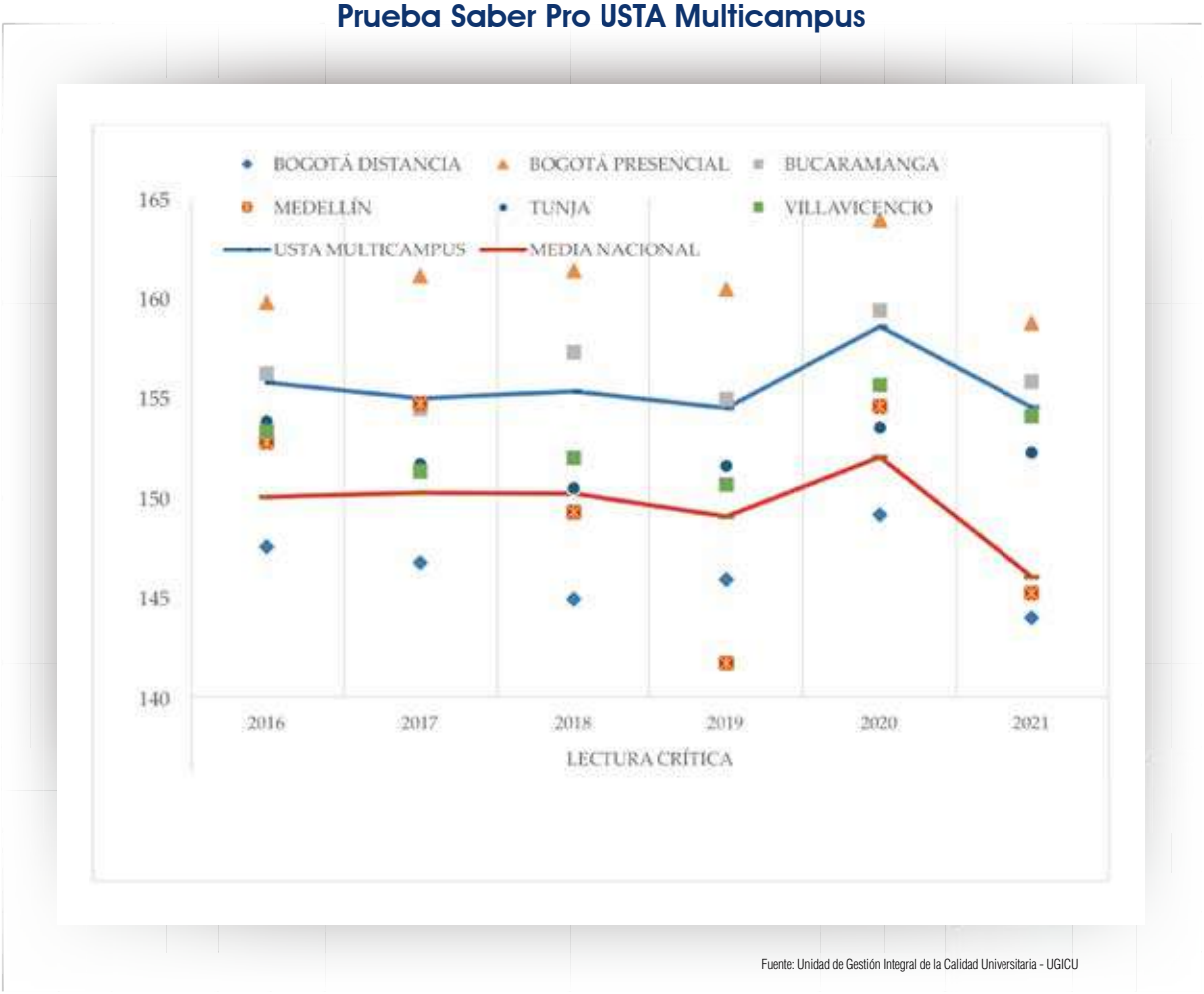


Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria - UGICU

A nivel USTA Multicampus, la Institución se encuentra por encima de la media nacional en el año 2021, lo cual hace que las USTA Colombia bajó al nivel 2 de desempeño, de la prueba.

Resultados:

Gráfica 43 Resultado Lectura Crítica - Prueba Saber Pro USTA Multicampus

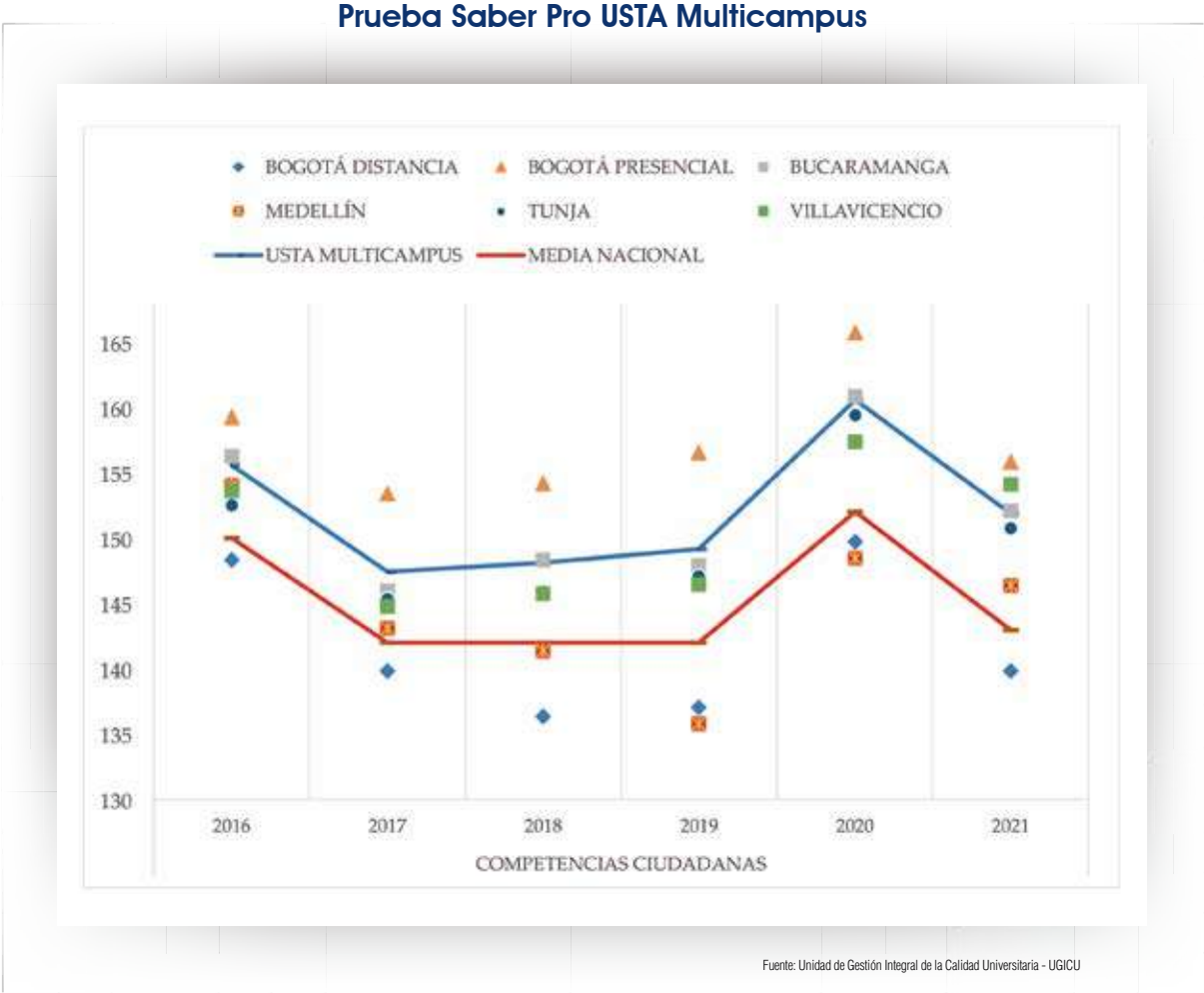


Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria - UGICU

Para USTA Colombia, el mejor puntaje es obtenido por las sedes de Bogotá y Bucaramanga encontrándose con 155 puntos, lo cual se posiciona 5 puntos arriba de la media, seguido por la sede de Tunja con 152 puntos estando a 2 puntos arriba de la media. Esto indica que la USTA Colombia bajó al nivel 2 de desempeño, en la prueba de Lectura Crítica.

Resultados:

Gráfica 44 Puntaje Competencias Ciudadanas - Prueba Saber Pro USTA Multicampus



Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria - UGICU

En cuanto a USTA Colombia, el mejor puntaje es obtenido por la sede Bogotá encontrándose con 153 puntos, lo cual se posiciona 3 puntos arriba de la media, seguido de las sedes de Bucaramanga y Tunja a 1 puntos encima de la media. Esto indica que la USTA Colombia bajó al nivel 2 de desempeño, en la prueba de Competencias Ciudadanas.

Resultados:

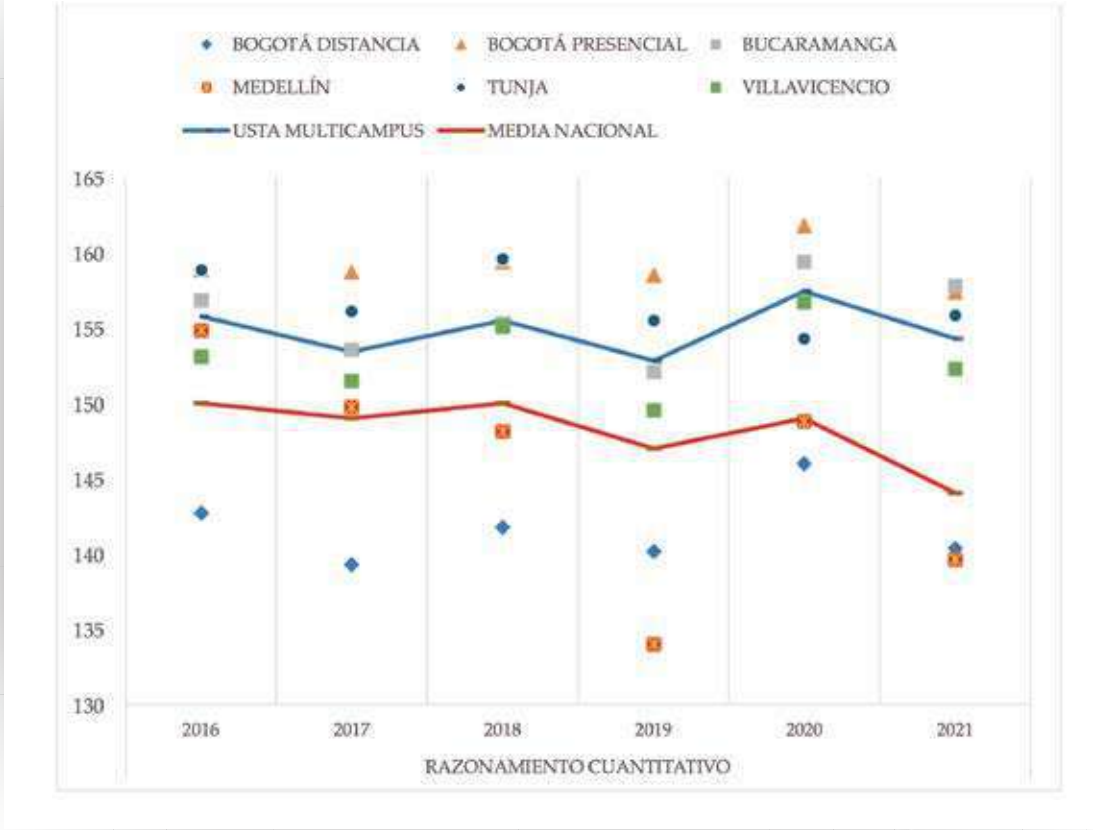
Gráfica 45 Puntaje Comunicación Escrita - Prueba Saber Pro USTA Multicampus

Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria - UGICU

A nivel USTA Colombia, el mejor puntaje es obtenido por la sede Bogotá encontrándose por encima de la media nacional con 7 puntos. Esto indica que la USTA Colombia bajó al nivel 2 de desempeño, en la prueba de Comunicación Escrita. Los resultados para las pruebas de estado en cuanto a razonamiento cuantitativo se presentan para el periodo 2021 de la siguiente manera:

Resultados:

Gráfica 46: SABER PRO - resultados
Razonamiento Cuantitativo



Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria - UGICU

Se observa una tendencia en los últimos años a mantener las sedes y seccionales con resultados, siempre, por encima de la media nacional. De igual forma la variación de resultados en las competencias genéricas fluctúa entre en promedio medido desde 2016 en 10 puntos, lo que evidencia una tendencia de comportamiento al mejoramiento de los resultados.

Resultados:

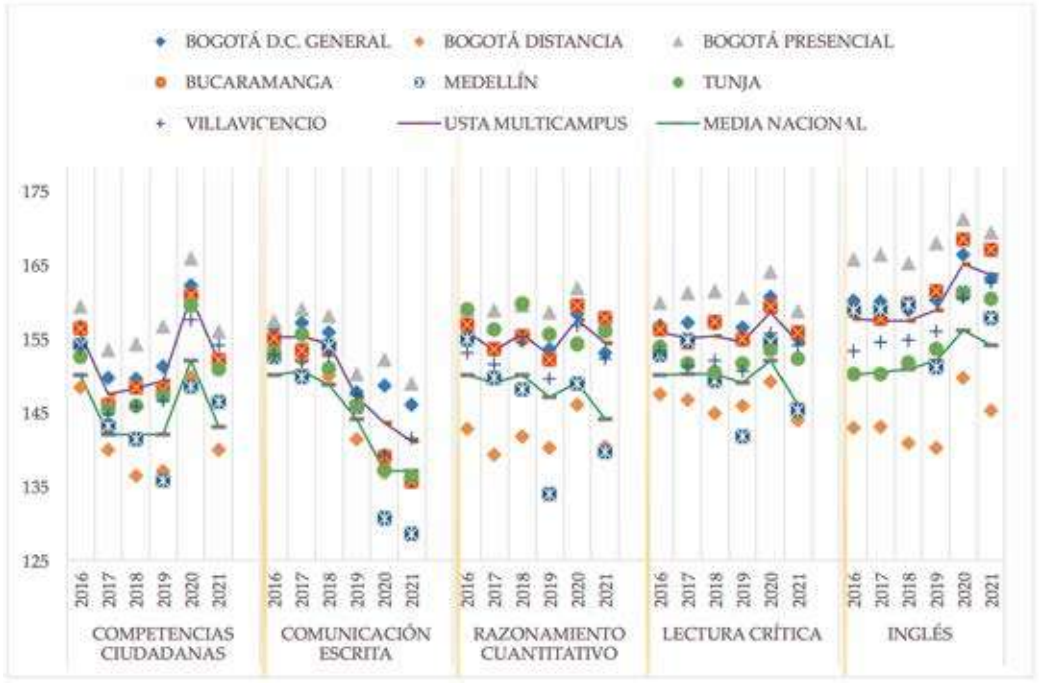
Gráfica 47: SABER PRO - resultados Inglés

Fuente: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria - UGICU

La competencia de inglés es la que presenta un mayor desempeño en la USTA, siendo los programas presenciales de la Sede Principal y Bucaramanga los que más se destacan. En general todas las Seccionales y Sedes tienen un puntaje por encima del promedio nacional.

Resultados:

Gráfica 48 Promedios en competencias por Sede Principal, Seccional y Sede 2019-2021



Fuente: Mesas Multicampus Departamentos Académicos y CILCE

Retos y desafíos:

Consolidar el Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizajes, a partir de la identificación del estado de desarrollo de competencias y habilidades adquiridas durante el proceso formativo del estudiante de Pregrado de la USTA, en el primero, segundo y tercer tercio de formación, lo que permitirá el análisis del aporte relativo y valor agregado a nivel institucional, generando estrategias de acompañamiento, orientadas al mejoramiento, cualificación, promoción académica y profesional.

Prospectiva:

Mejorar los resultados de pruebas de Saber Pro en comparación con los resultados propios de la Universidad y el promedio nacional de las Universidades acreditadas a través de estrategias institucionales.

Desde Ciencias Básicas:

Fortalecimiento de las competencias genéricas en razonamiento cuantitativo a través de talleres sobre estrategias y metodologías de pregunta utilizando procesos, recursos didácticos, evaluativos y estrategias, que posibilitan el análisis y la toma de decisiones en relación con el estado de desarrollo de las competencias de los estudiantes.

Metodología de evaluación tipo SABER PRO en los espacios de formación transversal en ciencias básicas.

Evaluación de competencias en razonamiento cuantitativo interinstitucional con miembros de RED Ciencias Básicas.

Iniciativas de desarrollo de proyectos, aplicando metodologías STEAM –STEM proyecto articulado con la UDCFD y laboratorios de innovación tecnológica USTA, donde el uso de las competencias genéricas (razonamiento cuantitativo) responden a problemas de la comunidad.

Desde el Departamento de Humanidades y Formación Integral:

01 Oferta de cursos de inducción para estudiantes Neotomasinos.

02 Grupo base de docentes del espacio académico Comunicación Oral y Escrita.

03 Talleres en las competencias Genéricas de: Lectura Crítica y Cultura Ciudadana y Comunicación Escrita.

04 Desarrollo de materiales didácticos como talleres, realización de simulacros y capacitación de docentes. al equipo encargado de las pruebas en el Departamento de Humanidades y Formación Integral

Desde el Centro Internacional de Lenguas y Culturas Extranjeras:

1 Fortalecimiento de las competencias en los syllabus de inglés fortaleciendo la metodología, los temas vistos y los currículos y aplicando la metodología de SEA sistema de evaluación de los aprendizajes.

2 Metodología de evaluación tipo SABER PRO en los espacios de formación transversal en inglés.

3 Evaluación de competencias en tres momentos: Antes de iniciar nivel 1 de inglés, en nivel 3 de inglés con una prueba tipo KET y en nivel 6 como prueba de salida con una prueba tipo PET.

4 Incentivos para el uso de herramientas con *Cambridge University Press* con el fin de fortalecer el trabajo autónomo del estudiante.

5 Desarrollo de actividades de multiculturasmismo y uso de metodología de *Flip Class Learning*, COIL y clases espejo en todos los espacios académicos.

6 Aplicación de club de lenguas nacionales e internacionales y tutorías académicas para fortalecer el nivel.

4.1.3. Actualización Acuerdo de Formación Humanista

Descripción de las acciones ejecutadas:

En 2021-1 se da continuidad al proceso de actualización del acuerdo de formación humanista a partir de diversos encuentros de trabajo entre los actores multicampus, y tomando como insumo el proceso de autoevaluación liderado por el DHFI de la Sede Principal Bogotá, acerca de la percepción de las humanidades en la USTA.

En 2022-1 se presenta la propuesta de acuerdo a la Mesa Multicampus de Vicerrectores Académicos y a la Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente recibiendo retroalimentación en otros elementos esenciales en cuanto a la ruta de formación y tercios de formación, posteriormente fue presentado y aprobado por el Consejo Académico General, como Acuerdo 04 del 19 de abril de 2022.

Resultados:

Nuevo acuerdo de formación humanista consistente en 6 artículos en donde se actualizaron los lineamientos (intencionalidades de formación, fundamentación epistemológica, denominación de espacios académicos, distribución de créditos según tercios de formación y plan de transición) que rigen la formación humanista a nivel multicampus en la Universidad Santo Tomás para todos los programas y modalidades. El acápite de formación humanista se contiene en el Acuerdo de Formación Institucional Transversal en el Marco del Estudio General.

Retos y desafíos:

- Socialización del nuevo acuerdo en la Sede Principal, Seccionales y Sedes.
- Elaboración de documentos orientadores derivados del nuevo acuerdo.
- Actualización de los procedimientos nacionales de la Mesa Multicampus de Humanidades según las directrices del nuevo acuerdo.
- Actualización de los Syllabus Nacionales de formación humanista a partir de los criterios del nuevo acuerdo.
- Virtualización de espacios académico del nuevo acuerdo.

Prospectiva:

- Aplicación del nuevo Acuerdo en los procesos de creación y modificaciones de registro calificado de los programas que se consideren susceptibles de ello.
- Dinamizar los espacios de formación humanista a partir de los Proyectos Humanístico Sociales PHS, como eje de apropiación social del conocimiento en el marco de las humanidades experienciales y el aprendizaje servicio.
- Potencializar el desarrollo de proyectos de investigación desde los nuevos espacios académicos en articulación con los PHS.

4.1.4. Material para la cualificación en gestión e innovación curricular en sedes y seccionales

Descripción de las acciones ejecutadas:

Atención de Capacitación a Sedes y seccionales, sobre:

- NUEVO SACES.
- Guías para el diseño e implementación de rutas para el seguimiento sistemático a resultados de aprendizaje.

Gestión para la aprobación de dos cursos multicampus con expertos internacionales en temas de innovación curricular, sobre:

- Pedagogía de la Mediación. Lorenzo Tébar.
- Evaluación Formativa. Rebeca Ajinovich. Argentina.

Resultados:

- Consolidación syllabus de cursos propuestos por expertos internacionales.
- Cualificación a directivos académicos y administrativos de las UDCFD de Seccionales y Sedes sobre los procedimientos de gestión curricular.

Retos y desafíos:

- Consolidar a nivel multicampus un producto derivado de la participación en los cursos propuestos, para compartir la información con líderes de currículo y profesores.
- Identificar necesidades de cualificación, gestionar formaciones y planear participación.
- Generar orientaciones para la transferencia de conocimiento.
- Participación activa de seccionales y sedes en las propuestas de formación en innovación curricular con referentes o participantes.
- Ruta de formación Tomista a nivel multicampus que actualice el Seminario Nacional Permanente Docente y que pueda culminar en una Especialización.

4.1.5. Cualificación en gestión e innovación curricular y actualización en lineamientos ministeriales e institucionales – Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Verificar propuesta de formación ofrecida por el MEN sobre aspectos del Decreto 1330, la Resolución 21795 y SACES NUEVO.
- Revisión y selección de propuestas de formación externas nacionales e internacionales e innovación curricular.
- Taller sobre resultados de Aprendizaje con experto internacional.

Resultados:

Participación en espacios de formación nueva normatividad del Ministerio del Educación Nacional:

Los líderes de currículo con alcance multicampus participaron en el Taller sobre formulación de Resultados de a prendizaje. Experto internacional invitado: Ronald Knust Graichen - Holanda

Retos y desafíos:

Identificar, seleccionar y desarrollar estrategias de cualificación en torno a los procesos de gestión e innovación curricular en el marco de la normatividad nacional y tendencias internacionales.

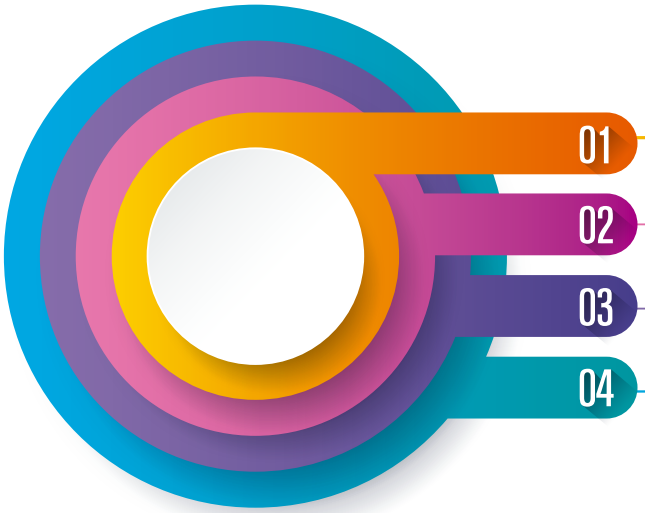
Prospectiva:

Consolidar un equipo multicampus cualificado en gestión e innovación curricular para responder a las necesidades del contexto.

4.1.6. Apropiación del Sistema Institucional de la Evaluación de los Aprendizajes -SEA en la Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

Con el objetivo de promover la apropiación del Sistema Institucional de la Evaluación de los Aprendizajes -SEA entre los actores académicos se han desarrollado las siguientes acciones:



01 Teniendo en cuenta los lineamientos ministeriales actuales, se generó la actualización del documento de Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizaje - SEA.

02 En el segundo semestre de 2021 se implementó un MOOC sobre Sistemas Institucional de Evaluación de los Aprendizajes dirigido a líderes de Currículo y directivos de la USTA. Este curso tuvo como como propósito socializar la implementación de los elementos del SEA como insumo para la gestión curricular de los programas académicos en sus diferentes niveles y metodologías, así como en su correspondiente expresión en el ejercicio del aula, en el marco de Proyecto Educativo Institucional –PEI- y el Modelo Educativo Pedagógico –MEP- de la USTA.

03 Desde la UDCFD se continuaron los procesos de cualificación y espacios de reflexión pedagógica con los docentes y directivos, en torno a las estrategias didácticas y evaluativas y en referencia al diseño de rutas para el seguimiento al desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje. Así mismo, se ha realizado el acompañamiento para la implementación del SEA.

04 La Mesa Multicampus de Currículo y Docencia para el año 2021 realizó la elaboración de la guía para el diseño e implementación de rutas para verificar el desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje, la cual constituye un insumo para los programas académicos diseñen e implementen rutas de acuerdo con los lineamientos ministeriales y el Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizajes (SEA). Este documento fue aprobado según acta de la sesión del 28 de julio de 2021 en la Mesa Multicampus de Currículo y Docencia.

Resultados:

- Documento actualizado SEA: Sistema institucional de evaluación de los aprendizajes.
- Como parte del proceso evaluativo del MOOC, cada docente debía construir una ruta metodológica para la implementación de los elementos del SEA y un plan de mejoramiento al interior para el programa académico.
- Como resultado de la implementación del MOOC se obtuvieron los siguientes resultados: aprobaron el 78% de 36 participantes.
- Como resultado de los procesos de acompañamiento, actualmente en el 100% de los programas de la Sede Principal se encuentra implementando el SEA.
- Desde la Sede Principal se realizó la guía para el diseño e implementación de rutas para verificar el desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje en el Comité Particular de Currículo y Docencia.

Gráfica 48 Promedios en competencias por Sede Principal, Seccional y Sede 2019-2021

Fuente: Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente

Retos y desafíos:

Realizar el diseño e implementación de la ruta para el seguimiento de competencias y resultados de aprendizajes en todos los programas de la Universidad.

Prospectiva:

Diseño e implementación de las rutas de seguimiento de competencias y resultados de aprendizaje para todos los programas de la Universidad.

4.1.7. Consolidación del Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizajes, a partir de la identificación del estado de desarrollo de competencias y habilidades adquiridas durante el proceso formativo del estudiante de Pregrado de la USTA, en el inicio, la mitad y finalización de su carrera – Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

Se estableció el instrumento de medición de las competencias a evaluar: razonamiento cuantitativo, inglés, lectura crítica y competencias ciudadanas. Esta se coordinó con los Departamentos de Ciencias Básicas, Humanidades e Instituto de Lenguas para el desarrollo de las preguntas.

La estructura de las preguntas se definió acorde a las competencias de los estudiantes de primer tercio y se estableció como nombre "pruebas SantotoMAS" (Medición, Aprendizaje y Seguimiento).

Aplicación de la prueba piloto, generación de resultados, análisis de resultados y socialización con cuerpos colegiados en articulación con UDIES, Departamentos y CILCE.

Resultados:

La prueba piloto aplicada a estudiantes de tercer semestre de los programas de pregrado presencial Sede Principal, (Primer tercio de formación) se logró evidenciar el comportamiento de los programas académicos en cada una de las pruebas, donde se puede evidenciar el nivel de desempeño en cada una de las competencias evaluadas. Se ha identificado que, en razonamiento numérico y en inglés, los programas adscritos a las divisiones de ingeniería y ciencias económicas y administrativas, muestran un nivel de desempeño mayor al del resto de las divisiones de la USTA. De igual manera en la competencia de lectura crítica sobresale un alto nivel de desempeño las divisiones de Ciencias administrativas y económicas, la división de Filosofía y Teología.

Ilustración 39. Generalidades Pruebas Santoto "MAS"

Fuente: Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil

Retos y desafíos:

Para el periodo académico 2022-2 se programará una jornada de evaluación de los aprendizajes para los estudiantes en cada uno de los tercios de formación: Tercer semestre, quinto semestre y noveno semestre, a fin de evaluar los aprendizajes de acuerdo a nivel de complejidad en cada una de las competencias propuestas, las cuales se podrán hacer comparaciones a nivel interno en cada uno de los momentos de la evaluación, así como con los resultados de la evaluación externa que realiza el ICFES en las pruebas Saber 11 y Saber Pro.

Prospectiva:

- Definir estrategias de acompañamiento.
- Generar indicadores de desempeño.
- Proponer rutas de acompañamiento, orientadas al mejoramiento de los aprendizajes.
- Comparar los resultados de la evaluación externa con la evaluación interna.
- Articular estrategias institucionales en pro de los aprendizajes.
- Identificar la relación entre el aprendizaje en la formación transversal.
- Propiciar una cultura de la evaluación de los aprendizajes.

4.2. EL SISTEMA ACADÉMICO INTEGRADO MULTICAMPUS USTA - "UNIDAD EN LA DIVERSIDAD"

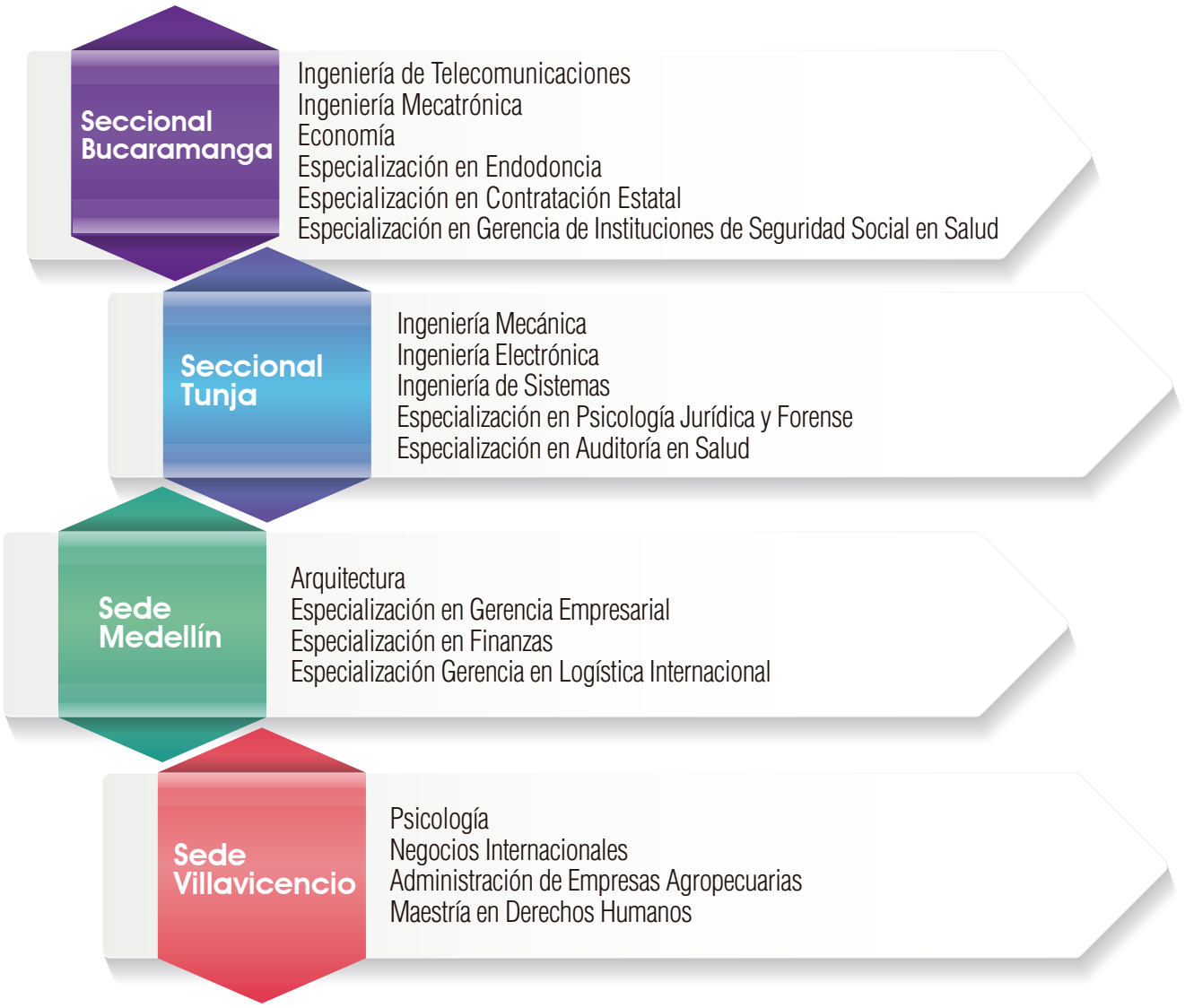
4.2.1. Unificación Curricular Multicampus

El Sistema Académico Integrado busca reconocer las similitudes entre programas con igual denominación y sus particularidades de acuerdo con la región. A partir del 2022 se hace una distribución de los programas integrantes del sistema por parte de los directores y coordinadores de las Unidades de Desarrollo Curricular y Formación Docente (UDCFD) de las Seccionales y Sedes, y se integran los nuevos programas que se han creado o están en proceso de creación a nivel multicampus.

A continuación, se enuncian los programas que se hacen parte del Sistema Académico Integrado, relacionando la seccional o sede que acompaña el proceso.

Sede Principal

Ingeniería Ambiental
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial
Cultura Física, Deporte y Recreación
Administración de Empresas
Derecho
Contaduría Pública
Especialización en Dirección y Gestión de la Calidad
MBA
Maestría en Calidad y Gestión Integral
Maestría en Infraestructura Vial
Especialización en Derecho Administrativo



Resultados:

Los 26 programas que se encontraban registrados hasta 2021 en el Sistema Académico Integrado (SAI), finalizaron la ruta fase I; actualmente se encuentran evolucionando en los 76 ítems declarados en la ruta fase II. Cabe aclarar que todo se ha realizado en el marco de la ruta transversal.

Retos y desafíos:

Se espera que todos los programas que hacen parte del SAI finalicen la ruta fase II en el primer semestre de 2023, con el fin de dar cumplimiento a la meta relacionada en el Plan General de Desarrollo.

Prospectiva:

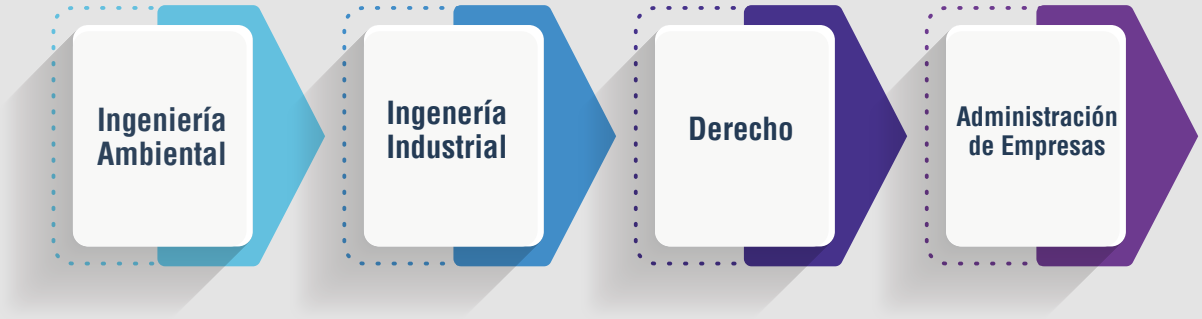
Lograr que a largo plazo todos los programas que hacen parte del SAI cuenten con registro único.

4.2.2. Ruta metodológica multicampus para dobles y triples programas académicos

Se considera que con la creación del procedimiento para dobles y triples programas académicos se genera la ruta metodológica para que se lleve a cabo este proceso. Este procedimiento, que ya existe, sirve a los programas académicos a nivel multicampus, para poder avanzar en la consolidación de los mismo.

Resultados:

Creación del procedimiento e implementación en 4 programas a nivel multicampus:



Retos y desafíos:

Se espera dar continuidad a la implementación del procedimiento en por lo menos el 30% de los programas académicos de la USTA.

Prospectiva:

Lograr que la mayoría de los programas desarrollen rutas de doble y triple programa.

4.2.3. Gestión tecnológica del servicio de educación virtual – Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Se realizó la gestión del alistamiento de las plataformas Moodle para los períodos académicos 2021-1, 2021-2 y 2022-1 de las modalidades presencial, a distancia y virtual.
- Se realizó sincronización permanente SAC-Moodle de las plataformas de modalidad presencial y pregrado a distancia con la mediación del aplicativo INTEGRA.
- Se puso en funcionamiento el proceso de sincronización directa entre SAC y Moodle en las plataformas de posgrados a distancia y modalidad virtual. Este proceso es el que se implementará en el campus virtual multicampus.
- Se realizó la gestión de plataformas y servicios complementarios: Zoom, Formación Institucional, Cursos intersemestrales, Aula virtual Neotomasinos, Coordinación de programas, Educación continua, Formación Complementaria DUAD, Alistamiento de programas virtuales, LMS Mesa Multicampus de Educación Virtual
- Se implementó la plataforma Moodle de control de acceso a salones virtuales en el marco del desarrollo de clases PMT en 2021-1y 2021-2.
- Se dio soporte a usuarios (estudiantes, docentes y personal administrativo) de las modalidades presencial, a distancia y virtual a través de correo electrónico, Osticket, y llamadas telefónicas.

Resultados:

En las plataformas Moodle en producción se gestionaron 13.760 aulas virtuales de las cuales 4.191 aulas estuvieron activas en 2021-1, 4.295 aulas en 2021-2, 4.000 aulas en 2022-1. El total de aulas activas fue de 90.71% del total de aulas creadas.

En el periodo se realizaron 3.623 acciones de soporte a usuarios de la comunidad académica, de estas 1.299 se realizaron en 2021-1, 1138 en 2021-2 y 1.186 en 2022-1.

Retos y desafíos:

- Integración de la oferta de los servicios que permiten el desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión, hacia el Campus Virtual Multicampus.
- Establecer el modelo de administración distribuida de la plataforma LMS del Campus Virtual Multicampus.
- Implementación del modelo de ambiente virtual único en la plataforma LMS del Campus Virtual Multicampus.
- Implementación del proceso de sincronización SAC – Moodle automatizado en el Campus Virtual Multicampus.

Prospectiva:

Campus Virtual de la USTA que soporte la oferta de productos y servicios del Sistema Académico Integrado (SAI), unificado e implementado a nivel multicampus.

4.2.4. Acompañamiento a la finalización de la Ruta Académica Fase I y avance en la implementación de la Ruta Académico- Administrativa Fase II – Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

Se asesora, apoya y orienta a los programas que hacen parte del Sistema Académico Integrado. Durante 2021 se acompañó a todos los programas de la Sede Principal que hacen parte del SAI. Desde 2022 se realizó una distribución de los acompañamientos de forma que se lleve una trazabilidad y orientación más particular a los programas:

Resultados:

Finalización de la Ruta Fase I, avance importante en la Ruta Fase II, siempre considerando los aspectos académicos y administrativos de la Ruta transversal.

Retos y desafíos:

Finalizar la ruta Fase II en el primer semestre de 2023, incluir los nuevos programas con igual denominación que se van creando en diferentes Seccionales y Sedes.

Prospectiva:

A largo plazo y una vez finalizadas las rutas fase I y fase II se pretende orientar a los programas para que realicen el proceso de registro único.

4.3. AMPLIACIÓN DE LAS FRONTERAS ACADÉMICAS EN EL NIVEL DE PREGRADO PARA LAS MODALIDADES PRESENCIAL, A DISTANCIA, VIRTUAL Y DUAL

4.3.1. Creación, virtualización y determinación de medios y mediaciones, de la oferta de programas académicos en modalidad virtual

Descripción de las acciones ejecutadas:

Se presentaron y aprobaron los documentos de políticas y lineamientos de educación virtual, lineamientos de creación de programas en Modalidad Virtual. Se realizó la normalización del proceso de producción de espacios virtuales a nivel multicampus, y se formalizó el procedimiento correspondiente en el sistema de Gestión de Calidad.

Resultados:

La Universidad cuenta con un acervo documental para la creación y oferta de programas en Modalidad Virtual. Dicha producción apalanca no solo la modalidad virtual, sino que permite el desarrollo de las modalidades presencial y a distancia en lo concerniente a la integración de las TIC y las TAC en los ambientes virtuales de aprendizaje.

Retos y desafíos:

A partir de la implementación de las políticas y lineamientos promover la creación y virtualización de espacios académicos, cursos, etc., desde los programas académicos y otras áreas de la Universidad.

Prospectiva:

Los programas académicos en creación o renovación, acogen e implementan los lineamientos y políticas establecidas en materia de educación virtual.

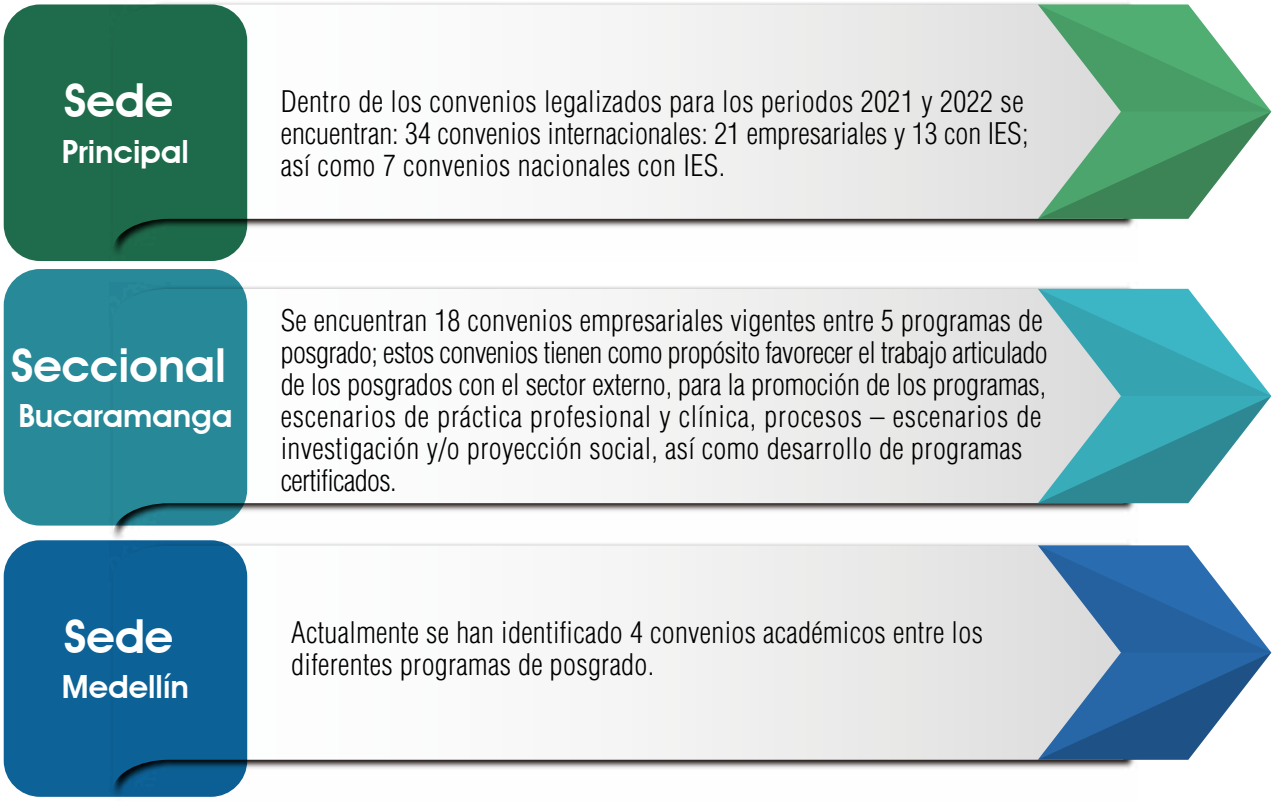
4.4. REESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA DE PROGRAMAS DE POSGRADOS

4.4.1. Estado de generación de los convenios entre programas de posgrado actuales y el sector empresarial a nivel multicampus

Descripción de las acciones ejecutadas:

La Unidad de Posgrados (UP) Sede Principal Bogotá, se articuló con la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, para obtener una base de datos de convenios y así clasificar desde la UP, por académicos y empresariales, encontrando un total de 479 convenios entre las diferentes seccionales y sedes de la USTA.

Como acción para dar cumplimiento a la meta, la UP analizó los objetivos comunes y clasificó por áreas del conocimiento con el propósito de socializar la información con las Divisiones Académicas.



A través del grupo "Evolution" y su línea de negocio "Executive education", se contará con los servicios de una consultoría para la revisión, verificación y consolidación de la base de datos de los convenios nacionales e internacionales con alcance multicampus, que permitan beneficiar a los programas de posgrado.

Resultados:

- Depuración y actualización de la base de datos de convenios vigentes en la Sede Principal Bogotá, encontrando 34 convenios internacionales de los cuales 21 son empresariales y 13 con IES; así como 7 convenios nacionales con IES.
- Base de datos de convenios actualizados y clasificados por Divisiones Académicas.
- Base de datos de convenios vigentes de la Seccional Bucaramanga, para relacionamiento con el sector externo - empresarial desde posgrados (2021-2 a la fecha), con un total de 18 convenios entre el 2021 y el 2022.
- 3 convenios de cooperación de intercambios, en la Sede Medellín.

Gráfica 49: Convenios internacionales de Posgrados

Seccional o sede gestora del convenio	País cooperante	Universidad / institución	Título del convenio
Bogotá	Australia	Defence Talent	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Brasil	Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR	Convenio Marco de Cooperación Académica, Científica y Cultural
Bogotá	Brasil	Pontifícia Universidade Católica do Paraná – PUCPR	Convenio de Cooperación e Intercambio
Bogotá	Chile	Comercial Claudia Moncada EIRL	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Chile	Consultora Macroscope Chile ltda. - datasur	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Costa rica	Universidad de Veritas	Convenio de Cooperación e Intercambio
Bogotá	España	Cátedra Yves Congar y documentación interconfesional e interreligiosa de la facultad de teología de san vicente ferrer	Convenio Marco de Cooperación Académica e Investigación
Bogotá	España	Centro Europeo de Postgrado - CEUPE	Convenio Marco de Cooperación Académica,
Bogotá	Estados Unidos	Digi-Clicks llc	Cientifica y Cultural
Bogotá	Estados Unidos	Phoenix Construction Group	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Estados Unidos	The Queen's Flowers Corp	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Francia	Universidad de Bordeaux - UBX	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Francia	Cy Cergy Paris Université	Convenio Marco de Cooperación Internacional
Bogotá	México	Ulead International	Convenio de Cooperación e Intercambio
Bogotá	México	Yiwiilp consultoría de innovación social	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	México	Consultores y Distribuidores Myh, s.a. De c.v.	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	México	Bsns Identidad México	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	México	Universidad de Celaya – UDEC	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	México	Colegio de Jalisco A.C. – COLJAL	Convenio Marco de Cooperación Académica
Bogotá	México	Border United Transport S.A. de C.V.	Convenio General de Colaboración
Bogotá	Nicaragua	Universidad Nacional de Ingeniería - UNI	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Nicaragua	Universidad Nacional de Ingeniería – UNI	Convenio Marco de Cooperación Académica, Científica y Cultural
Bogotá	Perú	Secretaría General de la Comunidad Andina	Convenio Específico de Cooperación e Intercambio
Bogotá	Perú	T&T Mega Representaciones EIRL	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Perú	Vsv Euroglobal Perú S.A.C.	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Perú	BP & Networking SRL	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Perú	Nena's Collection	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Alemania	Christian - Albrechts- Universitat Kiel	Convenio de Apoyo Interinstitucional (Prácticas)
Bogotá	Argentina	Universidad Nacional del Litoral	Convenio Específico entre la Universidad Santo Tomás (Colombia) y la Christian - Albrechts- Universitat Kiel (Alemania)
Bogotá	Argentina	Universidad Nacional del Litoral	Convenio Marco de Cooperación Académica, Científica y Cultural
Bogotá	España	Fundación Privada Universitaria Eada " Escola d 'Alta Dircció i Administració"	Convenio de Cooperación e Intercambio
Bogotá	España	Universidad a distancia de Madrid (UDIMA)	Convenio de Cooperación e Intercambio
Bogotá	Francia	L'université de Bretagne Occidentale	Convenio Marco de Cooperación Educativa para la realización de prácticas externas curriculares y extracurriculares de estudiantes de la UDIMA
Bogotá	México	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Convenio Marco
Medellín	Bolivia	Universidad de Aquino (Bolivia) - UDABOL	Convenio Marco de Cooperación
Medellín	México	Universidad de Colima - (U de C)	Convenio de Cooperación Académica
Medellín	Brasil	Do oeste de Santa Catarina (Brasil)	Convenio de Cooperación Académica

Fuente: Unidad de Posgrados

Gráfica 50: Convenios nacionales de Posgrados

Seccional o sede gestora del convenio	País cooperante	Universidad / institución	Título del convenio
Bogotá	Colombia	Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium - Unicatólica	Convenio Marco de Cooperación Académica, Científica y Cultural
Bogotá	Colombia	Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – Unicatólica	Convenio de Cooperación e Intercambio
Bogotá	Colombia	Corporación Universitaria Reformada - Unireformada	Convenio Marco de Cooperación Académica, Científica y Cultural
Bogotá	Colombia	Universidad de la Salle	Convenio Marco de Cooperación Académica
Bogotá	Colombia	Universidad el Bosque	Convenio de Cooperación interinstitucional para Prácticas académicas
Bogotá	Colombia	Universidad Militar Nueva Granada	Convenio Marco de Cooperación Académica

Fuente: Unidad de Posgrados

Retos y desafíos:

- Socialización de los convenios vigentes por divisiones académicas de la Sede Principal Bogotá.
- Articular la propuesta del grupo Evolution con las líneas de trabajo que lidera la Unidad de Posgrados, para replicarlo en las seccionales y sedes.
- Consolidación de la base de datos de convenios vigentes empresariales en los programas de posgrado a nivel multicampus.
- Fortalecer las alianzas estratégicas del sector empresarial en los programas de posgrado con alcance multicampus.

Prospectiva:

La Unidad de Posgrados proyecta la consolidación de la base datos de convenios vigentes en la Sede Principal Bogotá, Sede Medellín y Seccional Bucaramanga, para potenciar el uso y la generación de convenios que respondan a las necesidades y particularidades de cada uno de los programas a nivel multicampus.

4.4.2. Planeación estratégica para la oferta académica de posgrados, diseño y gestión curricular - Sede Principal

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

La Unidad de Posgrados hizo el rastreo de las tendencias en nuevos programas de posgrado con el propósito de aportar a la planeación estratégica de la oferta académica de posgrados, su diseño y gestión curricular, a través de la información registrada durante el 2021 en el Sistema Nacional de Información para la Educación Superior (SNIES), permitiendo conocer la nueva la oferta de la formación posgradual de 15 Instituciones de Educación Superior (IES), pares a la USTA.

Resultados:

Nuevo acuerdo de formación humanista consistente en 6 artículos en donde se actualizaron los lineamientos (intencionalidades de formación, fundamentación epistemológica, denominación de espacios académicos, distribución de créditos según tercios de formación y plan de transición) que rigen la formación humanista a nivel multicampus en la Universidad Santo Tomás para todos los programas y modalidades. El acápite de formación humanista se contiene en el Acuerdo de Formación Institucional Transversal en el Marco del Estudio General.

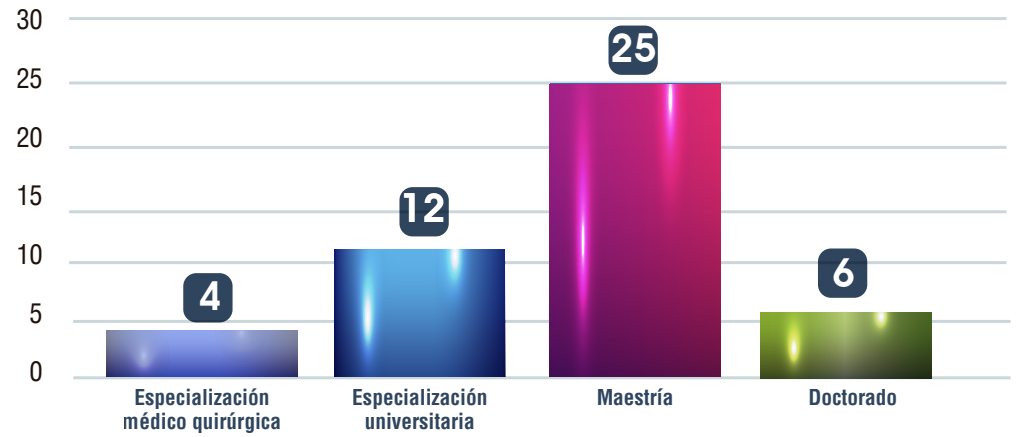
1

Se realizó un informe con hallazgos de la oferta académica de programas de posgrado de universidades pares a la USTA en 2021, dentro de las que se encuentran: Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Nacional, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Universidad del Norte, Universidad de Antioquia, Universidad Icesi, Universidad de la Sabana, Universidad Antonio Nariño, Universidad Eafit, Universidad Externado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Industrial de Santander, Universidad del Valle.

2

Se analizaron los 93 programas de posgrado registrados en SNIES y a través de la verificación con las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y micrositios) de cada IES se logró comprobar que 47 de los 93 programas fueron promocionados como nuevos.

Gráfica 51: Nivel de formación de los nuevos programas posgraduales IES 2021



Fuente: Unidad de Posorados

Retos y desafíos:

- Articular los resultados obtenidos con los ejercicios de postulación de nuevos programas académicos de posgrados, con el fin de fortalecer la oferta de la USTA, mediante los resultados de pertinencia, demanda y relevancia.

Prospectiva:

La Unidad de Posgrados proyecta el documento informe con hallazgos de la oferta académica de programas de posgrado de universidades pares a la USTA en 2021, como un instrumento de revisión en el diseño de la nueva oferta de formación posgradual.

4.4.3. Modelo de Ingreso Permanente - Sede Principal

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

La Unidad de Posgrados Sede Principal Bogotá, como gestor de procesos académicos-administrativos, ha fomentado estrategias para optimizar la oferta de los programas de posgrado. La UP pretende brindar lineamientos que permitan la admisión de estudiantes en distintos momentos de un mismo periodo académico y de este modo, garantizar la apertura de la cohorte, incrementar la sostenibilidad económica y consolidar la calidad del programa a través del proyecto: Modelo de Ingreso Permanente (MIP).

Desde el 2020-I y con el aval de la VAG, dos programas de la División de Ciencias Sociales, la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social y la Maestría en Planeación para el Desarrollo, iniciaron con el pilotaje de esta iniciativa, cuya experiencia en estos 4 semestres, han permitido identificar e ir sistematizando los procesos que se requieren con las dependencias institucionales como lo son: admisiones, mercadeo, sindicatura, presupuesto, currículo, registro y control, secretaria académica general, VAG y VAFG; y así integrar en la Santo Tomás el MIP y que este sea acogido como estrategia por los programas de posgrado.

Resultados:

Implementación de la propuesta de ingreso permanente con 2 programas de posgrados: la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social y la Maestría en Planeación para el Desarrollo e identificación de los procesos que se requieren para el MIP, desde la experiencia de implementación de estos dos programas de posgrados.

Retos y desafíos:

- Definir el alcance de los procesos de las dependencias institucionales que se relacionan con la implementación del Modelo de Ingreso Permanente.
- Construir el documento orientador de los procesos académico-administrativos para la implementación del MIP en programas de posgrado.
- Consolidar la estructura académico-administrativa de los programas de posgrados que permita la implementación del MIP.

Prospectiva:

Socialización del documento orientador de los procesos académico-administrativos para la implementación del Modelo de Ingreso Permanente en programas de posgrados de la USTA; para retroalimentar, ajustar, aprobar e implementar.

4.4.4. Desarrollo de alianzas estratégicas para los posgrados USTA: Gestión de articulación y alineación curricular en posgrados para desarrollo de cursos virtuales; cursos conjuntos y comunes (electivos y optativos); alianzas y certificaciones – Sede Principal

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES EJECUTADAS:

En el 2021-1, se gestionó la información para la construcción del portafolio de electivas de la oferta institucional de programas de posgrado, incluyendo 5 propuestas académicas de los grupos de investigación, además de la oferta nacional, para un total de 22 espacios académicos de los programas de posgrado a nivel multicampus, para una acogida de 472 estudiantes inscritos en las mismas.

A partir del 2021-2, se realizó una reestructuración al procedimiento de Electivas Multicampus, junto con la Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente – UDCFD, quienes, desde este periodo, son los líderes de la construcción del Portafolio de electivas de pregrado y posgrado a nivel nacional; mientras que la UP apoyará con la difusión de los requerimientos con las Unidades de Posgrados de seccionales y sedes, y con la Dirección de Investigación e Innovación, para contribuir con espacios académicos electivos y optativos de posgrados.

Resultados:

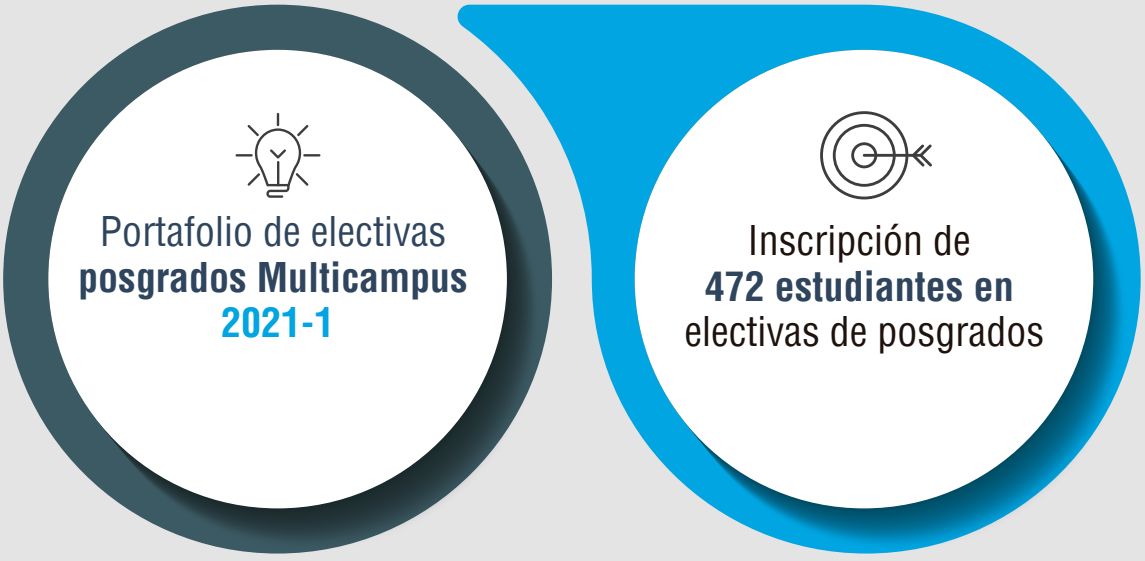


Ilustración 40: Electivas Posgrados Multicampus

Fuente: Unidad de Posgrados

Retos y desafíos:

Contribuir con la promoción de la oferta de espacios académicos electivos y optativos del portafolio emitido por la UDCFD.

Prospectiva:

Apoyar la difusión de los requerimientos emitidos para la consolidación del Portafolio de electivas de pregrado y posgrado a nivel multicampus, en clave de la formación posgradual.

4.5. ESTRATEGIAS PARA EL TRÁNSITO DE ESTUDIANTES ENTRE LOS NIVELES DE FORMACIÓN MEDIA Y SUPERIOR

4.5.1. Apropiación del Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizajes (SEA)

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Cualificación a los decanos y docentes a través de talleres, MOOC, cursos virtuales y asesorías directas con el fin de generar una mayor apropiación del SEA. Adicionalmente, en el marco de las renovaciones de los Registros Calificados y Actualizaciones Curriculares, se han acompañado a los programas académicos a la construcción de los anexos de mecanismos de evaluación donde se evidencia la implementación del SEA.

- Se realizó la elaboración de la guía para el diseño e implementación de rutas para verificar el desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje, la cual constituye un insumo para que los programas académicos diseñen e implementen rutas de acuerdo con los lineamientos ministeriales y el Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizajes (SEA). Así mismo, se desarrollaron espacios de socialización con los líderes de currículo a través de los comités particulares en cada Sede y Seccional con el propósito que en 2021- I se iniciara la construcción de este documento.

- Seguimiento a la implementación del SEA en los programas académicos a través de la consolidación de informes multicampus.

Resultados:

1. Implementación del SEA en 100% de los programas académicos.
2. Guía para el diseño e implementación de rutas para verificar el desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje

Ilustración 41: Ruta para el seguimiento de competencias y resultados de aprendizaje

Fuente: Unidad de Desarrollo Curricular Sede Principal 2021

Retos y desafíos:

A corto plazo uno de los retos que se tienen en la USTA es lograr que todos los programas de pregrado y posgrado realicen el diseño de la ruta para el seguimiento de competencias y resultados de aprendizaje.

A mediano plazo, uno de los desafíos que tiene la Institución, es lograr la sistematización de experiencias y buenas prácticas sobre evaluación de los aprendizajes.

Prospectiva:

Continuar con el acompañamiento a los programas académicos con el fin de lograr el 100% de la implementación de la ruta para la verificación de competencias y resultados de aprendizaje y la consolidación de evidencias. Por otra parte, se proyecta seguir con los procesos de cualificación a los docentes y directivos docentes.

4.5.2. Estudiantes de los niveles de educación básica, media, normalista superior, técnica, tecnológica, que hacen tránsito a la USTA

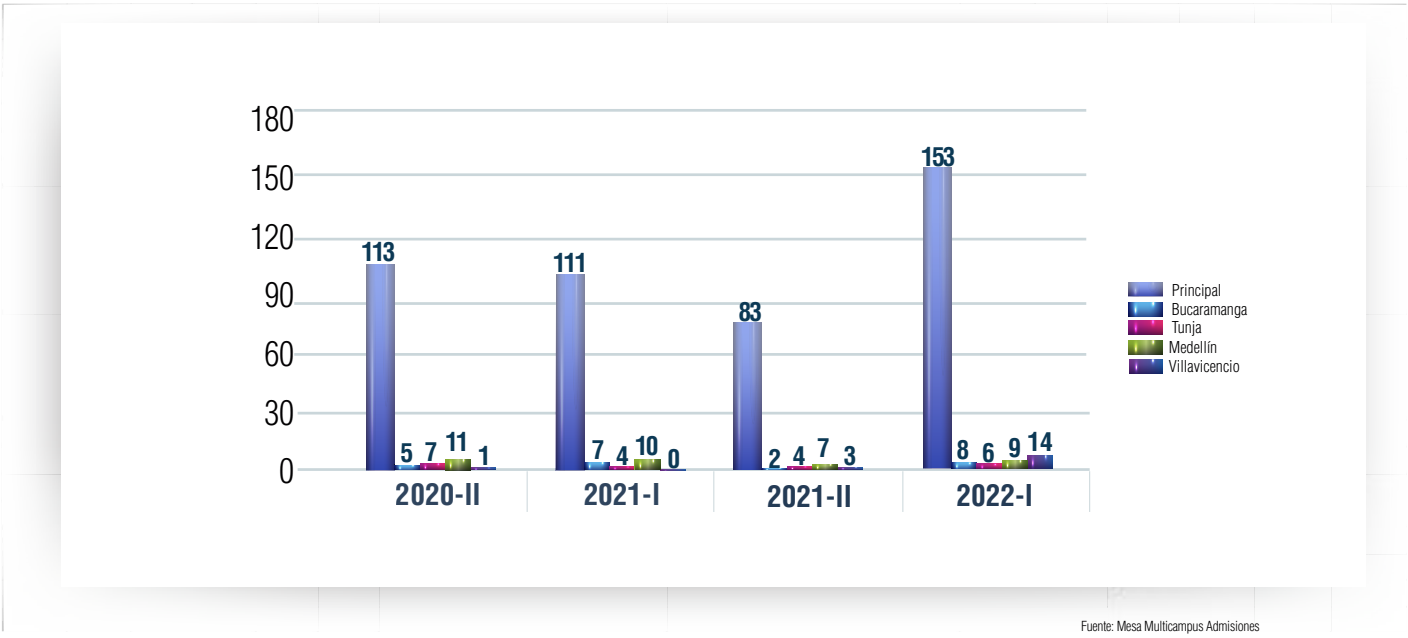
Descripción de las acciones ejecutadas:

La operatividad del convenio con el SENA, permitiendo mantener y crecer el número de tecnólogos que continúan su formación profesional en la Universidad. Adicionalmente se generaron nuevos convenios con instituciones para el desarrollo humano y el trabajo y de educación superior.

Resultados:

Se evidencia un incremento en el número de estudiantes que hacen tránsito desde la formación técnica a la formación profesional, provenientes del convenio SENA.

Gráfica 52 Evolución Matriculados Convenio SENA



Fuente: Mesa Multicampus Admisiones

Tabla 15: Evolución Matriculados Convenio SENA en Sede Principal Presencial y Distancia

	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Sede Principal Presencial	22	0	1	36
Sede Principal Distancia	7	112	82	96
Total	29	112	83	132

Fuente: Mesa Multicampus Admisiones / Coordinación General del Convenio

Retos y desafíos:

- Continuar implementando acciones de divulgación, promoción y mercadeo con el SENA.
- Procurar nuevos convenios con instituciones para el desarrollo humano y el trabajo, técnicas y tecnológicas y de educación superior.

Prospectiva:

Seguir compartiendo y aprendiendo de las buenas prácticas y experiencias de las sedes y seccionales en las regiones, para construir estrategias y acciones multicampus que generen mejor y mayor impacto en el trabajo de articulación con la educación media, técnica, tecnológica y superior.

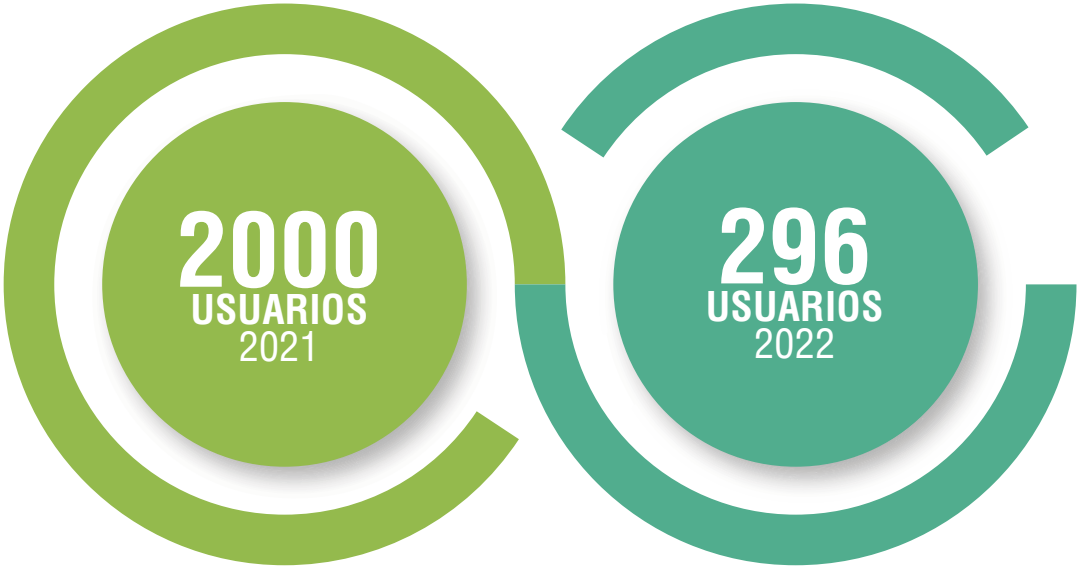
4.5.3. Diseño, desarrollo y aplicación de certificados por medio de insignias digitales para el reconocimiento de competencias, habilidades y resultados de aprendizaje, asignadas nacional e internacionalmente.

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Socialización de la herramienta (insignias digitales), en la que participaron directivos y proveedor.
- Definición de una ruta para la elaboración de las insignias y los responsables de la aprobación.
- Expedición de insignias digitales a nivel multicampus.

Resultados:

A título de ejemplo, se relacionan algunas insignias: Joven Investigador, Propiedad Intelectual, Formación en Investigación, Marco Lógico, Equipo USTA INN. Con relación a las insignias digitales, para el año 2021 se emitieron más de 2.100 a 2.000 usuarios diferentes de las desde y seccionales.



A la fecha, para el año vigente se emitirá la misma cantidad de usuarios para reconocer las competencias y habilidades del talento humano.

Retos y desafíos:

A nivel multicampus, incorporar el lineamiento de Asignación de Insignias Digitales propuestopor la Sede Principal.

Definir la estrategia para socializar ante la comunidad el proyecto de Insignias Digitales.

Insignias Digitales Multicampus Institucionalizadas

Actualizar y definir de manera colectiva de acuerdo al lineamiento las Insignias Digitales a institucionalizar, con los criterios y metadatas establecidos para el año 2022.
Es importante precisar que esta actividad se realiza anualmente dada la renovación de las insignias con Credly.

Prospectiva:

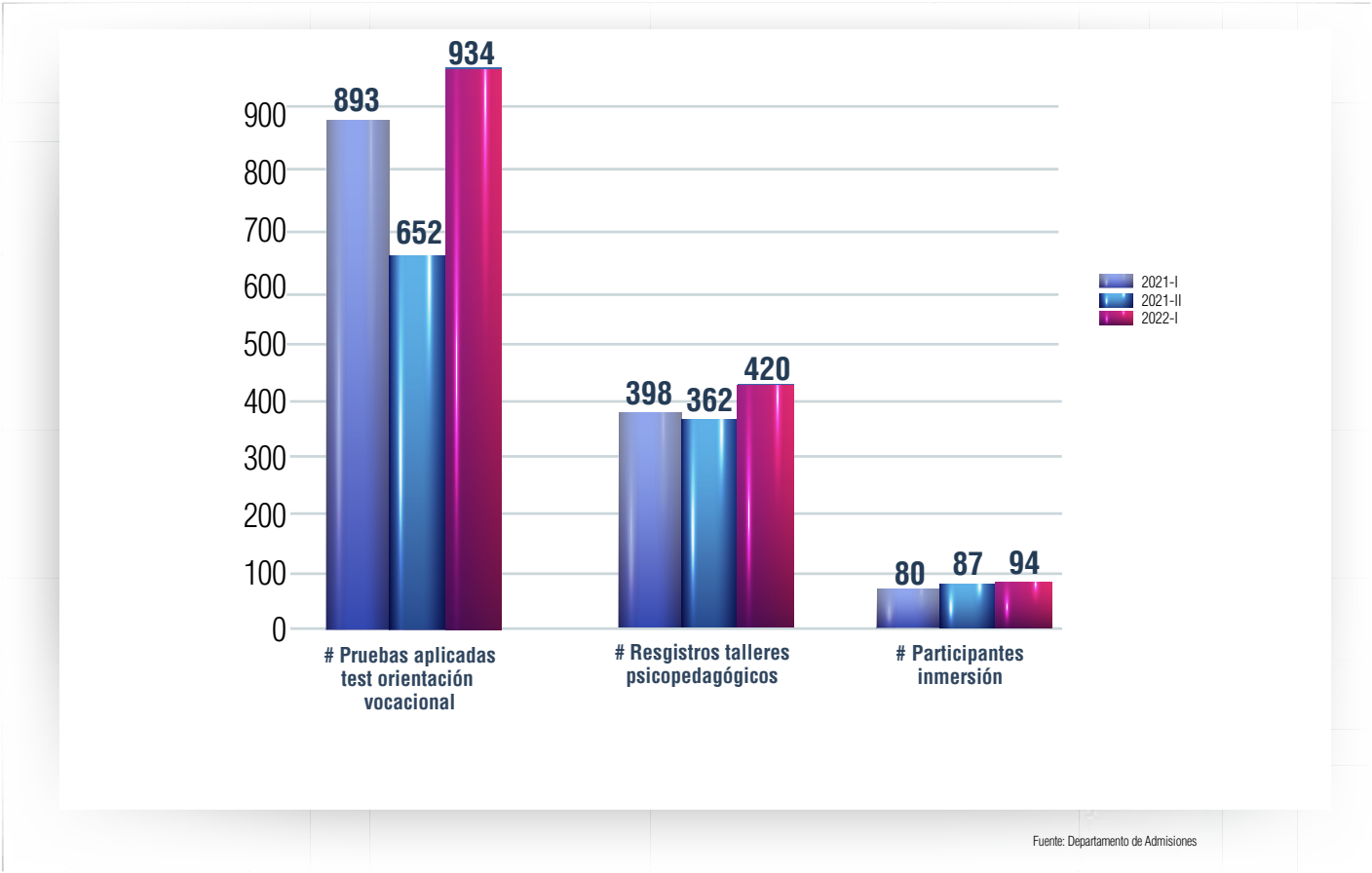
- Insignias Digitales Multicampus Institucionalizadas.
- Apropiación y reconocimiento de esta estrategia por parte de la comunidad académica de la USTA.

4.5.4. Rutas curriculares y administrativas que facilitan la transición a la educación superior a través del reconocimiento de aprendizajes y competencias - Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

Los talleres psicopedagógicos, actividades de orientación vocacional como el Boot Camp, Carrera de Observación, Open Family, aplicación de test vocacional, del colegio a la Santoto, Talleres prácticos y emprendimiento, encuentros con padres de familia, la Santoto te orienta.

Gráfica 53 Actividades de articulación con la educación media



Fuente: Departamento de Admisiones

Resultados:

- Cumplimiento de metas de matrículas propuestas 95% aproximadamente por semestre.
- Articulación con la educación media crecimiento del 10% aproximadamente por semestre.

Retos y desafíos:

- Incrementar el número de convenios en el plan de inmersión, ampliar la cobertura con la educación media con el fin de obtener más interesados en matricularse.

- Dar a conocer por cada año lectivo, la oferta académica y las instalaciones de la Universidad mínimo 3.500 estudiantes de media vocacional, 80 Rectores, 400 padres de familia, 80 docentes y 20 convenios de inmersión. También se realizarán campañas en apoyo con la oficina de Mercadeo y Comunicaciones las cuales permitirán el acercamiento a nuestros grupos de referencia.

- Consolidar relaciones académicas con los colegios Bogotá y las regiones con proyección de crecimiento en matriculas.

Prospectiva:

Integrar las áreas, como un centro de servicio al aspirante con un personal especializado, que brinde soluciones en todas las áreas. Integrar los sistemas de información con el fin de que la institución tenga la información de los estudiantes y aspirantes en tiempo real para no desgastar con la cantidad de llamadas realizadas. Centralizar los procesos de las homologaciones. Centralizar el proceso de Admisiones de la DUAD en Bogotá.

4.6. LA INTERNACIONALIZACIÓN CURRICULAR

4.6.1. Movilidad entrante de estudiantes extranjeros cursando semestre o misiones académicas – Sede Principal

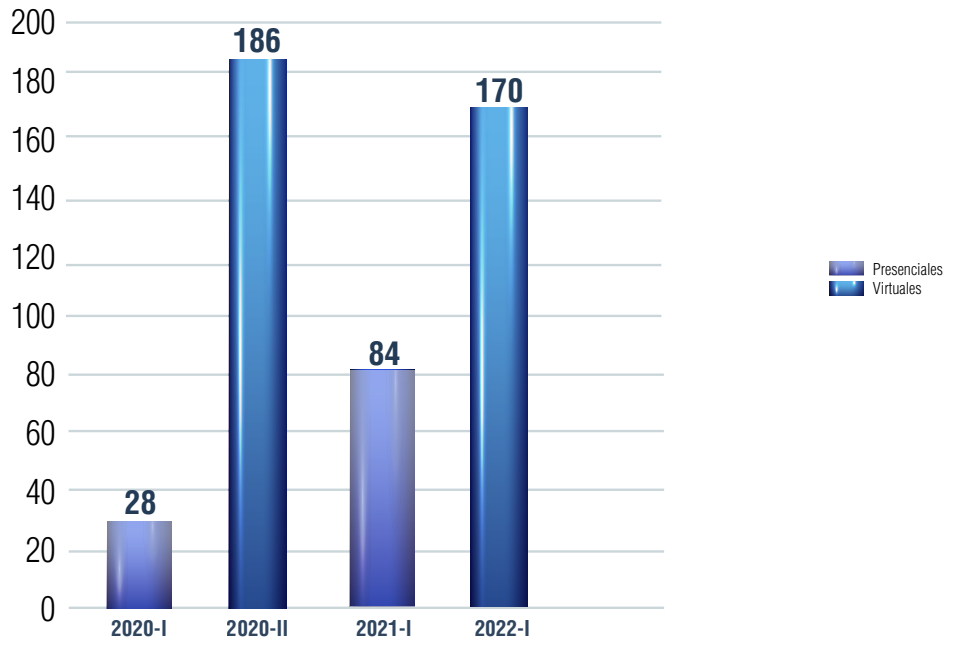
Descripción de las acciones ejecutadas:

Se fortalecieron y articularon las estrategias de internacionalización con herramientas como las hojas de ruta por facultad lo que permitió que el retorno a la prespecialidad, fortaleciera los intercambios presenciales y las becas de auxilio de alojamiento y manutención a partir del periodo 2022. De igual manera, se consolidó la promoción de los espacios académicos virtuales ofertados en modalidad PMT y 100% virtuales, para incentivar este tipo de movilidad.

Resultados:

En el periodo se realizaron 254 intercambios académicos internacionales. Un incremento del 18% respecto al periodo anterior. Los países de mayor demanda son México, Alemania, Perú y España.

Gráfica 54 Movilidad estudiantil entrante



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

Retos y desafíos:

Fortalecer los procesos de promoción y divulgación de procesos de intercambios para aumentar las cifras de estudiantes realizando intercambios en la Universidad en pregrado y posgrado. El principal desafío está en presentar de una manera clara a la IES socias las ventajas y servicios para que estudiantes extranjeros escojan a la USTA como destino académico.

Prospectiva:

Incentivar y promocionar a nivel internacional las opciones de movilidades entrantes y los diferentes servicios de la USTA. Adicional crear una estrategia a través de misiones académicas en conjunto con las facultades para generar ingresos a la Universidad.

4.6.2. Movilidad entrante de estudiantes de universidades extranjeras realizando prácticas y/o pasantías – Sede Principal

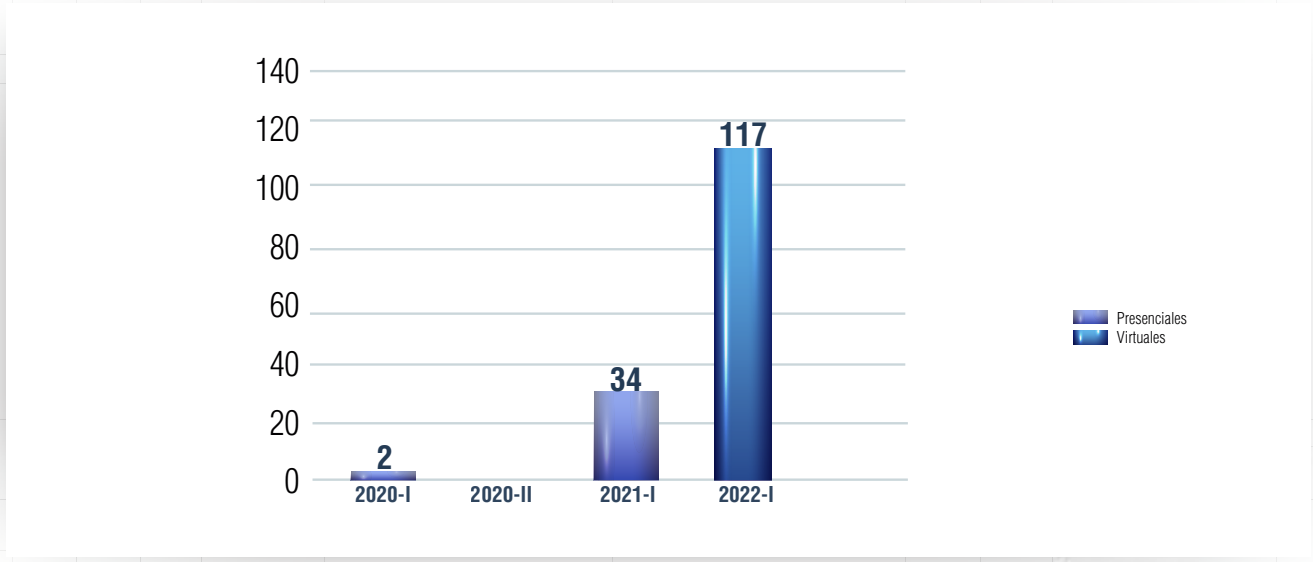
Descripción de las acciones ejecutadas:

A través de los convenios con universidades socias y de la participación de la USTA en programas y redes de intercambio por prácticas se ha incrementado el flujo de practicantes e investigadores visitantes que se vinculan a unidades académicas y dependencias administrativas de la universidad.

Resultados:

Se fortalecieron las participaciones de estudiantes realizando prácticas con cerca de 26 estudiantes en el periodo 2019-2 – 2022-1 en diferentes áreas académicas y administrativas como la Dirección Nacional de planeación, Departamento de Comunicaciones, Departamento de Gestión del Talento Humano, Departamento de Registro y Control, Dirección Nacional de Relaciones Internacionales, Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil, Oficina de Archivo y facultades Ingeniería Electrónica y mecánica.

Gráfica 55 Intercambios Académicos Internacionales



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

Retos y desafíos:

Fortalecer y promocionar las opciones y dependencias que reciben pasantes con el fin de ampliar el espectro. Visibilizar las pasantías con los semilleros de investigación de cada uno de los programas de la Sede Principal.

Prospectiva:

Aumentar el número de opciones de pasantías en dependencias administrativas y académicas

4.6.3. Movilidad Saliente de estudiantes realizando prácticas y/o pasantías en universidades o entidades extranjeras – Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

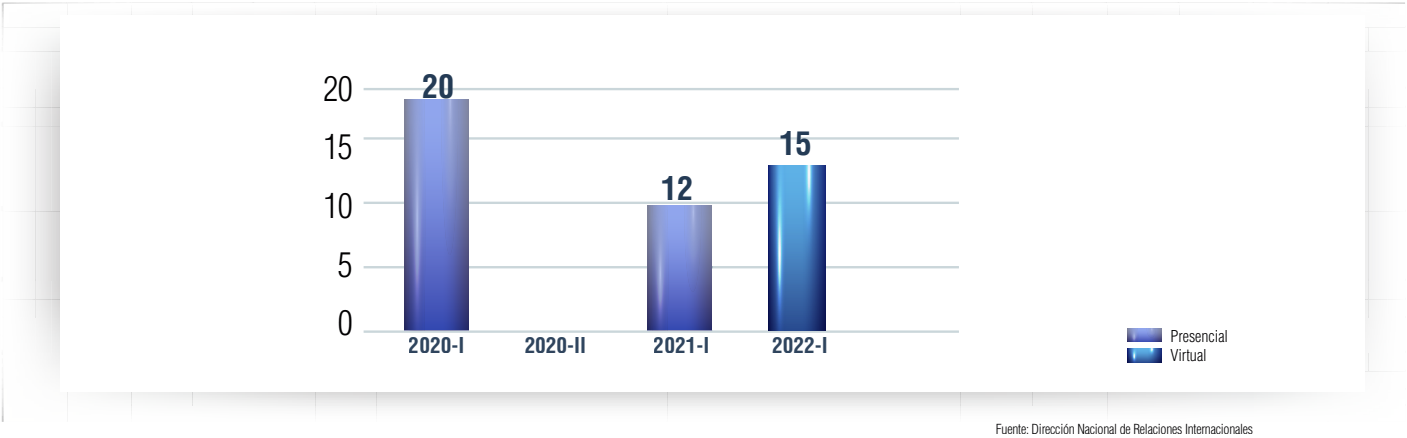
Se fortaleció la promoción de convenios activos, ofreciendo los programas de prácticas internacionales, con opciones de prácticas presencial, virtual e hibrida a razón de la pandemia por COVID-19.

A través de redes y convenios activos la USTA fortaleció la oferta de los programas de prácticas internacionales con el fin de incentivar esta opción como parte de in intercambio virtual o presencial.

Resultados:

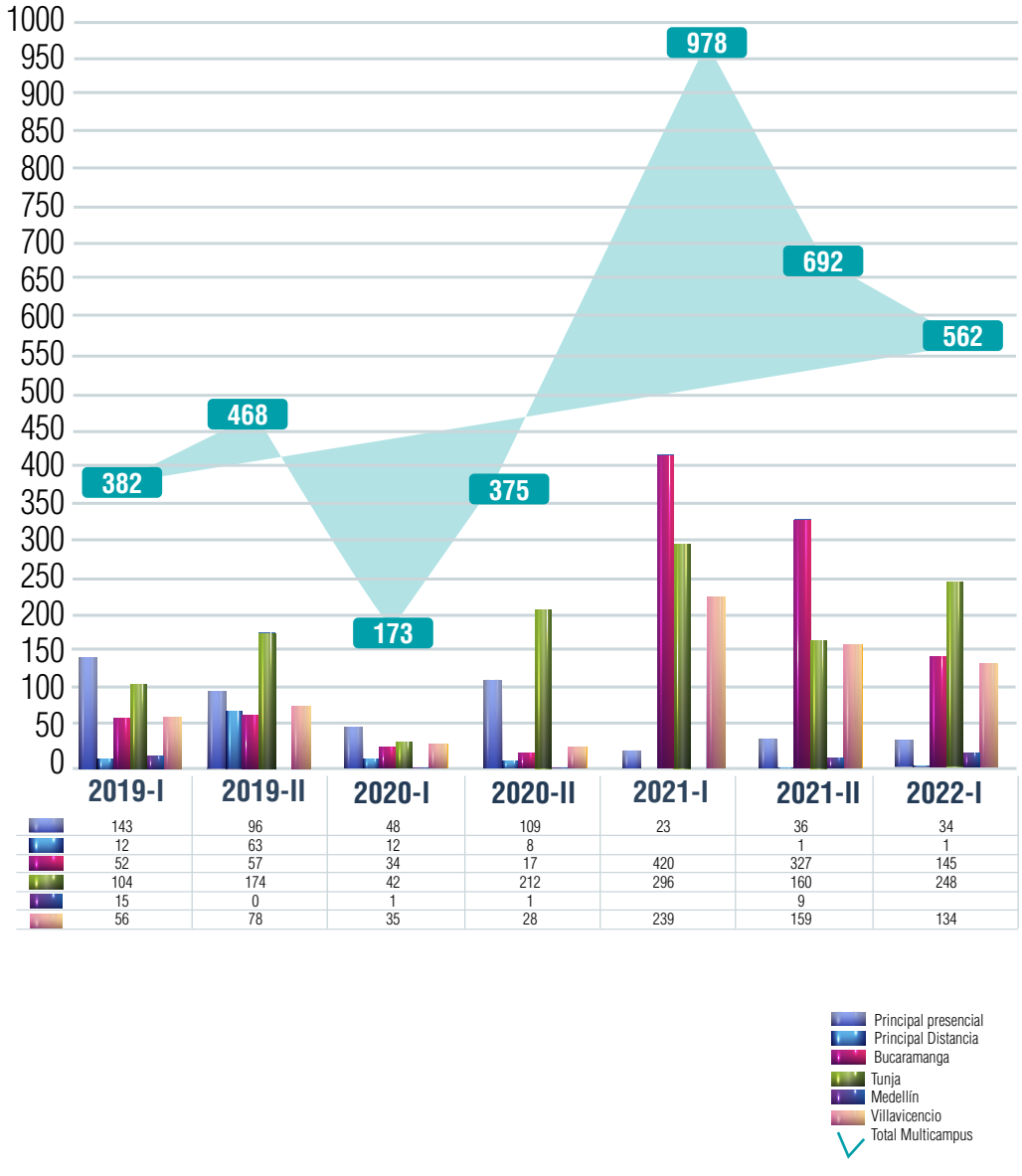
En total, se realizaron 51 intercambios de estudiantes en prácticas internacionales de este tipo, equivalente a un incremento del 58% respecto al periodo anterior.

Gráfica 56 Movilidad Estudiantes Saliente



Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

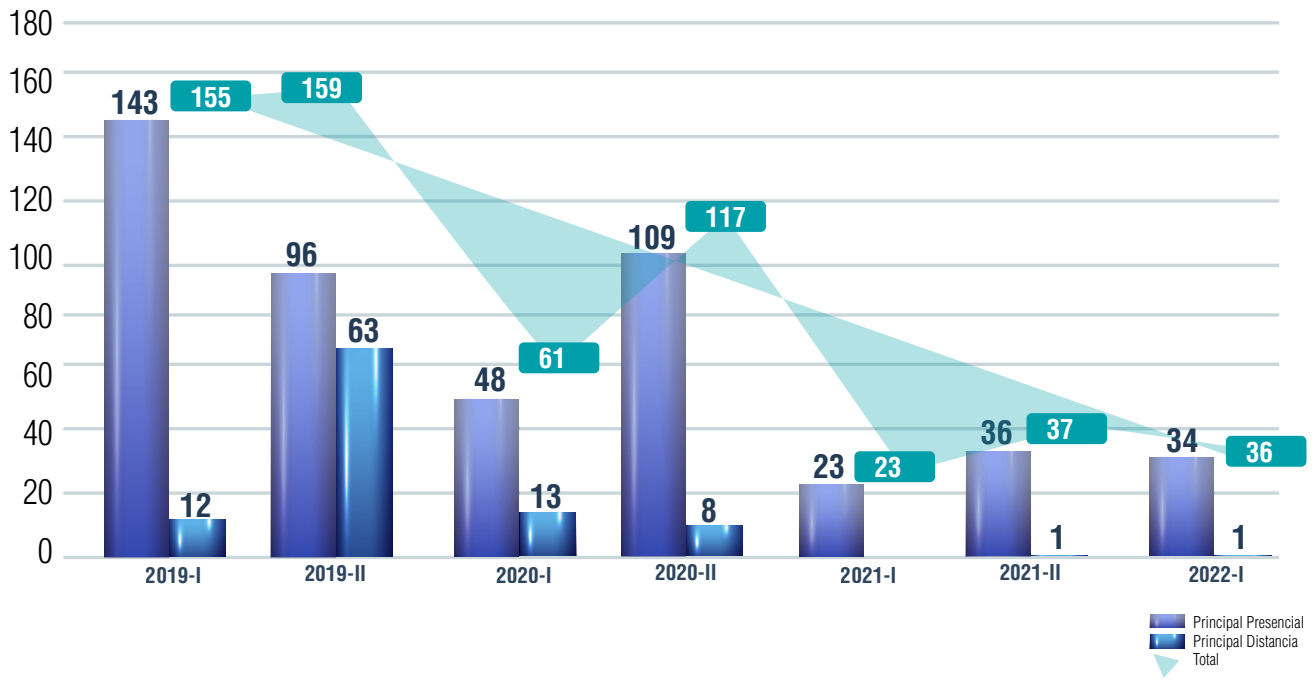
Gráfica 57 Evolución histórica movilidad estudiantil internacional saliente a nivel multicampus



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Principal presencial	143	96	48	109	23	36	34
Principal Distancia	12	63	12	8		1	1
Bucaramanga	52	57	34	17	420	327	145
Tunja	104	174	42	212	296	160	248
Medellín	15	0	1	1		9	
Villavicencio	56	78	35	28	239	159	134

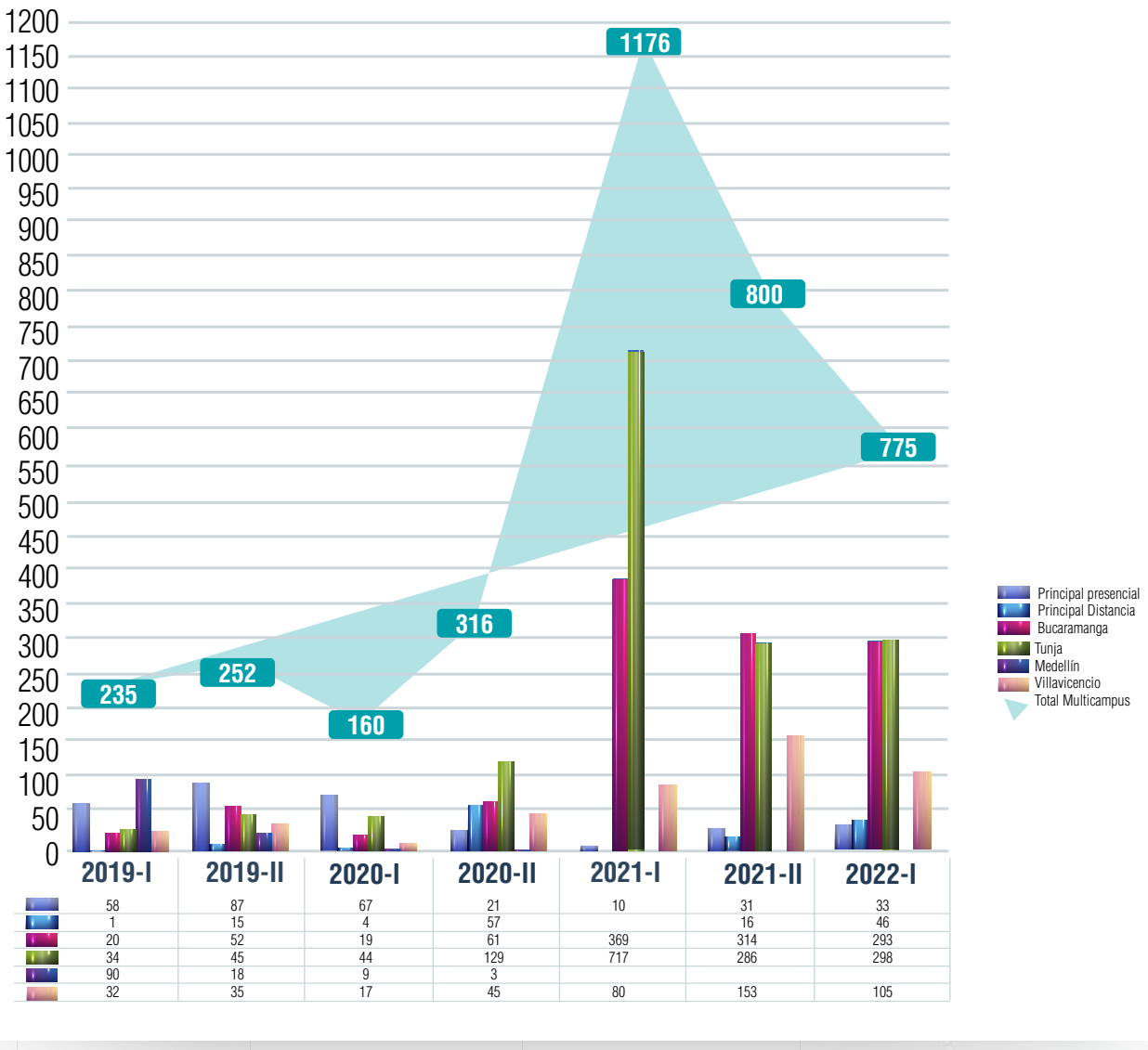
Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

Gráfica 58 Evolución histórica movilidad estudiantil internacional saliente Sede Principal



Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

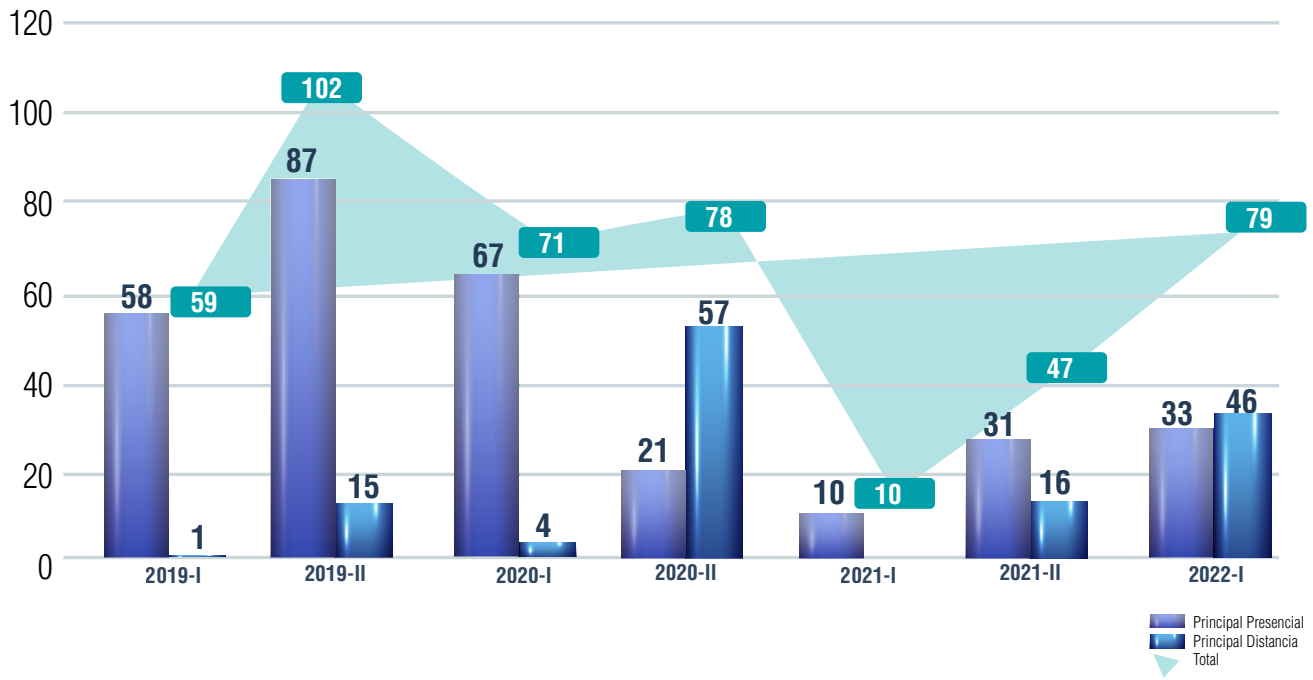
Gráfica 59 Evolución histórica movilidad estudiantil internacional entrante a nivel multicampus



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Principal presencial	58	87	67	21	10	31	33
Principal Distancia	1	15	4	57		16	46
Bucaramanga	20	52	19	61	369	314	293
Tunja	34	45	44	129	717	286	298
Medellín	90	18	9	3			
Villavicencio	32	35	17	45	80	153	105

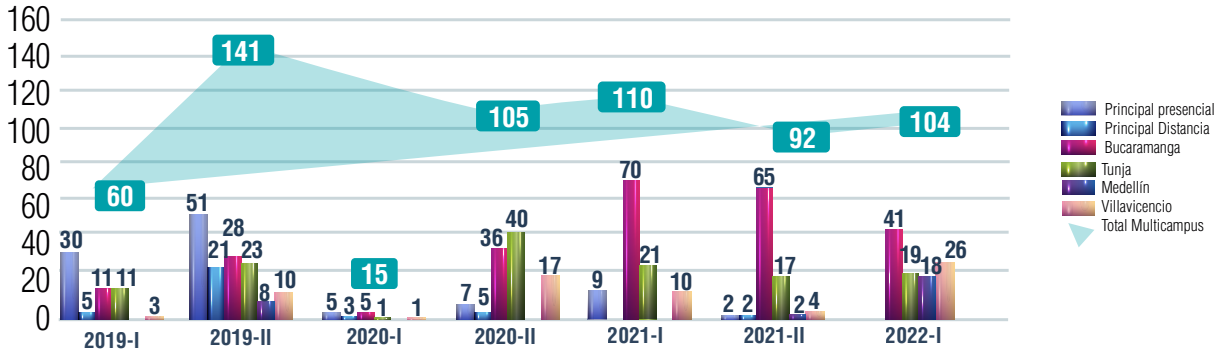
Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

Gráfica 60 Evolución histórica movilidad estudiantil internacional entrante Sede Principal



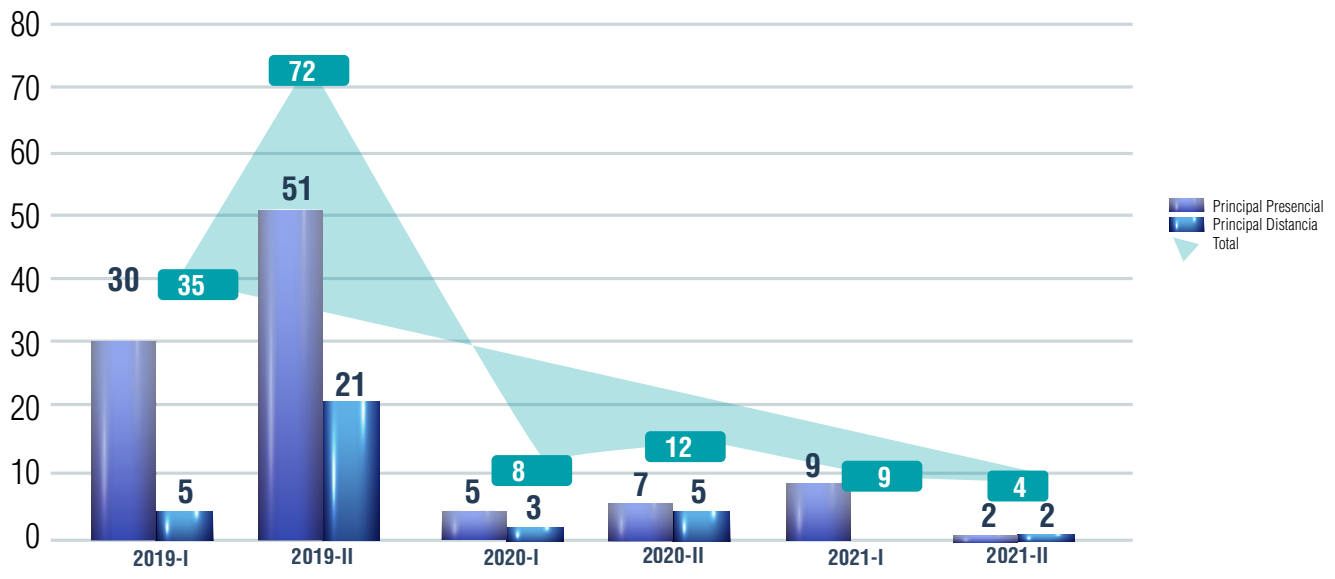
Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

Gráfica 61 Evolución histórica movilidad docente internacional saliente a nivel multicampus



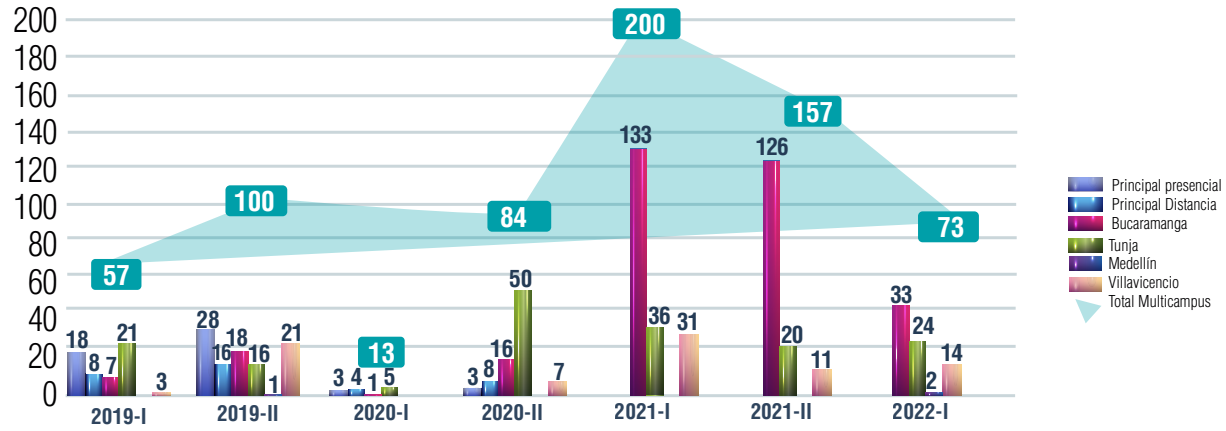
Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

Gráfica 62 Evolución histórica movilidad docente internacional saliente Sede Principal



Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

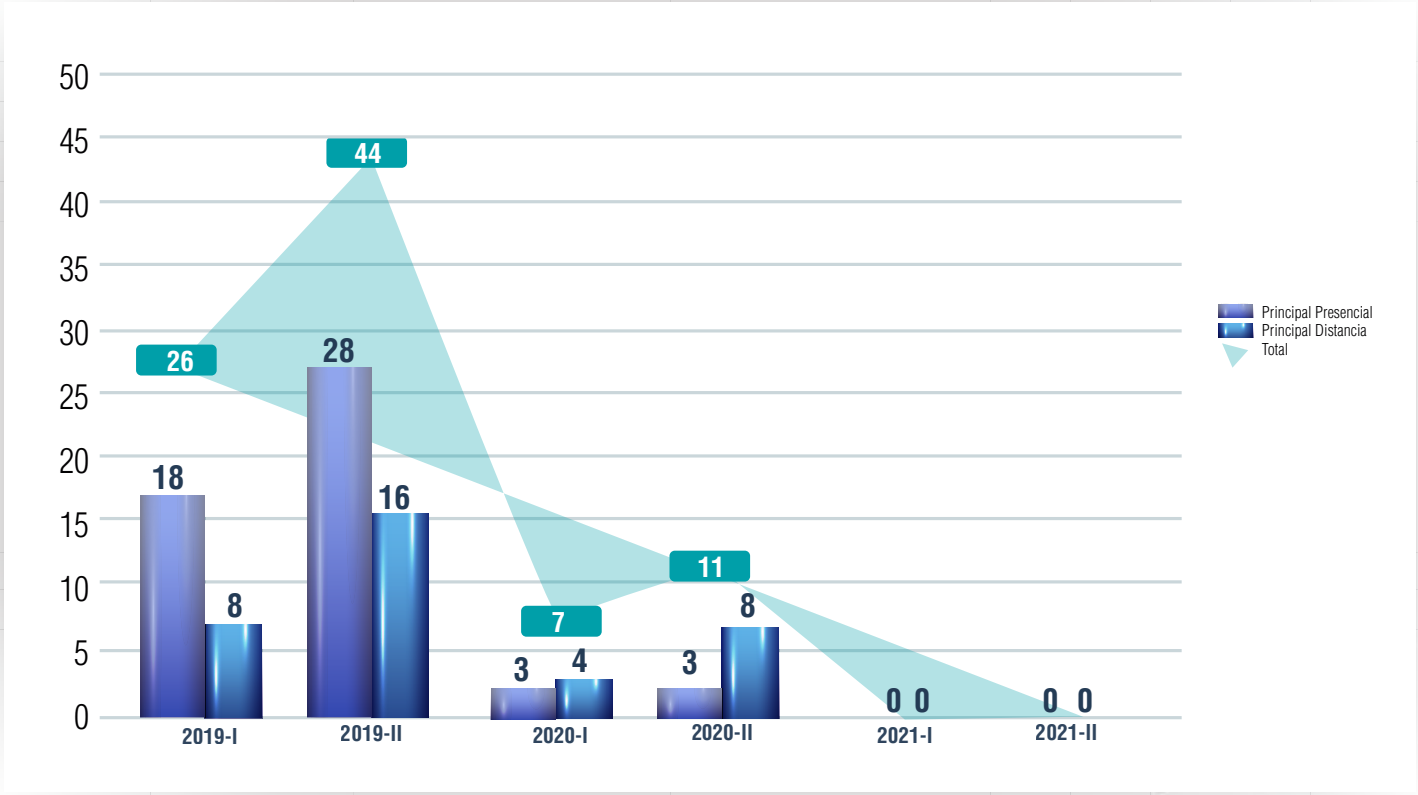
Gráfica 63 Evolución histórica movilidad docente internacional entrante a nivel multicampus



Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

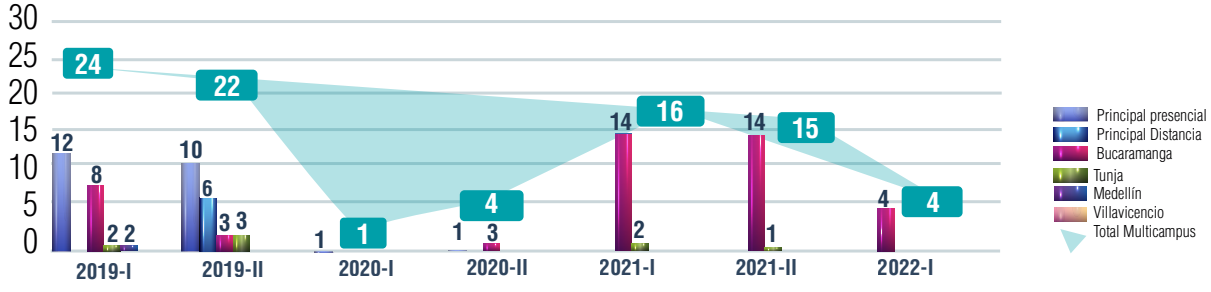
8

Gráfica 64 Evolución histórica movilidad docente internacional entrante en Sede Principal



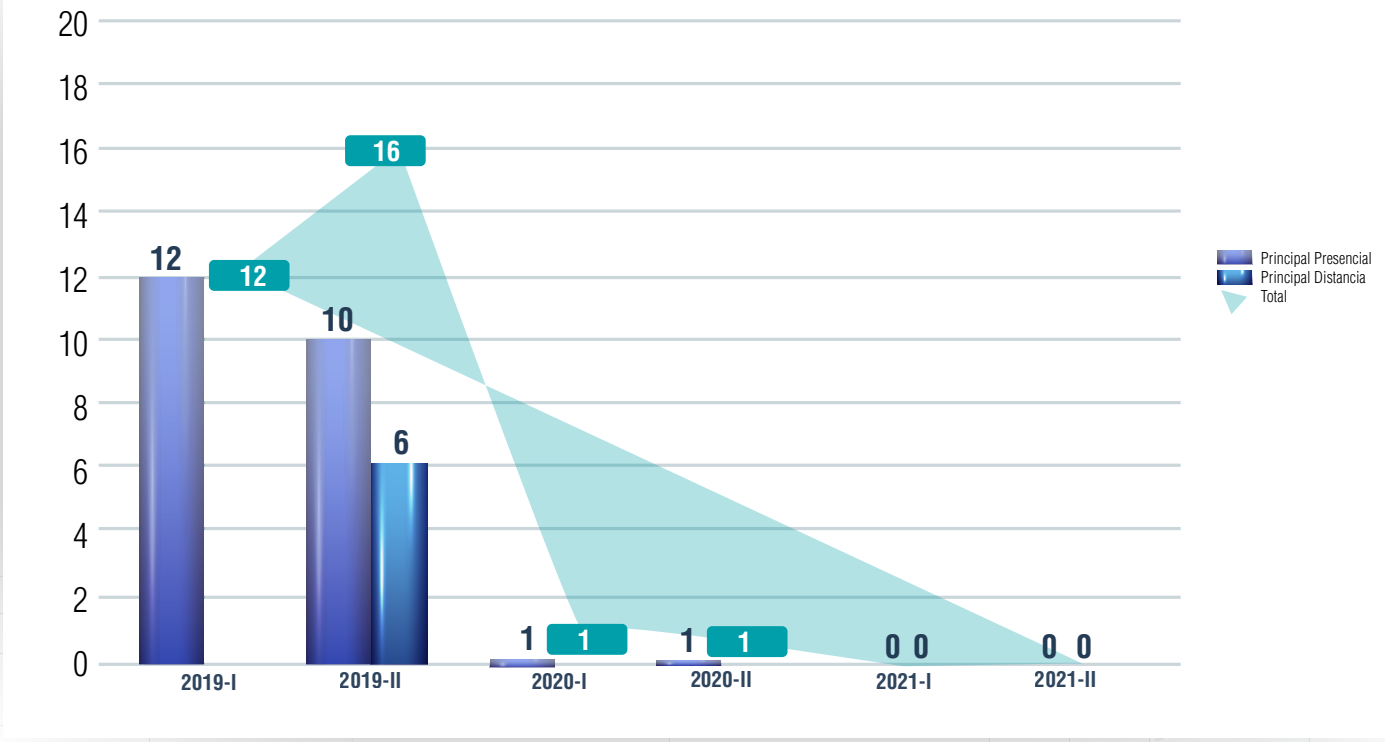
Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

Gráfica 65 Evolución histórica movilidad administrativa saliente internacional a nivel multicampus



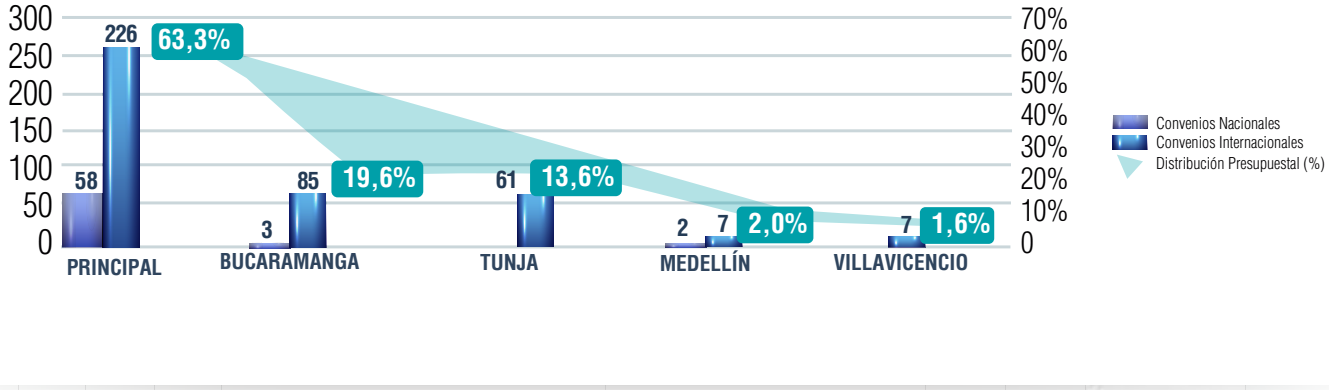
Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

Gráfica 66 Evolución histórica movilidad administrativa saliente internacional en Sede Principal



Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

Gráfica 67 Convenios nacionales e internacionales a nivel multicampus



Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

Para 2022-I la Universidad Santo Tomás cuenta con 449 convenios, 63 nacionales y 386 internacionales en 30 países, tales como:

1. Alemania
2. Argentina
3. Bolivia
4. Brasil
5. Canadá
6. Chile
7. China
8. Corea Del Sur
9. Costa Rica
10. Cuba
11. Ecuador
12. El Salvador
13. España
14. Estados Unidos
15. Francia
16. Hungría
17. Italia
18. México
19. Nicaragua
20. Panamá
21. Paraguay
22. Perú
23. Portugal
24. Puerto Rico
25. República Checa
26. República Dominicana
27. Rusia
28. Turquía
29. Uruguay
30. Venezuela

Retos y desafíos:

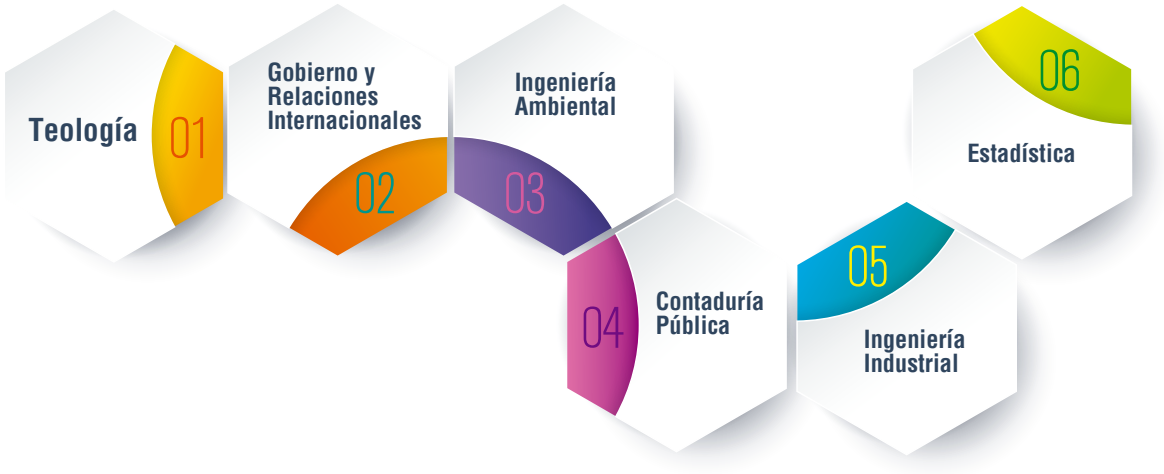
Fortalecer la promoción y desarrollo de pasantías a través de la Alianza del Pacífico de forma remota, permitiendo un incremento en la modalidad remota.

4.6.4. Implementación de proyectos CLIL en aula – Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

Se trabajó en la Implementación del proyecto CLIL (Content and Language Integrated Learning), capacitando a 4 docentes del Instituto de Lenguas en el diplomado con la USTA Bucaramanga para que fueran multiplicadores en la Sede principal de las experiencias CLIL iniciadas en la Seccional de Bucaramanga.

Resultados:



Se brindó asesoría a 6 facultades para implementar 6 espacios académicos bajo esta metodología, se crearon 28 guías didácticas y se abrieron 2 cursos orientados por profesores del Instituto de Lenguas a 35 docentes de la Sede Principal y a dos docentes internacionales invitados de IES Socias.

Retos y desafíos:

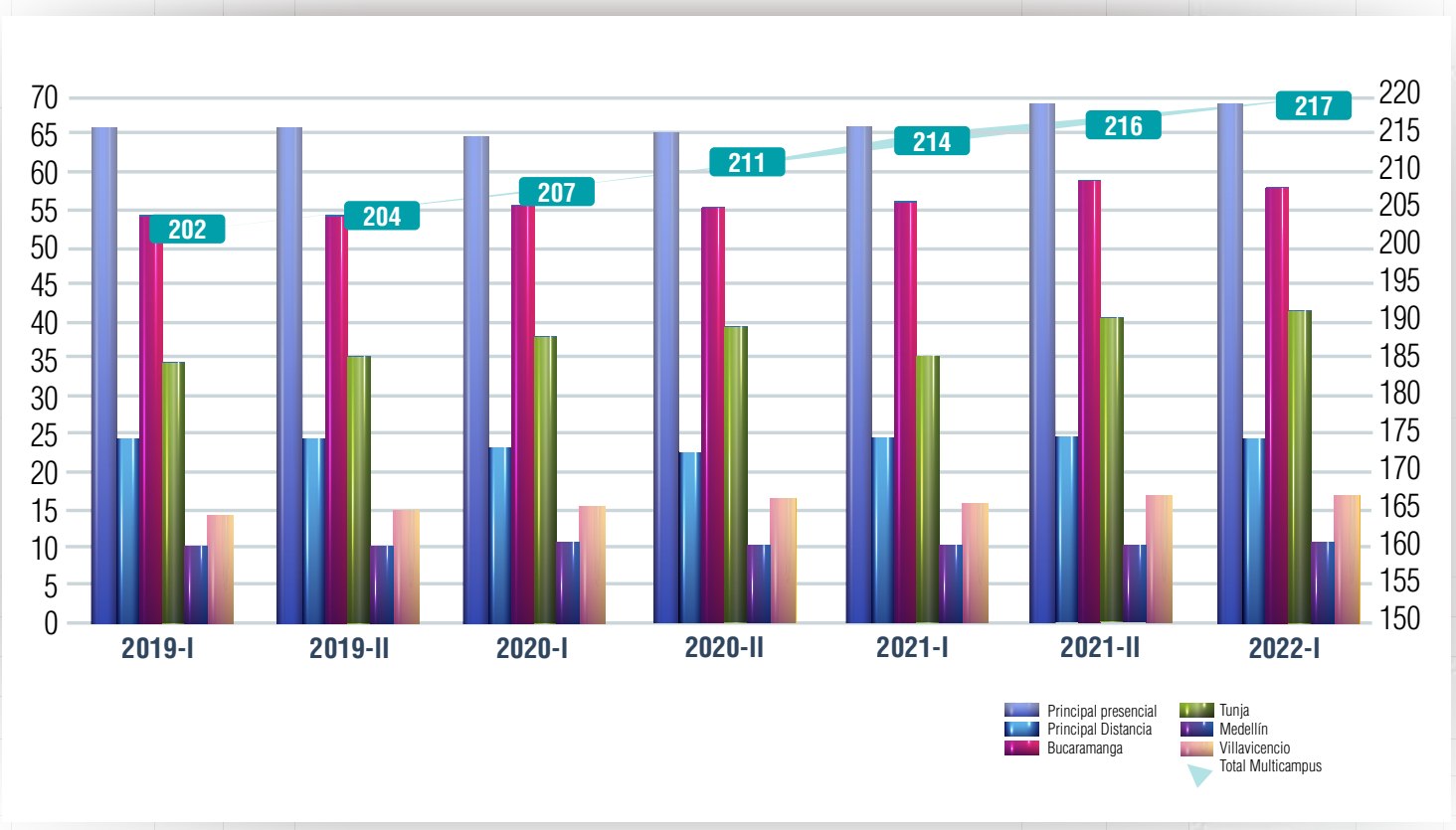
Aunar esfuerzos para que las otras 15 facultades (pues Negocios Internacionales y Mercadeo ya tienes espacios académicos en inglés) puedan vincularse e implementar los espacios.

Prospectiva:

Aumentar el número de facultades y espacios académicos en lenguas extranjeras.

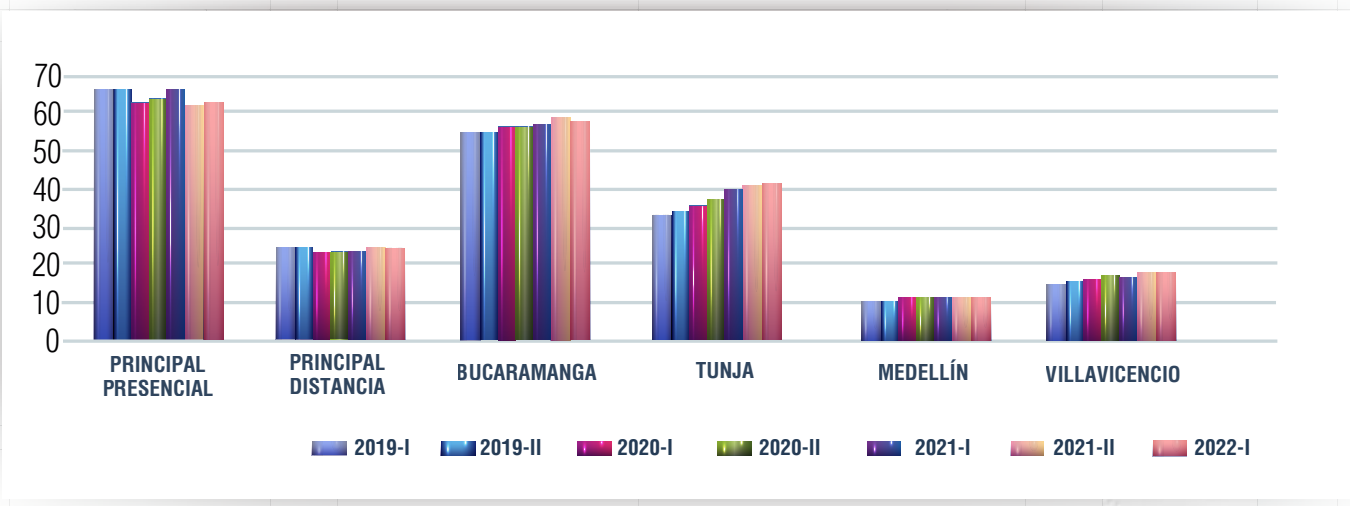
4.7. INFORMACIÓN ESTADISTICA OFERTA ACADÉMICA

Gráfica 68: Evolución histórica de la oferta de programas académicos por periodo académico multicampus



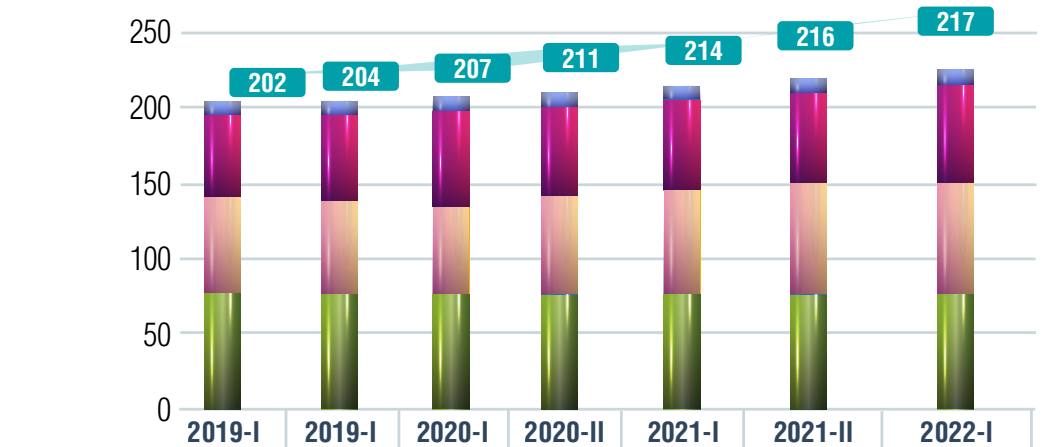
Fuente: Cuadros Maestros Internacionalización

Gráfica 69: Evolución histórica de la oferta de programas académicos por Sede y Seccional multicampus



Fuente: Cuadros Maestros Oferta de Programas

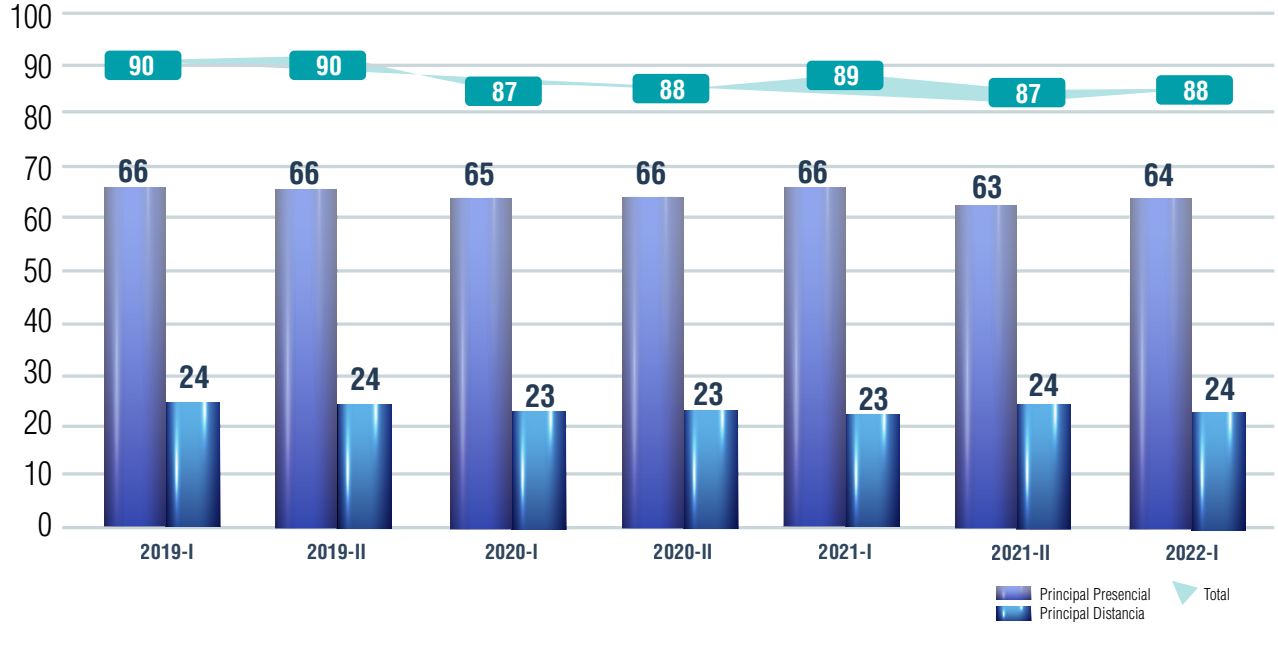
Gráfica 70 Evolución histórica de la oferta de programas académicos por nivel de formación a nivel multicampus



	2019-I	2019-I	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Doctorado	6	6	6	6	6	7	7
Maestría	52	54	58	59	60	59	60
Especialización	67	68	69	69	70	72	73
Pregrado	77	76	74	77	78	78	77
Total	202	204	207	211	214	216	217

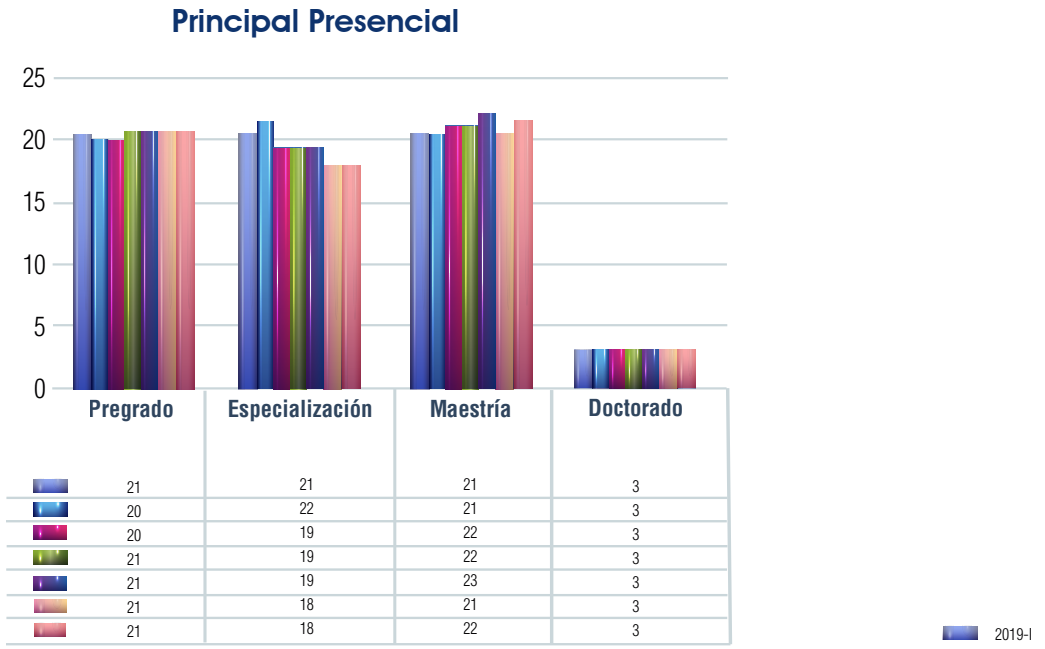
Fuente: Cuadros Maestros Oferta de Programas

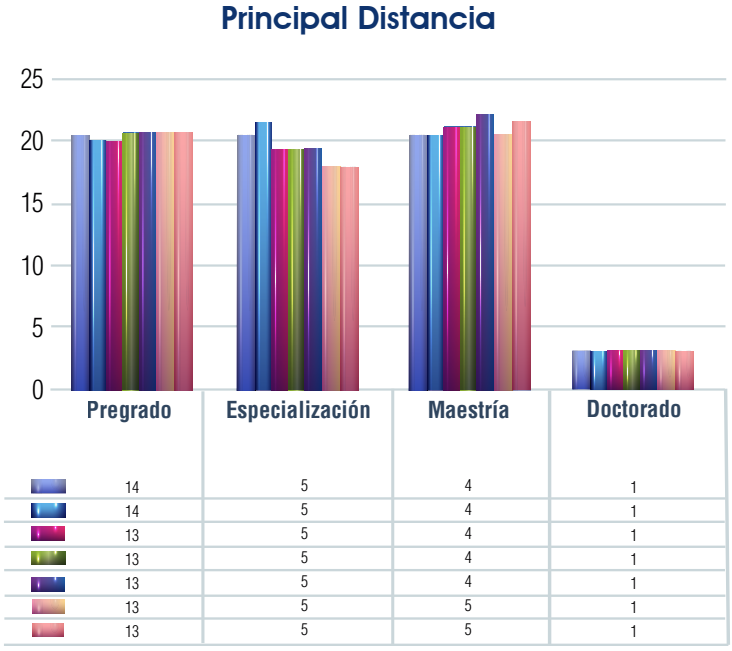
Gráfica 71 Evolución histórica de la oferta de programas académicos – Sede Principal



Fuente: Cuadros Maestros Oferta de Programas

Gráfica 72 Evolución histórica de la oferta de programas académicos por nivel de formación en Sede Principal





Fuente: Cuadros Maestros Oferta de Programas

Tabla 16 Evolución del proceso de acreditación del total de programas académicos a nivel multicampus

SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
PRINCIPAL PRESENCIAL	45	44	45	46	47	45	46
Programa acreditado	12	12	13	15	16	16	16
En proceso de reacreditación	1	0	1	2	1	0	1
Programa acreditable en proceso	9	9	10	9	9	10	10
Programa acreditable que no ha iniciado proceso	7	7	3	5	5	10	9
Programa que no cumple condiciones para acreditación	16	16	18	15	16	9	10
PRINCIPAL DISTANCIA	19	19	18	18	18	19	19
Programa acreditado	4	4	4	4	4	4	1
En proceso de reacreditación	0	0	0	0	0	0	3
Programa acreditable en proceso	5	7	1	1	1	3	3
Programa acreditable que no ha iniciado proceso	1	0	4	5	5	8	8
Programa que no cumple condiciones para acreditación	9	8	9	8	8	4	4
BUCARAMANGA	32	32	32	32	32	32	30
Programa acreditado	7	7	4	4	5	5	5
En proceso de reacreditación	3	3	6	5	4	4	4
Programa acreditable en proceso	5	5	4	5	5	4	3
Programa acreditable que no ha iniciado proceso	0	0	0	0	0	0	3
Programa que no cumple condiciones para acreditación	17	17	18	18	18	19	15
TUNJA	22	23	24	26	27	5	28
Programa acreditado	2	3	2	2	2	3	4
En proceso de reacreditación	0	0	1	1	1	0	0
Programa acreditable en proceso	3	2	3	2	2	1	1
Programa acreditable que no ha iniciado proceso	0	0	0	0	0	0	0
Programa que no ha iniciado condiciones para acreditación	0	0	0	0	0	0	8
Programa que no cumple condiciones para acreditación	17	18	18	21	22	1	15
MEDELLÍN	6	6	7	7	7	7	7
Programa acreditado	0	0	0	0	0	0	0
En proceso de reacreditación	0	0	0	0	0	0	0
Programa acreditable en proceso	1	2	2	2	2	2	2
Programa acreditable que no ha iniciado proceso	1	1	0	0	0	0	0
Programa que no cumple condiciones para acreditación	4	3	5	5	5	5	5
VILLAVICENCIO	11	12	12	13	13	13	14
Programa acreditado	0	0	0	0	0	0	0
En proceso de reacreditación	0	0	0	0	0	0	0
Programa acreditable en proceso	2	2	2	2	2	2	2
Programa acreditable que no ha iniciado proceso	0	0	0	0	0	1	0
Programa que no cumple condiciones para acreditación	9	10	10	11	11	10	14
TOTAL MULTICAMPUS	135	136	138	142	144	121	144

Fuente: Cuadros Maestros Oferta de Programas

Gráfica 73 Evolución del proceso de acreditación del total de programas académicos en Sede Principal

Principal Presencial

	Programas acreditados	En proceso de reacreditación	Programas acreditables en proceso	Programas acreditables que no han iniciado el proceso	Programas que no cumplen condiciones para acreditación
2022-I	16	1	10	9	10
2022-II	16	0	10	10	9
2021-I	16	1	9	5	16
2021-II	15	2	9	5	15
2020-I	13	1	10	3	18
2020-II	12	0	9	7	16
2019-I	12	1	9	7	16

Principal Distancia

	Programas acreditados	En proceso de reacreditación	Programas acreditables en proceso	Programas acreditables que no han iniciado el proceso	Programas que no cumplen condiciones para acreditación
2022-I	1	3	3	8	4
2022-II	4	0	3	8	4
2021-I	4	0	1	5	8
2021-II	4	0	1	5	8
2020-I	4	0	1	4	9
2020-II	4	0	7	0	8
2019-I	4	0	5	1	9

2022-I 2022-II 2021-I 2021-II 2020-I 2020-II 2019-I

Fuente: Cuadros Maestros Oferta de Programas

Tabla 17 Porcentaje de programas acreditados de los acreditables** a nivel multicampus

SEDE PRINCIPAL, SECCIONAL Y SEDE	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
PRINCIPAL PRESENCIAL							
Programa acreditado	12	12	13	15	16	16	16
Programas acreditables **	26	28	27	31	31	36	36
Porcentaje de Programas acreditados de los acreditables	41%	43%	48%	48%	52%	44%	44%
PRINCIPAL DISTANCIA							
Programa acreditado	4	4	4	4	4	4	1
Programas acreditables **	10	11	9	10	10	15	15
Porcentaje de Programas acreditados de los acreditables	40%	36%	44%	40%	40%	27%	7%
BUCARAMANGA							
Programa acreditado	7	7	4	4	5	5	5
Programas acreditables **	15	15	14	14	14	13	15
Porcentaje de Programas acreditados de los acreditables	47%	47%	29%	29%	36%	38%	33%
TUNJA							
Programa acreditado	2	3	2	2	2	3	4
Programas acreditables **	5	5	6	5	5	4	13
Porcentaje de Programas acreditados de los acreditables	40%	60%	33%	40%	40%	75%	31%
MEDELLÍN							
Programa acreditado	0	0	0	0	0	0	0
Programas acreditables **	2	3	2	2	2	2	2
Porcentaje de Programas acreditados de los acreditables	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VILLAVICENCIO							
Programa acreditado	25	26	23	25	27	28	26
Programas acreditables **	63	64	60	64	64	73	83
Porcentaje de Programas acreditados de los acreditables	40%	41%	38%	39%	42%	38%	31%

Fuente: Cuadros Maestros Oferta de Programas

* Programas de Pregrado, Maestría y Doctorados. Las especializaciones son programas no acreditables
** Programas acreditables es la suma de los programas acreditados, en proceso de reacreditación, acreditables en proceso y acreditables que no ha iniciado proceso

4.8. TEMAS PENDIENTES POR CONCLUIR LÍNEA DE ACCIÓN No. 4

1. Llegar al 90% de los decanos de Facultad, directores de Posgrados y los docentes líderes de currículo cualificados en innovación curricular.

2. Concluir el proyecto de reestructuración y redefinición de la oferta de programas de posgrado.

3. Avanzar en el diseño de dos programas nuevos de Doctorado y 1 programa de posdoctorado para la Sede Principal y uno para cada seccional.

4. Incrementar en el número de programas académicos acreditados, de los acreditables, y reconocidos transnacionalmente, a través de agencias internacionales de acreditación y evaluación de la calidad, a nivel multicampus.

5. Avanzar en el diseño e implementación de un sistema de planeación, gestión y seguimiento de proyectos académicos en el marco del Sistema Académico Integrado – SAI, para el desarrollo de las funciones universitarias

4.9 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA DE ACCIÓN No. 4

Porcentaje de avance:

73,6%

LÍNEA DE ACCIÓN 5.

PERSONAS QUE TRANSFORMAN SOCIEDAD

Dirigir los esfuerzos institucionales al logro de una formación humana integral, con pertinencia social, que proporcione los medios para que los estudiantes y los graduados generen el impacto significativo para la transformación de la sociedad.

5.1. LA ADMISIÓN Y ADAPTACIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES EN SU PRIMER AÑO

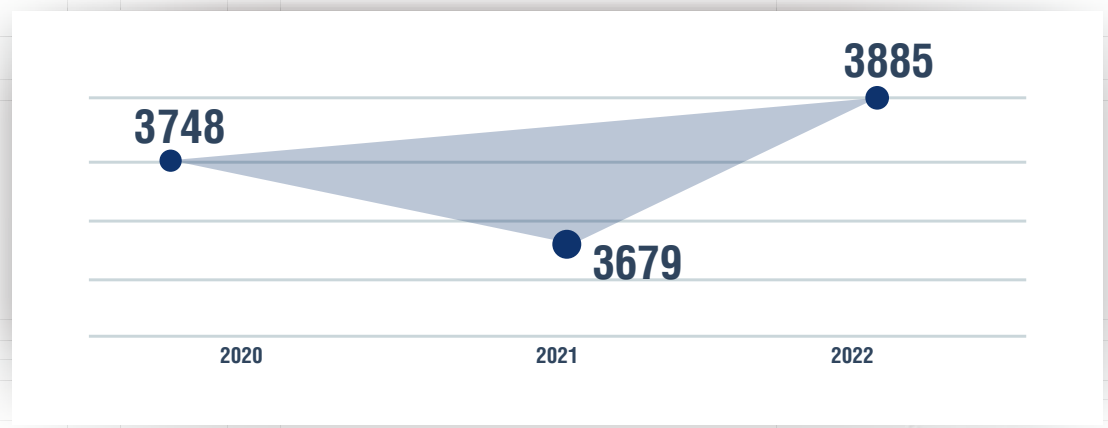
5.1.1. Programa multicampus de articulación con la educación media y formación técnica, tecnológica, en el fortalecimiento de las competencias académicas, la orientación vocacional y profesional

Descripción de las acciones ejecutadas:

Resultados:

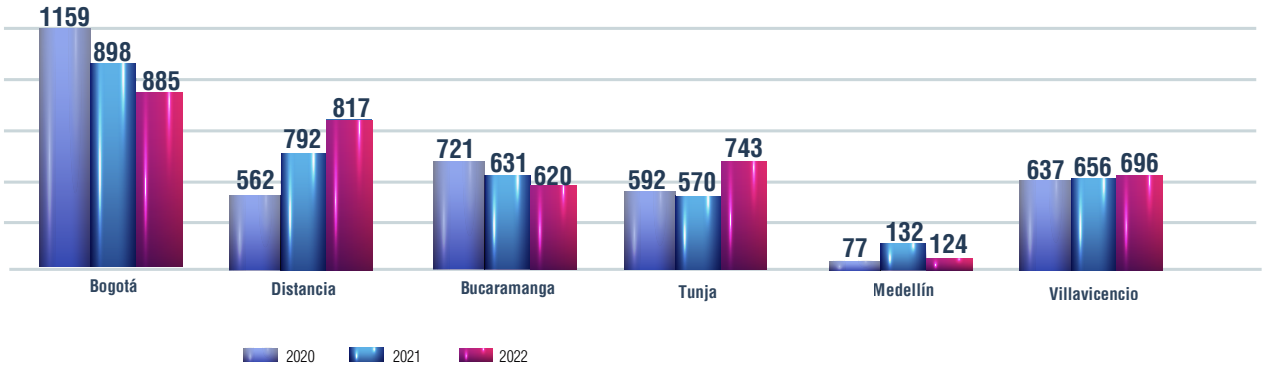
Se ha logrado un cumplimiento de metas igual o superior al 85% de neotomasinos matriculados en sedes y seccionales.

Gráfica 73: Histórico del total de Neos de Pregrado matriculados multicampus - Periodos Uno



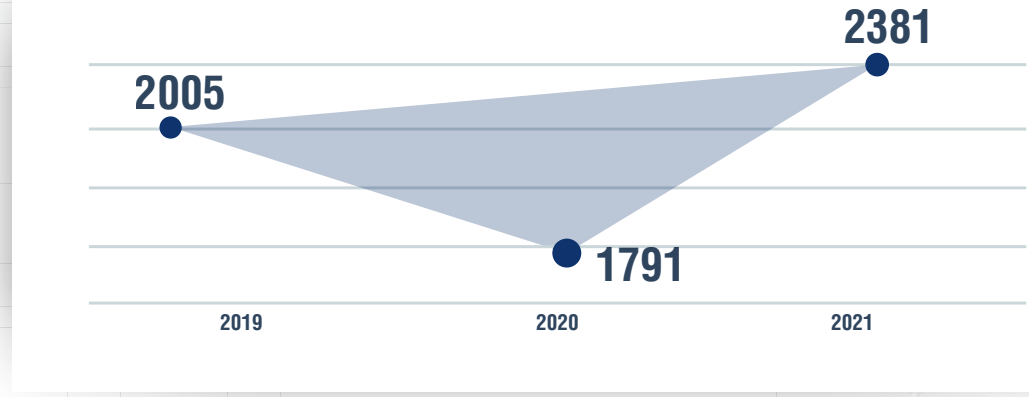
Fuente: Departamento de Admisiones Sede Principal, 2022-I

Gráfica 74: Histórico de Neos de Pregrado matriculados por Sede/Seccional - Periodos Uno



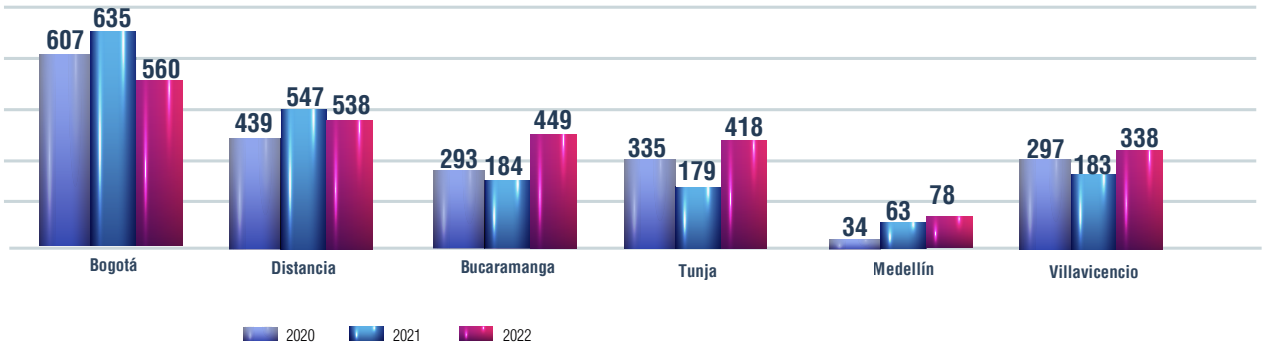
Fuente: Departamento de Admisiones Sede Principal, 2022-I

Gráfica 75: Histórico del total de Neos de Pregrado matriculados multicampus - Periodos Dos



Fuente: Departamento de Admisiones Sede Principal, 2022-I

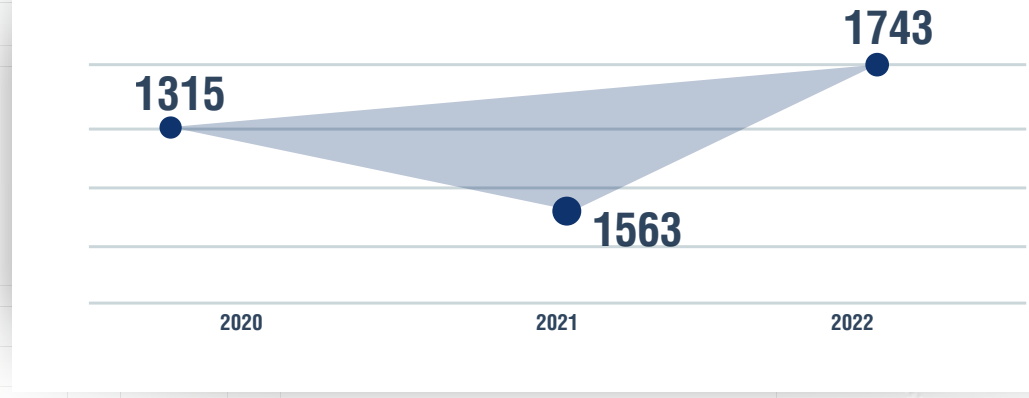
Gráfica 76: Histórico de Neos de Pregrado matriculados por Sede/Seccional - Periodos Dos



Fuente: Departamento de Admisiones Sede Principal, 2022-I

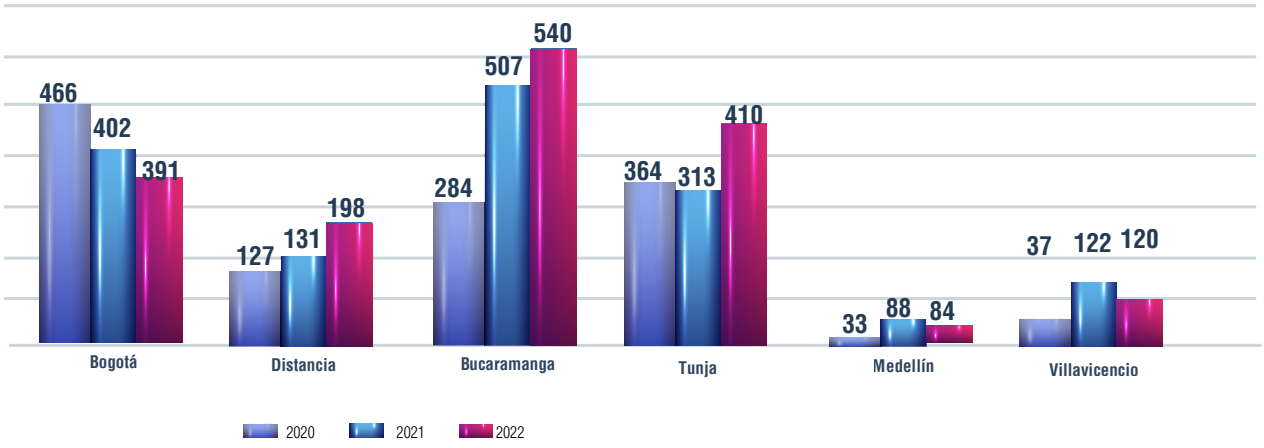
Resultados posgrados:

Gráfica 77: Histórico del total de Neos de Posgrado matriculados multicampus - Periodos Uno



Fuente: Departamento de Admisiones Sede Principal, 2022-I

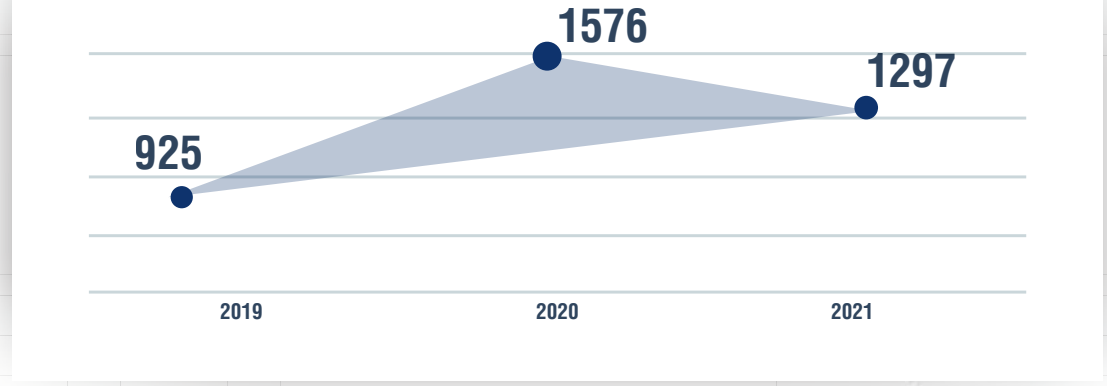
Gráfica 78: Histórico de Neos de Posgrado matriculados por Sede/Seccional - Periodos Uno



Fuente: Departamento de Admisiones Sede Principal, 2022-I

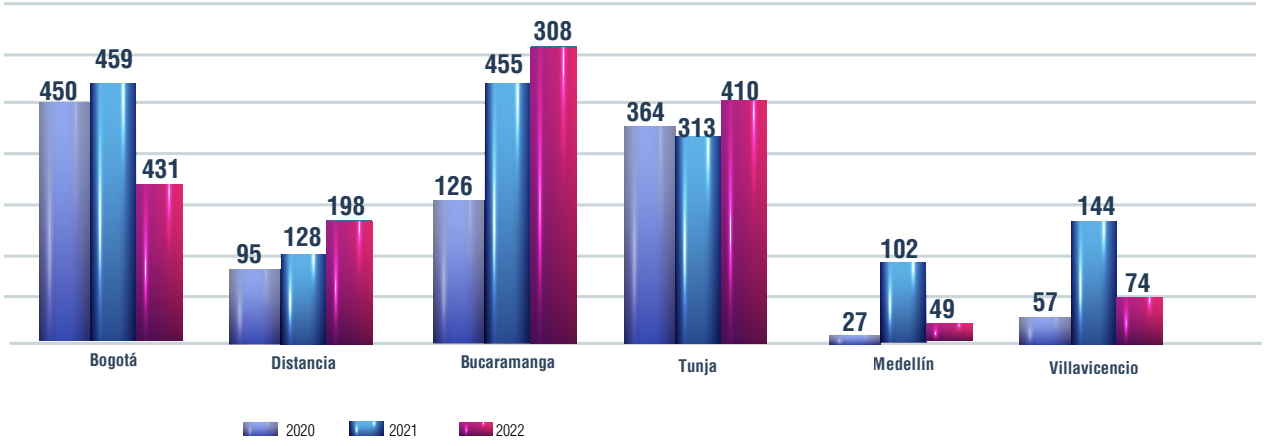
Resultados posgrados:

Gráfica 79: Histórico del total de Neos de Posgrado matriculados multicampus - Periodos Dos



Fuente: Departamento de Admisiones Sede Principal, 2022-I

Gráfica 80: Histórico de Neos de Posgrado matriculados por Sede/Seccional - Periodos Dos



Fuente: Departamento de Admisiones Sede Principal, 2022-I

Retos y desafíos:

Prospectiva:

- Compartir y aprender de las buenas prácticas y experiencias de las sedes y seccionales en las regiones, para construir estrategias y acciones multicampus que generen mejor y mayor impacto en el trabajo de articulación con la educación media, técnica, tecnológica y superior.

5.1.2. Identificación integral de las condiciones de ingreso de los estudiantes neotomasinos Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

Consolidación y análisis de la información sobre factores que inciden en la permanencia de estudiantes que han ingresado en los 3 últimos períodos académico 2021-I hasta 2022-I de pregrado de la Sede Principal en las modalidades presencial y a distancia.

Se recopila información acerca de las observaciones de ingreso, características psicosociales, académicas y socioeconómicas a través de dos momentos claves del ingreso:

1

Un primer momento, previo al ingreso a la universidad tomando a consideración el tipo de colegio, tipo de bachillerato cursado, año de graduación como bachiller, si contó o no con proceso de orientación vocacional, estudios previos antes de ingresar a la Universidad a nivel técnico, tecnológico o universitario, resultados de las pruebas Saber 11 y si ingresa o no a un doble programa en la misma universidad.

2

En un segundo momento clave, después de ingresar a la Universidad, validar información sobre los resultados de las pruebas diagnósticas en matemáticas, lectura y escritura e inglés, por otro lado, el promedio académico de primer y segundo semestre, logrando un análisis comparativo de cada uno de estos factores tanto en los estudiantes que continuaron y aquellos que no lo lograron en el primer tercio de formación.

Resultados:

- Matriz consolidada de identificación de los estudiantes neo tomasinos.
- Se ha logrado integrar la identificación de las condiciones de ingreso con el Reporte de Notas y Alertas I, II y III Corte académico, donde cada facultad de manera oportuna identifica los estudiantes con bajas notas, con el fin de favorecer la cualificación académica, trazar rutas de acompañamiento y orientación que permitan que el estudiante logre su adaptación y compromiso con su proceso formativo.

Retos y desafíos:

- Establecimiento rutas de acompañamientos académico y psicopedagógico a estudiantes que han sido identificados con alertas tempranas de acuerdo a las condiciones sociodemográficas, académicas y psicosociales con las que ingresan los estudiantes a primer semestre.

Prospectiva:

- Ampliar el estudio a nivel multicampus, contando con información de las condiciones de ingreso de los estudiantes que empiezan a ser parte de la familia tomasina desde el primer tercio de formación.
- Contar con un solo sistema de información con todos los aspectos relacionados a Vida Universitaria del Estudiante.
- Dar cuenta de la trayectoria académica del estudiante Tomasino en articulación con las demás dimensiones de la vida universitaria.
- Generar insumos estadísticos confiables para la toma de decisiones en procesos de acompañamiento al desarrollo integral del estudiante tomasino desde el primer momento de Ingreso.
- Desarrollar y activar rutas de acompañamiento integral al estudiante tomasino.
- Contar con una visión integral de las condiciones de ingreso y egreso del estudiante tomasino.

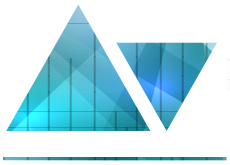
5.1.3. Políticas de inclusión – Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Implementación del Acuerdo 01 del 02 de marzo del 2021 por el cual se establece la “Política de educación inclusiva de la Universidad Santo Tomás a nivel multicampus”.
- Se dio inicio al proceso de socialización de la Política de Inclusión a todos los estamentos, a través de sensibilización hacia la comunidad universitaria sobre la diversidad e inclusión.
- Se participó en la medición del Índice de Educación Inclusiva para Instituciones de Educación Superior, requerido por el Ministerio de Educación Nacional.
- Se implementó proceso de cualificación docente a través de curso de lengua de señas.

Resultados:

- Promoción del reconocimiento de buenas prácticas en el marco de la cultura de educación inclusiva dentro de la Universidad Santo Tomás.
- Socialización de la política de inclusión dentro de la comunidad universitaria.
- Implementación de los Planes de Acompañamiento Académico Personalizados, como herramienta de caracterización y acompañamiento para estudiantes pertenecientes a grupos de especial protección constitucional.



Retos y desafíos:

- Divulgación y apropiación de la Política de Inclusión dentro de la comunidad universitaria.
- Implementación y diversificación de espacios de cualificación, dirigidos a los distintos actores de la comunidad universitaria relacionados con educación inclusiva, en el marco de las líneas de acción propuestas en la Política de Inclusión.

Prospectiva:

Fortalecer la cultura de la educación inclusiva al interior de la Universidad Santo Tomás, para favorecer la permanencia con calidad y promoción oportuna de los estudiantes tomasinos.

5.2. LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL Y GRADUACIÓN OPORTUNA

5.2.1. Acompañamiento Estudiantil

Descripción de las acciones ejecutadas:

Las acciones de acompañamiento han estado dirigidas al desarrollo integral de los estudiantes tomasinos, a través de identificar factores académicos, individuales, económicos e institucionales, permitiendo reconocer elementos que favorecen la promoción de los mismos en la trayectoria formativa a través de sus potencialidades, así como áreas que se han fortalecido durante su vida universitaria.

INGRESO

Se ayudó a favorecer el proceso de adaptación a la vida universitaria: acogida e inducción, educación inclusiva, análisis de caracterización de neotomasinos, diagnósticos y nivelación académica neos, seguimiento grupos focalizados, acompañamiento y seguimiento neo de pregrado y posgrados.

PERMANENCIA

Se acompañó a los estudiantes en situaciones personales, académicos, institucionales y socioeconómicos: tutorías académicas, apoyo de docentes de acompañamiento, análisis e intervención de la deserción, permanencia estudiantil, psicología educativa, orientación vocacional, estrategias de intervención grupal e individual, fondo de apoyo estudiantil, sistemas de comunicación, proyecto de mentorías, informes de desempeño académico

PARTICIPACIÓN

Se diseñaron estrategias para la participación estudiantil: programa de monitores académicos, proyectos de representación estudiantil, desarrollo de habilidades blandas, y se realizaron diplomados semestrales de formación en liderazgo O.P.

GRADUACIÓN OPORTUNA

Se implementaron estrategias para la inserción del estudiante al mundo laboral: acompañamiento académico en la graduación oportuna, seguimiento estudiante egresados no graduados, acompañamiento y cualificación en pruebas saberPro, preparación para la vida laboral.

Resultados:

Periodo Académico	Ingreso	Participación	Permanencia	Graduación Oportuna	Total Estudiantes Acompañados	Población acompañada Multicampus
2019-II	1.205	4.853	2.342	2.283	10.683	41%
2020-I	1.829	5.332	2.876	2.046	12.083	46%
2020-II	1.715	5.384	2.708	1.735	11.542	47%
2021-I	3.104	5.422	2.653	1.519	12.698	51%
2021-II	4.140	5.013	2.423	1.280	12.856	54%
2022-I	3.988	4.296	2.260	756	11.300	47%
Total General	**15.981**	**30.300**	**15.262**	**9.619**	**71.162**	**47%**

Fuente: Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil, septiembre 2022

Se realizó un acompañamiento aproximado del 47% de los estudiantes a nivel multicampus desde el período académico 2019-II a 2022-I desde el Sistema Nacional de Desarrollo Integral Estudiantil, articulando sinergias entre departamentos, instancias y programas académicos para fomentar el desarrollo integral estudiantil.

La implementación de estrategias en el marco del Sistema de Desarrollo Integral Estudiantil, permite que desde el momento del ingreso los estudiantes cuenten con herramientas y reconocimiento institucional suficientes, en cuanto a los servicios y redes de apoyo disponibles, para afrontar los retos que implica el proceso de integración y adaptación a la vida universitaria, logrando en este primer tercio de formación consolidar el acierto al empezar mientras se construye en simultáneo su permanencia con calidad. Durante el segundo tercio de formación, la visibilización a través de los diversos escenarios de participación permite continuar el desarrollo y consolidación de habilidades que nutren el proceso académico y dan cuenta de la trayectoria que ha recorrido cada estudiante, en coherencia con su perfil profesional, intereses y competencias. Así mismo se despliegan las acciones de acompañamiento según las potencialidades de los estudiantes, favoreciendo su desarrollo integral desde sus diferentes dimensiones. Finalmente, el último tercio de formación contiene aquellas estrategias orientadas a terminar de consolidar el perfil del egresado tomasino, quien estará listo para su transición e inmersión a escenarios laborales para poner al servicio de la transformación social, su rol.

Retos y desafíos:

- Mantener una tasa de permanencia como mínimo del 80% en cada uno de los programas académicos de la USTA.
- Fortalecer el sistema de alertas tempranas como herramienta que facilite el análisis de datos, a través de la visualización de la trayectoria a lo largo de la vida universitaria de los estudiantes, favoreciendo la implementación oportuna de estrategias que propendan por la permanencia estudiantil según las condiciones de la población. Para ello se propone el proyecto hoja de vida del estudiante tomasino.
- Continuar el fortalecimiento del Sistema de Desarrollo Integral Estudiantil Inclusivo, para mitigar el impacto de los diferentes factores en la permanencia de los estudiantes identificando las rutas y protocolos de acompañamiento institucionales.
- Consolidar el modelo de acompañamiento y promoción estudiantil en los programas de posgrado, en modalidad presencial y a distancia.

Prospectiva:

Continuar fortaleciendo la cultura de acompañamiento estudiantil dentro de la USTA, implementando herramientas tecnológicas que favorezcan la consolidación de la captura y visualización de datos de manera oportuna, con la participación de instancias académicas y administrativas, permitiendo tener información en tiempo real para tomar decisiones frente al desarrollo de la vida universitaria.

5.2.2. Diseño e implementación de estrategias, según análisis semestral de la 'no matrícula'.

Descripción de las acciones ejecutadas:

Se realizó el seguimiento al comportamiento de la no matrícula por semestre, de manera articulada con los programas académicos e instancias administrativas, lo cual permitió establecer estrategias conjuntas en función de las situaciones académicas, financieras y familiares presentadas que incidieron en la continuidad de los estudiantes en sus programas académicos.

Se implementaron encuestas, llamadas telefónicas, correos electrónicos de seguimiento, lo cual permitió identificar la situación particular de los estudiantes y activar las diferentes estrategias con las que cuenta la Universidad según el factor: desde lo académico, se generaron procesos de acompañamiento a la matrícula, información sobre procedimientos de reintegro y nivelación según el plan de estudios; desde lo económico, el Departamento de Sindicatura socializó y asesoró a los estudiantes y/o padres de familia las diversas estrategias de financiación, para formalizar el proceso de matrícula; desde lo familiar o personal, se acompañaron las situaciones para evaluar apoyos o procesos requeridos para el bienestar del estudiante.

Resultados:

La articulación administrativa y académica facilitó el acompañamiento, favoreciendo a los estudiantes para tener más alternativas que permitieran finalizar de forma exitosa su proceso de matrícula.

Retos y desafíos:

Consolidar nuevas herramientas de gestión de la información del acompañamiento basadas en un soporte tecnológico que permita la correlación con el sistema académico y así lograr la identificación oportuna de los factores de riesgo para la no matrícula.

Generar nuevas estrategias que apoyen el sostenimiento y la continuidad en la matrícula del estudiante durante el curso de sus programas académicos, mitigando el impacto de factores económicos en su proceso formativo, teniendo en cuenta las condiciones de ingreso de los mismos.

Prospectiva:

Reconocer de forma oportuna, los factores de riesgo que inciden en la continuidad académica de los estudiantes, para acompañarlos en su proceso de planeación de matrícula favoreciendo su promoción según lo establecido dentro de los planes de estudio."

5.2.3. La graduación, un reto institucional. – Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

Para fortalecer la graduación oportuna, se realizó el seguimiento de estudiantes egresados no graduados y se identificaron las razones que los han llevado a no culminar su proceso formativo. Así mismo se diseñó e implemento el Seminario de Herramientas para la Vida Profesional, orientado a los estudiantes que se encuentran cursando el último tercio de formación de los programas académicos en las diferentes modalidades, mediante la identificación y el desarrollo de competencias con énfasis social y personal en la promoción de las carreras.

Resultados:

1. El Seminario de Herramientas para la Vida Profesional, ha contado con la participación aproximada de 811 participantes, entre estudiantes, administrativos y egresados a nivel multicampus.

MOOC Seminario herramientas para la vida profesional	Participantes
2021-II	**564**
Administrativo	6
Directivo	1
Docentes	5
Egresado	34
Estudiantes	518
2022-I	**247**
Administrativo	1
DOCENTES	2
Egresado	23
Estudiantes	221
Total general	**811**

Fuente: Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil, septiembre 2022

2. Se han identificado las diferentes opciones de grado de los programas académicos, invitando a la diversificación de las mismas para que los estudiantes cuenten con más alternativas al momento de optar por su opción de titulación.

Retos y desafíos:

Incrementar la tasa de graduación y la tasa de graduación oportuna a nivel multicampus. Participar y evaluar las alternativas para optar por los títulos profesionales, de forma que sean pertinentes tanto para el estudiante como para los propósitos formativos de cada programa académico.

Diseñar e implementar estrategias que permitan identificar estudiantes en condición de rezago académico, para acompañar a los estudiantes en sus procesos de nivelación y curso de plan de estudios.

Prospectiva:

Diseñar estrategias que impacten favorablemente la tasa graduación, según los tiempos estipulados en los planes de estudio de los programas académicos. Así mismo, que favorezcan el fortalecimiento de habilidades complementarias a la formación profesional para promover su transición al entorno laboral.

5.2.4. ¡Juntos por la permanencia! – Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Se elaboraron Matrices de Grupos Focalizados como herramientas de gestión de datos (Estudiantes en situación de discapacidad, víctimas del conflicto armado, neotomasinos con observaciones de ingreso, convenios gubernamentales, reintegro, reingreso, compromiso ICETEX, movilidad, entre otros).

- Se elaboraron, revisaron y diseñaron las Rutas de acompañamiento institucional.

- Se diseñó la Caja de Herramientas, como un banco de recursos auto gestionables orientados a la comunidad universitaria, para su implementación y uso.

- Se desarrollaron encuentros de “Buenas prácticas” con los docentes líderes de acompañamiento, Decanos y otras instituciones educativas, consolidando el “I Encuentro de Buenas: Estrategias de Permanencia Multicampus” y un el Webinar con invitados nacionales e internacionales.

- Se ha continuado la consolidación del Sistema Nacional de Desarrollo Integral Estudiantil, a través del trabajo conjunto entre los diferentes actores de la vida universitaria.

- Se han diseñado y orientado espacios de cualificación como talleres, webinars, Tutoriales, MOOC, infografías, videos, cursos PAID, escuelas de padres y cursos de actualización permanente para Docentes, en temas relacionados con acompañamiento y promoción estudiantil.

- Se desarrolló el IX Foro por la Permanencia Estudiantil y Graduación Oportuna: "Permanencia Con Calidad y Educación Inclusiva".

- Se acompañaron los Comités de Desarrollo Estudiantil UDIES y comités particulares de cada Facultad, para el diseño e implementación de estrategias según las dinámicas y particularidades de cada programa académico.

- Se diseñó el proyecto de Caracterización de Permanencia a nivel multicampus, el cual se encuentra en proceso de aplicación.

- Se realizaron análisis de desempeños académicos por corte, lo cual ha permitido acompañar a los estudiantes desde el reconocimiento de sus procesos y trayectoria en la vida universitaria.

- Se aplicó la encuesta de seguimiento a los estudiantes no matriculados, de los diferentes programas académicos.

- Se ha realizado el Programa de Radio de la UDIES "Estamos contigo…vive tu universidad" de la UDIES y emitido por la emisora Institucional "Escenario Radio, como espacio de difusión de información así como de reconocimiento de buenas prácticas de acompañamiento institucional.

- Se entregaron insignias digitales a monitores, docentes y ponentes como reconocimiento a su aporte al Desarrollo Integral Estudiantil.

Resultados:

Tabla 19: Cantidad de estudiantes acompañados por Factor

PERIODO	FACTORES DE ACOMPAÑAMIENTO					
	ACADÉMICO	ACADÉMICO Y SOCIOECONÓMICO	INSTITUCIONAL	PERSONAL	SOCIOECONÓMICO	TOTAL ESTUDIANTES ACOMPAÑADOS
2019-II	4.862	706	2.601	11.204	1.927	21.300
2020-I	2.859	690	2.194	9.010	1.658	16.411
2020-II	1.657	353	1.274	4.215	779	8.278
2021-I	2.267	802	2.426	6.360	1.981	13.836
2021-II	2.094	461	1.501	4.639	1.319	10.014
2022-I	295	69	141	664	154	1.323
Total Estudiantes Acompañados	14.034	3.081	10.137	36.092	7.818	71.162

Fuente: Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil, septiembre 2022

A partir del análisis de los factores de riesgo, se implementaron acompañamientos individuales con derivaciones a las redes de apoyo correspondiente, promoviendo el desarrollo integral. Desde los académicos, a través de las monitorias, tutorías y el acompañamiento de los docentes con horas nómina se implementaron actividades individuales y grupales. En el factor socioeconómico, se han aplicado los lineamientos establecidos en el Reglamento de Auxilios y Descuentos para los procesos de matrícula y durante el tiempo de pandemia, se entregaron 2.237 bonos de apoyo estudiantil para conectividad y alimentación, impactando positivamente el sostenimiento de los estudiantes en sus programas académicos. Finalmente, desde el componente institucional el trabajo articulado desde la gestión académico - administrativa ha favorecido el seguimiento de procesos y procedimientos, derivados de la aplicación de los reglamentos y lineamientos de la Universidad.

Retos y desafíos:

1. Continuar el proceso de construcción de estrategias de permanencia estudiantil, con la participación de los diferentes actores que conforman la comunidad universitaria.

2. Para el periodo 2022 – II, completar el 90% - 100% de los estudiantes con la aplicación de la “Caracterización de permanencia”, en Pregrado y posgrado de las modalidades presencial y a distancia.

3. Para el 2023 tendrá la plataforma “Hoja de vida estudiante tomasino” consolidada a nivel multicampus, con un soporte profesional estable y competente.

4. Lanzamiento de la “Caja de Herramientas” 2022 - II para toda la comunidad universitaria.

Retos y desafíos:

5. Desarrollo del “X Foro por la Permanencia estudiantil y la Graduación Oportuna”

6. Creación del Observatorio de la Vida Universitaria.

7. Realizar un nuevo estudio de deserción, que permita actualizar las causas del fenómeno en la comunidad estudiantil tomasina así como reconocer los factores de éxito en la permanencia y promoción oportuna de estudiantes sobresalientes.

8. Realizar un estudio de impacto, que permita evaluar las estrategias que se han implementado en el marco del Desarrollo Integral Estudiantil, para favorecer su actualización de forma que sean oportunas y pertinentes a las dinámicas formativas actuales.

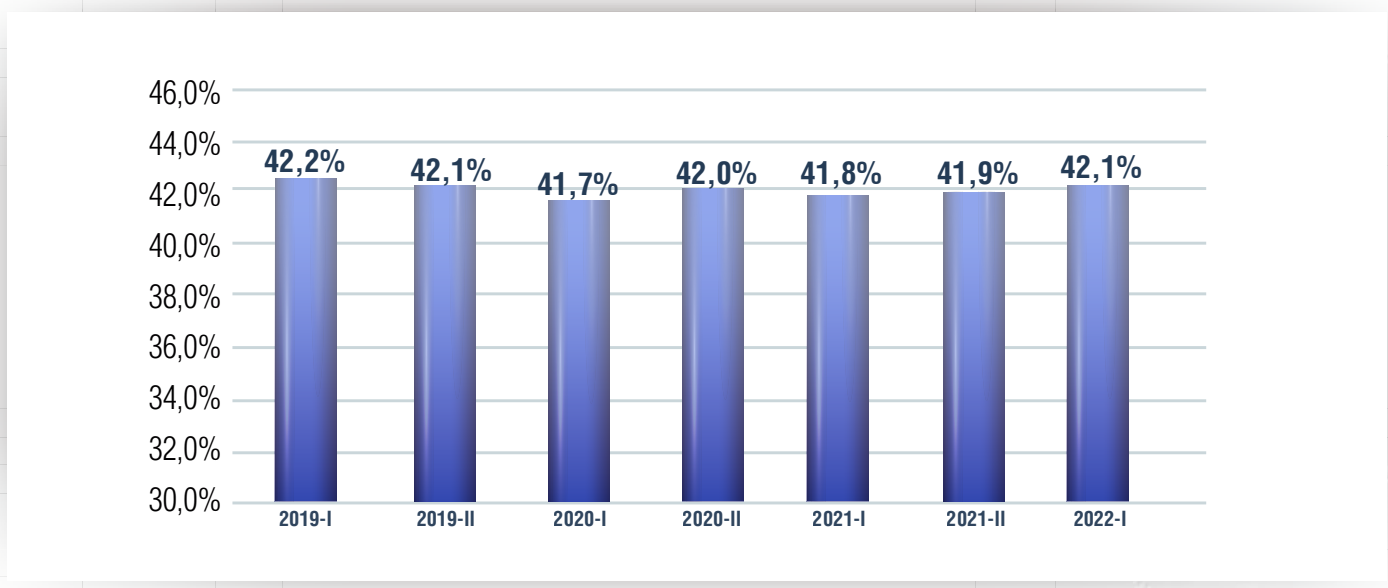
9. Proyecto “Revista Estrategias de Aprendizaje” como estrategias de apoyo para difusión de información.

Prospectiva:

Continuar la consolidación de estrategias pertinentes y oportunas para el Sistema Nacional de Desarrollo Integral Estudiantil, favoreciendo el acompañamiento de los estudiantes a lo largo de su proceso formativo propendiendo por su visibilización a lo largo de la trayectoria universitaria, cualificación académica y promoción oportuna.

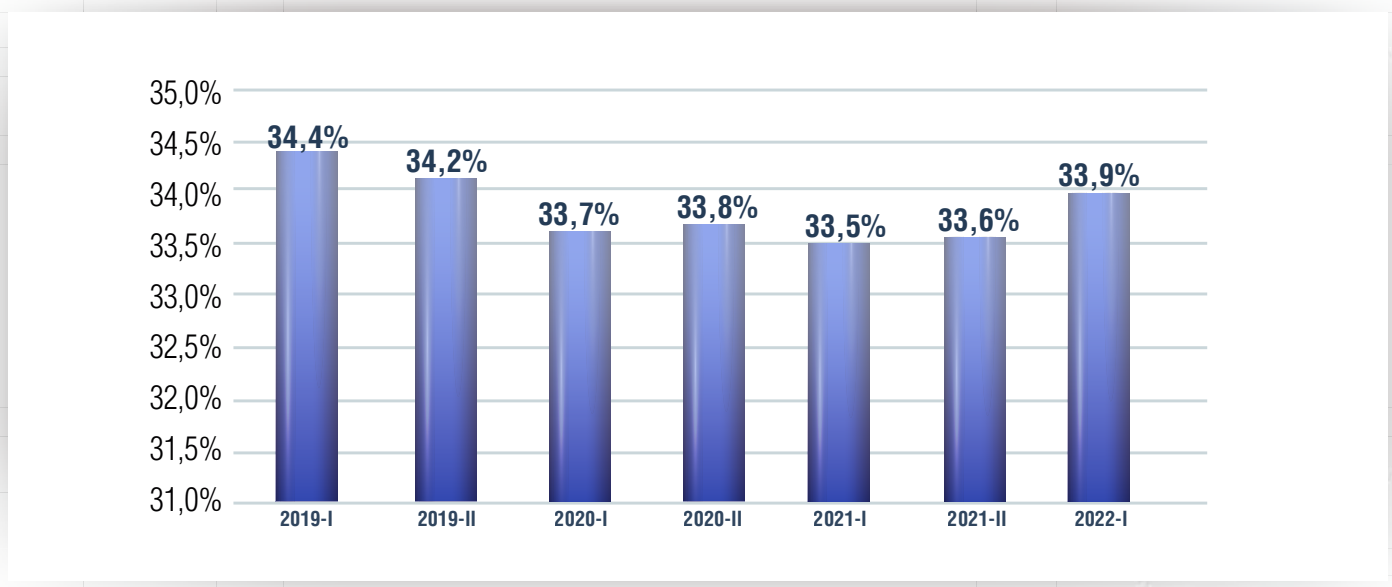
5.2.5. Indicadores de deserción

Gráfica 81: Porcentaje de deserción acumulada por cohorte multicampus



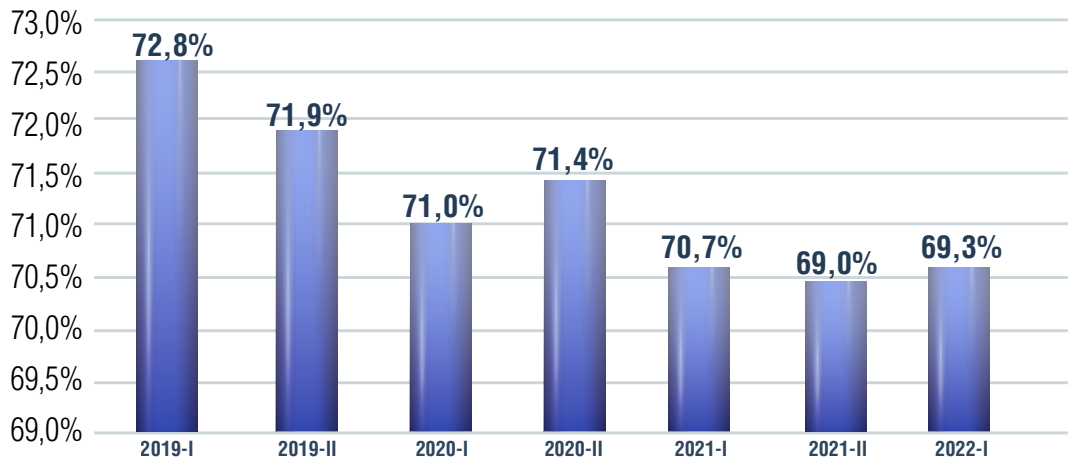
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, septiembre 2022

Gráfica 82: Porcentaje de deserción acumulada por cohorte Sede Principal Presencial



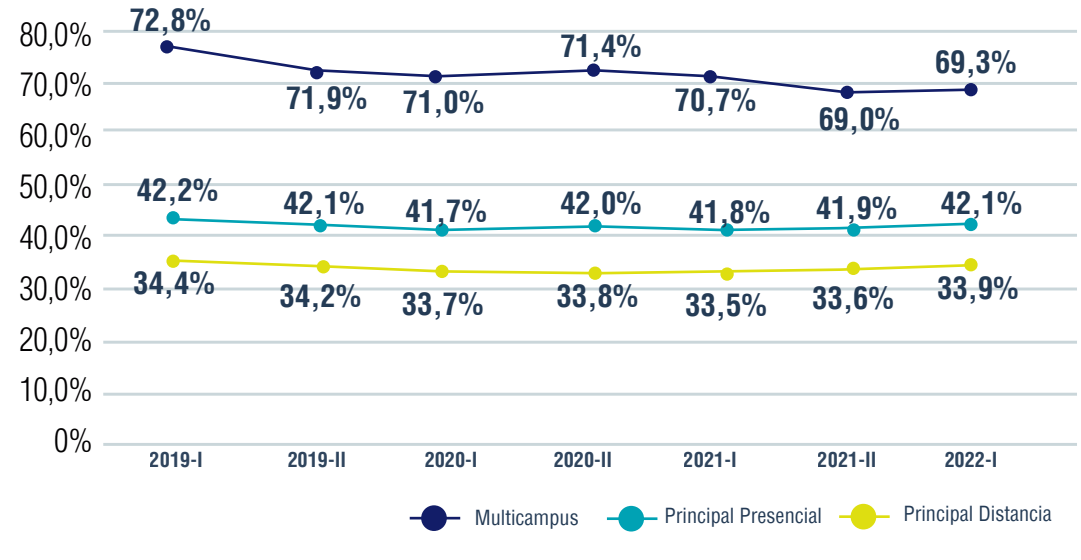
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, septiembre 2022

Gráfica 83: Porcentaje de deserción acumulada por cohorte Sede Principal Distancia



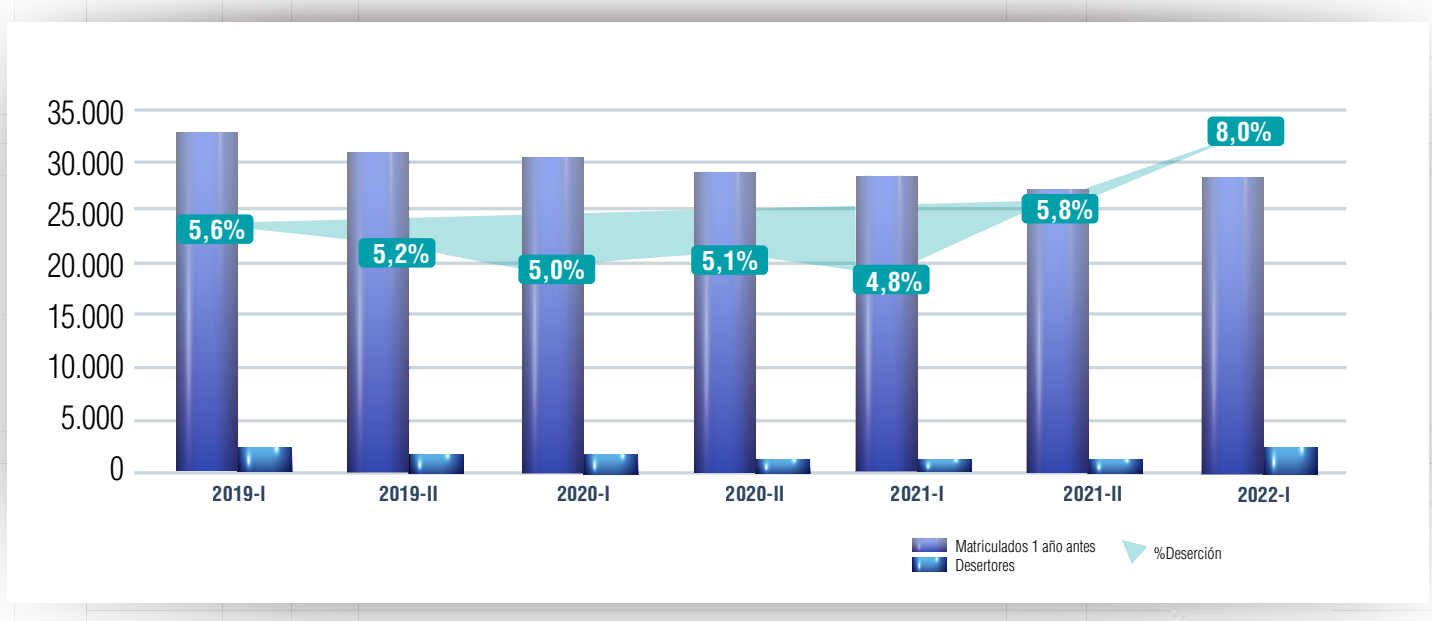
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, septiembre 2022

Gráfica 84: Consolidado Porcentaje de deserción acumulada por Cohorte



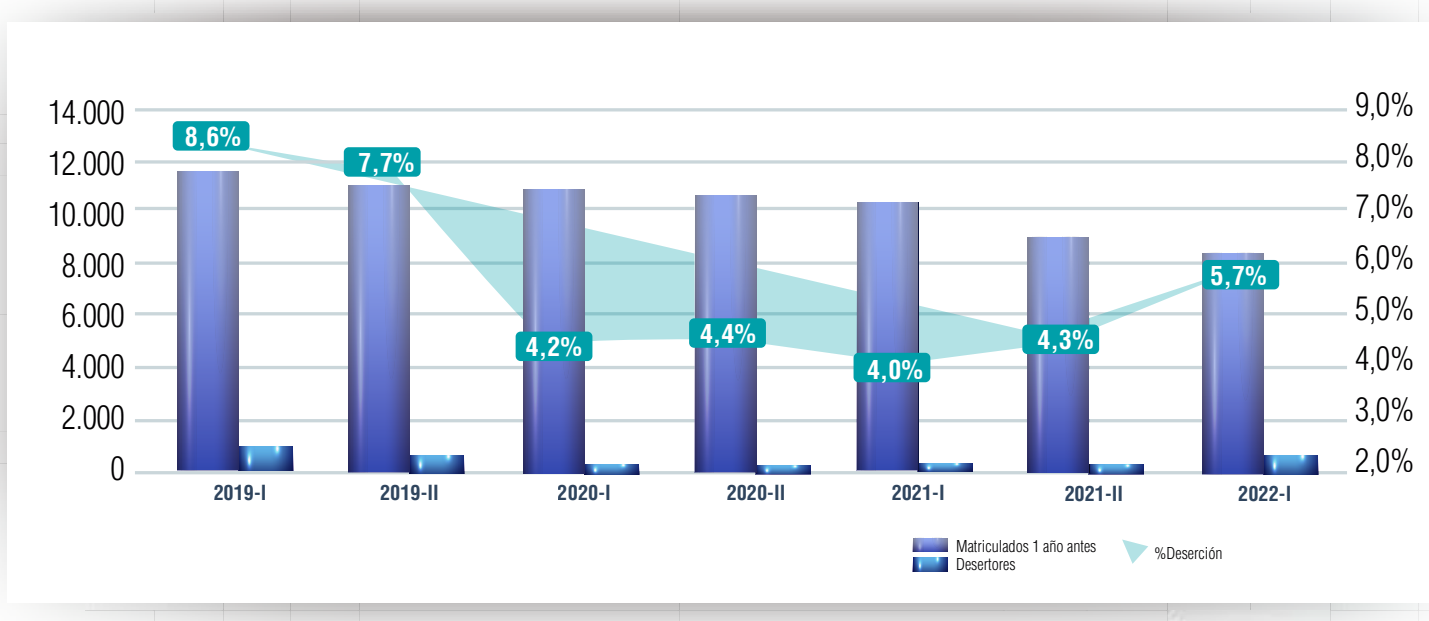
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, septiembre 2022

Gráfica 85: Deserción Interanual Multicampus



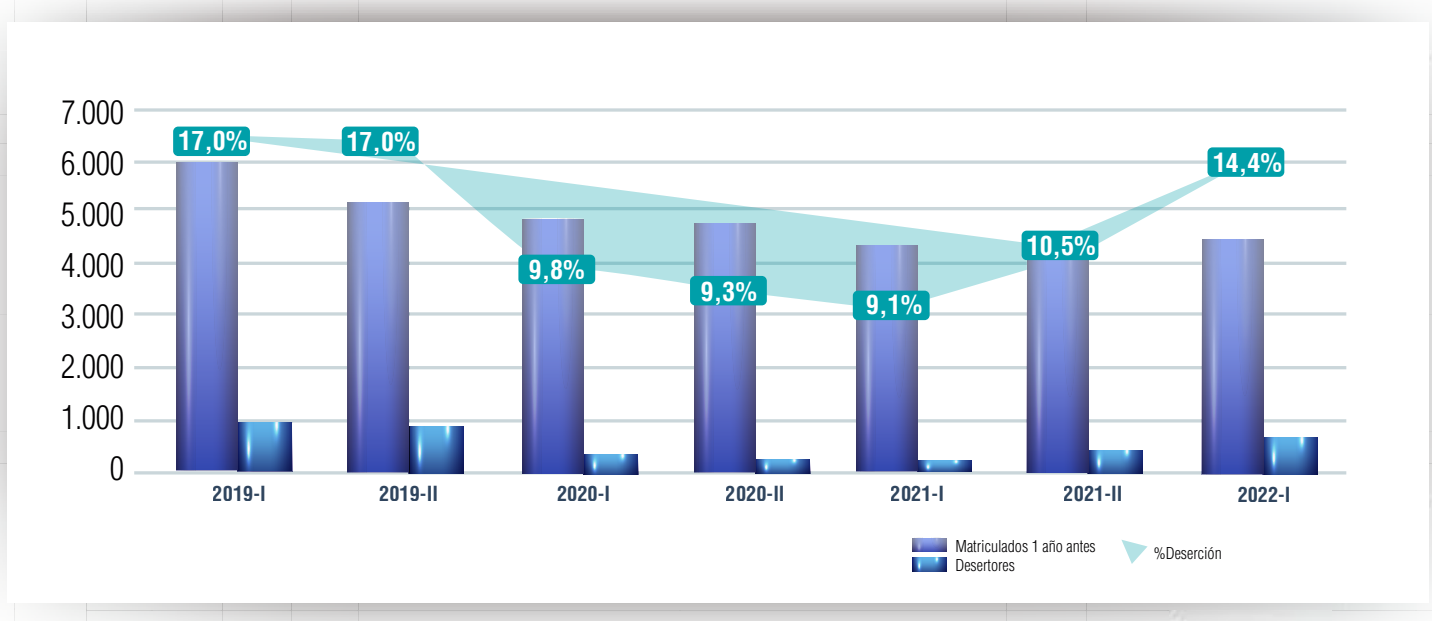
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, septiembre 2022

Gráfica 86: Deserción Interanual Sede Principal Presencial



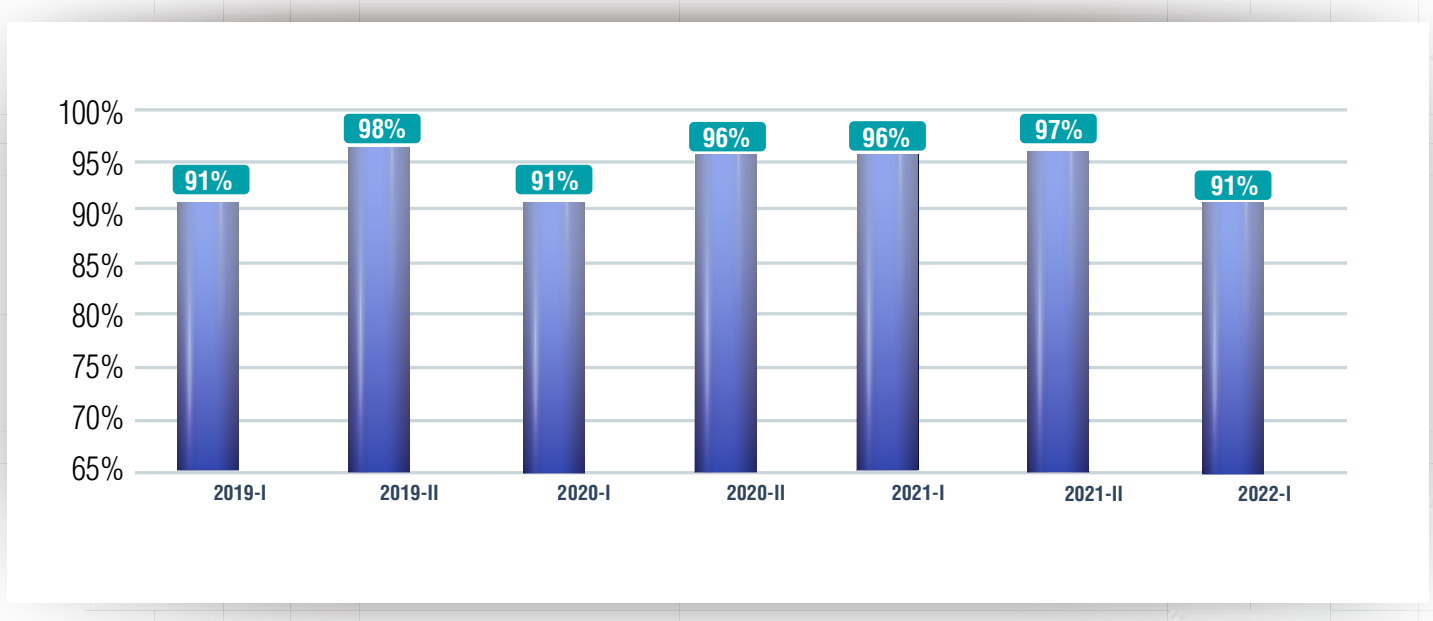
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, septiembre 2022

Gráfica 87: Deserción Interanual Sede Principal Distancia



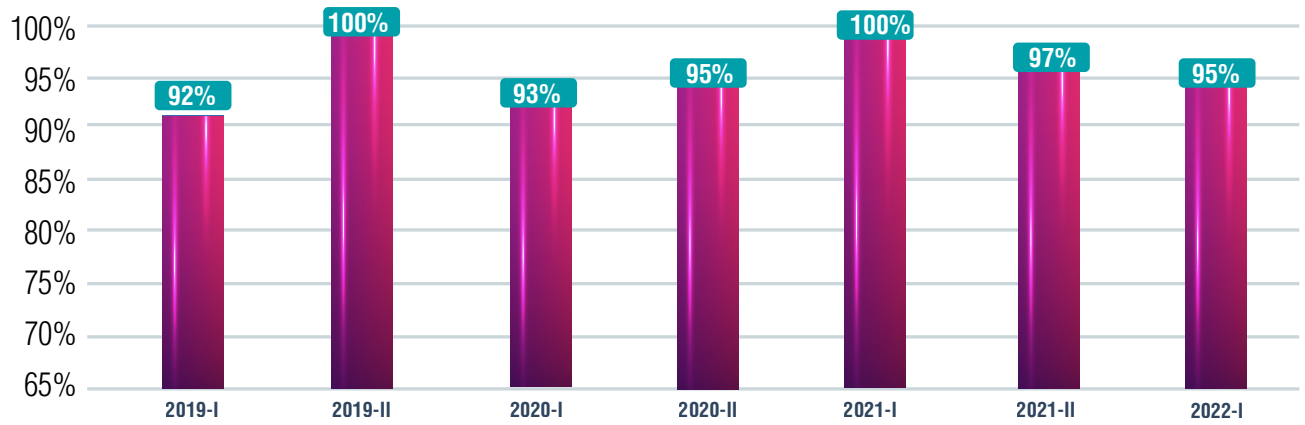
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, septiembre 2022

Gráfica 88: Porcentaje de Permanencia Multicampus



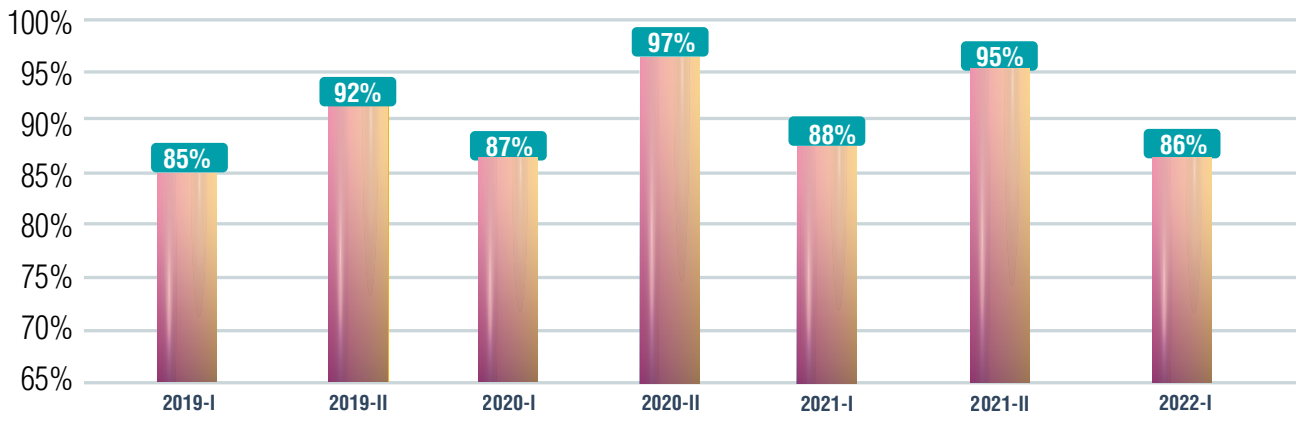
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, septiembre 2022

Gráfica 89: Porcentaje Permanencia Sede Principal Presencial



Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, septiembre 2022

Gráfica 90: Porcentaje Permanencia Sede Principal Distancia



Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, septiembre 2022

5.3. LIDERAZGO ESTUDIANTIL TOMASINO VISIBLE Y DE IMPACTO

5.3.1. Espacios de encuentro estudiantil

Descripción de las acciones ejecutadas:

Se han implementado diversas estrategias y campañas anuales, logrando incrementar la participación de la comunidad tomasina, al igual que generar espacios de diálogo en los que, por ejemplo, los representantes estudiantiles cobran vital importancia en la oferta y desarrollo de actividades pertinentes.

Los espacios de participación formulados desde Bienestar Institucional son construidos teniendo en cuenta los aportes y comentarios de los actores participantes en las actividades desarrolladas. Dentro de estas se encuentran las campañas como Vive Santoto 440 (año 2020), Universo USTA (año 2021) y para este año 2022, se diseñó la campaña Bienestar, con la cual se han abordado y fortalecen las estrategias promulgadas en la Política de Educación Inclusiva dando paso a la diversidad, interculturalidad y reconocimiento de una educación y acceso a los servicios bajo un modelo Universal, Bienestar+ Universidad Para Todos.

Se ha desarrollado en Diplomado de Formación Pedagógica y Didáctica a Monitores Académicos, como una propuesta para estudiantes que se desempeñan en el rol de monitores académicos, tanto en modalidad presencial como a distancia; sus propósitos de formación se enmarcan en fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje por parte del monitor con sus pares, así como implementar estrategias y actividades didácticas que dinamicen la monitoria y contribuyan al desarrollo estudiantil tomasino.

Resultados:

- Creación de estrategias para segmentar la población por estamentos.
- Incremento en la participación de la Comunidad Estudiantil.

Tabla 20: Participación estudiantil en Escenarios

FASE DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

Periodo Académico	Participantes
2019-II	4.853
2020-I	5.332
2020-II	5.384
2021-I	5.422
2021-II	5.013
2022-I	4.296
Total General	30.300

Fuente: Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil, septiembre 2022

Retos y desafíos:

- Seguir promoviendo la participación de los estudiantes, para que aumente su vinculación a las diferentes estrategias diseñadas.
- Creación de espacios innovadores de acuerdo a las nuevas dinámicas, intereses y necesidades propias de los jóvenes estudiantes.

Prospectiva:

Promover encuentros estudiantiles significativos, como espacios de diálogo y encuentro que posibiliten generar nuevos proyectos y estrategias que beneficien la comunidad estudiantil.

5.3.2. Formación complementaria en liderazgo, comunicación, trabajo en equipo para los representantes estudiantiles

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Diplomado Líderes O.P. ofertado para todos los representantes estudiantiles (articulación con evangelización).
- Capacitaciones para representantes estudiantiles.
- Iniciativa virtual denominada: santotolíder, un espacio donde a través del proceso formativo asincrónico mediante su respectivo website, los líderes estudiantiles, pueden incorporar, reflexionar y aplicar, principios y fundamentos de liderazgo desde la filosofía tomista y lo impartido en la Universidad.

Resultados:

Asistencia de 37 representantes estudiantiles en el Diplomado Líderes O.P., con el objetivo de que, dentro de su accionar como líderes, sean multiplicadores en la comunidad de los aprendido y apropiado en el diplomado y las capacitaciones.

Prospectiva:

Consolidar nuevos escenarios de participación estudiantil, que permitan a los estudiantes involucrarse activamente en diferentes escenarios académicos, institucionales, deportivos y culturales donde puedan fortalecer sus habilidades y desarrollar nuevas competencias que complementen sus perfiles profesionales.

5.3.3. Diplomado de Formación Pedagógica y Didáctica a Monitores Académicos Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

- El Diplomado ha sido un proceso de cualificación complementario, para los estudiantes que se desempeñan como monitores académicos. Se han desarrollado encuentros sincrónicos sobre diferentes temas relacionados con filosofía institucional, estrategias didácticas, aprendizaje basado en problemas, comunicación en la acción pedagógica, entre otros, generando productos entregables por parte de los estudiantes.

- Se han fortalecido las habilidades de los estudiantes para el ejercicio de su rol con sus pares y se ha potenciado el semillero docente de la Universidad, gracias al trabajo articulado que realizan los estudiantes con los docentes que orientan los espacios académicos, donde ellos realizan sus acompañamientos.

Resultados:

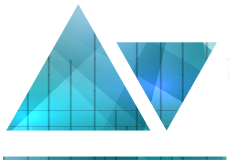
La participación de los estudiantes como monitores académicos durante el periodo comprendido entre el 2019-II al 2022-I fue de 2.354 estudiantes a nivel multicampus, como se evidencia a continuación:

Tabla 21: Total de Estudiantes Monitores Académicos

SEDE/ SECCIONAL	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Bogotá	359	336	353	330	331	276
Bucaramanga	82	56	67	59	51	37
Tunja	45	49	52	32	36	58
Villavicencio	28	33	33	34	34	35

Fuente: Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil, septiembre 2022

1. Promover la culminación del diplomado por parte de todos los estudiantes que se desempeñan como monitores académicos.
2. Favorecer la participación de los estudiantes en los encuentros formativos, según las dinámicas propias de la vida universitaria
3. Vincular a los estudiantes que se desempeñan como monitores gestores, en el proceso de formación a los nuevos monitores académicos y monitoras académicas.



Prospectiva:

El Diplomado se transformará a un curso MOOC auto gestionable, de forma que promueva la autonomía y administración de tiempo efectiva por parte de los estudiantes que participen del mismo. También favorecerá la participación de los estudiantes Seccionales y Sedes, siendo un proceso formativo de alcance multicampus.

5.3.4. Manual de Representantes Estudiantiles

Descripción de las acciones ejecutadas:

Con el liderazgo y la participación de los representantes estudiantiles a través de los encuentros nacionales realizados en Bucaramanga y Villavicencio se consolidan las bases para la construcción de un Manual de Representantes, el cual tiene como objetivo orientar la gestión de los representantes estudiantiles. Es así como se construyó un documento que permite establecer las responsabilidades, los alcances y las instancias de apoyo para el acompañamiento a la representante estudiantil.

Resultados:

El documento se consolidó y fue revisado por diferentes instancias institucionales. Finalmente fue sustentado ante el Consejo Superior, generando el Acuerdo 30 del 25 de agosto de 2022 por el cual se aprueba el Manual de Representación Estudiantil de la Universidad Santo Tomás a nivel multicampus. El documento mencionado se encuentra publicado en el enlace:

https://secretariageneral.usta.edu.co/images/Acuerdo_N_30_del_25-08-22_Manual_Repre._Estudiantil_Multi_.pdf

Retos y desafíos:

- Apropiación del manual por parte del nuevo grupo de representantes estudiantiles para el periodo 2022 – 2024.
- Socialización del manual de representación estudiantil con la comunidad universitaria.
- Ajustar las estrategias en el marco del seguimiento y el acompañamiento de acuerdo con las necesidades identificadas

Prospectiva:

El manual de representantes estudiantiles como documento orientador, debe fortalecer el proceso democrático de elección de los representantes, así como facilitar claridades en cuanto a la gestión e instancias acompañantes durante su periodo.

5.4. LA INSERCIÓN LABORAL, CONTRIBUCIÓN SOCIAL Y RECONOCIMIENTO DE LOS PROFESIONALES TOMASINOS

En el marco del cumplimiento de la política y lineamientos multicampus de egresados aprobada mediante el Acuerdo No 25 del Consejo Superior el 16 de diciembre de 2020 y de las metas definidas en el Plan General de Desarrollo 2020 – 2024, se destaca el compromiso institucional por el desarrollo profesional, competitivo y humano de los graduados tomasinos, así como el fortalecimiento de su sentido de pertenencia y vinculo permanente con la Universidad, con evidentes e importantes logros alcanzados en el último cuatrienio que se resumen a continuación:

Ilustración 42: Total egresados multicampus 2019-II – 2022-I

Fuente: Mesa Multicampus de Egresados 2022

5.4.1. Estudios multicampus de seguimiento a egresados

Descripción de las acciones ejecutadas:

La administración y gestión de la información de los egresados, se ha orientado en los últimos cuatro años a la integración y consolidación de información multicampus, de una comunidad de 169.327 graduados de pregrado y posgrado. En este sentido, se propuso la unificación de un instrumento multicampus de actualización de datos, que incorpora además de datos básicos de contacto, información relacionada con la formación y ocupación de los egresados.

De igual forma, se han desarrollado a partir de un trabajo conjunto de las Oficinas de Egresados, boletines que integran información multicampus de los graduados, fundamental en procesos de acreditación y de caracterización de la comunidad de egresados tomasinos, y estudios de seguimiento a egresados, tanto en su momento 0 ubicado cuando recién obtienen su título profesional, como en los momentos 1 a 5, posterior a su graduación.

Resultados:

- Producto de un trabajo articulado entres seccionales y sedes, se ha logrado la actualización de un total de **80.995 registros** de egresados en bases de datos, que representan un 47.91% del total de graduados multicampus que al mes de julio del 2022 es de 169.327 Tomasinos

- En el periodo 2019 a 2022-1, un total de 11.292 egresados han dado respuesta a la encuesta momento cero, que corresponde al 54.7 % de los graduados en el periodo 2019 -2022-1 que es de 20629, esta encuesta aporta información relevante sobre niveles de satisfacción y niveles de desempeño del recién egresado, de alto valor para evaluar aspectos académico – administrativos de los diferentes programas académicos de pregrado a nivel multicampus.

Tabla 22: Número de graduados que respondieron la encuesta momento cero 2019 a 20122-I

SEDE/ SECCIONAL	2019	2020	2021	2022-I
Bogotá	1.259	1.228	1.052	508
Bucaramanga	530	593	748	445
Tunja	458	594	777	399
Villavicencio	524	228	409	305
Medellín	42	13	42	9
DISTANCIA -DUAD	318	438	299	74
MULTICAMPUS	3.131	3.094	3.327	1.740

Fuente: Fuente: Oficinas de Egresados. 2022-I

Ilustración 43: Encuesta Momento 0 - Egresados de Posgrado

Se llevó a cabo el estudio multicampus de seguimiento a egresados titulado: **"Análisis de la correspondencia de las condiciones sociales y laborales de los egresados de la USTA con la formación profesional y los requerimientos del sector productivo**", el cual fue aprobado en convocatoria FODEIN en el año 2021 y está siendo ejecutado por el Observatorio Socio – Económico de Santander de la USTA Seccional Bucaramanga. El estudio contó con la participación de 2.572 egresados, quienes dieron respuesta al instrumento diseñado por el grupo investigador. Se avanza en el análisis de la información cualitativa que a la fecha se ha consolidado y en la tabulación y análisis de la información recopilada. A continuación, se relacionan las fases de avance del estudio:

Se han activado nuevos canales de comunicación con los egresados, que permiten semanalmente compartir información de interés para los mismos, mediante una plataforma de email marketing que facilita el envío de correos masivos, la creación grupos de WhatsApp a los cuales están vinculados un total de 3.802 egresados y la publicación permanente de información a través de las redes sociales de las Oficinas de Egresados que cuentan a la fecha con 29.3389 seguidores.

Desde la Sede Principal se diseñó la encuesta momento 0 para los graduandos de programas de posgrado, para de esta manera conocer la percepción y nivel de satisfacción con la institución y el programa en el momento de su egreso. Se realizó el piloto en la Sede Principal en el año 2021 con 424 graduados de los posgrados, de los cuales el 84 % diligenció la encuesta. A partir del 2022 la encuesta se está aplicando a nivel multicampus.

Retos y desafíos:

- Elaborar la caracterización del egresado a partir de la información actualizada por los egresados en el último año.
- Consolidar un informe momento cero que integre los resultados de las diferentes seccionales y sedes.
- Lograr que los estudiantes de posgrados a nivel multicampus diligencien la encuesta diseñada para los estudiantes de posgrados en proceso de grado.
- En el marco del estudio de seguimiento a egresados, la aplicación de la encuesta para empleadores, tabulación y análisis de la información, elaboración y socialización de los resultados.
- Presentación de los resultados del estudio: "Análisis de la correspondencia de las condiciones sociales y laborales de los egresados de la Universidad Santo Tomás con la formación profesional y los requerimientos del sector productivo". Observatorio socio económico de Santander, en el VI Congreso Nacional de Egresados Tomasinos.

Prospectiva:

- Desarrollar el aplicativo para la captura y procesamiento en línea de los datos de los egresados.
- Generar un sistema de indicadores y herramientas que permita la medición continúa del impacto laboral de los egresados en la USTA.

5.4.2. Consolidación Red de profesionales tomasinos con acciones para el desarrollo de la vida profesional y la vinculación laboral

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Fortalecimiento de la Ruta de inserción laboral al mundo del trabajo, mediante la cual se acompaña y se brindan herramientas para la transición ocupacional del egresado en el transcurso de su ejercicio profesional, con decisiones informadas y racionales, motivadas desde el reconocimiento individual de intereses, aptitudes, valores y deseos, y orientado a la construcción de trayectorias ocupacionales satisfactorias.
- Creación del MOOC de Herramientas para la vida Laboral, en un trabajo colaborativo entre la UDIES Sede Principal Bogotá y el Campus Virtual de la Seccional Bucaramanga. El MOOC desarrolla en seis módulos temas como:

*Hoja de vida, proyecto de vida, habilidades blandas, procesos de selección, aspectos básicos de emprendimiento y entrevista laboral.

Desarrollo de la Cuarta Feria Laboral Virtual.
Gestión de los trámites de renovación de la autorización de la bolsa de empleo la cual fue otorgada mediante resolución No. 0083 del 25 de febrero de 2021 y la solicitud de cambio de plataforma, de Elempleo.com al SISE.

Resultados:

Durante el periodo 2019 – 2022 -1, en el marco de la Ruta de Inserción al mundo del trabajo, se han llevado a cabo a nivel multicampus, 136 talleres de empleabilidad y emprendimiento, que han contado con 13.062 participaciones.

Tabla 23: Actividades ruta de inserción al mundo del trabajo

PERIODO	N° de Eventos Realizados	Sede Principal Presencial y Distancia	Seccional Bucaramanga	Seccional Tunja	Sede Villavicencio	Sede Medellín	Total egresados inscritos
2019-I	6	1.176					1.176
2019-II	8	1.037					1.037
2020-I	2	424	24	26	3	12	489
2020-II	15	2.733	886	161	654	223	4.657
2021-I	45	1.702	461	235	299	70	2.767
2021-II	26	881	313	190	110	24	1.518
2022-I	34	979	197	128	100	14	1.418
TOTALES	136	8.932	1.881	740	1.166	343	13.062

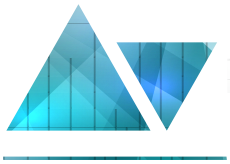
Nota: A partir del 2020 los eventos se realizan a nivel Multicampus

Fuente: Mesa Multicampus de Egresados 2022

Ilustración 44: Piezas del Seminario de herramientas para la vida profesional

- En la Cuarta Feria Laboral Virtual se logró el registro de 707 egresados, la actualización de 1498 hojas de vida, la aprobación 2.241 ofertas laborales y 843 Tomasinos aplicaron a las ofertas laborales

- Se diseñaron nuevas piezas para promocionar el portal de empleo tomasino. En el primer semestre de 2021, se aprobaron 12.716 vacantes laborales, a las cuales se han registrado un total de 115.528 aplicantes y se han enviado un total de 114.962 hojas de Vida. En el segundo semestre de 2021 se aprobaron 13.829 vacantes laborales a las cuales se han registrado un total de 90.124 aplicantes y se han enviado un total de 89.367 hojas de vida. En total para el año 2021 se aprobaron 26.545 vacantes laborales, a las cuales se registraron 205.652 aplicantes, y se han remitido 204.329 hojas de vida. Semanalmente se han enviado a los egresados las ofertas laborales publicadas en el portal de trabajo.



Retos y desafíos:

- Habilitar una vez legue la aprobación por parte de la Unidad del Servicio Público de Empleo de la nueva Bolsa de Empleo Tomasina bajo la plataforma SISE del Servicio Público de Empleo.

- Definición y medición de indicadores multicampus de empleabilidad de los egresados tomasinos.

Prospectiva:

Continuar fortaleciendo el compromiso institucional con la empleabilidad y emprendimiento de los egresados y definir indicadores de impacto que permita establecer el aporte de las actividades desarrolladas en la Ruta de Inserción Laboral para mejorar la vinculación de los egresados al mercado profesional.

5.4.3. Homenaje a egresados Tomasinos y aliados estratégicos

Descripción de las acciones ejecutadas:

- En el mes de septiembre de 2021 fue aprobada por la Alta Dirección y el Consejo Superior el premio **TOMASINOS QUE TRANSFORMAN SOCIEDAD** para que anualmente por rotación de las sedes se reconocerán a los egresados que desde su labor promocional representan los valores más altos de la formación tomasina.

- Definición de los términos de la Convocatoria Egresados Tomasinos que Transforman sociedad y redefinición de 8 categorías de reconocimiento a saber:

1. Gestión y liderazgo artístico, cultural y deportivo
2. Gestión y liderazgo científico
3. Gestión y liderazgo educativo y académico
4. Gestión y liderazgo empresarial
5. Gestión y liderazgo social, público y comunitario
6. Joven profesional tomasino
7. Tomasino como referente internacional

Resultados:

Ha sido posible identificar el alto impacto generado por los egresados tomasinos desde diferentes áreas y sectores en el territorio nacional y en el contexto internacional, con trayectorias profesionales diversas que tienen en común el compromiso con sus disciplinas profesionales, con la sociedad y con el bien común, exaltando el buen nombre de la institución.

En la primera versión realizada en la Sede Principal Bogotá se postularon un total de 349 egresados para las 8 categorías existentes. Resultado de la convocatoria: fueron seleccionados veinticuatro (24) egresados, con alta formación académica, trayectoria académica y evidentes y notables impactos profesionales, los cuales recibieron reconocimiento especial en las instalaciones de la Universidad Santo Tomás Sede Principal en Bogotá.

El Rector General y Gran Maestre de la Orden Facientem ***Veritatem*** condecoro a los 24 Tomasinos de los cuales 12 son egresados de la Sede Principal Bogotá en las modalidades presencial y distancia, 7 de la Seccional Bucaramanga, 3 de la Seccional Tunja, 1 de la Sede Villavicencio y 1 de la Sede Medellín

Ilustración 45 Ceremonia de Reconocimiento a Egresados

Retos y desafíos:

- Vincular de forma activa y dinámica en las actividades de la Universidad, a los egresados que han obtenido el reconocimiento de homenaje a egresados tomasinos que transforman sociedad.

Prospectiva:

- Desarrollar boletines y programas a través del canal de YouTube de egresados, donde se puedan exaltar aquellos egresados que se presentan a la convocatoria y que, aunque no obtengan el reconocimiento, cuentan con perfiles profesionales que merecen ser compartidos con la comunidad de egresados.

5.4.4. Red de aliados estratégicos del sector público y privado en favor de la vinculación laboral y el desarrollo profesional de los graduados

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Diseño y desarrollo, con apoyo de la Facultad de Ciencias y Tecnologías de la Sede Principal Bogotá, de la primera Rueda de Negocios de empresarios tomasinos.

- Diseño y desarrollo de los Seminarios para jefes de talento humano, mediante los cuales se comparte los perfiles de egreso de los profesionales Universidad, el portal de trabajo tomasino y la oferta de servicios educativos a nivel multicampus.

Resultados:

- En un trabajo articulado entre diferentes áreas de la Sede Principal, se llevó a cabo la primera Rueda de Negocios de empresarios tomasinos, a la cual se inscribieron 40 empresarios Tomasinos.

- El primer seminario para jefes de Talento Humano se llevó a cabo el 27 de mayo de 2021, logrando un total de **219 líderes de talento humano inscritos, de 79 empresas** de las diferentes ciudades donde se encuentran ubicadas las sedes y seccional. Asistieron al seminario un total de 129 personas.

- En el segundo semestre de 2021 el día 11 de noviembre, se llevó a cabo el segundo seminario para líderes de talento humano, logrando un total de 216 líderes de talento humano inscritos, de 124 empresas de las diferentes ciudades donde se encuentran ubicadas las sedes y seccional. Asistieron al seminario un total de 140 personas
- En el primer semestre de 2022, el día 01 de junio se llevó a cabo el tercer seminario para lideres de talento humano, logrando un total de 270 líderes de talento humano inscritos, de 62 empresas de las diferentes ciudades donde se encuentran ubicadas las sedes y seccionales. Asistieron al seminario un total de 101 personas.
- Es importante destacar la vinculación del SENA, las Caja de Compensación de COMFENALCO y CAJASAN Santander, UNAFELIZMENTE y otras empresas en alianza con las oficinas de egresados han apoyado el desarrollo de actividades de inserción laboral.

Retos y desafíos:

- Continuar fortaleciendo el vínculo con el sector empresarial a través de las áreas de talento humano de las organizaciones, incrementando el conocimiento e interés por los perfiles profesionales de los egresados tomasinos.

Prospectiva:

Ampliar el portafolio de servicios que se pueda ofrecer a las áreas de talento humano de las empresas que generen alianzas con la USTA y que crean en el talento tomasino.

5.4.5. Reconocimiento a estratégicos que favorecen la vinculación laboral de los egresados

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Aprobación por parte del Consejo Superior del premio Aliados Estratégicos que Impulsan el Talento Tomasino.
- Definición de los términos de la Convocatoria Aliados Estratégicos que Impulsan el Talento Tomasino, en la cual se reconocen 3 categorías:

- Definición de criterios y rubricas de evaluación que permitieron de forma objetiva y verificable, valorar cada postulación de los aliados estratégicos en las mismas condiciones y bajo el principio de transparencia.

Resultados:

En la convocatoria para aliados estratégicos, se recibieron 27 postulaciones de las cuales el 30% fueron auto postulaciones y el 70% fueron postulaciones por terceros, fueron seleccionados tres (3) aliados estratégicos, los cuales recibieron reconocimiento.

Ilustración 46: Reconocimiento a los Aliados estratégicos 2021
"Empresas que apoyan el Talento Tomasino"

Prospectiva:

Plantear una propuesta de capacitación y reconocimientos para los egresados que sean elegidos como representante de los egresados.

5.4.6. Redefinición estratégica Unidades de Posgrados: Dirección de Posgrados

Descripción de las acciones ejecutadas:

Con base en la meta del Plan General de Desarrollo: "Unidades de posgrados reestructuradas y respondiendo a una articulación con las decanaturas y los graduados de la USTA", la Unidad de Posgrados (UP) Sede Principal Bogotá ha emprendido un proceso de reestructuración en el marco del método prudencial tomista y el modelo institucional de gestión universitaria, a partir de lo cual ha venido trabajando articuladamente con las instancias académico-administrativas multicampus, para fortalecer procesos y mejorar condiciones en pro de la calidad de los programas de posgrado.

Resultados:

- Definición de líneas de trabajo para generar mejores y renovados escenarios para la comunidad de los posgrados.
- Instrumentos de identificación de la naturaleza de la Unidad de Posgrados, con funciones y roles, de la seccional Bucaramanga y de las sedes Principal Bogotá y Medellín.
- Propuesta de redefinición de la Unidad de Posgrados como Dirección Nacional, presentada a la Mesa Multicampus de Vicerrectores Académicos.
- Creación de la Unidad de Posgrados en la sede Villavicencio.
- Identificación de actividades y procesos desarrollados por las unidades homólogas de las seccionales y sedes

Retos y desafíos:

- Contar con instancias homólogas en seccionales y sedes, que favorezcan el trabajo colegiado para el apalancamiento de la formación posgradual.
- Contar con talento humano idóneo y cualificado en seccionales y sedes, para conformar el equipo de trabajo colegiado y que sea garante en cada una de estas, de la organización y desarrollo de su gestión en relación con las líneas de trabajo y aquellas definidas localmente de cara a las particularidades regionales.
- Lograr aspectos mínimos comunes para funcionamiento de la Unidad de Posgrados, a fin de contribuir al fortalecimiento de los programas, teniendo en cuenta que se proyecta la creación de nuevos programas, conservando las particularidades regionales de cada secciona y sede.

Prospectiva:

La Unidad de Posgrados se proyecta como Dirección Nacional de Posgrados, contando con coordinadores regionales en cada una de las seccionales y sedes (SAI USTA Multicampus). En diez años, se convertiría en una Escuela Multicampus de Posgrados que reúna la oferta de la USTA en todo el país, contando con mínimos comunes que permitan instancias académico-administrativas más consolidadas, para el apalancamiento de la formación posgradual.

5.5. AMBIENTES ADECUADOS DE BIENESTAR INSTITUCIONAL QUE FACILITAN EL DESARROLLO COTIDIANO DE LAS FUNCIONES UNIVERSITARIAS

5.5.1. Somos Iguales: nuestro ser es lo más valioso, las diferencias nos enriquecen y el respeto nos une – Sede Principal

Descripción de las acciones ejecutadas:

Desde el 2021 se viene adelantando la propuesta de la política de Educación Inclusiva de la universidad, la cual fue aprobada el 2 de marzo de 2021, mediante el “Acuerdo 001”.

En el 2021 y 2022 la UDIES se vienen adelantando los procesos para implementación de la política; para lo cual se propuso un proyecto de inclusión, que integra todas las fases a través del proyecto “SOMOS IGUALES: nuestro ser es lo más valioso, las diferencias nos enriquecen y el respeto nos une”, proyecto que se ha implementado en las modalidades presencial y a distancia. Entre las actividades generadas se encuentran:

- Difusión del Acuerdo 002 de 2021 Política de Educación Inclusiva
- Difusión del instrumento de PAAP, Plan de Acompañamiento Académico Personalizado.
- Identificación de estudiantes en condición de discapacidad (cognitiva – física – otro) que requieren de un PAAP
- Evaluar la historia académica del estudiante.
- Identificación de barreras; diligenciamiento del formato PAAP y establecimiento de compromisos de las partes.
- Comunicación a los docentes de los programas académicos de los acuerdos y estrategias definidas para el apoyo al estudiante.
- Implementación de estrategias de apoyo.
- Campaña de sensibilización en los espacios académicos con la campaña Tomasinos Incluyentes.
- Campañas, a través de talleres, como: #Tomasinos Incluyentes” “Sí a la Inclusión, No a la agresión”,
- Se realizaron Webinar relacionados con el tema de Inclusión “Tomasinos Incluyentes”, Planes se Acompañamiento
- Académico Particular – PAAP.
- Se iniciaron las campañas de capacitación a docentes sobre los PAAP – Curso de actualización permanente para docentes- "Curso permanencia con calidad y educación inclusiva: Un compromiso de TODOS
- IX Foro Por La Permanencia Estudiantil y Graduación Oportuna “Permanencia con Calidad y Educación Inclusiva”.
- “Concursos de fotografías, donde los estudiantes son partícipes a través de las redes sociales.
- Se han realizado programas de radio relacionados con el tema de Inclusión.
- Se realizó la creación de un video sobre la política de Inclusión
- Piezas publicitarias informativas y de sensibilización.

Resultados:

A través de esta estrategia de fortalecimiento de la inclusión, se ha logrado:

- Dar a conocer la Política de Educación inclusiva, fortaleciendo la comunicación y articulación entre los diferentes actores que participan en su implementación y entre los CAU y la Sede Principal.
- Planes de Acompañamiento Personalizado, que les permita alcanzar el logro de una graduación con calidad.
- A través de la implementación de las diversas acciones, se ha iniciado el proceso de consolidación de una cultura de educación inclusiva, en donde uno de los primeros pasos es la educación en estos temas, en abordaje inclusivo y en articulación institucional.

Retos y desafíos:

Fortalecimiento de la política de educación inclusiva con los diferentes actores de la Universidad.

Continuar con los procesos de formación y capacitación a todos los actores que intervienen en la implementación de la política.

Consolidación de la USTA como una universidad inclusiva.

Prospectiva:

Fortalecimiento de la cultura inclusiva en la universidad en articulación con todas las instancias administrativas y académicas.

5.5.2. Políticas estratégicas para la atención a estudiantes de poblaciones vulnerables y con discapacidad.

Descripción de las acciones ejecutadas:

Implementación de la Política de Educación Inclusiva..

Resultados:

- Aprobación de la Políticas de Educación Inclusiva (Acuerdo 01 del 02 de marzo de 2021)
- Implementación de la Política de Educación Inclusiva a nivel multicampus.
- Caracterización de la población en condición de discapacidad o situación diversa.
- Aplicación de Planes Académicos Adecuados a la Persona (PAAP)
- Entrega de bonos de seguridad alimentaria y conectividad a población estudiantil vulnerable. (A causa de la Pandemia COVID - 19)
- Vinculación de la USTA a nodos de la red de instituciones de educación superior por la discapacidad.

Retos y desafíos:

- Formación de docentes para implementar los ajustes razonables al currículo con objeto de atender las necesidades especiales de educación.
- Generación de estrategias entre las diferentes instancias de la institución, con el fin atender generalidades y particularidades de las necesidades especiales de educación en perspectiva de igualdad, pertinencia, interculturalidad y equidad.
- Crear e implementar el Fondo de Permanencia Estudiantil.

Prospectiva:

Fomentar una cultura de inclusión en la comunidad universitaria.

5.5.3. Programas estratégicos de promoción y prevención para estudiantes, en hábitos de vida saludable, cuidado de la salud mental, fomento de la actividad física y el uso del tiempo libre

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Elaboración y ejecución del Plan anual de actividades de Bienestar Institucional según los programas de las líneas de acción contempladas en el acuerdo 27 Políticas y lineamientos multicampus de Bienestar Institucional.
- Realización de las campañas Vive Santoto 440, Universo USTA y Bienestar Plus
- Realización de actividades multicampus en las áreas de Deportes, Cultura, Salud y desarrollo Humano
- Celebración de los 440 años de la Universidad Santo Tomas con actividades deportivas, culturales, salud y desarrollo humano
- Encuentro multicampus con el medallista paraolímpico Nelson Crispí Corzo, estudiante de la facultad de cultura física deporte y recreación de la sede Bucaramanga
- Realización de la celebración del Mérito sol de Aquino
- Realización de las vacaciones recreotomasinas para los hijos de la comunidad de la Universidad (años 2019 – 2022-1)
- Encuentro internacional “Multiverso USTA”
- Realización de las olimpiadas deportivas Romanus Pontifex
- Participación en ASCUN Cultura – Mejor tema inédito
- Participación en ASCUN Deportes
- Realización de las actividades multicampus como los colores de mi bandera, noche de estrellas, rockola Aquina.
- Realización de conversatorios con personalidades como María Isabel Urrutia, Maturana, la gorda Fabiola y Santiago Alarcón.
- Feria y semana de la salud
- Realización de la celebración Sancte Thomae Aquinatis como reconocimientos a los administrativos de la universidad
- Ampliación del Brochure de servicios.
- Realización de la actividad “USTATON”
- Donación de dos casas para familias en condición de vulnerabilidad en la ciudad de Bogotá y Arauca con la participación de estudiantes.
- Realización de festivales y encuentros
- Celebraciones de equidad de género,
- Celebración fraterna
- Acogida a estudiante
- Primeros auxilios Psicológicos
- Campañas de promoción y prevención

Resultados:

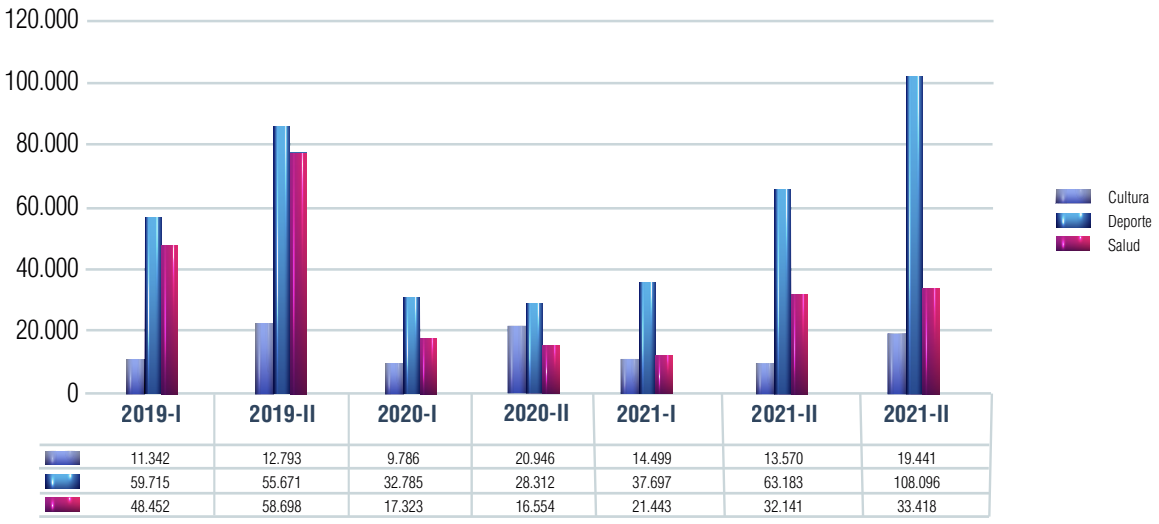
- Aumento de la participación de estudiantes y egresados en las actividades y servicios de Bienestar Institucional en cada sede y seccional desde el 2020 al 2022.
- Articulación multicampus en todos los eventos desde las áreas de Cultura, deportes, salud y desarrollo humano.
- Desarrollo de encuentros Internacionales
- Interacción de los estudiantes con el deportista paralímpico Nelson Crispí Corzo
- Clasificación a ASCUN deportes
- Aumento en un 175% en la atención Psicológica entre los años 2021 y 2022

Tabla 24: Atención Psicológica a la comunidad Tomasina por año

Año	# de atenciones
2019	115
2020	142
2021	181
2022-I	226

Fuente: Formulario de Inscripción al servicio

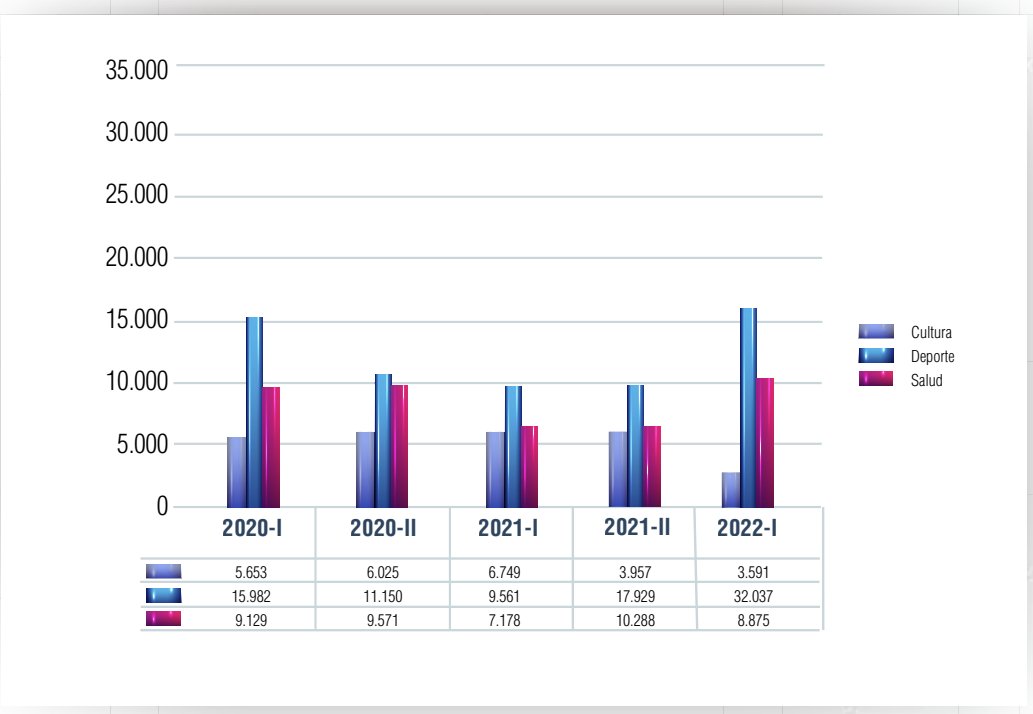
Gráfica 91: Participación de estudiantes en actividades por área de bienestar Multicampus



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2021-II
Cultura	11.342	12.793	9.786	20.946	14.499	13.570	19.441
Deporte	59.715	55.671	32.785	28.312	37.697	63.183	108.096
Salud	48.452	58.698	17.323	16.554	21.443	32.141	33.418

Fuente: Cuadro Maestro Bienestar Institucional

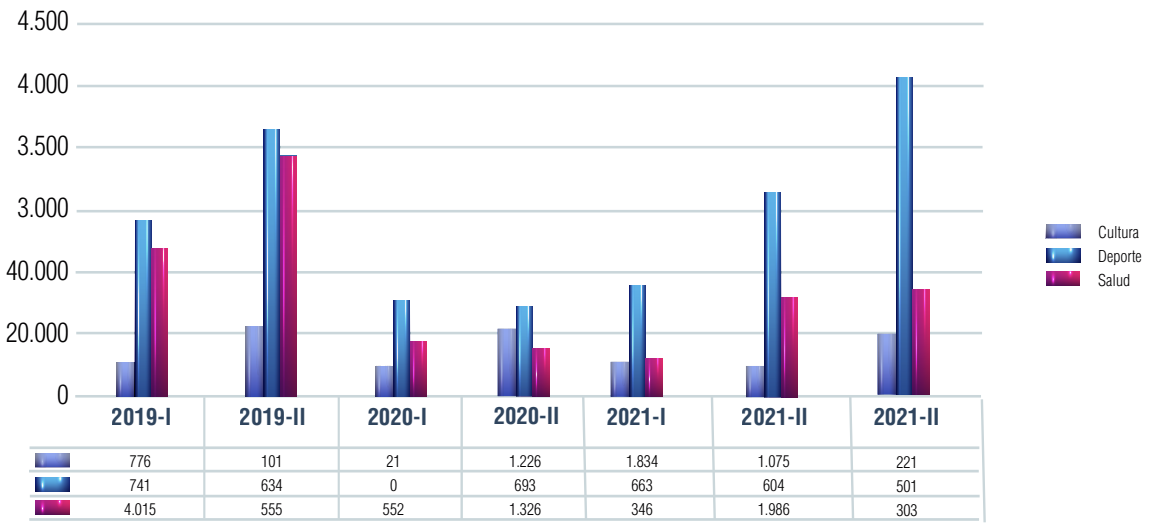
Gráfica 92. Participación de estudiantes en actividades por área de bienestar Sede Principal Presencial



	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Cultura	5.653	6.025	6.749	3.957	3.591
Deporte	15.982	11.150	9.561	17.929	32.037
Salud	9.129	9.571	7.178	10.288	8.875

Fuente: Cuadro Maestro Bienestar Institucional

Gráfica 93: Participación de estudiantes en actividades por área de bienestar Sede Principal Distancia



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2021-II
Cultura	776	101	21	1.226	1.834	1.075	221
Deporte	741	634	0	693	663	604	501
Salud	4.015	555	552	1.326	346	1.986	303

Fuente: Cuadro Maestro Bienestar Institucional

Retos y desafíos:

- Dar cumplimiento a los indicadores en cobertura, participación y satisfacción.
- Participación por parte de los estudiantes a las actividades de Bienestar multicampus.
- Confirmaciones de los deportistas a nivel Nacional.
- Atención a los estudiantes en el servicio de acompañamiento Psicológico en modalidad 24 / 7.

Prospectiva:

- Generar espacios adecuados para la realización del acompañamiento Psicológico a los estudiantes
- Ampliar la contratación del recurso humano (Psicólogo) para la atención a los estudiantes
- Incluir el brochure de servicios del departamento de Promoción y Bienestar Institucional, los convenios interinstitucionales.

5.5.4. Lineamientos para el fomento de la participación estudiantil en los programas y servicios de bienestar institucional

Descripción de las acciones ejecutadas:

- Aplicación de un instrumento de medición de percepción por parte de la comunidad universitaria frente a los programas y servicios de Bienestar Institucional.
- Construcción del portafolio de servicios de Bienestar Institucional desde la visión de oferta y demanda.
- Jornadas de socialización participativas (tomas de Bienestar).

Resultados:

Mayor aceptación del portafolio de servicios de Bienestar por parte de la comunidad estudiantil. Esto se ve reflejado en el incremento de participantes en los diferentes programas de Bienestar Institucional.

Retos y desafíos:

- Creación y diseño de los lineamientos para fomentar la participación estudiantil.

Prospectiva:

- Con la aprobación de los lineamientos de participación se pretende llegar a consolidar una cátedra optativa de Bienestar para los estudiantes de la universidad.

5.5.5. Participación de estudiantes y graduados en encuentros de representación institucional regionales, nacionales e internacionales.

Descripción de las acciones ejecutadas:

Planeación y ejecución de encuentros deportivos, culturales, salud y desarrollo humano, virtuales y presenciales a nivel multicampus.

- Participación de las diferentes selecciones deportivas y grupos culturales en eventos universitarios oficiales y no oficiales.
- Generar y gestionar espacios de participación institucional de orden regional, nacional e internacional, de carácter invitacional.

Resultados:

Resultados obtenidos (Menciones, trofeos, medallas, otros) en los eventos deportivos y culturales.

Ilustración 47: Equipo Voleibol Femenino - Villavicencio

Ilustración 48: Grupo de Joropo - Villavicencio

Ilustración 49: Equipo de Rugby - Bogotá

Ilustración 50: Equipo Futsala - Bogotá

Ilustración 51: Equipo de Microfutbol femenino - Tunja

Ilustración 52: Equipo de Baloncesto femenino - Tunja

Retos y desafíos:

Seleccionar categorías de representación institucional donde la calidad sea el eje del proceso.

Prospectiva:

Ser la Institución de Educación Superior referente en el ámbito deportivo y cultural, teniendo procesos funcionales y de alta calidad.

5.5.6. Prevención, atención e intervención en las diferentes manifestaciones de violencia, consumo de alcohol y sustancias psicoactivas

Descripción de las acciones ejecutadas:

Desarrollar, evaluar e implementar políticas estratégicas para la prevención, atención e intervención en las diferentes manifestaciones de violencia (violencia de género, acoso escolar, etc.), consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, desarrolladas, entre la comunidad universitaria, con especial énfasis en nuestros estudiantes.

- Primer envío programación de las fases y compromisos para la elaboración de la política.
- Creación de la línea base de actividades desarrolladas en cada sede y seccional en donde se abordaron diferentes temáticas para la prevención de los tipos de violencia presentes en la Universidad.
- Actividades de sensibilización y reflexión sobre las formas de violencia de género en articulación con aliados de la secretaría de la mujer (Medellín).
- Talleres de sensibilización respecto a los diferentes tipos de violencia de género.
- Actividad de “violentómetro”.
- Encuentro con estudiantes donde la entidad La Casa de la mujer realizó una capacitación sobre el tema de violencias basadas en género.
- Teniendo en cuenta las alianzas estratégicas desde Bienestar Institucional y laboratorios Abbott, se realizaron talleres de formación y campañas de promoción y prevención con respecto al tema de Sustancias Psico Activas (SPA).

Resultados:

- Reconocimiento de actividades desarrolladas para abordar la prevención de tipos de violencia. Articulación multicampus en la elaboración del documento.
- Espacios de reflexión de la comunidad tomasina frente a los temas de violencias basadas en género.
- Conciencia frente a las consecuencias del consumo activo de Sustancias Psico Activas (SPA).

Retos y desafíos:

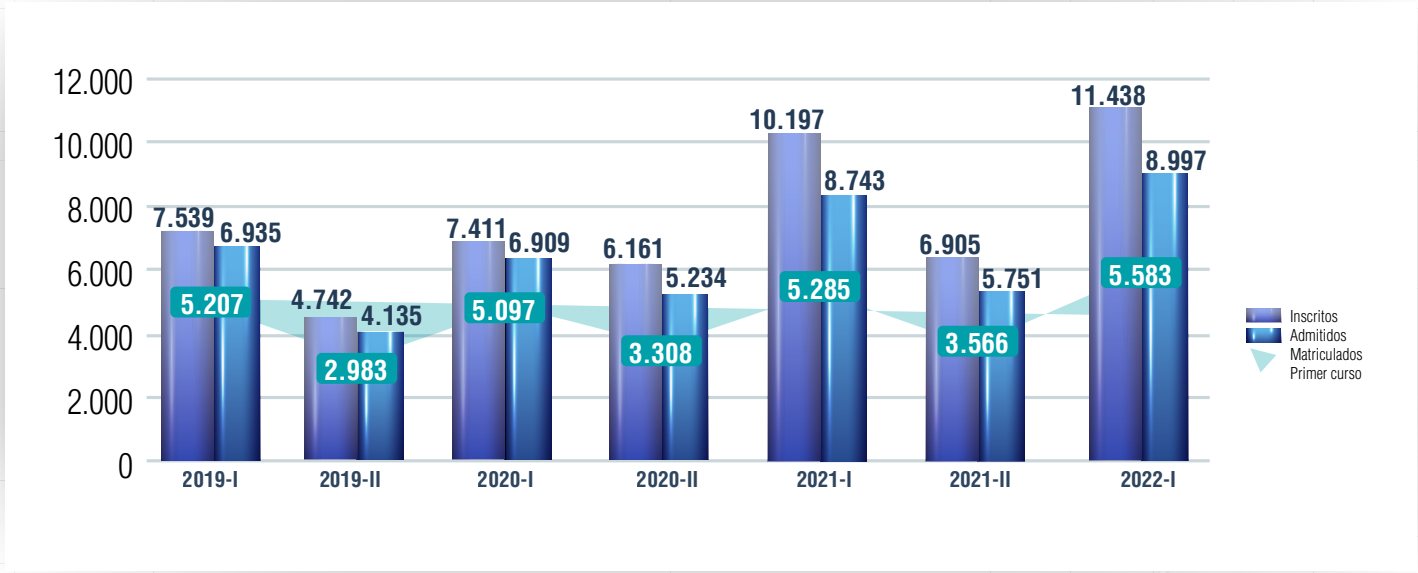
- Elaboración del documento.
- Aprobación de la política.
- Establecer estrategias de divulgación de la política junto con las actividades para la prevención de los tipos de violencia presentes en el entorno Tomasino.
- Establecer protocolos teniendo en cuenta los parámetros de prevención, detención y atención de violencias basadas en género.
- Generar acciones del cuidado propio de la comunidad tomasina frente al consumo frecuente de las Sustancias Psico Activas (SPA).

Prospectiva:

- Crear conciencia en la comunidad tomasina frente a la existencia de la violencia dentro de la institución.
- Fortalecer los servicios de Bienestar en el cual se aborde la prevención de cualquier tipo de violencia.
- Desarrollar en la comunidad Tomasina una cultura del bajo consumo de las Sustancias Psico Activas (SPA).

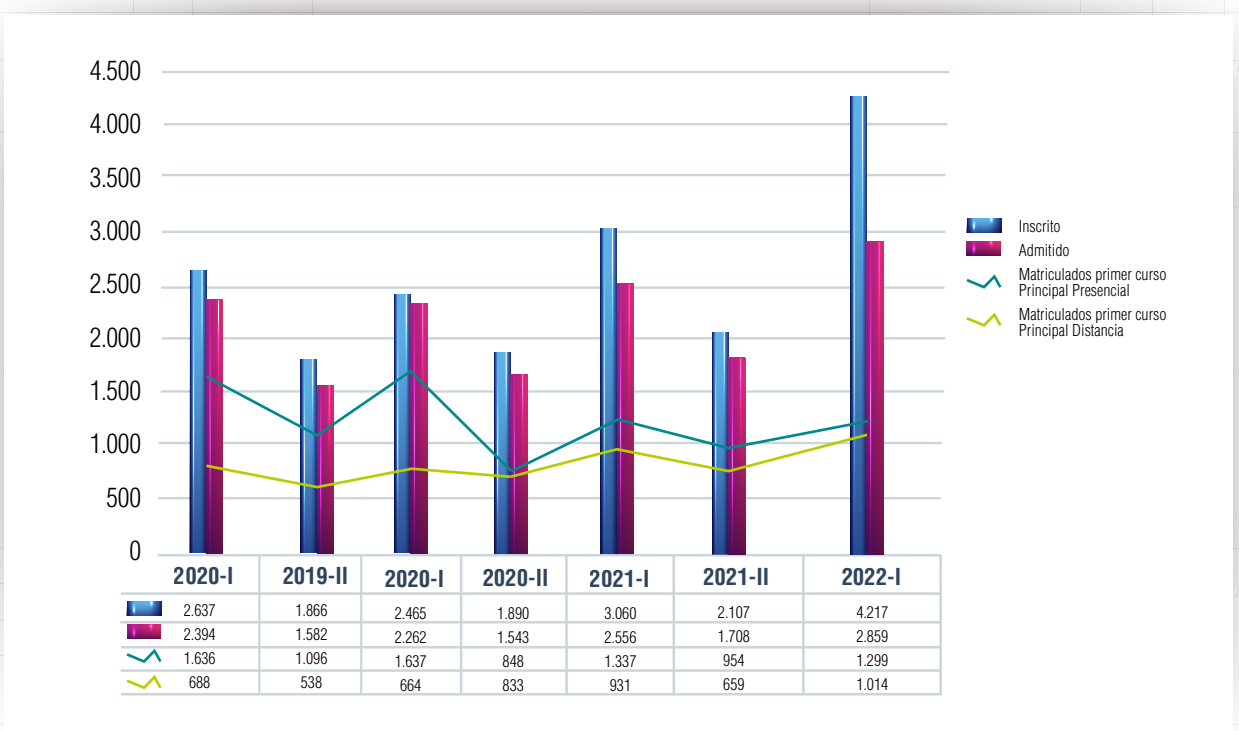
5.6. POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Gráfica 94. Evolución de inscritos, admitidos y matriculados primer curso - multicampus



Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus - SIIM

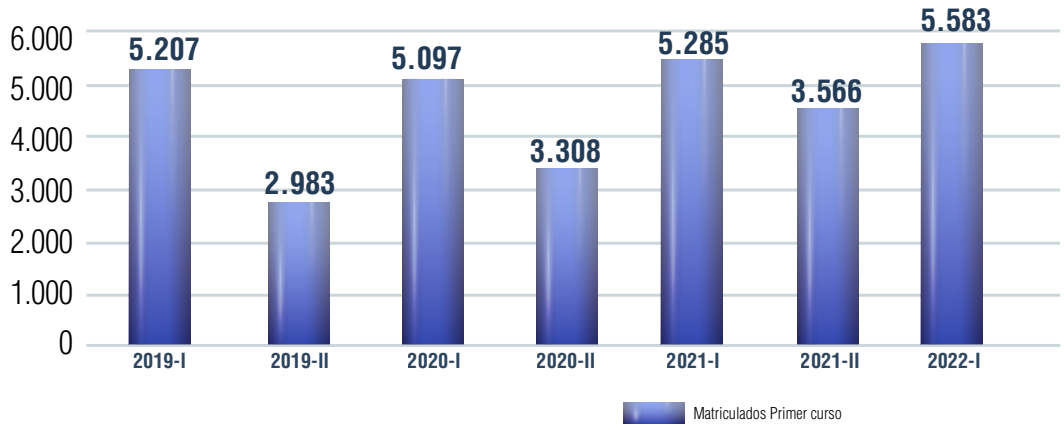
Gráfica 95. Evolución histórica de inscritos, admitidos y matriculados primer curso - Sede Principal Presencial y Distancia



	2020-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Inscrito	2.637	1.866	2.465	1.890	3.060	2.107	4.217
Admitido	2.394	1.582	2.262	1.543	2.556	1.708	2.859
Matriculados primer curso Principal Presencial	1.636	1.096	1.637	848	1.337	954	1.299
Matriculados primer curso Principal Distancia	688	538	664	833	931	659	1.014

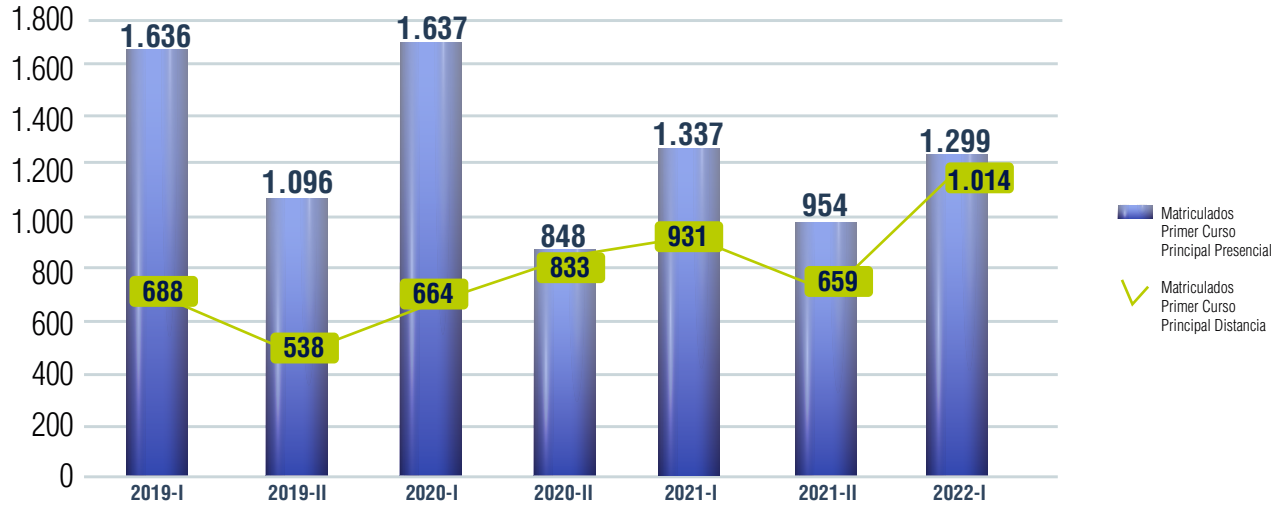
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

Gráfica 96: Evolución histórica de estudiantes neos matriculados primer curso a nivel multicampus



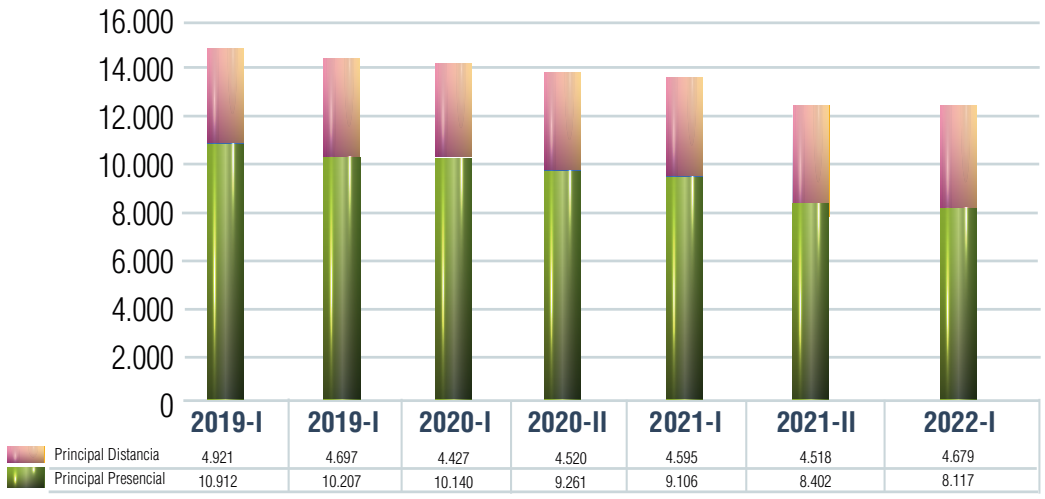
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

Gráfica 97: Evolución histórica de estudiantes neos matriculados primer curso Sede Principal Presencial y Distancia



Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

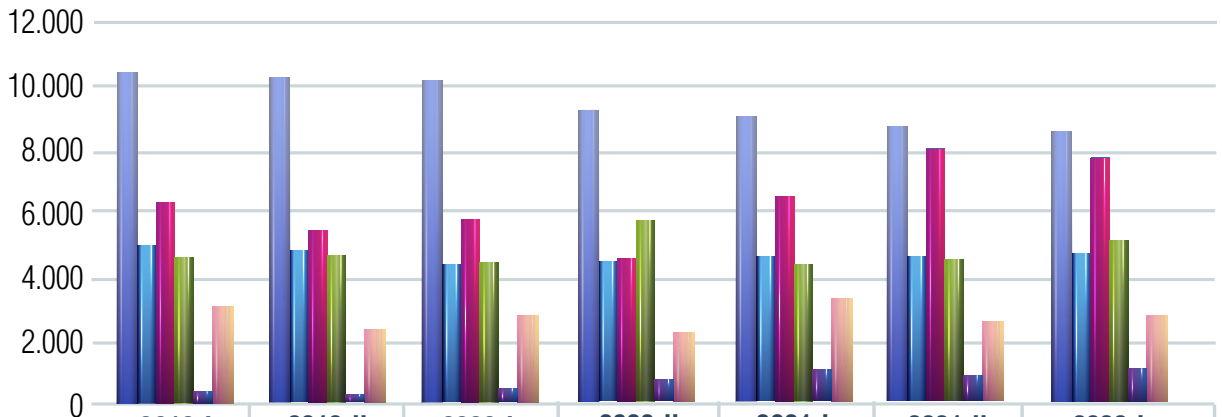
Gráfica 98. Evolución histórica de estudiante matriculados Sede Principal Presencial y Distancia



	2019-I	2019-I	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Principal Distancia	4.921	4.697	4.427	4.520	4.595	4.518	4.679
Principal Presencial	10.912	10.207	10.140	9.261	9.106	8.402	8.117

Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

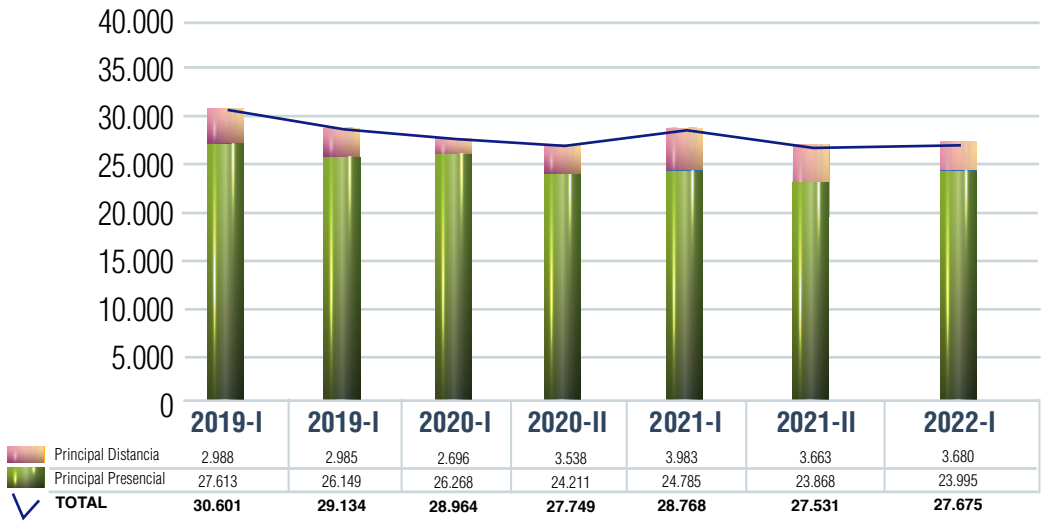
Gráfica 99. Evolución histórica de estudiante matriculados por seccional y sede



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Principal Presencial	10.912	10.207	10.140	9.261	9.106	8.402	8.117
Principal Distancia	4.921	4.697	4.427	4.520	4.595	4.518	4.679
Bucaramanga	6.194	5.925	5.835	5.804	6.299	6.016	5.755
Tunja	4.394	4.334	4.503	4.182	4.406	4.420	4.754
Medellín	540	510	530	607	722	685	724
Villavicencio	3.640	3.461	3.529	3.375	3.640	3.490	3.646

Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

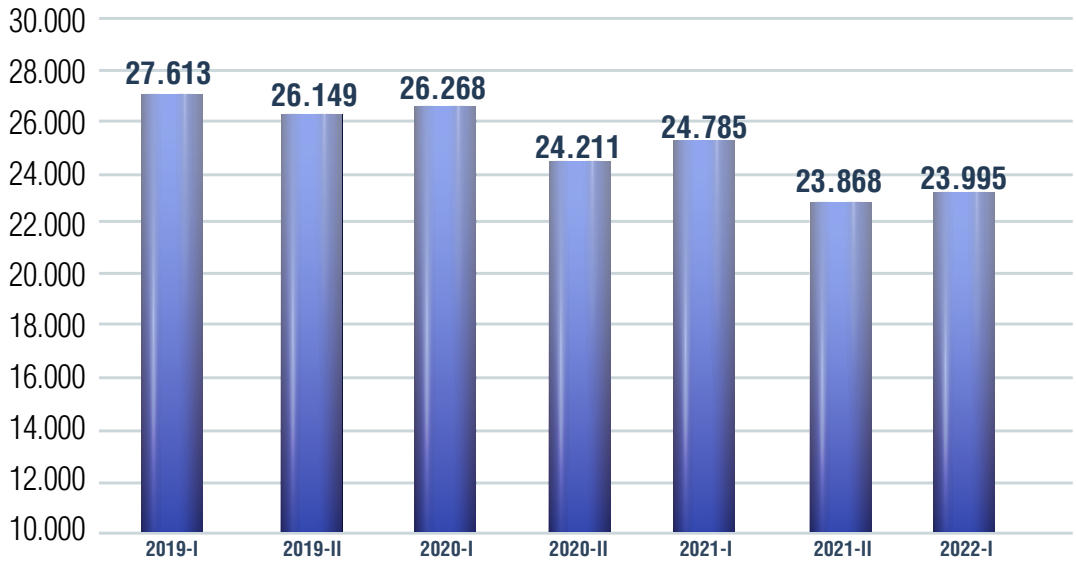
Gráfica 100. Evolución histórica de estudiantes matriculados por pregrado y posgrado multicampus



	2019-I	2019-I	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Principal Distancia	2.988	2.985	2.696	3.538	3.983	3.663	3.680
Principal Presencial	27.613	26.149	26.268	24.211	24.785	23.868	23.995
TOTAL	**30.601**	**29.134**	**28.964**	**27.749**	**28.768**	**27.531**	**27.675**

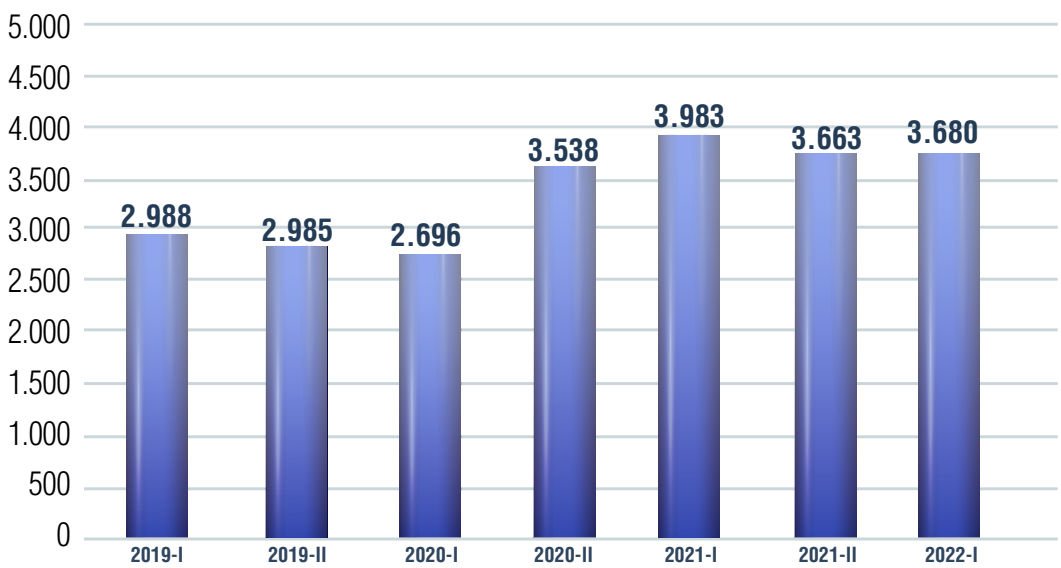
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

Gráfica 101. Evolución de matriculados en pregrado multicampus



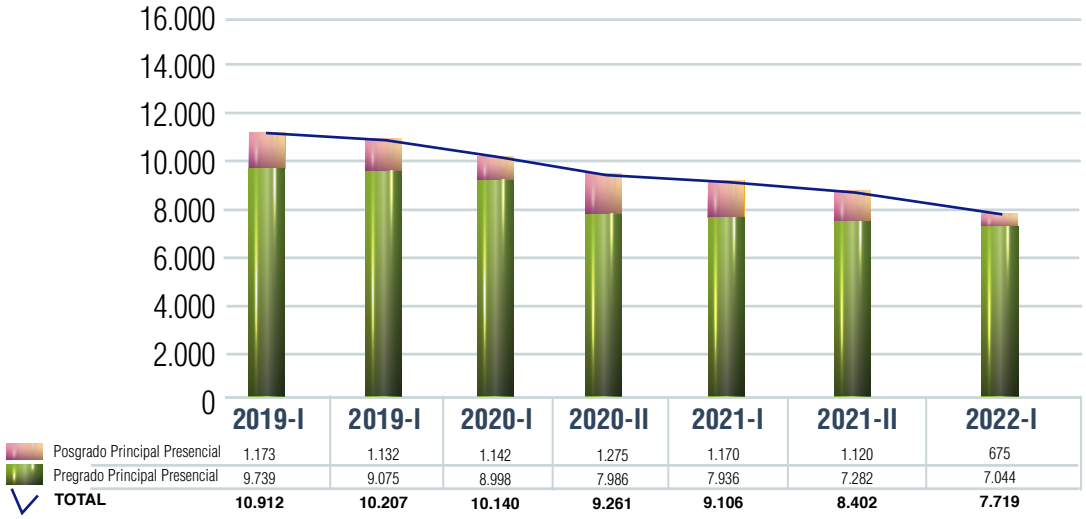
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

Gráfica 102. Evolución de matriculados en posgrado multicampus



Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

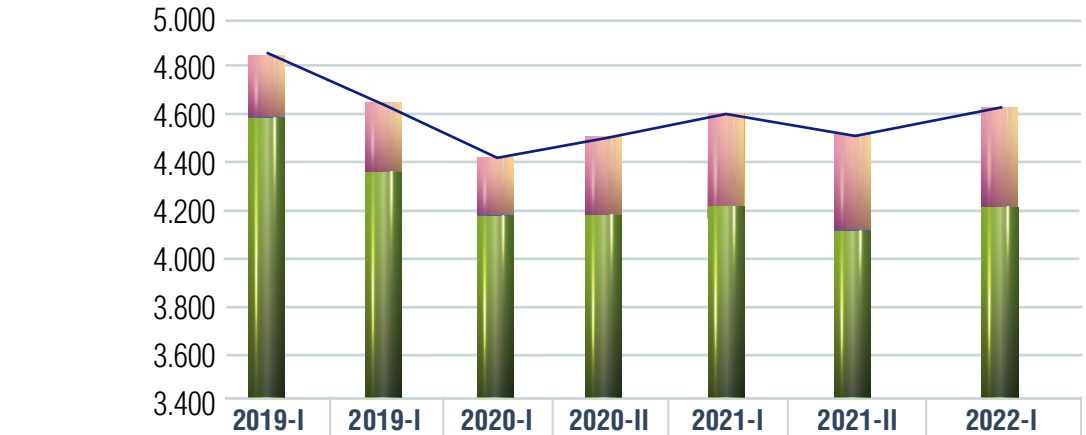
Gráfica 104. Evolución histórica de estudiantes matriculados por pregrado y posgrado Sede Principal Presencial



	2019-I	2019-I	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Posgrado Principal Presencial	1.173	1.132	1.142	1.275	1.170	1.120	675
Pregrado Principal Presencial	9.739	9.075	8.998	7.986	7.936	7.282	7.044
TOTAL	**10.912**	**10.207**	**10.140**	**9.261**	**9.106**	**8.402**	**7.719**

Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

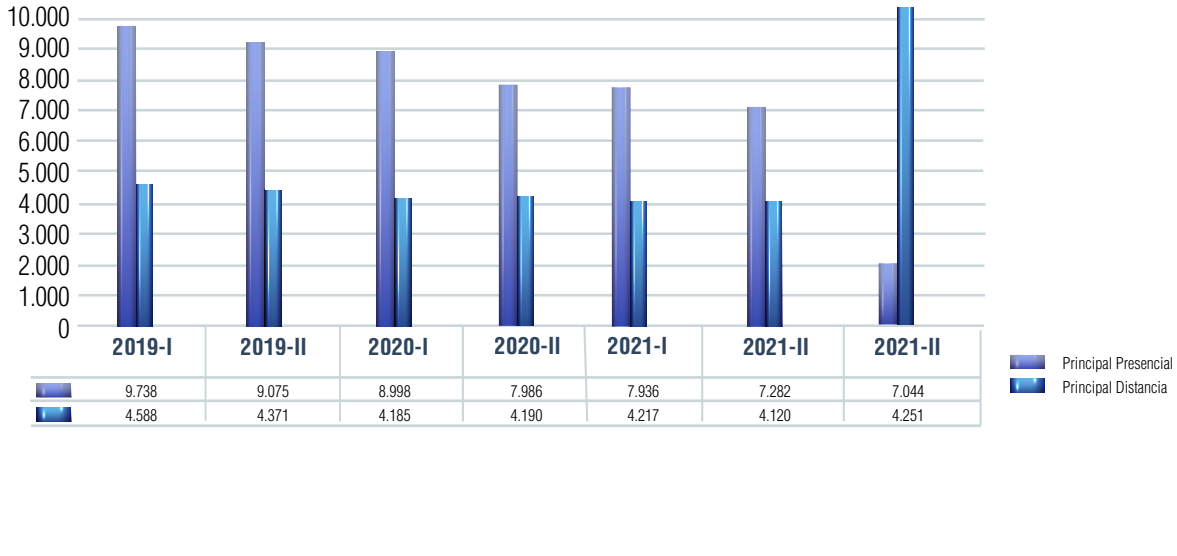
Gráfica 105. Evolución histórica de estudiantes matriculados por pregrado y posgrado Sede Principal Distancia



	2019-I	2019-I	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Posgrado Principal Presencial	333	326	242	330	378	398	428
Pregrado Principal Presencial	4.588	4.371	4.185	4.190	4.217	4.120	4.251
TOTAL	**4.921**	**4.697**	**4.427**	**4.520**	**4.595**	**4.518**	**4.679**

Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

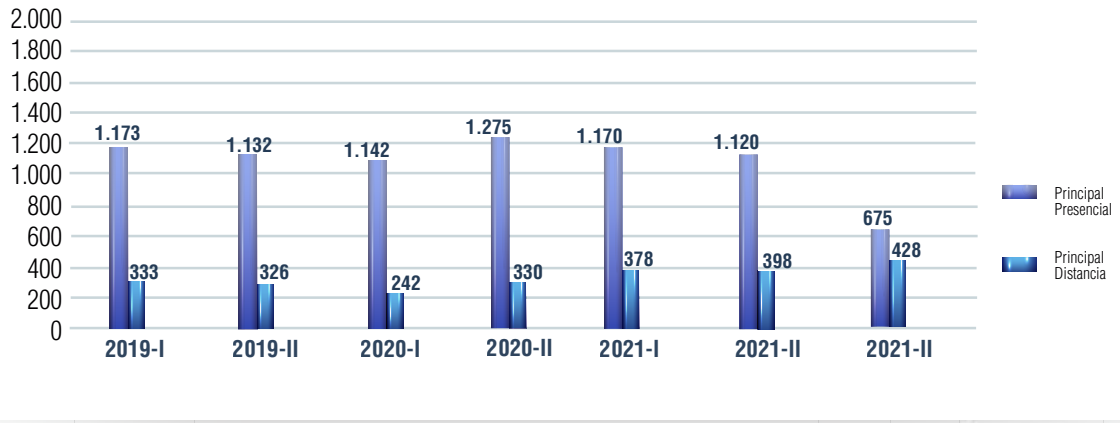
Gráfica 106. Evolución histórica de matriculados de pregrado Sede Principal Presencial y Distancia



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2021-II
	9.738	9.075	8.998	7.986	7.936	7.282	7.044
	4.588	4.371	4.185	4.190	4.217	4.120	4.251

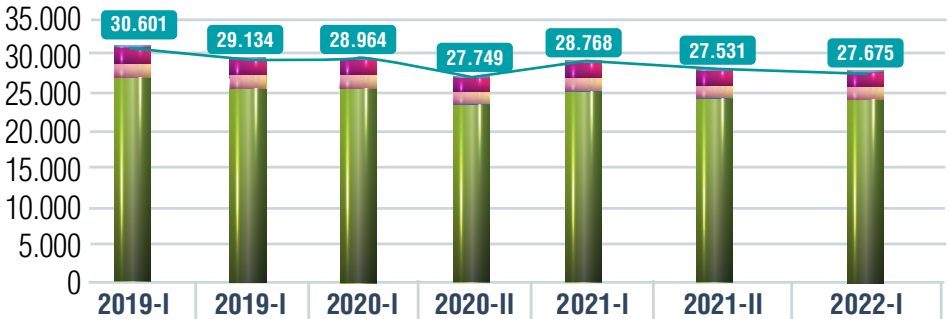
Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

Gráfica 107. Evolución histórica de matriculados de posgrado Sede Principal Presencial y Distancia



Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

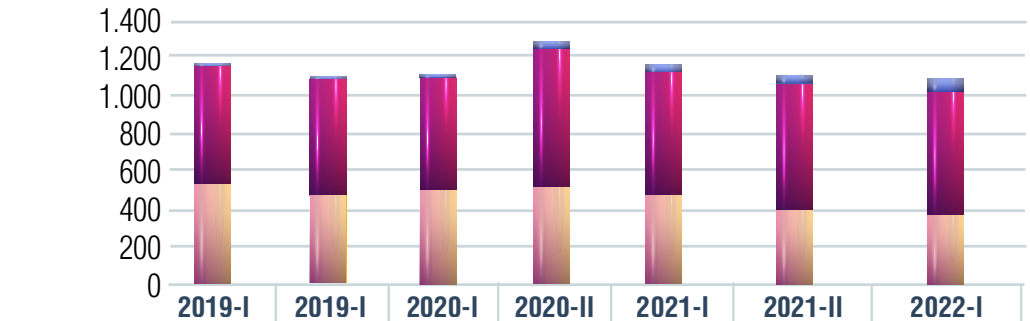
Gráfica 108. Evolución histórica de estudiantes matriculados por nivel de formación multicampus



	2019-I	2019-I	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Doctorado	86	94	87	126	160	180	178
Maestría	1.166	1.193	1.075	1.421	1.487	1.528	1.491
Especialización	1.736	1.698	1.534	1.991	2.336	1.955	2.011
Pregrado	27.613	26.149	26.268	24.211	24.785	23.868	23.995
Total	29.134	29.134	28.964	27.749	28.768	27.531	27.675

Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

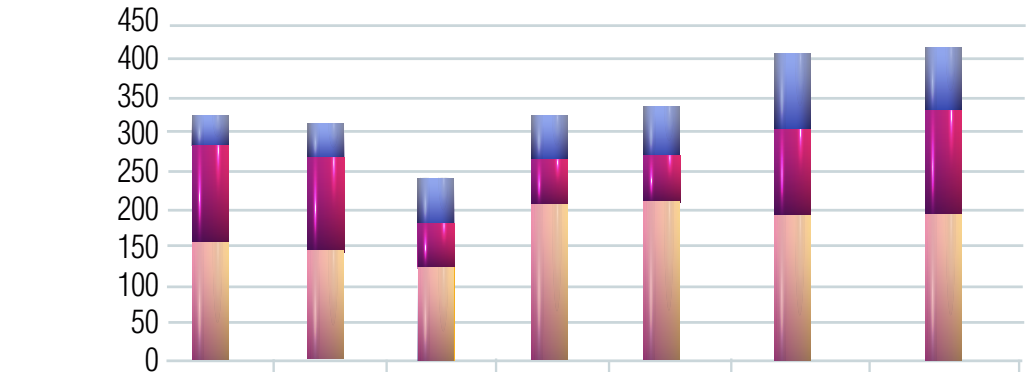
Gráfica 109. Evolución histórica de matriculados de posgrados por nivel de formación Sede Principal Presencial



	2019-I	2019-I	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Doctorado	29	31	25	54	65	66	70
Maestría	623	624	612	698	651	654	605
Especialización	521	477	505	523	454	400	398

Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

Gráfica 110. Evolución histórica de matriculados de posgrados por nivel de formación Sede Principal Distancia

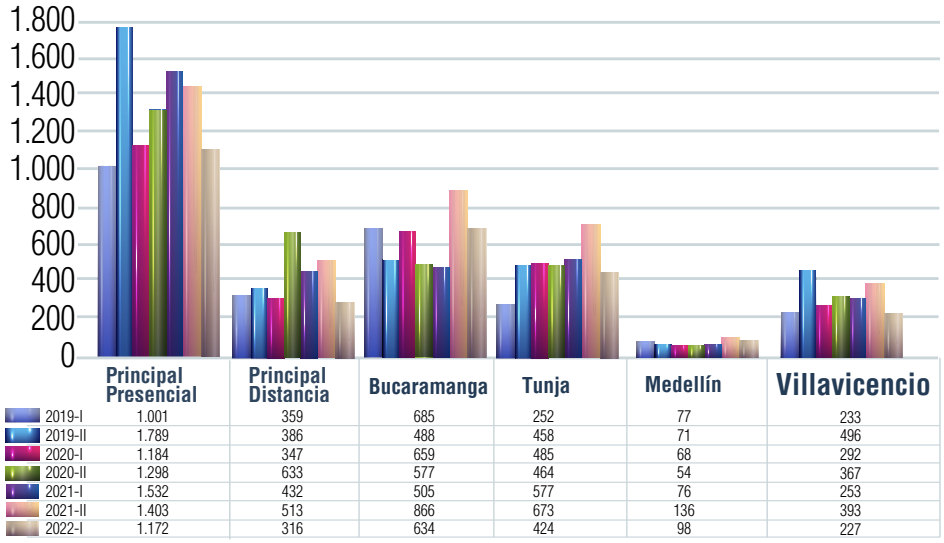


	2019-I	2019-I	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Doctorado	49	53	52	62	80	102	91
Maestría	132	126	63	57	81	102	147
Especialización	152	147	127	211	217	194	190

Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

5.7. GRADUADOS

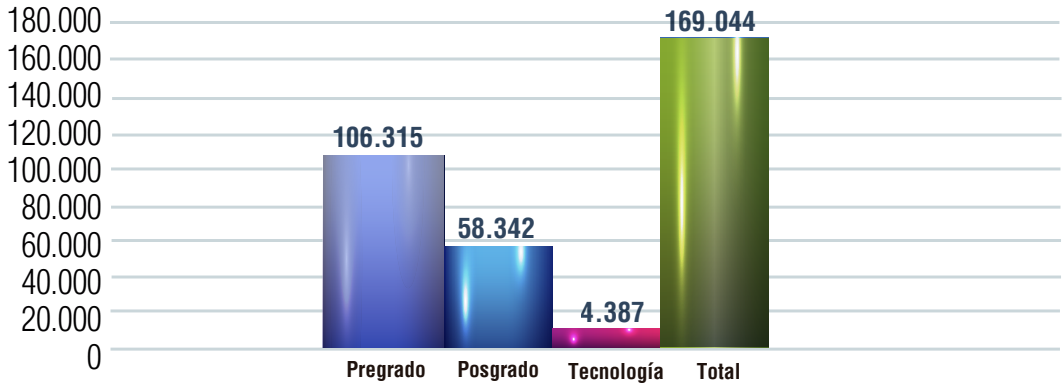
Gráfica 111. Evolución histórica de graduados multicampus



	Principal Presencial	Principal Distancia	Bucaramanga	Tunja	Medellín	Villavicencio
2019-I	1.001	359	685	252	77	233
2019-II	1.789	386	488	458	71	496
2020-I	1.184	347	659	485	68	292
2020-II	1.298	633	577	464	54	367
2021-I	1.532	432	505	577	76	253
2021-II	1.403	513	866	673	136	393
2022-I	1.172	316	634	424	98	227

Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

Gráfica 112. Total de graduados multicampus por nivel de formación 1970-2022-I



Fuente: Sistema Integrado de Información Multicampus

5.8. TEMAS PENDIENTES POR CONCLUIR LÍNEA DE ACCIÓN No. 5

5.9 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA DE ACCIÓN No. 5

Porcentaje de avance:

83,2%

LÍNEA DE ACCIÓN 6.

CAPACIDAD Y GESTIÓN INSTITUCIONAL QUE LOGRAN LA EFECTIVIDAD MULTICAMPUS

6.1. LA CULTURA DEL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD UNIVERSITARIA

6.1.1. Renovación de acreditación institucional de alta calidad multicampus

La Universidad Santo Tomás el pasado 28 de julio de 2022 recibió la Resolución No. 014525 por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN), la cual resuelve: ***"Renovar por el término de ocho (8) años la Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus, a la Universidad Santo Tomás con lugares de desarrollo en Bogotá D.D:, Tunja (Boyacá), Bucaramanga (Santander), Villavicencio (Meta) y Medellín (Antioquia), de conformidad con lo establecido en la parte motiva del presente acto administrativo"***.

Por lo tanto la radicación de los Informes de Autoevaluación como del establecimiento de los Planes de Mejora identificados en los mismos, en el 2021, bajo el liderazgo de la Junta Técnica Nacional, se desarrollaron las fases 4 y 5 definidas en el proyecto con miras a la renovación de la acreditación institucional multicampus, con los siguientes resultados:

Fase 4. Triangulación de los resultados e informe de autoevaluación

Fase 5. Preparación y desarrollo de la visita de evaluación externa por parte de los pares académicos – CNA

Ilustración 53: Sello de Acreditación Institucional Multicampus de Alta Calidad

Análisis de fortalezas y recomendaciones - Plan de mejoramiento institucional

Como parte del compromiso de la institución al serle otorgada la renovación de la acreditación en alta calidad, deberá enviar al Consejo Nacional de Acreditación (CNA) el consolidado del plan de mejoramiento establecido por la institución para atender las recomendaciones resultado de la autoevaluación, de la evaluación externa y las consignadas en el acto administrativo por el cual se le renovó la acreditación, expedido por el Ministerio de Educación Nacional.

Fuente: Guía CNA 04 de 2021 – Mesa Multicampus de Aseguramiento de Calidad

Retos y desafíos:

- Apropiación de los lineamientos para autoevaluación institucional 2021 bajo la actualización del modelo de acreditación de alta calidad CNA 2020.
- Consolidación en el SIAC de valoraciones de resultados, logros e impactos institucionales y de programas académicos a partir del modelo institucional definido.
- Proyección financiera del plan de mejoramiento institucional al 2030 según la vigencia de 8 años de la renovación de acreditación en alta calidad institucional multicampus.

Prospectiva:

100% del cumplimiento de los resultados esperados en cada uno de los proyectos del plan de mejoramiento al finalizar la vigencia de los 8 años de la acreditación institucional.

6.1.2. Gestión del conocimiento - Cultura del aseguramiento de la calidad universitaria

En el marco de la apropiación de la cultura de aseguramiento de la calidad a nivel multicampus, a lo largo del último año se realizaron varias actividades demostrando la integralidad y la sinergia de diversos procesos multicampus tanto académicos como administrativos. Estos se describen a continuación:

Actividades	Descripción y resultados obtenidos
Actualización del Modelo de Autoevaluación de la Universidad Santo Tomás	La actualización contempla del documento de lineamientos del modelo de autoevaluación y los instrumentos de ponderación, recolección y evaluación para su implementación a nivel multicampus.
Procesos de autoevaluación	• **Multicampus:** Culminación de 155 procesos de autoevaluación de programas académicos a nivel multicampus entre 2021 y 2022-I. • **Sede Principal:** Culminación de 92 procesos de autoevaluación de programas académicos entre 2021 y 2022-I.
Procesos de autorregulación	• **Multicampus:** Implementación de 149 procesos de autorregulación a nivel multicampus entre 2021 y 2022-I. • **Sede Principal:** Implementación de 76 procesos de autorregulación entre 2021 y 2022-I.
Acreditación y renovación de acreditación nacional (CNA) de programas académicos	• **Multicampus:** Programas acreditados se encuentran 34 programas académicos a nivel multicampus a 2022-1 y corresponde al 37% de los programas acreditables en la USTA. • En proceso de acreditación por primera vez se encuentran 23 programas académicos y en proceso de renovación de acreditación se encuentran 20 programas académicos. • **Sede principal:** Acreditación de 20 programas académicos en la sede principal a 2022-1 y corresponde al 40% de sus programas acreditables. • En proceso de acreditación por primera vez se encuentran 17 programas académicos y en proceso de renovación de acreditación se encuentran 11 programas académicos.

Actividades	Descripción y resultados obtenidos
Internacionalización de los estándares para el aseguramiento de la calidad	• Visita de evaluación externa al programa académico Contaduría Pública Sede Principal, por parte de la Agencia Internacional de Calidad Educativa AICE (antes denominada Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica CACSLA) para renovación de acreditación internacional. • Los programas académicos de Ingeniería Electrónica Sede Principal y Arquitectura seccional Bucaramanga adelantan proceso de autoevaluación con miras a renovación de su acreditación internacional ARCUSUR. • Los programas de Comunicación Social, Sociología, Psicología y Administración de Empresas de la Sede Principal avanzan en la revisión de agencias para acreditación internacional.
Cultura analítica para la toma de decisiones y sistemas de información	• Consolidación de los resultados en las pruebas Saber Pro en competencias genéricas de los últimos 5 años a nivel multicampus. • Proyecto de actualización de la herramienta tecnológica para autoevaluación de programas académicos con diferentes modelos de evaluación nacional o internacional según su nivel de formación y modalidad junto con el departamento de TIC en la Sede Principal. La primera fase del desarrollo se finalizará en agosto de 2022. • Implementación del SIIM como fuente oficial de información académica relevante de los programas académicos.
Capacitaciones realizadas y resultados de formación en calidad	• Con el propósito de apropiar una cultura de aseguramiento de la calidad multicampus que promueve la integralidad y sinergia de los procesos académicos y administrativos, su compromiso permanente con la autoevaluación y autorregulación y el mejoramiento continuo de las funciones universitarias de la USTA, se presentan los siguientes resultados entre 2021 y 2022-I: • Participación de 326 personas a nivel multicampus, de los cuales 71 pertenecen a la Sede Principal en capacitaciones en temas relacionados al sistema integrado de gestión a líderes de los procesos académicos y administrativo en generalidades de la ISO 21001:2018, en aspectos e impactos ambientales y en gestión de residuos. • Segunda semana nacional de aseguramiento de la calidad multicampus 2021, la cual contó con la participación de 353 personas a nivel nacional, de las cuales 150 pertenecen a la Sede Principal. • Formación de 150 auditores internos en Sistemas Integrados de Gestión en las normas ISO 21001, ISO 14001 e ISO 45001, 29 de ellos provenientes de la Sede Principal. • Asignación de aproximadamente 900 insignias digitales a nivel multicampus en Aseguramiento de la Calidad. • Desarrollo de 4 charlas en el espacio de formación del PAID-UGICU con un total de 227 participantes a nivel multicampus y 167 personas en la sede principal en temas como conceptualización y operacionalización en la evaluación académica.

Ilustración 54: Campaña Sistema de Gestión ISO 21001

Retos y desafíos:

- Mayor consolidación de información estadística en el SIIM y reportes de desempeño de pruebas saber PRO para mediciones de valor agregado comparado con pruebas saber 11.
- Análisis y evaluaciones de impacto con puestas en marcha de acciones de mejora.
- Fortalecimiento y apropiación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

Prospectiva:

- Lograr un promedio superior a la media nacional en los resultados de saber pro a nivel multicampus y en especial en los programas académicos de la DUAD.
- Tener acreditados el 60% de los programas acreditables con el objetivo de lograr la renovación de la acreditación institucional multicampus por 10 años.
- Tener acreditados a través de agencias internacionales de acreditación y evaluación de la calidad, a nivel multicampus el 30% de programas acreditables.

6.1.3. Mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de la Calidad bajo los lineamientos de la NTC ISO 9001:2015

A nivel multicampus se han realizado diversas actividades encaminadas al mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de la Calidad a nivel nacional (ISO 9001:2015). A continuación, se describen las principales:

Actividades	Descripción y resultados obtenidos
Auditoría Interna ISO 9001:2015	• Se realizó el ejercicio de auditoría interna en el año 2021, para determinar la conformidad de los procesos de la USTA bajo los requisitos de la norma ISO 9001:2015 • Se identificaron 462 fortalezas, 295 oportunidades de mejora y 14 no conformidades. • Para la Sede Principal se identificaron 93 fortalezas, 48 oportunidades de mejora y 2 no conformidades
Auditoría de Recertificación ISO 9001:20215 ICONTEC	• En el mes de octubre de 2021 se recibió la auditoría nacional por parte de ICONTEC, bajo el cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9001:2015 en los procesos del Sistema de Gestión de Calidad. • Se obtuvo la Recertificación del SGC y la ampliación del alcance. Se identificaron 116 fortalezas, 67 oportunidades de mejora y cero No Conformidades a nivel multicampus. • Para la Sede Principal se identificaron 70 fortalezas, 38 oportunidades de mejora y cero No Conformidades.
Auditorías Internas y Auditorías Externas Centros de Conciliación (NTC 5906:2012)	• Se realizaron auditorías internas a los Centros de Conciliación de la Sede Principal, la Seccional Bucaramanga y la Sede Villavicencio (por primera vez). En total se identificaron 28 fortalezas, 15 oportunidades de mejora y 1 no conformidad. • Estos ejercicios han permitido la mejora en la gestión de los Centro de Conciliación y así asegurar el mantenimiento de las Certificaciones de Bogotá y Bucaramanga, y el otorgamiento de la Certificación para la Sede Villavicencio.
Encuestas de Satisfacción sobre la calidad de los servicios recibidos en el año 2021	• Se aplicaron las encuestas a nivel nacional del 6 de julio al 23 de agosto. En total se contó con la participación de 5.503 estudiantes y 1.435 docentes, de los cuales de 1.666 estudiantes y 634 docentes pertenecen a la Sede Principal. • Los resultados de las encuestas muestran un nivel de satisfacción del 85% por parte de los docentes y del 80% por parte de los estudiantes.

Retos y desafíos:

- Aumentar la toma de conciencia y apropiación frente al sistema de gestión de la calidad, que genere impacto positivo y contribuya al quehacer diario de las actividades a desarrollar.
- Mejorar la gestión de los procesos académicos y administrativos de la Universidad.
- Ofrece niveles más altos de satisfacción al estudiante.
- Realizar un seguimiento continuo a los procesos y a la documentación, demostrar compromiso y responsabilidad con la gestión en cada una de los procesos.

Prospectiva:

Obtener la certificación para un Sistema Integrado de Gestión (ISO 9001, ISO 21001, ISO 14001 e ISO 45001).

6.2. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

6.2.1. Sistemas integrados de gestión

Descripción de las acciones ejecutadas:

A lo largo del último año, se desarrollaron diferentes acciones y planes enfocados a la consolidación de la unificación de los tres (3) sistemas: Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental y del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, a saber:

1

- Análisis de las brechas identificadas resultado de los diagnósticos y de las encuestas de percepción frente a los Sistemas de Gestión.
- Elaboración de cronograma implementación Sistema ISO 21001 a nivel multicampus en el marco de los resultados de la pre-auditoría.
- Revisión y actualización de la Política del Sistema de Gestión en el marco de las normas ISO 9001:2015 e ISO 21001:2018.
- Elaboración artículo Identificación de brechas para la implementación de un sistema integrado de gestión en la universidad Santo Tomás Sede Principal

2

- Actualización en SIAC en línea de las matrices de riesgos nacionales a partir de la metodología establecida (riesgos inherente y residual)
- Realización pre-auditoría y auditoría interna ISO 21001:2018
- Inclusión de los requisitos de la ISO 21001 y la ISO 14001 en la Revisión por la Dirección de 2021.
- Realización del análisis de brechas entre autoevaluación del cumplimiento de estándares legales del SG-SST y los requisitos establecidos en la ISO 45001:2018.
- Establecimiento del plan de trabajo para la actualización documental del SG-SST USTA con la incorporación de la ISO 45001:2018.

Resultados Obtenidos

- Documento Autoevaluación del Sistema de Gestión NTC-ISO 21001/2019 Multicampus.
- Documentos de Caracterización de Procesos con propuestas de actualización.
- Documento Metodología para la identificación y seguimiento de Necesidades y Expectativas de Partes Interesadas.
- Política del Sistema de Gestión.
- Informes de pre-auditoría y auditoría interna ISO 21001:2019 y planes de acción correspondientes a los hallazgos.
- El Sistema de Gestión de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de la USTA alcanzó, para el año 2021, el cumplimiento del 100% de los estándares mínimos del SG-SST, requeridos en la Resolución 0312 de 2019.
- Artículo sobre la Implementación de un Sistema Integrado de gestión en la Universidad Santo Tomas.

Retos y desafíos:

Implementar el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad Santo Tomás, a partir de la consolidación de una cultura organizacional educativa y un enfoque basado en procesos; que articule las políticas, lineamientos, procedimientos y demás aspectos de la gestión de calidad bajo los lineamientos de la NTC ISO 90001, ambiental NTC 14001, seguridad y salud en el trabajo NTC 45001 e ISO 21001 por lo anterior se proyecta obtener la certificación de la ISO 21001 en el año 2022, la certificación de la ISO 14001 e ISO 45001 en el año 2023.

Prospectiva:

- Ser un referente en la implementación y certificación de las normas ISO 21001, ISO 14001 e ISO 45001 mediante un sistema integrado de gestión ante instituciones de educación superior en Colombia.
- 100% de cumplimiento de los hallazgos en los ejercicios evaluativos que permitan consolidar el sistema integrado de gestión.

6.3. RETOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA USTA

6.3.1. Proyecto: Sistema Nacional de Gestión Ambiental

La Universidad Santo Tomás a nivel multicampus ha avanzado de manera decidida hacia una responsabilidad ambiental, respondiendo a la visión institucional, y el Plan General de Desarrollo, que a su vez responde a lo definido en los ODS. Para ello emprendió el proyecto denominado Sistema Nacional de Gestión Ambiental, EL cual se ha desplegado en 7 programas ambientales a nivel multicampus y con actividades particulares en la Sede Principal, Seccionales y Sedes, así:

Cultura Ambiental

- Divulgación campañas a través de página web y redes sociales **@santotomasplaneta**.
- Capacitaciones de la comunidad tomasina, frente a temas ambientales con el fin de incentivar el cuidado y protección de nuestra casa común.
- Desarrollo del voluntariado tomasino, en la línea de gestores ambientales.
- Vinculación con redes de sostenibilidad RAUS, ARIUSA, Red de Formación Ambiental, etc.
- Durante 2021 se realizó el Informe de Sostenibilidad PRIME, en alianza con Pacto Global
- Consolidación del ejercicio investigativo con el Programa de Administración de Empresas en relación a informes de sostenibilidad para la Universidad.
- Reporte, seguimiento y análisis de indicadores de sostenibilidad multicampus. Herramienta Data Studio para el seguimiento y análisis de los Indicadores de sostenibilidad
- Acompañamiento a procesos ante entidades ambientales desde las diferentes Sedes, Seccionales y CAU.
- Inicio de proyecto de Huerta Ecológica en el Campus San Alberto Magno Sede Principal.
- Implementación de la práctica de colección de botellas de amor para el aprovechamiento en madera plástica con propósito social
- Creación del Biovivero de Especies Nativas en el Campus El Limonal a partir de proyecto del semillero de investigación SECAU (Seccional Bucaramanga).
- Desarrollo de prototipo de acuoponía en el Campus El Limonal (Seccional Bucaramanga).
- Participación en la actualización del PMA del Humedal El Charco (Villavicencio).

Gestión Integral de la Energía

- Seguimiento de la generación de energía renovable mediante los paneles solares instalados en Bogotá y Bucaramanga
- Pre-certificación EDGE edificios Calle 54 y Calle 73 Sede Principal.
- Se aprobó el proceso para iniciar el proyecto de instalación de paneles solares para la Seccional Tunja.

Gestión Integral de Residuos

- Seguimiento de la recolección y adecuada disposición final de los residuos (No aprovechables, aprovechables y peligrosos).
- Inspecciones a los cuartos de almacenamiento de los residuos sólidos, cafeterías y laboratorios.
- Definición de zonas de compostaje de material vegetal y para la disposición de residuos de construcción en el Campus San Alberto Magno.
- Fortalecimiento campañas para recolección de residuos posconsumo.
- Diseño e implementación de la Planta de Valorización de Residuos Orgánicos Biodegradables en el Campus Floridablanca (Bucaramanga).
- Diseño de rutas seguras para el transporte de los residuos peligrosos.
- Compra y actualización de puntos ecológicos de acuerdo con la normatividad vigente (nueva señalización).
- Actualización de los instructivos para la adecuada Gestión de los residuos ordinarios y peligrosos.

Gestión Integral del agua

- Seguimiento del adecuado funcionamiento de las plantas de tratamiento ubicadas en la Sede Principal.
- Reuso de aguas residuales tratadas y agua lluvia para riego en zonas verdes no agrícolas en la Sede Principal.
- Aprobación de concesión de aguas subterráneas Seccional Tunja.
- Monitoreo periódico de ARD y ARnD.

Gestión integral de la biodiversidad

- Actividades y campañas para la protección de fauna y flora en la Sede Principal, Seccionales y Sedes y CAU.
- Creación del grupo de estudio “BIOUSTA”.

Consumo y compra responsable

- Elaboración Manual para compras sostenibles, en revisión.
- Inclusión de obligaciones ambientales en los contratos de cafeterías y fotocopiadoras (Sede Villavicencio).
- Capacitaciones en torno a Economía Circular.

Gestión del Recurso Atmosférico

- Adquisición de Bicitalleres para tres de los cicloparqueaderos y alianza con el IDRD y la empresa Uflou con el fin de fomentar la movilidad sostenible, mediante el uso de la bicicleta en la Sede Principal.

Retos y desafíos:

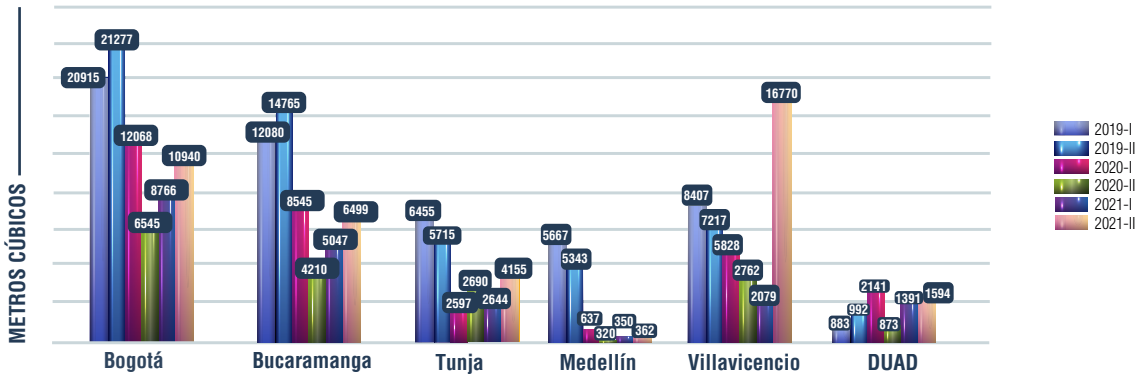
- Obtener la certificación del sistema de gestión ambiental bajo los requisitos de la ISO 14001:201.
- Promover la apropiación de la cultura sostenible a través de la mejora en procesos internos de la Universidad, como la inclusión de criterios de infraestructura sostenible en nuevos edificios y remodelaciones; con el fin de poder consolidar una cultura en torno a ser una Universidad carbono neutro y basura cero.
- Fortalecer la inclusión de la sostenibilidad desde las funciones sustantivas.

Prospectiva:

Se hará efectiva la transversalización integradora de la dimensión ambiental en los programas académicos de la USTA Multicampus, así como la participación en redes nacionales e internacionales con proyección de las experiencias exitosas en escenarios estratégicos de responsabilidad social universitaria; contribuyendo a la apropiación de la gestión del cambio climático en el país desde su directa vinculación con el cuidado de la biodiversidad, la seguridad hídrica, la economía circular, las energías renovables, las prácticas responsables de consumo y producción, el derecho ambiental, la salud ambiental en el bienestar y calidad de vida de las personas y comunidades.

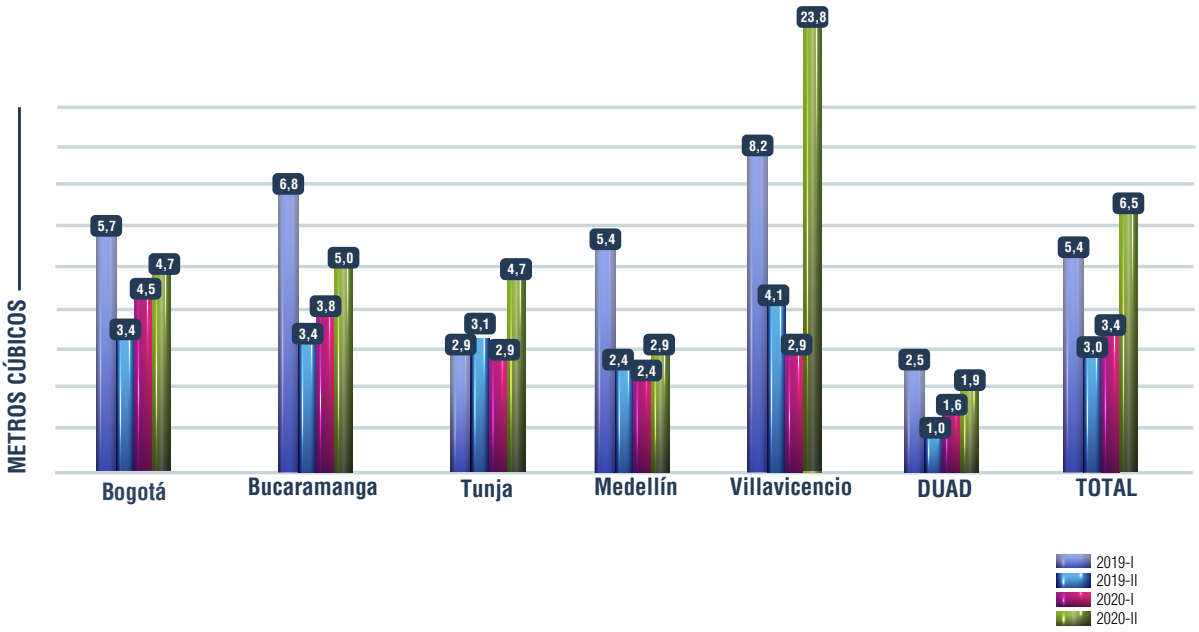
Indicadores de sostenibilidad:

Gráfica 113. Consumo de Agua



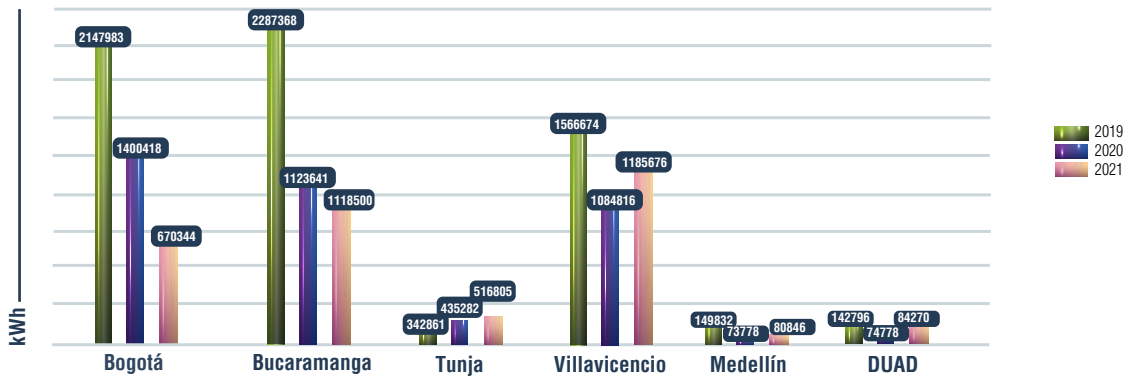
Fuente: Mesa Multicampus de Aseguramiento de la Calidad

Gráfica 114. Consumo Litro/Persona/Día



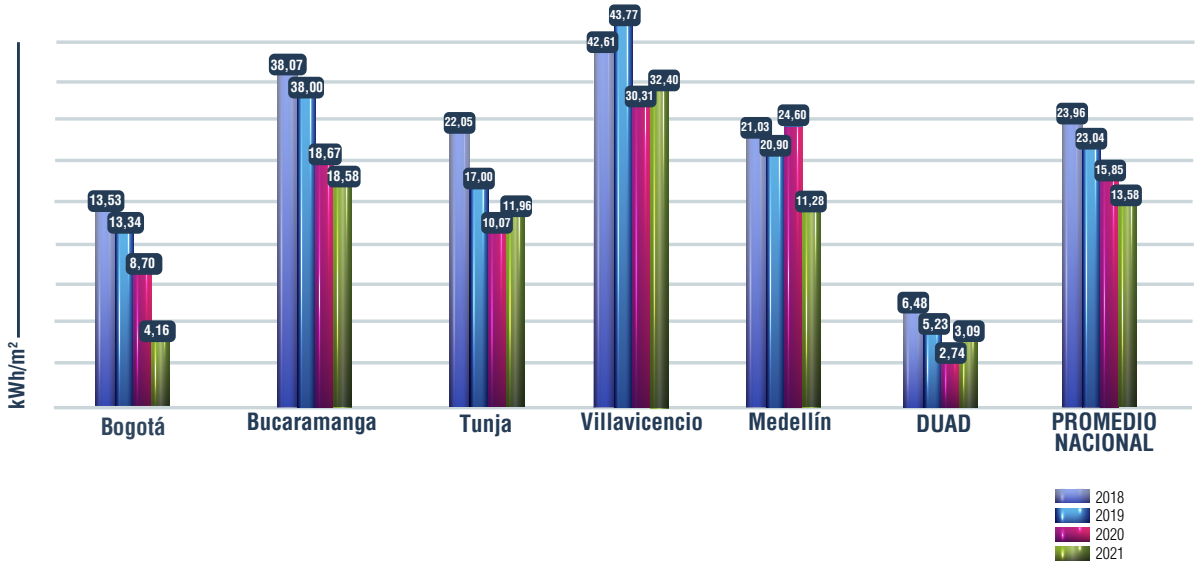
Fuente: Mesa Multicampus de Aseguramiento de la Calidad

Gráfica 115. Consumo de Energía



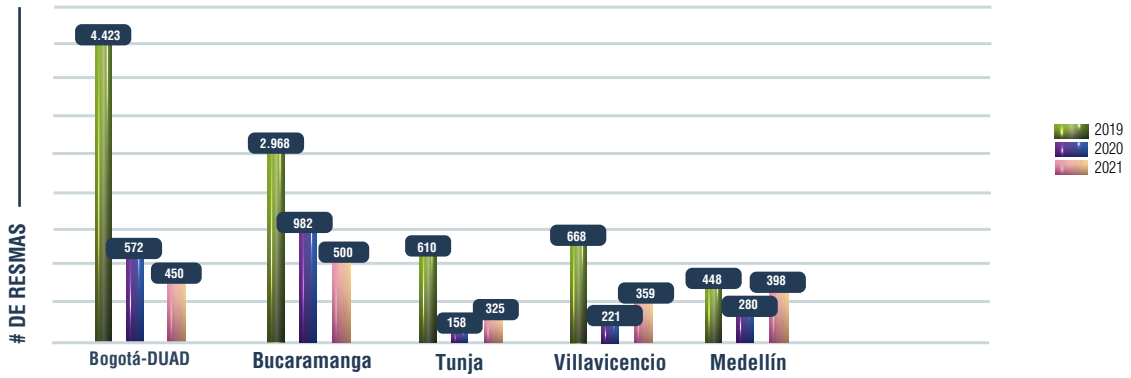
Fuente: Mesa Multicampus de Aseguramiento de la Calidad

Gráfica 116. Índice de Consumo de Energía por m² Construido



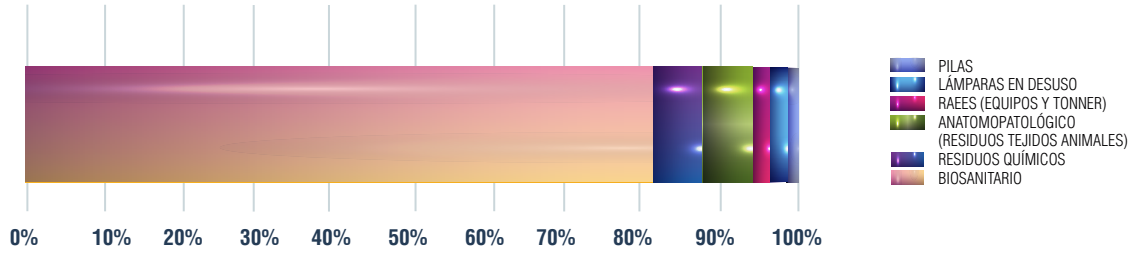
Fuente: Mesa Multicampus de Aseguramiento de la Calidad

Gráfica 117. Consumo de Papel



Fuente: Mesa Multicampus de Aseguramiento de la Calidad

Gráfica 118. Categoría de Residuos Peligrosos Generados

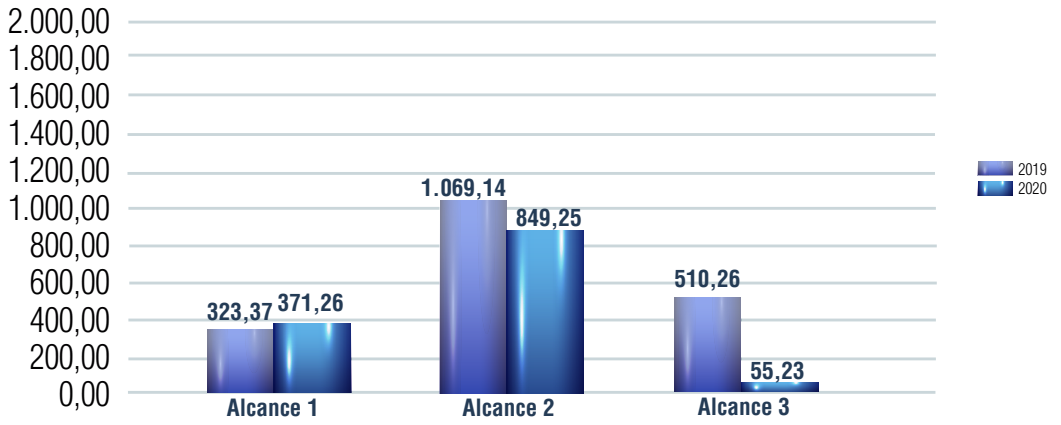


Fuente: Mesa Multicampus de Aseguramiento de la Calidad

Huella de Carbono:

Para el año 2020 se obtuvo una disminución en la generación de toneladas de CO2, respecto al años 2019 en un 33%. Esto se le atribuye principalmente a la suspensión de actividades debido a la contingencia de la pandemia por COVID-19. Aun así, se observó un aumento en el Alcance 1, esto debido al aumento del reporte de extintores acorde a la infraestructura física, por otro lado, este aumento también se debe por el incremento del consumo de combustibles en la Sede Villavicencio, Seccional Bucaramanga, Tunja y DUAD.

Gráfica 119. Huella de Carbono Multicampus



Fuente: Mesa Multicampus de Aseguramiento de la Calidad

Green Metric – Ranking

La Universidad continúa participando en el Ranking internacional de universidades verdes - UI Green Metric. Para el 2021 se ubicó en el puesto 284 entre 954 universidad a nivel mundial. En relación con el desempeño histórico de la USTA se observa una mejoría en los indicadores relacionados con agua, residuos y entorno e infraestructura.

Ilustración 55: Certificado Green Metric – Ranking

Gráfica 120. Histórico participación de la USTA en el UI GREEN METRIC

Figure 3.1 World Rankings History Diagram

Resultados para la USTA del 2017 al 2021

Fuente: UI GREEN METRIC - Ranking internacional de universidades verdes

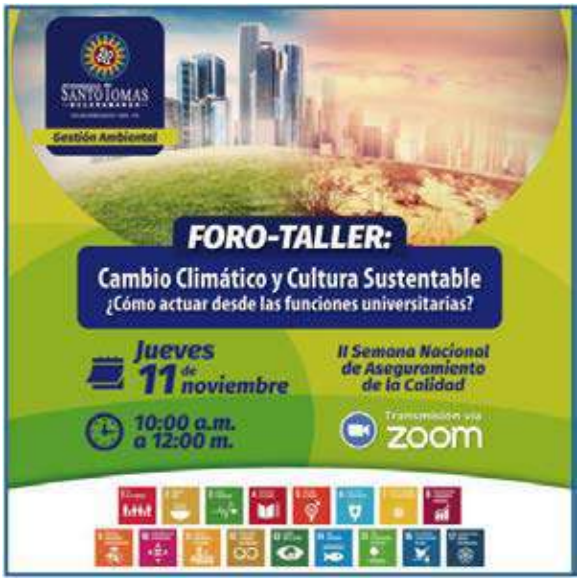
6.3.2. Cambio Climático y Cultura Sustentable de la USTA

En relación a este objetivo establecido a nivel institucional, la Universidad formuló la estructura por fases del proyecto:

Así mismo se realizó un evento de sensibilización y socialización con participación multicampus, sobre los desafíos del cambio climático para promover la reflexión crítica de los compromisos de la educación superior en los territorios, partiendo del reconocimiento y monitoreo de los contextos:

Se realizaron eventos interdisciplinarios virtuales organizados desde la Seccional Bucaramanga en el programa de formación de voluntarios tomasinos: Cuestiones y Respuestas Sustentables: Educación Ambiental y Sostenibilidad; Salud Ambiental y sostenibilidad, Desafíos del Cambio Climático y Seguridad Hídrica; Biodiversidad y Cambio Climático, Economía Circular y Agronegocios, Apuestas para la Economía Circular en la Sostenibilidad, Negocios verdes.

Ilustración 56: Foro Taller Cambio Climático y Cultura Sustentable - Multicampus



Retos y desafíos:

- **Corto Plazo:**

  Incorporación del eje problematizador del cambio climático en los programas académicos de manera transversal desde el diseño, desarrollo y evaluación, en el marco de la responsabilidad social en los territorios para actuar en la ruta de desarrollo resiliente al clima y bajo en carbono con acciones de adaptación y mitigación.

  Participación en la promoción y articulación de iniciativas, programas y proyectos intersectoriales de desarrollo a través de redes y plataformas colaborativas regionales, nacionales e internacionales.

- **Mediano Plazo:**
  Generación de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico que respondan a los retos y desafíos del cambio climático.

Prospectiva:

Contribuir desde los territorios y contextos propios de la USTA al conocimiento, apropiación e innovación sobre los desafíos del cambio climático en el marco de PEI, la Política Ambiental, el compromiso con los ODS, bajo un enfoque interdisciplinario articulador de la dimensión ambiental en las funciones universitarias que responda a la ruta de sustentabilidad en la educación superior, para los compromisos del Acuerdo de París en correspondencia con la Ley 2961 de 2021 sobre el impulso al desarrollo bajo en carbono, carbono neutralidad y resiliencia climática.

6.4. ADMINISTRACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE LOS RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN DE LA USTA

6.4.1. Campus Virtual USTA Colombia

Uno de los objetivos claves, sobre todo luego de la pandemia por la COVID-19, consiste en la implementación de la consolidación del Campus Virtual USTA Colombia: Ambiente virtual de aprendizaje multicampus para la modalidad de educación presencial, a distancia y virtual.

Descripción de las acciones ejecutadas:

Modelamiento y elaboración de diferentes prototipos para la construcción de un ambiente virtual único para las modalidades: presencial, distancia y virtual.

- Ruta de Aprendizaje
- Estructuras de secciones de aprendizaje
- Caja de Herramientas.
- Definición tema Moodle.
- Herramientas para la producción de recursos digitales.
- Implementación de plataforma de pruebas para los ambientes virtuales Multicampus.
- Presentación y ajuste en comités de Unidades Académicas de sedes y seccionales.
- Definición de la oferta de servicios que se integrarán en el campus virtual multicampus.
- Piloto de integración entre la plataforma Moodle y el Sistema académico, para la creación de aulas virtuales de sedes y seccionales y la sincronización de usuarios y matrículas.

Resultados:

01 Se tienen prototipos de aulas virtuales definidas para las modalidades de educación presencial, a distancia y virtual.

02 Socialización de los prototipos ante las Unidades Académicas de sedes y seccionales.

03 Prueba Piloto de integración Multicampus exitosa a nivel de creación de aulas, creación de cuentas de usuario de docentes y estudiantes y matriculación en aulas virtuales.

04 Prueba Piloto de integración Multicampus exitosa a nivel de creación de aulas, creación de cuentas de usuario de docentes y estudiantes y matriculación en aulas virtuales.

Ilustración 57: Aulas Virtuales por modalidad

Fuente: https://campusvirtual.usta.edu.co/ junio 2022

Retos y desafíos:

- Implementación del ambiente virtual único en forma gradual, en un periodo de dos años y medio.
- Integración de la oferta de los servicios que permiten el desarrollo de las funciones sustantivas y de gestión, hacia el campus virtual multicampus.
- Establecimiento de un reglamento estudiantil para programas académicos en modalidad virtual, en articulación de las dependencias administrativas y académicas a nivel multicampus.

Prospectiva:

En el año 2024 todas las aulas virtuales a nivel multicampus estarán implementadas con el modelo de ambiente virtual único.

6.4.2. Lineamientos CRAI-USTA Multicampus

Descripción de las acciones ejecutadas:

Se diseñó el Portafolio de servicios a nivel multicampus, en conjunto con la propuesta de los lineamientos del Plan de cualificación a funcionarios mediante educación continua (Diplomado).

Resultados proyectados:

1 DOCUMENTO	Para el 22 o 23 septiembre 2022 - Propuesta de unificación línea de bibliometría y vigilancia tecnológica
1 DOCUMENTO	Para el 17 noviembre 2022 - Portafolio de servicios Multicampus implementado

Retos y desafíos:

Continuar con la unificación de los procesos y programas que ofrece el CRAI-USTA teniendo en cuenta las particularidades de las regiones

Prospectiva:

Contar con un lineamiento nacional en cada una de los enfoques del CRAI-USTA

6.4.3. Plan de formación en habilidades informacionales, investigativas y digitales

Descripción de las acciones ejecutadas:

Este plan de formación de usuarios será el lineamiento a nivel CRAI USTA Colombia, bajo el cual, se tendrá una oferta transversal para fortalecer las habilidades informacionales, digitales, lecto-escritoras e investigativas de la comunidad académica de la USTA. Por lo tanto, este plan de formación 2022–2027 es una estrategia pedagógica y permanente, orientada a fortalecer el uso apropiado de los diferentes recursos electrónicos y de investigación suscritos por la Universidad a nivel nacional, logrando así unificar las actividades formativas para alcanzar un mayor impacto nivel multicampus.

Resultados:

Plan de formación en habilidades informacionales, investigativas y digitales

1 PILOTO

Prueba piloto con los funcionarios CRAI-USTA del Diplomado Nacional de formación para formadores de biblioteca.

Retos y desafíos:

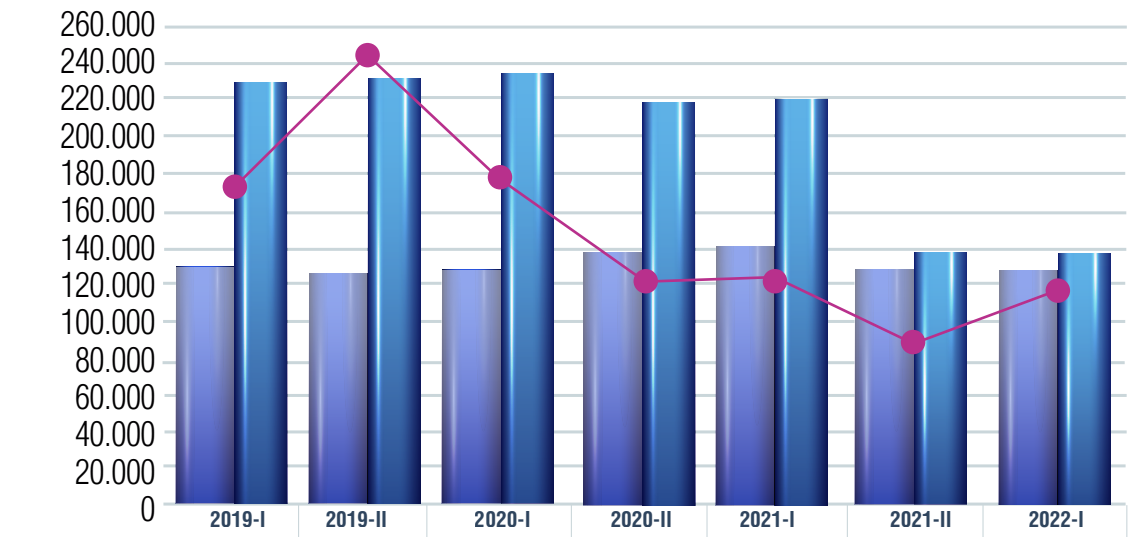
El entregable se encuentra revisado con retroalimentación por parte de la VAG y los ajustes están previstos para 30 junio de 2022 con diagramación.

Prospectiva:

1. Oferta permanente en el plan de educación continua
2. Reconocimiento del CRAI-USTA como referente en los procesos de cualificación para bibliotecólogos

6.4.4. Cifras CRAI – USTA

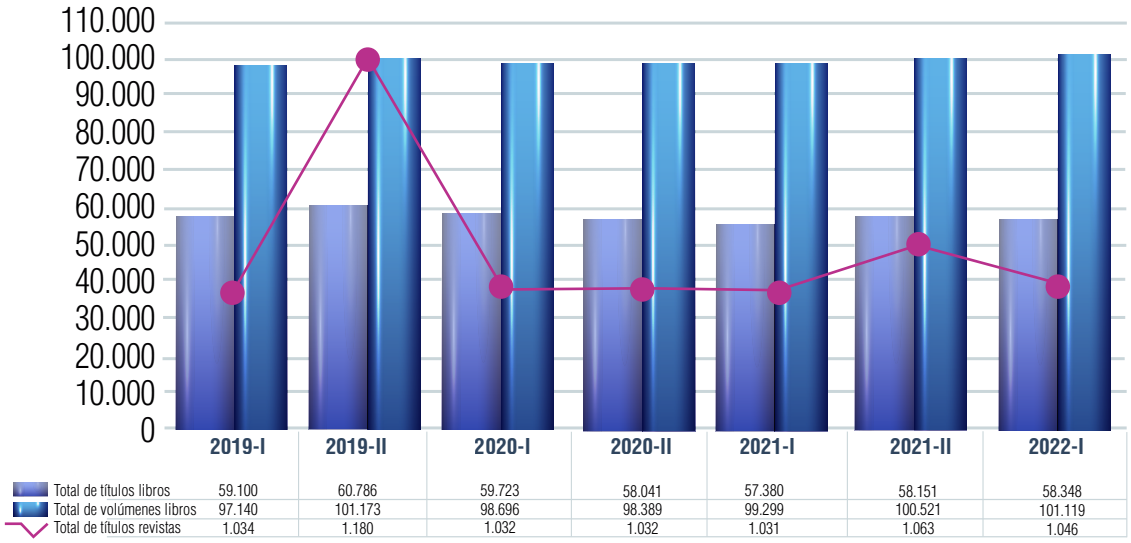
Gráfica 122. Evolución Material Bibliográfico USTA 2019-I a 2022-I



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Total de títulos libros	130.210	126.089	126.186	139.078	140.590	116.561	128.755
Total de volúmenes libros	223.759	225.837	226.103	198.693	196.970	199.201	231.913
Total de títulos revistas	2.089	2.224	2.089	1.981	1.982	1.913	2.012

Fuente: Cuadro maestro CRAI 2022-I

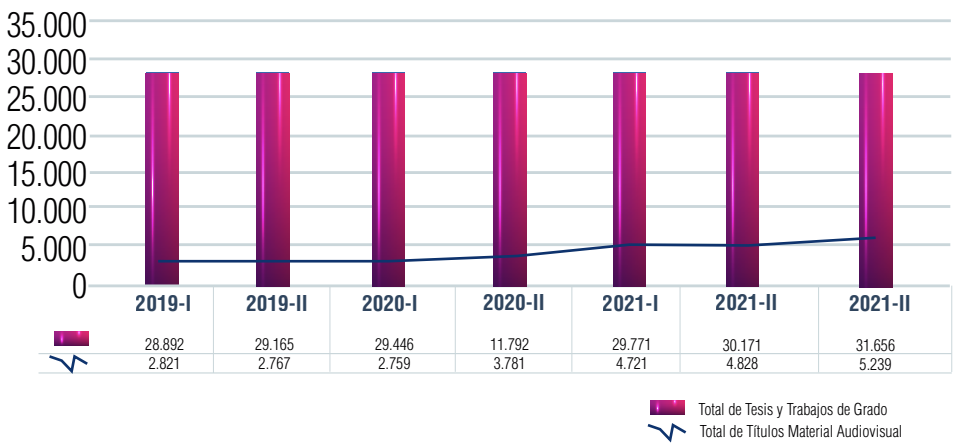
Gráfica 123. Evolución Material Audiovisual y trabajos de Grado USTA 2019-I a 2022-I



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Total de títulos libros	59.100	60.786	59.723	58.041	57.380	58.151	58.348
Total de volúmenes libros	97.140	101.173	98.696	98.389	99.299	100.521	101.119
Total de títulos revistas	1.034	1.180	1.032	1.032	1.031	1.063	1.046

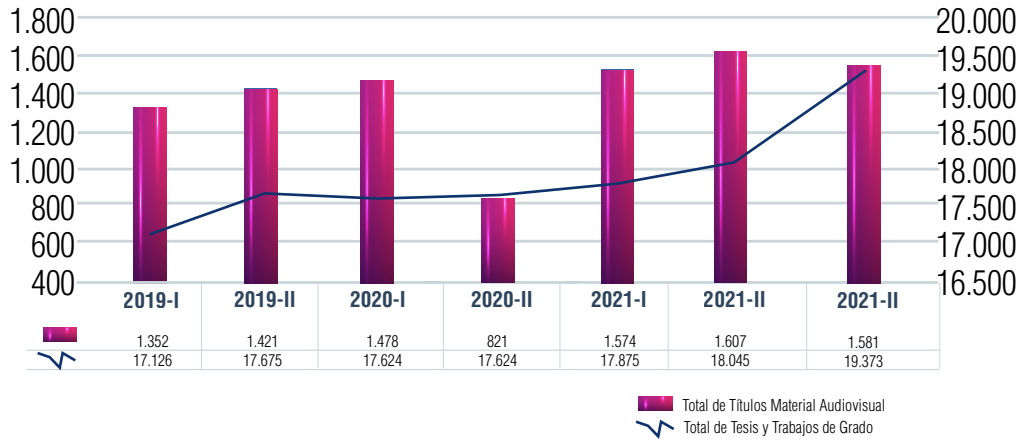
Fuente: Cuadro maestro CRAI 2022-I

Gráfica 123. Evolución Material Audiovisual y trabajos de Grado USTA 2019-I a 2022-I



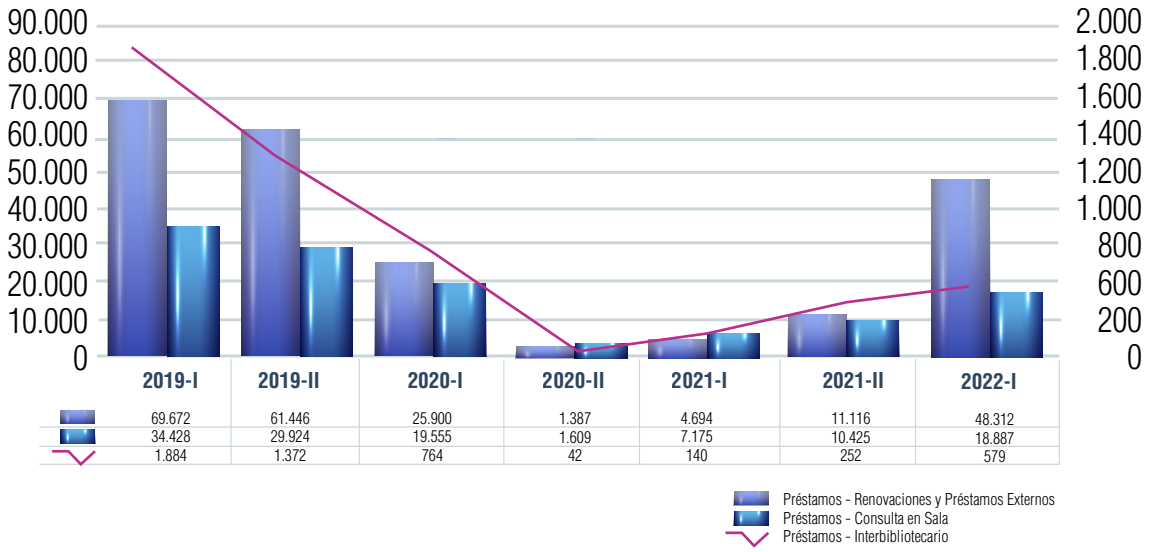
Fuente: Cuadro maestro CRAI 2022-I

Gráfica 124 Evolución Material Audiovisual y trabajos de Grado Sede Principal (Presencial y Distancia) 2019-I a 2022-I



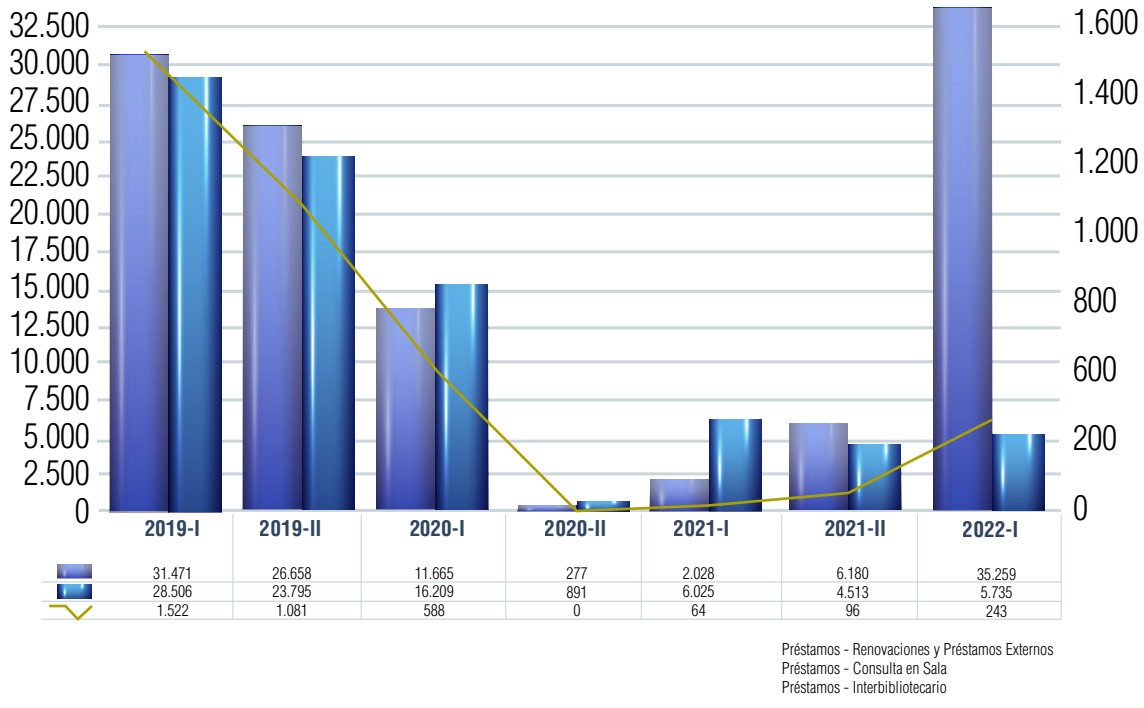
Fuente: Cuadro maestro CRAI 2022-I

Gráfica 125. Circulación y Préstamo USTA 2019-I a 2022-I



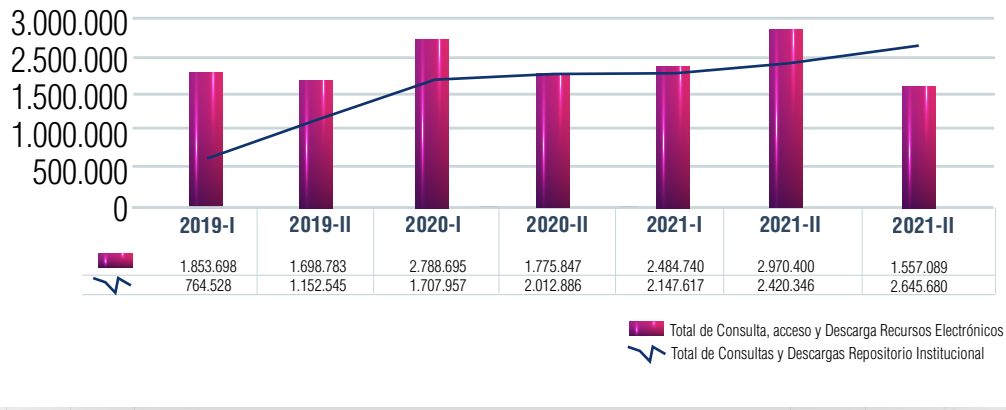
Fuente: Cuadro maestro CRAI 2022-I

Gráfica 126. Circulación y Préstamo Sede Principal (Presencial y Distancia) 2019-I a 2022-I



Fuente: Cuadro maestro CRAI 2022-I

Gráfica 127. Evolución del número de consultas y accesos a los Recursos Electrónicos y al Repositorio Institucional USTA 2017-I a 2022-I



Fuente: Cuadro maestro CRAI 2022-I

6.4.5. Principales indicadores asociados a la infraestructura tecnológica

Durante el 2020 e inicios del 2021, la Sede Principal realizó inversiones alrededor de los $490'000.000°° en licencias, sistemas, cámaras, dispositivos y demás, que apoyaron la gestión académica y administrativa durante la pandemia por la COVID-19, tal como se ve a continuación:

Tabla 25: Inversiones en tecnología para soportar la operación durante la COVID-19

Descripción	FECHA DE CREACIÓN	IMPORTE DE APROBACIÓN	OBSERVACIONES
Adición al contrato 1000 licencias lage meting	27/10/2020	4.085.273COP	Compra de ampliación de la capacidad de participantes en salas zoom
Renovación por 12 meses de paquete de (778) anfitriones para la realización de vídeo conferencias profesionales en alta definición con interacción de vídeo y audio entre múltiples participantes.	30/09/2020	166.234.313COP	Renovación de licencias de ZOOM para uso de virtualidad
Licenciamiento de la herramienta check point 300 usuarios por 1 año	12/08/2020	14.994.000COP	Licencias adicionales de VPN para dar acceso desde casa a funcionarios USTA
Servicio de datacenter público - acceso remoto por 6 meses	3/08/2020	133.438.945COP	compra de software para el uso de salas de cómputo de manera remota
Un paquete de 250 anfitriones para la para la realización de vídeo conferencias profesionales en alta definición con interacción de vídeo y audio entre múltiples participantes para uso de virtualidad.	23/07/2020	2.721.150COP	Compra de paquete de licencias de zoom para uso de virtualidad
Suministro e instalación de 3 puntos de red con destino a cámaras térmicas sede campus	25/02/2020	3.333.571COP	Puntos de red que no existían para adecuar cámaras térmicas de la sede campus
30 cámaras polycom y diademas con destino a salones de alternancia	11/03/2021	36.810 USD	30 Cámaras Polycom con destino a salones de alternancia Principal Bogotá

Fuente: Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación 2021-II

Tabla 26: Histórico computadores administrativos, cuentas de correo electrónico y servidores multicampus 2019-I a 2021-II

Equipos de cómputo y ayudas audiovisuales para el uso de estudiantes multicampus							
Recurso	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Total N° equipos de cómputo uso y apoyo académico	1.336	1.358	1.374	1.439	1.446	1.446	1.464
Total N° equipos computo en salas	2.515	2.456	2.456	2.370	2.251	2.251	2.669
Total N° portátiles de uso académico	258	265	265	265	265	265	264
Total Nº equipos audiovisuales para préstamo	395	417	417	417	419	419	461
Total Nº espacios físicos de uso académico dotados con ayudas audiovisuales aulas de clase y apoyo	582	553	553	553	551	551	553

Fuente: Cuadro maestro del Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación 2021-II

Tabla 27: Histórico computadores administrativos, cuentas de correo electrónico y servidores Sede Principal (Presencial y Distancia) 2019-I a 2021-II

Equipos de cómputo y ayudas audiovisuales para el uso de estudiantes Sede Principal (Presencial y Distancia)							
Recurso	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Total N° equipos de cómputo uso y apoyo académico	876	876	876	876	876	876	876
Total N° equipos computo en salas	1.058	1.058	1.058	1.058	1.068	1.074	1.104
Total N° portátiles de uso académico	197	197	197	197	197	197	197
Total Nº equipos audiovisuales para préstamo	306	306	306	306	306	306	306
Total Nº espacios físicos de uso académico dotados con ayudas audiovisuales aulas de clase y apoyo	276	276	276	276	276	276	276

Fuente: Cuadro maestro del Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación 2021-II

Tabla 28: Histórico equipos de cómputo y ayudas audiovisuales para el uso de estudiantes multicampus 2019-I a 2021-II

Computadores administrativos, cuentas de correo electrónico y servidores Multicampus							
Recurso	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Total Equipos de cómputo de uso administrativo	1.751	1.747	1.747	1.714	1.671	1.661	1.778
Total Portátiles de uso administrativo	113	122	122	120	124	130	153
Total Cuentas de Correo Electrónico activas	90.020	95.659	97.856	104.064	111.301	108.167	113.270
Total Cantidad de Servidores	198	239	230	231	233	236	236

Fuente: Cuadro maestro del Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación 2021-II

Tabla 29: Histórico equipos de cómputo y ayudas audiovisuales para el uso de estudiantes Sede Principal (Presencial y Distancia) 2019-I a 2021-II

Computadores administrativos, cuentas de correo electrónico y servidores Sede Principal (Presencial y Distancia)							
Recurso	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Total Equipos de cómputo de uso administrativo	708	708	708	708	708	708	715
Total Portátiles de uso administrativo	59	59	59	59	59	59	59
Total Cuentas de Correo Electrónico activas	54.193	58.238	60.435	62.759	66.929	60.866	62.122
Total Cantidad de Servidores	129	155	155	155	155	155	155

Fuente: Cuadro maestro del Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación 2021-II

Tabla 30: Histórico del acceso y cobertura de internet por Sede principal, seccional y sede

Acceso y cobertura de internet por Sede principal, seccional y sede

PRINCIPAL PRESENCIAL

	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II	2022-I
Internet dedicado Ancho de banda (Mb)	380	380	976	976	976	976	976
Internet Wifi Ancho de banda (Mb)	420	420	1.139	1.139	1.139	1.139	1.139
% de cobertura Wifi en edificaciones	96%	96%	96%	96%	96%	96%	96%
% de cobertura Wifi en espacios abiertos	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%

PRINCIPAL DISTANCIA

Internet dedicado Ancho de banda (Mb)	70	70	132	132	132	132	132
Internet Wifi Ancho de banda (Mb)	60	60	198	198	198	198	198
% de cobertura Wifi en edificaciones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% de cobertura Wifi en espacios abiertos		94%	94%	94%	94%	94%	94%

BUCARAMANGA

Internet dedicado Ancho de banda (Mb)	950	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100
Internet Wifi Ancho de banda (Mb)	600	750	750	750	750	750	750
% de cobertura Wifi en edificaciones	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
% de cobertura Wifi en espacios abiertos	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%

TUNJA

Internet dedicado Ancho de banda (Mb)	270	450	450	460	530	530	530
Internet Wifi Ancho de banda (Mb)	280	450	450	460	530	530	530
% de cobertura Wifi en edificaciones	100%	100%	100%	100%	98%	98%	98%
% de cobertura Wifi en espacios abiertos	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%

MEDELLÍN

Internet dedicado Ancho de banda (Mb)	30	30	100	100	100	100	100
Internet Wifi Ancho de banda (Mb)	120	80	300	300	300	300	300
% de cobertura Wifi en edificaciones	100%	90%	90%	90%	90%	90%	80%
% de cobertura Wifi en espacios abiertos	80%	70%	90%	90%	90%	90%	70%

VILLAVICENCIO

Internet dedicado Ancho de banda (Mb)	200	200	300	300	300	300	300
Internet Wifi Ancho de banda (Mb)	100	100	180	180	220	220	220
% de cobertura Wifi en edificaciones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% de cobertura Wifi en espacios abiertos	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%

Fuente: Cuadro maestro del Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación 2021-II

6.4.6. Proyectos de infraestructura tecnológica

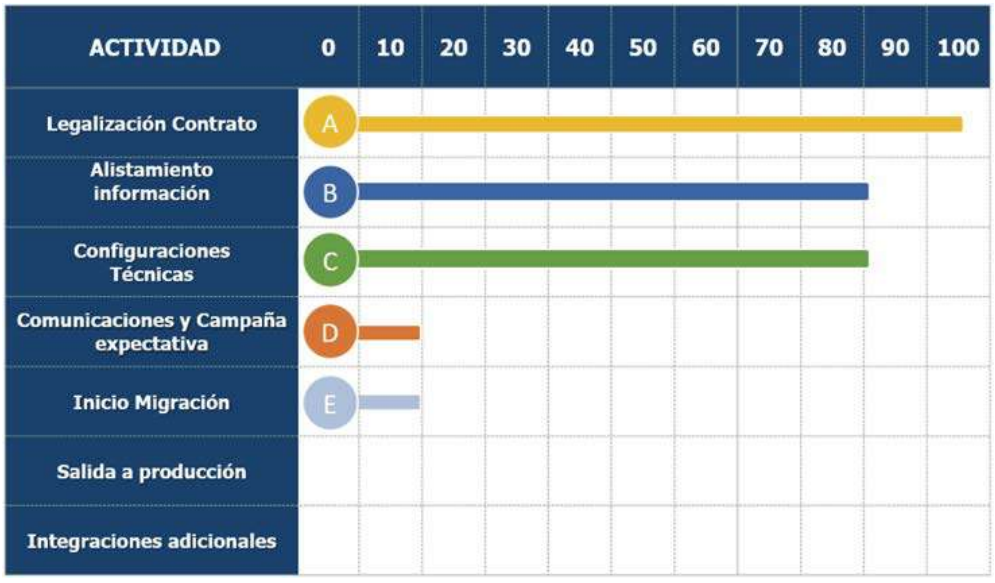
Durante el 2020 e inicios del 2021, la Sede Principal realizó inversiones alrededor de los $490'000.000°° en licencias, sistemas, cámaras, dispositivos y demás, que apoyaron la gestión académica y administrativa durante la pandemia por la COVID-19, tal como se ve a continuación:

PROYECTO MICROSOFT

Descripción de las acciones ejecutadas:

Se adquirió el licenciamiento necesario a nivel multicampus que permite proveer a la Universidad con herramientas de correo electrónico, almacenamiento, trabajo colaborativo y seguridad que faciliten la gestión, y mejoramiento académico y administrativo, generando una cultura de transformación digital. Ya se firmó el contrato en el 2022 y el proyecto se encuentra en etapa de alistamiento técnico de la herramienta para que en el 2022- 2 y 2023-1 ya se implemente y utilice a nivel multicampus.

Ilustración 58: Estado del Proyecto MICROSOFT



Fuente: Departamentos de TICS, 2022-I

Ilustración 59: Beneficios generales la de la adopción MICROSOFT - USTA

TALLER EXTRACURRICULARES

Acceso gratuito a cursos de áreas multidisciplinares para estudiantes y docentes

CAPACITACIÓN

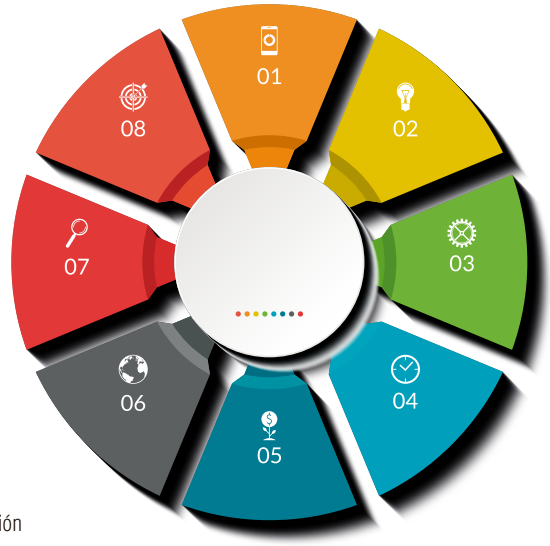
Y acompañamiento en el uso de las aplicaciones de M365 A3 sin costo

OPTIMIZACIÓN

Actualización de office para meorar la gestión especialmente de reportes excel.

VIVA CONECT

Aplicación para la gestión de comunicaciones masivas y centralización de recursos de ayuda.



EMPLEABILIDAD

El contenido de MSLearn esta concebido para la actualización en tecnologías, estructurado a través de las necesidades de roles profesionales rellevantes hoy en el mercado laboral.

LICENCIAS GRATUITAS USO PERSONAL

5 licencias de office para cada estudiante, docente y administrativo.

100 USD X ESTUDIANTE

Para uso en laboratorios y aplicaciones de Ingenierías y carreras afines.

RECURSOS DE COLABORACIÓN

Uso de teams con recursos de colaboración para facilitar la gestión de educación virtual.

ALMACENAMIENTO ILIMITADO

Almacenamiento ilimitado en correo electrónico y uso de nube para documentos compartidos y grabación de clases o reuniones en teams.

Fuente: Departamentos de TICS, 2022-I

Retos y desafíos:

- Creación de cuentas de correo electrónico estudiantes, docentes, administrativos, egresados.
- Migración información de correo y Drive de cuentas de Administrativos y Docentes.
- Integración con teams y Moodle™ para organizar cursos, colaboración y trabajo en equipo.
- Implementación VivaConnect, una experiencia móvil y de escritorio que reúne noticias, conversaciones y recursos relevantes en un solo sitio.
- Implementación Intune.
- Gestión de comunicaciones.
- Asegurar el funcionamiento del ecosistema 365 multicampus asegurando calidad y capacitación de la herramienta.
- Incorporar rutas de aprendizaje en línea para la apropiación y uso del nuevo ecosistema O365.

Prospectiva:

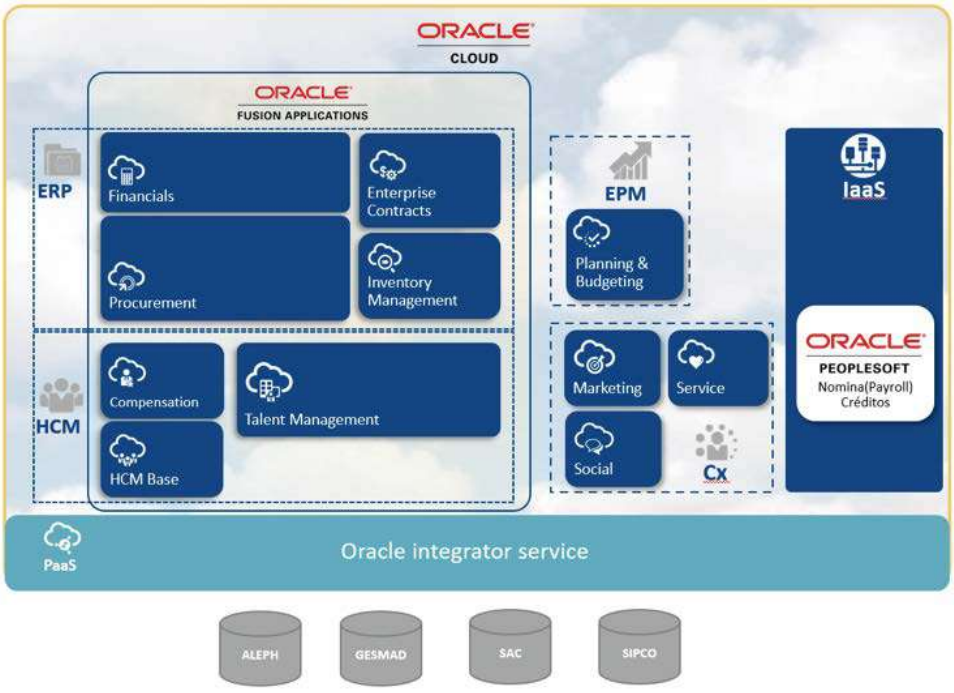
Continuar con la actualización tecnológica del ecosistema O365 multicampus, que ayuden a transformar los procesos de negocio de la universidad, aprovechando las oportunidades de un entorno en la nube.

PROYECTO ORACLE

Descripción de las acciones ejecutadas:

El proyecto Oracle se planeó desde el año 2018 iniciando con una familiarización y decisiones de la configuración; en el 2019 se trabajó en las configuraciones de la solución, iteraciones de proceso, validación de diseño, configuraciones finales, desarrollo de integraciones, carga de datos, pruebas y validaciones finales; en el 2020 salida a producción, cierre de estados financieros, registro de información contable a su vez en el 2021 se estabiliza y optimizan módulos; en el 2022 nos encontramos en proceso de mejora continua y en el 2023 nos preparamos para la renovación de licencias.

Ilustración 60: Módulos de ORACLE



Fuente: Departamentos de TICS, 2022-I

Retos y desafíos:

En vista de que el 28 de junio de 2023 vence el contrato, y dada la complejidad de éste, desde ya se inicia la revisión para la renovación del mismo.

- Value Adoption Assessment Información detallada, recomendaciones y un plan de acción sólido.
- Business Review Plan de Revisión de Negocio sobre el progreso realizado con respecto al Plan de éxito y los objetivos comerciales.
- Success Plan. Comprender el panorama del negocio

Prospectiva:

Continuar en el proceso de mejora continua de la herramienta con el licenciamiento Oracle de los contratos y licencias que está conformado por tres suplementos de Oracle como lo son:

- Servicios (Suscripción Cloud)
- Infraestructura (Infraestructura Cloud)
- Peoplesoft (Infraestructura nómina)
- La consultoría en gestión de cambio y nómina.

SERVIDORES CLOUD - AWS

Descripción de las acciones ejecutadas:

Desde la Sede Principal se lideró un proyecto de migración cloud de servicios que se encontraban *Onpremise* a nivel multicampus, con el fin de garantizar la disponibilidad de las aplicaciones. Entre estas se migraron:

- SAC
- Revistas
- Moodle
- Pecuniarios
- Reportes SAC
- Icetex
- entre otras

Esto con el fin de asegurar la disponibilidad y que la concurrencia no afecte la misma; de igual forma el estar en una solución nube hace que podamos crecer de manera más rápida y estar preparados para apoyar los requerimientos académicos de la Institución.

Resultados:

El proyecto ha logrado realizar el paso de varias aplicaciones que se hallaban en instalaciones de la institución a ambientes cloud, lo cual se refleja en mantener la calidad y disponibilidad de los servicios prestados a los estudiantes, docentes y colaboradores. Optimizando costos en la infraestructura a través de la gestión del contrato y reducción en la operación del centro de cómputo, con una alta cantidad y previniendo pérdidas económicas o reputacionales por fallas en la corriente eléctrica, aires acondicionados u otros elementos que influyen en la infraestructura *onpremise*.

La concurrencia de las mismas es:

Aplicación	Nivel de disponibilidad del hardware	Cantidad de visitas durante 2 semanas
SAC	Muy alto	13.000
Moodle	Muy alto	270.000
Revistas	Muy alto	198.000
Pagos en línea	Muy alto	6.000
Reportes SAC	Muy alto	200
apiteleco	Muy alto	200

Retos y desafíos:

- Establecer estándares para el uso y despliegue de la infraestructura.
- Capacitación y entrenamiento del personal.
- Establecer roles de seguridad y acceso a los servicios prestados dentro de la infraestructura.
- Controlar los accesos y redes de comunicaciones.
- Establecer políticas, procedimientos e inversiones para el respaldo de la información.

Prospectiva:

Se debe continuar con el proceso de transformación digital de la institución, estableciendo inversiones para la unificación y paso de los ambientes de producción a nivel cloud, así como aliados estratégicos que permitan asegurar la conectividad a internet y a los servicios internos. De esta forma asegurando la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información.

6.4.7. Plan Maestro de Desarrollo de Infraestructura Física con estándares comunes.

Descripción de las acciones ejecutadas:

Como parte de las estrategias para propender por una infraestructura física de calidad que supla las necesidades de la comunidad tomasina y que cuenten con estándares comunes entre las diferentes Sedes y Seccionales, se plantea la creación y puesta en marcha de Planeas Maestros de Infraestructura Física con alcance de 15 a 20 años de proyección de crecimiento, que se apliquen como instrumento de gestión y desarrollo.

Resultados:

1	PRINCIPAL	• 1 Plan Maestro de Infraestrucutrua Física 2016-2035 • **Avance:** Adquisición de inmuebles y predios, diseño y ejecución proyecto calle 54 y calle 73 y Formulación del Plan de Regularización y Manejo para la sede central.
2	BUCARAMANGA	• 1 Documento borrador del Plan, se encuetnra en fase de actualización y ajuste
3	TUNJA/ MEDELLÍN / VILLAVICENCIO	• En proceso de creación, levantamiento de la informaciion y diagnóstico

Fuente: Departamentos de Planta Física 2022-I

6.4.8. Proyectos de infraestructura de alto impacto multicampus.

Descripción de las acciones ejecutadas:

La universidad busca unificar la infraestructura física a partir de estándares comunes, que peritan fortalecer la actividad Educativa, en marco del desarrollo de las funciones sustantivas, con mira a proyectar la identidad Institucional de la USTA como una sola Universidad con presencia nacional.

Es por esto que se han desarrollado nuevos proyectos de gran impacto para la universidad, manteniendo como eje la perspectiva de ambientes sustentables, crecimiento eficiente, uso de energías alternativas y estrategias sostenibles, alta calidad y confort espacial, que beneficie a la comunidad en general, los cuales acumulan una inversión total de $72.468'282.321.

Tabla 31: Proyectos de Infraestructura Física Multicampus

SEDE PRINCIPAL (PRESENCIAL Y DISTANCIA)

	NOMBRE	USO O DESTINACIÓN	Total m²	FECHA PUESTA EN MARCHA/ OPERACIÓN	INVERSIÓN
Construcción del Edificio localizado en la carrera 13 con calle 54	Centro de emprendimiento y Proyección social	Servicios de apoyo para el emprendimiento y proyección social	5.632	Finalización de obra 2022-II Apertura 2023-I	$19,686,709,584 (sin dotaciones)
Construcción del Edificio localizado en la calle 73 carrera 9	Centro de Servicios de alta Tecnología Audiovisual	Servicios de apoyo tecnológico y audiovisual	6.002	Finalización de obra 2022-II Apertura 2023-I	$22,476,734,584 (sin dotaciones)
Avance, actualización Plan de Regularización y Manejo de la Manzana 20 PRM (entre calles 51 y 52 y carreras 7° y 9°)	Megaproyecto "Manzana 20"	Servicios académicos y de bienestar para pregrado y posgrado	4301 área predial/ 32.000 m² proyectados	Radicación ante el Distrito 2022 Se proyecta adopción PRM 2023	$268' 907,563 más IVA
Mejoramiento de la infraestructura física y adquisición de predios para al menos tres nuevos CAU	Intervención CUA	Servicios académicos y de bienestar para pregrado y posgrado	2.000	2022	$2.500'000,000

SECCIONAL BUCARAMANGA

	NOMBRE	USO O DESTINACIÓN	Total m²	FECHA PUESTA EN MARCHA/ OPERACIÓN	INVERSIÓN
Adecuación, dotación y puesta en Funcionamiento de la Clínica odontológica. Incluye: Obra civil - Interventoría - Dotación de Mobiliario - Dotación Unidades Odontológicas - Equipos Especiales	Clínica odontológica del Piso 6 CIE - Hospital Internacional de Colombia	Servicios de salud clínica de Odontología	3780	2022	$11.348.983.200

SECCIONAL TUNJA

	NOMBRE	USO O DESTINACIÓN	Total m²	FECHA PUESTA EN MARCHA/ OPERACIÓN	INVERSIÓN
Nueva convocatoria Para el diseño de anteproyecto Arquitectónico y Estudios técnicos del Edificio Bicentenario Invitación privada para el "Concurso de diseño arquitectónico de esquema básico, anteproyecto y prefactibilidad económica para el nuevo edificio" de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.	Diseño, construcción y puesta en marcha del Edificio Bicentenario	Servicios académicos y de bienestar para pregrado y posgrado	16.514	Por definir	Para premiación del Concurso de Diseño $ 209.000.000

SEDE MEDELLÍN

	NOMBRE	USO O DESTINACIÓN	Total m²	FECHA PUESTA EN MARCHA/ OPERACIÓN	INVERSIÓN
Construcción Sede la Visitación: Febrero /22 Aprobación licencia de construcción de la Primera etapa del proyecto. Mayo/22 aprobación del inicio de la construcción, Selección de constructora y acuerdos de condiciones iniciales para contratación.	Sede La visitación	Servicios académicos y de bienestar para pregrado y posgrado	295,22	2022-II	$3.094.499.069
Restaurante Zona B: Inicio de obra civil, se hizo ampliación de adecuación para mobiliario multipropósito (cafetería y coworking). Replanteo Ingreso por la Carrera 80: Se proyecta inicio después de finalizar la adecuación del restaurante, se encuentra en estudio de suelo y aprobación de diseños.	Restaurante Zona B	Restaurante Zona B		2022-II	$250.000.000

SEDE VILLAVICENCIO

	NOMBRE	USO O DESTINACIÓN	Total m²	FECHA PUESTA EN MARCHA/ OPERACIÓN	INVERSIÓN
Culminación construcción de los 3 pisos faltantes del edificio Sol de Aquino, campus Aguas Claras.	Culminación construcción Edificio Sol de Aquino, campus Aguas Claras.	Servicios académicos y de bienestar para pregrado y posgrado	22.460	2022-II	$3.094.499.069
Construcción del Puente Peatonal y de dos plazoletas sobre la vía puerto López Frente al campus Aguas Claras	Puente Peatonal y Plazoletas	Servicios de bienestar y movilidad	3.168	2022-II	$250.000.000

Fuente: Departamentos de Planta Física 2022-I

6.4.9. Descripción Proyectos de Infraestructura de alto impacto Sede Principal

• Centro de Emprendimiento y Proyección Social

Este proyecto de infraestructura, localizado estratégicamente para su fin sobre la carrera 13 con calle 54, un sector de muy fácil acceso en la ciudad de Bogotá, contará con 5.632 m2, 6 pisos, 2 sótanos más una espectacular terraza habitable; para la distribución del proyecto, se realizó reingeniería total que incluye cambios en su arquitectura y programa de usos, donde se reubicarán algunos usos que están ubicados actualmente en infraestructuras consideradas de interés cultural que no tiene posibilidades de cumplir con las políticas de inclusividad adoptadas por la universidad en el año 2021.

Ilustración 61: Centro de Emprendimiento y Proyección SocialLE

Fuente: Departamentos de Planta Física 2022-I

Este proyecto albergará:

1. Consultorio jurídico y centro de conciliación (pisos 2 y 3)
2. Servicios de atención psicológica (pisos 4 y 5)
3. Proyección social y emprendimiento (piso 6).

La inversión total en la construcción de este proyecto asciende a **$19,686,709,584**, sin incluir los costos de dotación.

Ilustración 62: Proceso constructivo Edificio Calle 54

Fuente: Departamentos de Planta Física 2022-I

• Centro de Servicios de Alta Tecnología Audiovisual

Este proyecto de infraestructura física, emplazado sobre la calle 73 con carrera 9°, a media cuadra del Edificio Dr. Angélico de la Sede Principal. Cuenta con 6.002 m2, que consta de 8 pisos, 3 sótanos más terraza transitable; este proyecto también se sometió a una reingeniería total que incluyó cambios en su arquitectura y programa de usos, en donde se reubicaran algunos usos que actualmente utilizan el edificio Total (actual Sede Administrativa de la DUAD).

Ilustración 63: Centro de Servicios de alta Tecnología Audiovisual

Fuente: Departamentos de Planta Física 2022-I

Así mismo, como apoyo a la producción de contenido audio visual para la academia y para uso externo profesional se construyen en este:

- 3 estudios de grabación de T.V. (1 a cielo abierto y 2 bajo techo)
- 2 salas de grabación polimedia
- 5 celdas de producción para la creación de programas académicos virtuales
- 1 sala de grabación de audio
- 3 salas de producción de video
- Se reubicará en este edificio la emisora ESCENARIO RADIO - USTA.

La inversión total en la construcción de este proyecto asciende a **$22,476,734,584,** el cual no incluye dotaciones.

Ilustración 64: Proceso constructivo Edificio Calle 73

Fuente: Departamentos de Planta Física 2022-I

Transversalmente a estas ejecuciones de obra, la universidad en cumplimiento al plan de gestión ambiental, obtuvo la precertificación EDGE, para los dos proyectos en ejecución, lo que nos posiciona como una de las Instituciones de Educación Superior que lidera el desarrollo de construcciones de bajo impacto ambiental y eficientes energéticamente.

• Plan de Regularización y Manejo para la Sede Central de la Universidad Santo Tomas- Sede Principal

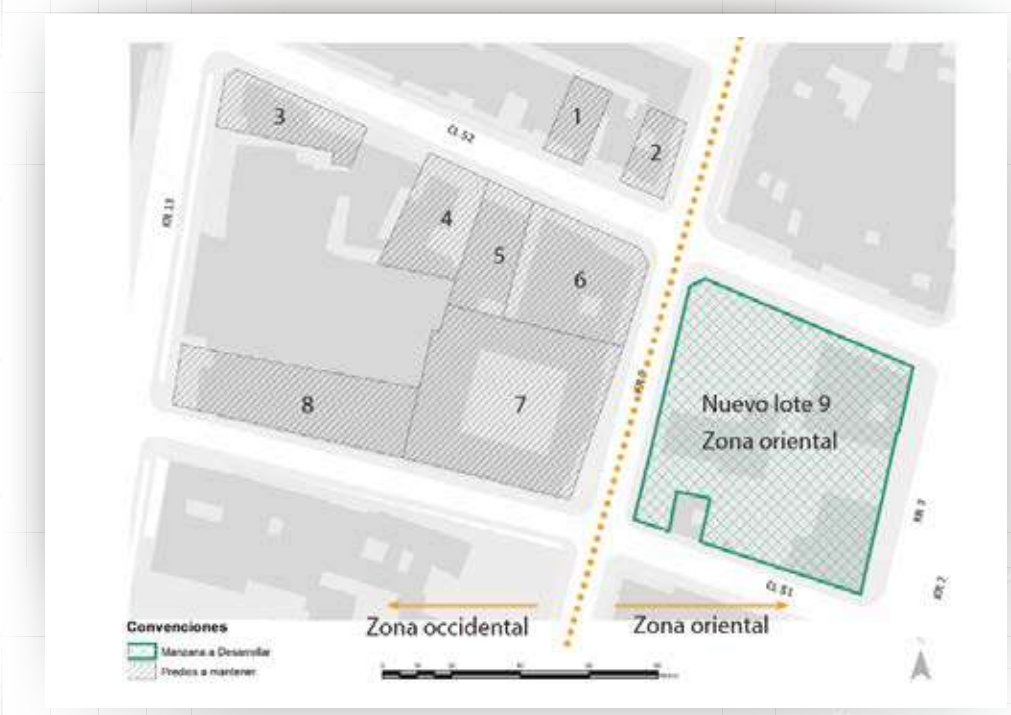
De igual forma se resalta el logro, en cuanto a la formulación del Plan de Regularización y Manejo – PRM, para la Sede Central de la Universidad Santo Tomas - Sede Principal, que busca obtener el reconocimiento de las edificaciones existentes, y lograr la normatividad y condiciones para el desarrollo de otras edificaciones dentro de la misma sede, como ampliación del uso o de sus servicios complementarios, expansión de sus servicios en lo que se denomina “La manzana 20” con un potencial de desarrollo de 32.000 m2 de construcción.

Estos avances en los nuevos desarrollos nos permitirán crecer la infraestructura física de la Sede Principal con altos estándares calidad en un 18.85% y una vez se adopte el P.R.M tendremos habilitado suelo urbano en la manzana 20 para construir un 51,85% de m^2 adicionales con respecto al área total actual construida de edificaciones en la Sede Principal.

Los desafíos y retos:

Fuente: Departamentos de Planta Física 2022-I

Ilustración 65: Planimetría Plan de Regularización y Manejo Sede Central Bogotá: Esquema de Desarrollo del Plan



Fuente: Documento Técnico de Soporte, Plan de Regularización y Manejo Universidad Santo Tomás, Sede Central

6.4.10. Principales indicadores asociados a la infraestructura física 2021-II

Actualmente la universidad cuenta con 2.266 espacios físicos lo que representa un total de 572.692,2 m^2, de los cuales 241.218,8 m^2 corresponden a espacios cubiertos o área construida y 331.473,4 m^2 a espacios descubiertos o espacios abiertos.

En términos de calidad de espacios físicos, la Universidad tiene como objetivo de propender por garantizar para el 2037 un índice de 9,00 m^2 construidos/Estudiante, para el periodo 2021-II el indicador de metros cuadrados para espacios físicos cubiertos a nivel multicampus para estudiantes corresponde a 8,7 m^2 Construido/Estudiante, no obstante con los proyectos de construcción que se están ejecutando, la Universidades lograra cumplir con el indicador; en cuanto a espacios descubiertos el indicador es de 11,9 m^2 /Estudiante. Para la Sede Principal, el índice es de 7,3 m^2 construidos/Estudiante y de espacios descubiertos el indicador es de 15,1 m^2 /Estudiante. En los cuadros se relaciona de igual manera el indicador de metros cuadrados para Docentes y Administrativos.

Tabla 32. Cantidad de espacios físicos y metros cuadrados construidos Multicampus 2021-II

CANTIDAD DE ESPACIOS FÍSICOS Y METROS CUADRADOS CONSTRUIDOS Y DESCUBIERTOS POR CATEGORÍA MULTICAMPUS				
CATEGORÍA	**2021-II**			
	Cantidad Espacios Físicos		**Metros Cuadrados (M^2)**	
	Construidos	**Descubiertos**	**Construidos**	**Descubiertos**
Académico	948		69.679,5	
Administrativos	271		19.962,5	
Bienestar	100	58	12.542,7	225.713,5
Culturales y Religiosos	15		1.320,6	
Espacios deportivos	21	33	12.792,0	63.330,2
Servicios generales	805	15	124.921,5	42.429,7
TOTAL MULTICAMPUS	2.160	106	241.218,8	331.473,4
	2.266		**572.692,2**	

Fuente: Cuadro maestro de Infraestructura Física. 2021-II

Tabla 33. Índice metros cuadrados construidos y descubiertos por población Multicampus 2021-II

ÍNDICE METROS CUADRADOS CONSTRUIDOS Y DESCUBIERTOS POR POBLACIÓN MULTICAMPUS			
2021-II			
	Población	**Índice de M^2 Construidos Multicampus/ Persona**	**Índice de M2 Descubiertos Multicampus / Persona**
Estudiantes	27.749	8,7	11,9
Docentes	2.418	99,8	137,1
Administrativos	1.702	141,7	194,8
Construidos			241.218,8
Descubiertos			331.473,4

Fuente: Cuadro maestro de Infraestructura Física. 2021-II

Tabla 34. Cantidad de espacios físicos y metros cuadrados construidos
Sede Principal 2021-II

CANTIDAD DE ESPACIOS FÍSICOS Y METROS CUADRADOS CONSTRUIDOS Y DESCUBIERTOS POR CATEGORÍA SEDE PRINCIPAL				
CATEGORÍA	2021-II			
	Cantidad Espacios Físicos		Metros Cuadrados (M²)	
	Construidos	Descubiertos	Construidos	Descubiertos
Académico	332		19.642,1	
Administrativos	125		7.655,6	
Bienestar	55	24	3.908,2	70.937,0
Culturales y Religiosos	5		293,0	
Espacios deportivos	10	21	2.885,5	49.340,4
Servicios generales	395	3	27.356,9	6.930,2
TOTAL MULTICAMPUS	922	48	61.741,3	127.207,6
	970		188.948,9	

Fuente: Cuadro maestro de Infraestructura Física. 2021-II

Tabla 35. Índice metros cuadrados construidos y descubiertos por población
Sede Principal - 2021-II

ÍNDICE METROS CUADRADOS CONSTRUIDOS Y DESCUBIERTOS POR POBLACIÓN SEDE PRINCIPAL			
2021-II			
	Población	Índice de M² Construidos Multicampus/ Persona	Índice de M2 Descubiertos Multicampus / Persona
Estudiantes	8.402	7,3	15,1
Docentes	711	86,8	178,9
Administrativos	668	92,4	190,4
Construidos			61.741,30
Descubiertos			127.207,60

Fuente: Cuadro maestro de Infraestructura Física. 2021-II

6.5. ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN UNIVERSITARIA

6.5.1. Plan de actualización de la estructura académico-administrativa y modernización de la infraestructura física y tecnológica, de los Centros de Atención Universitaria

Una de las consecuencias y legados de lo vivido tras la pancemia por la COVID-19 fue el fortalecimiento de las modalidades a Distancia y Virtual, las cuales para el caso de la USTA ya tenían el valor agregado de contar, antes de la pandemia, con una infraestructura y plataformas para metodologías de enseñanzas virtuales, elememntos estratégicos del Plan General de Desarrollo 2020-2024 “La Santo Tomás: Una Universidad País”, ya que: debido a los avances y ventajas tecnológicas derivado del uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación; su fácil acceso, llevando plataformas digitales educativas a las zonas más

apartadas del país; su capacidad para transformar las realidades y necesidades sociales; y la optimización de recursos pedagógicos, económicos y organizaciones; sirvió para que en conjunto se transformara la educación tradicional en modernos e innovadores métodos de enseñanza que son impulsados por una cultura digital, que fue acelerada aún más con la pandemia.

Ilustración 66. Inauguración Restauración CAU Barranquilla

Ante lo anterior, la alta Dirección de la Universidad Santo Tomás ve en el modelo que lidera la Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia y sus Centros de Atención Universitaria -CAU-, un actor estratégico para tener una alta cobertura educativa, llevando formación de alta calidad con las mismas condiciones de la modalidad presencial. Esto la ha comprometido en la realización de inversiones que permitan garantizar la promesa de valor, a partir de las funciones misionales para la formación y desarrollo integral de nuestros estudiantes, garantizando una presencia regional con altos estándares de calidad.

Es por eso que los 23 CAU fueron detalladamete diagnosticados, lo que permitió realizar una priorización de necesidades reales, que fueron abordadas y analizadas a través de un presupuesto de inversión que estudia 3 aspectos:

1. Mantenimiento preventivo y conservación
2. Mejoramiento de la infraestructura física y tecnológica
3. Actualización del mobiliario.

Adicionalmente se está construyendo una propuesta de estructura académica y administrativa, según el tamaño del CAU, con indicadores y metas acordes a su capacidad operativa, demanda del mercado y sostenibilidad financiera de cada Centro de Atención Universitaria.

Descripción de las acciones ejecutadas:

Tabla 36. Modernización en infraestructura en Centros de Atención Universitaria - CAU

Centro de Atención Universitaria	Descripción	Principal intervención	Descripción
Centro de Atención Universitaria de Barranquilla	Restauración en la casa histórica donde está ubicado el Centro de Atención Universitario, utilizando un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente, con un sistema de fotoceldas, diseñado para dotar con iluminación algunas instalaciones del recinto, la adquisición de nuevos equipos con tecnología de punta.	Reubicación CAU Barranquilla Barrio Boston, al norte de la ciudad	**$1.396.000**
Centro de Atención Universitaria de Sincelejo	Este inmueble es una casa con dos plantas ubicada en un sector comercial de estrato 5. Actualmente se están adecuando los espacios según requerimientos necesarios para continuar con el mejoramiento del buen funcionamiento del CAU. Éste cuenta con 8 aulas, un aula múltiple, 2 espacios de interacción tecnológica, un espacio para laboratorio, una biblioteca, zona de bienestar - kiosco, un patio, tres baterías de baño, 3 Oficinas, una sala de docentes y espacios de atención a usuarios.	Nueva sede CAU Sincelejo. Carrera 20 # 16 A -39 Barrio la Ford	**$560**
Centro de Atención Universitaria de Cali	El CAU Cali cambió de sede y remodeló toda su infraestructura y mobiliario. Este CAU tiene un nuevo mobiliario, recepción, salones para tutorías, salones para oficinas administrativas, salas para bienestar, auditorio, salas al aire libre y un oratorio.	Cambio de sede y remodeló CAU Cali Avenida 8 Norte # 16n-50 Barrio Granada	**$81.173**
Centro de Atención Universitaria de Medellín	Reubicado dentro de la Sede Presencial de la Universidad Santo Tomás de Medellín, en el primer piso del edificio principal, San Alberto Magno. A este CAU se implementó una actualización del mobiliario de sillas y modernización de todos los espacios del CAU, con la instalación de un cielo falso en listones tipo olas y diseño de la división de la fachada de admisiones.	Reubicación CAU Medellín dentro de la Sede Presencial de la Universidad Santo Tomás de Medellín	**$53.615**
Centro de Atención Universitaria de Arauca	Cambio de sede a un predio tomado en arriendo. Se hicieron adecuación de puntos de red y se instaló logotipo e identidad institucional.	Cambio Sede CAU Arauca Calle 14 No. 21 – 30	
Centro de Atención Universitaria Barrancabermeja	Cambio de sede a un Predio tomado en arriendo. Se hicieron adecuación de puntos de red y se instaló logotipo e identidad institucional.	Cambio CAU Barrancabermeja Calle 48 No. 15.52, Bario Buenos Aires	
Centro de Atención Universitaria de Montería	Se hizo una inversión de mantenimiento, cambio de cubierta del edificio administrativo, reparación de estructura de la fachada, mantenimiento de los sistemas de aire acondicionado, pintura de la fachada de acceso y una obra civil de cerramiento de lote.	Mantenimiento preventivo CAU Montería Cr. 1BW No. 17C-70 Barrio Puente 1	**$129.595**
Centro de Atención Universitaria de Pasto	Se hizo una Inversión de mantenimiento, adecuación de muros por fisuras generada por sismo que debilitó la estructura, pintura a espacios internos y cambio de color de fachada de la sede, la cual fue afectada por las marchas de protesta social, mantenimiento general de la cubierta de teja, reparación del cielo raso por filtraciones y cambio de tejas de Eternit, tejas de barro y caballetes en cubierta.	Mantenimiento preventivo CAU Pasto Carrera 26 No. 10-80 Barrio San Felipe	**$80.821**

Fuente: Departamentos de Planta Física 2022-I

Ilustración 67. Centros de Atención Universitaria - CAU

CAU BARRANQUILLA

CAU SINCELEJO

Ilustración 67. Centros de Atención Universitaria - CAU

CAU CALI

CAU MEDELLÍN

CAU ARAUCA

CAU MONTERÍA

Fuente: Departamentos de Planta Física 2022-I

Adicional a las actividades mencionadas, se implementaron 5 macro proyectos para el proceso de modernización tecnológica de los CAU.

01 **Computadores e impresoras:**
Se compraron 34 computadores del CAU Barranquilla y 13 equipos que se adquirieron del CAU Cali, para un total de 47 equipos de los 120, proyectados a renovar

02 **Redes y Comunicaciones:**
Se contrató un servicio integral con Lumen, para soporte y prestación de servicios de internet y seguridad, así mismo hay disponibilidad de servicios de datacenter en Sede Angélico para la DUAD.
También se han realizado inversiones en Access Point y ampliación de los canales dedicados, lo que permitió mejorar la conectividad de todos los CAU.

03 **Infraestructura física (eléctrico y cableado):**
Se está haciendo un levantamiento de UPS y se está trabajando con cada CAU

04 **Renovación de servidores y sistemas de almacenamiento:**
Para el 2022 se va a hacer una solicitud de renovación de servidores y así mismo la adecuación del sistema de Gestión Documental (Docuware) para acceso desde todos los CAU

05 **Sistemas de información y software:**
Se está implementando la actualización del licenciamiento y se está trabajando en migración al dominio de Usta distancia a Usantotomas y Office 365.

Fuente: Departamento de Planta Física- Sede Principal (Distancia) 2022-I

Retos y desafíos:

Mejorar los ingresos provenientes del ejercicio de la DUAD, tanto en matrículas como en Educación Continua, consultorías y asesorías, que permitan garantizar una destinación presupuestal enfocada a la continuación de la modernización de la infraestructura física y tecnológica de todos lo CAU, la cual requiere una inversión representativa de recursos económicos.

Prospectiva:

Al 2024, la Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia de la Sede Principal contará con Centros de Atención Universitaria modernos, con tecnología de punta, amigables con el medio ambiente y autosostenibles financieramente, con una infraestructura física, tecnológica y funcional competitiva en las regiones donde operan, lo que permitirá no sólo competir con otras universidades nacionales e internacionales, sino también consolidad y cumplir con todos los estándares de alta calidad certificados por el Ministerio de Educación Nacional mediante la Acreditación multicampus recibida, así como los procesos de renovación de Registros Calificados, creación de nueva oferta académica y Acreditación y Reacreditación de Alta Calidad de programas académicos implementados por la Universidad Santo Tomás a nivel nacional e internacional.

6.5.2. Conectividad Centros de Atención Universitaria

Descripción de las acciones ejecutadas:

En los Centros de Atención Universitaria, han sido habilitados espacios tecnológicamente adecuados, que permiten romper las barreras geográficas y técnicas en beneficio de los tomasinos de las regiones; así mismo se han dotado de caneles de internet de alta velocidad y redes de comunicaciones interconectadas con la USTA Colombia, permeado por la protección de la seguridad informática de la información.

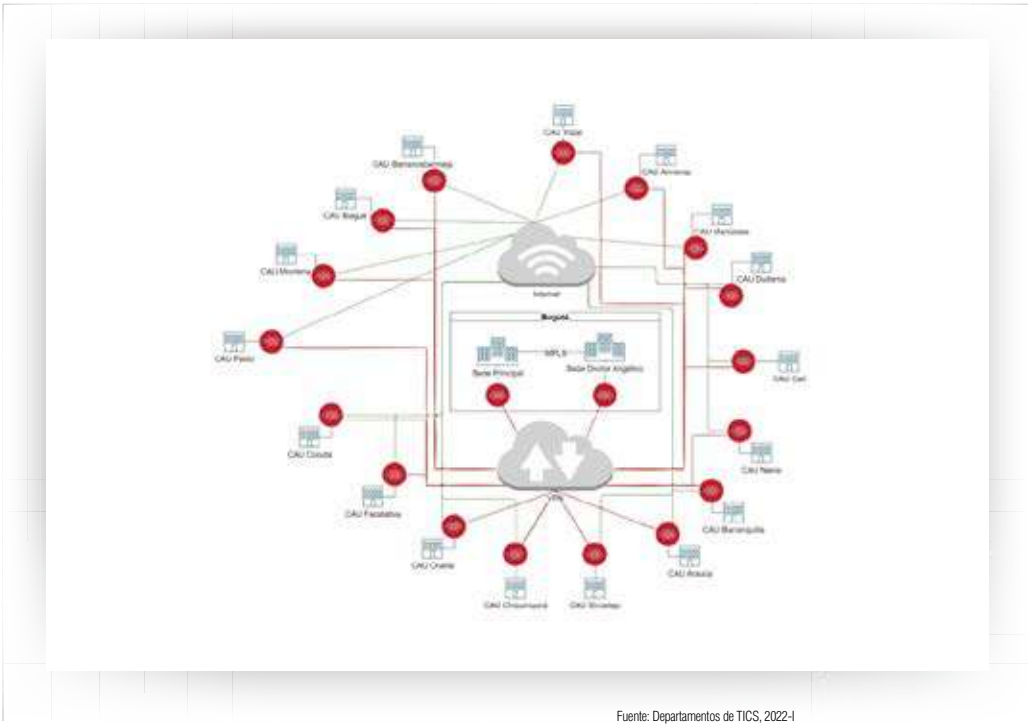
Tabla 37. Anchos de Banda y cobertura de Seguridad Perimetral en CAUs

CAU	Ancho de Banda en Mbps	Seguridad perimetral
Valledupar	50	Si
Pasto	20	Si
Montería	50	Si
Ibagué	20	Si
Cúcuta	20	Si
Barrancabermeja	20	Si
Yopal	50	Si
Facatativá	20	Si
Chiquinquirá	50	Si
Armenia	20	Si
Neiva	20	Si
Manizales	20	Si
Duitama	20	Si
Cali	40	Si
Barranquilla	20	Si
Arauca	20	Si
Sincelejo	20	Si
Ocaña	20	Si

Fuente: Departamentos de TICS, 2022-I

La arquitectura de comunicaciones distribuida para acceso a servicios institucionales de carácter confidencial y servicios de conectividad a internet.

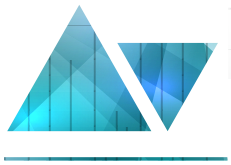
Ilustración 68: Diagrama de conexión de CAUs



Fuente: Departamentos de TICS, 2022-I

Este proyecto ha mejorado la conectividad a internet dado que el servicio corporativo es prestado por un único proveedor de servicios ISP, reduciendo la pérdida de conexión a internet en los mismos, así como monitorear el tráfico de uso en cada uno.

Así mismo la implementación de sistemas de seguridad y VPN han habilitado los siguientes servicios que se pueden extender a los centros de atención:



Retos y desafíos:

- Configurar los dispositivos informáticos y de comunicaciones del CAU, alineando su funcionamiento a los estándares institucionales aplicados en la ciudad de Bogotá.
- Integrar a los usuarios administrativos del CAU al sistema de autenticación unificada de la institución.
- Monitorear y asegurar la calidad en el uso y disponibilidad de los canales de internet y VPN.
- Instalar y configurar el software que se requiera en los equipos de cómputo.
- Asegurar que la conectividad de red cumpla los estándares de la institución asegurando calidad y disponibilidad en el servicio.

Prospectiva:

Seguir con la actualización tecnológica de los dispositivos de red de los centros de atención universitaria con el fin de estar al día con los estándares del mercado, es por eso que se deben hacer inversiones en dispositivos y servicios tales como:

- Adquisición de equipos de red adecuado a los estándares de la institución.
- Adquisición de equipos de wifi adecuado a los estándares de la institución.
- Adquisición de cableado de red estructurado adecuado a los estándares de la institución.
- Adquisición de equipos de cómputo adecuado a los estándares de la institución.
- Capacitación en el uso del software académico.
- Establecer lineamiento y estándares en los contratos de arriendo y gestión tecnológica de los centros de atención optimizando costos, eficacia y asegurando los recursos mínimos técnicos para la selección de locaciones físicas.

6.6. CONSOLIDACIÓN DE LOS PLANES DE EVALUACIÓN, FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO

6.6.1. Configuración e implementación multicampus de los Módulos de HCM del proyecto Sinergia

A lo largo del último año, se concluyó el diseño de los módulos correspondientes al ERP Oracle HCM, y el módulo de nómina People Soft, con la parametrización de la información, todas las pruebas de transaccionalidad de la herramienta, la configuración de los módulos, la carga de la data actualizada, la salida en vivo, la estabilización de la herramienta y el plan de mejoramiento establecido para su correcta operación y funcionamiento.

Gracias a ello, se ha logrado tener en producción la administración de la estructura organizacional de la Universidad, la creación de usuarios, la consolidación de la información personal, laboral y académica del colaborador; así como los procesos de selección de personal, vinculación, contratación, nómina y seguridad social bajo los lineamientos institucionales y de seguridad de la información; así como la descarga de informes en tiempo real.

Retos y desafíos:

El mayor reto consiste en que la totalidad del personal de la Universidad, se apropie de la herramienta y de los beneficios que trae en sus procesos diarios. Lo anterior implica, mejorar los procesos de capacitación al personal y de socialización de las ventajas.

Igualmente, se está trabajando para que la herramienta y los procesos que ella conlleva, sean más ágiles y se puedan, desde lo tecnológico, simplificar para un mayor rendimiento en tiempo.

Prospectiva:

En un corto plazo no mayor a seis meses, se espera la salida en vivo de los módulos de evaluación de rendimiento, Seguridad y Salud en el Trabajo y autoservicio de ausencias.

Principalmente el primero de ellos, generará un cambio en la cultura de evaluación de rendimiento, ya que estará basada en competencias y objetivos, acorde con la estructura administrativa nueva, basada en categorías de cargo. Por tanto, el trabajador será evaluado con el fin de verificar sus competencias en el cargo, cumplimiento de objetivos, en aras de generar procesos de capacitación en pro de su mejora y la del proceso. El segundo semestre de 2022 se iniciará un plan piloto de evaluación de rendimiento con este modelo, en tres áreas que se están capacitando para ello.

6.6.2. Plan anual de formación administrativa ajustada a la evaluación de desempeño y necesidades de capacitación

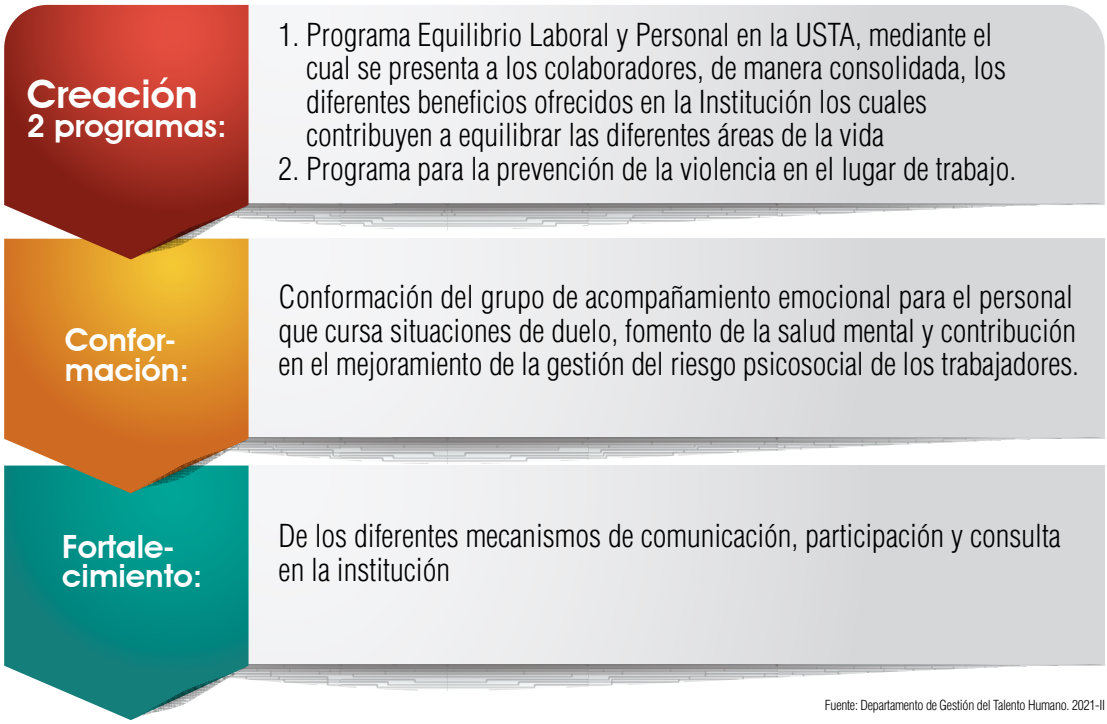
Cada Sede y Seccional han coordinado desde las áreas de Talento Humano, planes de formación y capacitación, acorde con los resultados encontrados en las evaluaciones de rendimiento, las sugerencias y consultas de los directores de las áreas, entre otros aspectos.

En este orden de ideas, el plan de formación está basado en tres ejes según las categorías de cargo; fortalecimiento de las habilidades técnicas, fortalecimiento tomasino y fortalecimiento humano. La primera mejora de las habilidades y conocimientos de su actividad, la segunda del entorno de la Universidad y lo que representa ser tomasino, y la tercera, habilidades para el bienestar y crecimiento personal.

De esta forma, la Universidad ha realizado capacitaciones, entre otros temas, bienestar financiero, sistemas de la universidad, presentaciones de alto impacto, Excel, manejo de emociones, servicios audiovisuales, habilidades blandas, servicio al cliente, relaciones interpersonales, sostenibilidad ambiental, entre muchas otras.

6.6.3. Equilibrio laboral y personal para el fomento de la salud mental y la promoción del balance vida familiar, laboral y personal. Sede Principal (Presencial y Distancia)

Dada la medición realizada en el 2021 que tenía como propósito identificar el nivel de satisfacción laboral de nuestros colaboradores, para determinar en qué se debe mejorar y así incentivar el compromiso, la productividad y el desempeño en la Institución; desde el Plan General de Desarrollo 2020-2024, se propone implementar estrategias que aborden el clima laboral.



Fuente: Departamento de Gestión del Talento Humano. 2021-II

6.6.4. Creación de cursos de inglés para Frailes, Administrativos, Docentes y Directivos FADD en la Sede Principal

Se crearon 35 cursos nuevos para más de 800 docentes y administrativos, que, de manera gratuita, fortalecieron su inglés durante los periodos intersemestrales. Este programa se desarrolló en conjunto con la Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente y el Departamento de Gestión del Talento Humano y se crearon pruebas de clasificación diagnosticas de niveles de inglés con nuestro aliado estratégico *Cambidge University Press*.

Fuente: Centro internacional de Lenguas y Culturas Extranjeras CILCE

6.6.5. Seminario de cualificación para directores de posgrado Multicampus

Desde la Unidad de Posgrados en el 2021, se desarrolló el Seminario de Formación y Cualificación de Directores de Posgrado, realizando 9 sesiones de encuentro sincrónico por PMT, con la participación de 5 expertos temáticos, y con la asistencia de 29 personas en promedio por sesión. Los contenidos abordados en el seminario se orientaron al aporte y prácticas exitosas de los posgrados en el desarrollo del país; gobernabilidad, gobernanza y formación humanista institucional; estrategias de marketing digital colaborativo; pertinencia y la calidad académica de la formación posgradual; y al currículo en programas de posgrado desde la internacionalización, principios innovadores, estrategias didácticas e innovadoras.

Para el 2022 este espacio de formación y cualificación, se articula con los cursos de actualización permanente docente que ofrece la VAG y la UDCFD, ofertándose con 60 horas de duración, certificadas, a través de encuentros sincrónicos por PMT, asimismo, se amplió la cobertura de participación a nivel multicampus con un total de 29 inscritos entre directivos de programas de posgrado y docentes.

El Seminario de formación y cualificación para la gestión y el desarrollo de la formación posgradual multicampus 2022, cuenta con la participación de 6 expertos temáticos que abordaron temas relacionados a las habilidades gerenciales, investigación y currículo desde la institucionalidad de la USTA, con el objetivo de brindar herramientas a los líderes de los diferentes niveles de formación posgradual, permitiéndoles desarrollar competencias en pro de una mejor gestión académico y administrativa de sus programas de posgrado.

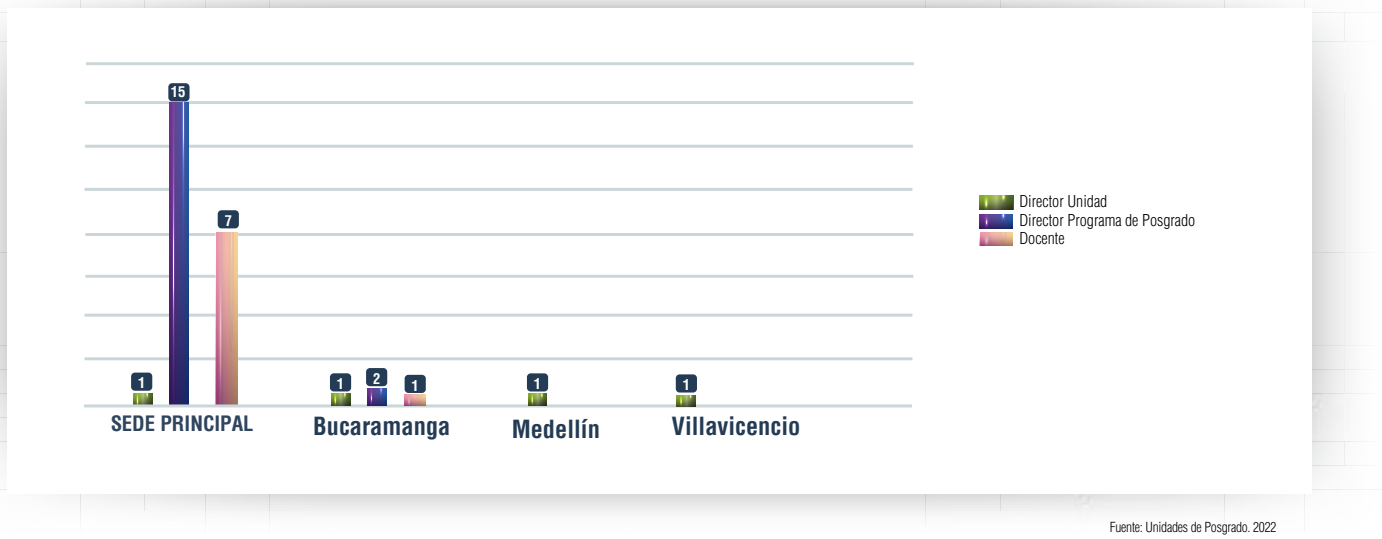
2021

- Cualificación en procesos de formación posgradual a 39 directores de programa de posgrado de la Sede Principal Bogotá.
- Entrega de 20 insignias digitales como reconocimiento a los participantes que se destacaron en el seminario.

2022

- Articulación del seminario con la oferta de cursos de formación docente que ofrece la VAG y la UDCFD.
- 29 inscritos entre directores de programa de posgrado y docentes de las seccionales y sedes.
- Intervención de 6 expertos temáticos en las 5 sesiones programadas en el 2022-1.

Gráfica 128. Inscritos en el Seminario de Formación y cualificación para la gestión y el desarrollo de la formación posgradual multicampus 2022



Fuente: Unidades de Posgrado. 2022

6.6.6. Taller de Cualificación para administrativos de los programas de posgrado. Sede Principal

Para la Sede Principal se proyectó, desde la línea de trabajo de bienestar y desarrollo integral, una actividad que busca mejorar y optimizar las condiciones de los programas de posgrado a nivel administrativo y académico garantizando un adecuado proceso de formación posgradual y asegurando la calidad del programa.

Por esta razón, se creó un espacio de formación para el personal de apoyo administrativo en los programas de posgrado, secretarias y profesionales soporte, programado para realizarse uno en cada semestre del 2022, con una intensidad de 10 horas, 6 de trabajo presencial y 4 de trabajo independiente a través de la plataforma Moodle, abordando temas como normativa institucional, historia del servicio, inteligencia emocional y apoyo administrativo 4.0; los cuales buscan fortalecer la identidad institucional y desarrollar habilidades orientadas a mejorar la experiencia laboral y desempeño profesional en pro de la calidad del servicio.

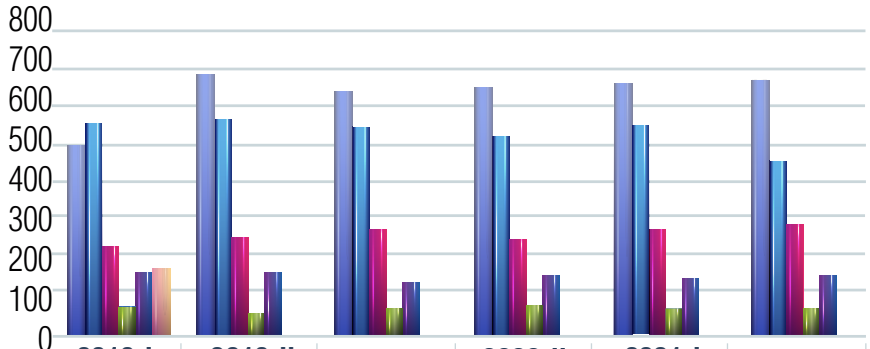
Resultados

Participación de 7 profesionales soporte y de 16 secretarias con funciones de atención a programas de posgrado.

Ilustración 69: Taller de Cualificación Apoyo Administrativo. Edificio Doctor Angélico. Unidad de Posgrado – Sede Principal

6.6.7. Principales Cifras Planta Administrativa

Gráfica 129. Evolución histórica de la planta administrativa por Sede, Seccional 2019-I a 2021-II

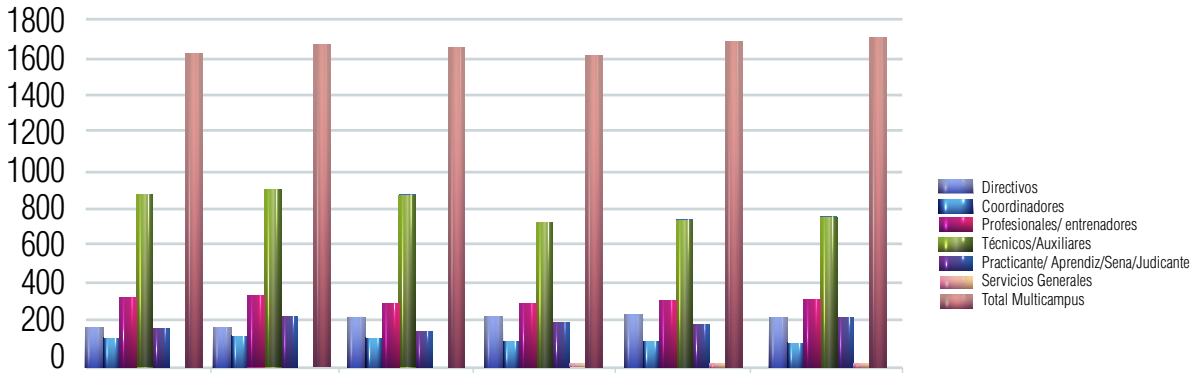


	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	2021-I	2021-II
Principal	500	694	641	650	659	668
Bucaramanga*	553	573	545	518	550	474
Tunja	209	234	260	244	261	268
Medellín	65	52	55	58	59	58
Villavicencio	147	144	128	141	130	134
DUAD**	148					

* La Seccional de Bucaramanga contrata de manera directa al personal de servicios generales
** A partir del 2019-II en las estadísticas de la Sede Principal se incluyen los datos de la DUAD

Fuente: Cuadro maestro Departamento de Gestión del Talento Humano. 2021-II

Gráfica 130. Evolución histórica de la planta administrativa por cargo a nivel Multicampus 2019-I a 2021-II



	2019-I	2019-II	2020-I	2020-II	202I-I	2021-II
Directivos	189	183	203	204	211	208
Coordinadores	124	129	130	119	118	116
Profesionales/ entrenadores	305	322	301	309	332	353
Técnicos/Auxiliares	832	855	820	741	768	772
Practicante/ Aprendiz/Sena/Judicante	172	208	178	191	182	205
Servicios Generales				47	48	48
Total Multicampus	1.622	1.697	1.632	1.611	1.659	1.702

Fuente: Cuadro maestro Departamento de Gestión del Talento Humano. 2021-II

6.7. LA SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO FINANCIERO DE LA USTA

6.7.1. Informe Financiero de la Sede Principal

Los efectos de la pandemia generaron una alteración en el número de estudiantes, tanto nuevos como antiguos al interior de las Instituciones de Educación Superior del país, muchas afectándonos significativativamente en la disminución de la población estudiantil, ha impactado en forma representativa las finanzas de la Universidad, ya que a la fecha la USTA concentra gran parte del porcentaje de sus ingresos en las matrículas de pregrado y posgrado; otro aspecto producto de la pandemia fueron las inversiones que se tuvieron que realizar en adecuaciones tanto físicas como tecnológicas, con el fin de continuar brindando un servicio educativo de calidad mediado por tecnología, y la vez el regreso a la presencialidad que tubieron una serie de costos de funcionamiento implícitos en dicha acción.

De otro lado, es importante mencionar las obligaciones de orden financiero, (IFC y FINDETER); que reflejan los indicadores de endeudamiento versus ingresos, que se vieron reflejados en los Estados Financieros de la Institución, que van en coherencia con la disminución de estudiantes, que oscila de un periodo a otro entre el 7% y 11%.

Lo anterior se evidencia con el inicio del segundo semestre del 2019, en el cual la Sede Principal contaba con un saldo en bancos e inversiones de $30.124'713.338. Al cierre del mismo periodo del 2022 la Sede Principal cerró con un saldo de bancos e inversiones de $10.487'819.865.

Ilustración 70: Informe de Saldos - BANCOS E INVERSIONES

Informe de saldos Julio 2019			
	Presencial	**Distancia**	**Total**
Bancos	$ 7.509.760.912	$ 3.265.947.591	**$ 10.775.708.503**
Inversiones	$ 3.976.780.093	$ 15.372.224.742	**$ 19.349.004.835**
Total	**$ 11.486.541.005**	**$ 18.638.172.333**	**$ 30.124.713.338**

Informe de saldos Julio 2022			
	Presencial	**Distancia**	**Total**
Bancos	$ 8.068.257.577	$ 2.392.106.909	**$ 10.460.364.486**
Inversiones	$ 15.623.386	$ 11.831.993	**$ 27.455.379**
Total	**$ 8.083.880.963**	**$ 2.403.938.902**	**$ 10.487.819.865**

Fuente: Sindicatura Sede Principal, julio 2022

La variación evidenciada principalmente se presenta por los saldos en las inversiones, las cuales pasaron de registrar un total de $19.349'004.835, a un saldo de 27'455.379, que se justifica por el gasto tanto en obligaciones de orden financiero, como son los intereses y la amortización a capital de los créditos tanto del IFC como de FINDETER.

Este balance registrado al cierre del primer semestre del 2022 es la resultante del cumplimiento al pago de las obligaciones financieras asumidas por la Universidad con anterioridad.

OBLIGACIONES FINANCIERAS A JULIO-2019:

Total obligaciones Financieras **$59.324.709.010**

Para el segundo semestre del 2019 la Universidad ya contaba con una serie de deudas que sumadas cumulaban un total de $59.324'709.010, distribuidas entre las deudas con FINDETER para los Edificios de la Calle 54 y de la Calle 73, más las deudas con la Corporación Financiera Internacional – IFC, del Banco Mundial.

PAGOS - OBLIGACIONES FINANCIERAS A JUNIO-2022

Modalidad Presencial
Proyecto Calle 54 FINDETER

$2.367.957.915 INTERESES
$3.082.054.560 CAPITAL
$5.450.012.475 TOTAL

Modalidad a Distancia
Proyecto Calle 73 FINDETER

$3.741.658.773 INTERESES
$3.850.775.304 CAPITAL
$7.592.434.077 TOTAL

Sede Medellín IFC

$2.535.355.758 INTERESES
$2.727.272.727 CAPITAL
$5.262.628.485 TOTAL

Sede Bogotá Modalidad
Presencial IFC

$252.674.907 INTERESES
$271.801.455 CAPITAL
$524.476.362 TOTAL

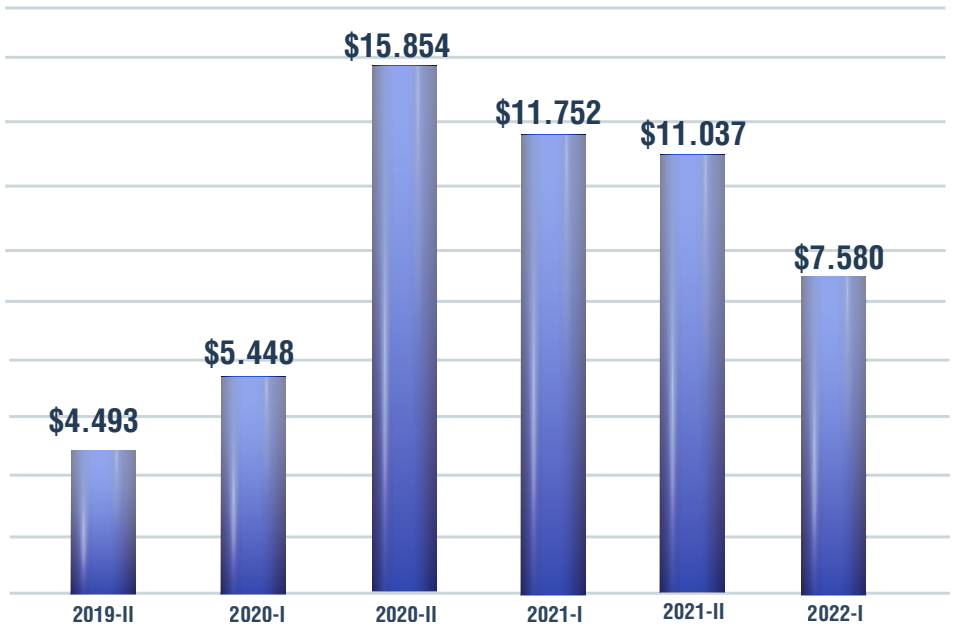
$8.897'647.353 INTERESES
$9.931'904.046 CAPITAL
$18.829'551.399 TOTAL

Como se observa, a parir del 2020 se han venido pagando las obligaciones de deuda según lo pactado en las mismas, lo cual acumula un total de $18.829'551.399, distribuidos en $8.897'647.353 en intereses y $9.931'904.046 con abonos a capital.

Así mismo desde el mes de septiembre del año 2021, la Universidad dio inicio al pago de la amortización a capital del crédito, el cual debe realizarse en forma semestral, con el IFC. Sumado a ello desde la Sede Principal se está asumiendo el valor correspondiente al crédito del Monasterio de la Visitación de Medellín, por el cual a la fecha se ha pagado la suma de $5.262.628.485; que incluye tanto pago intereses como abono a capital.

Otro de los impactos asumidos financieramente por la Sede Principal, y en general por toda la USTA, fueron las decisiones financieras que tuvieron que asumirse a causa de la pandemia, para la cual, en el marco de la misionalidad de la Universidad en búsqueda del bien común y el cuidado de nuestros estudiantes y el compromiso por la educación superior del país, sabiendo que muchas familias estaban atravesando muy difíciles momentos, desde la Sede Principal, tanto para la modalidad presencial como la modalidad a distancia, se establecieron una serie de auxilios educativos, becas, descuentos, que perduraron por los primeros 3 semestres seguidos a la declaratoria de la pandemia.

Gráfica 131. Consolidado General del monto de todos los Apoyos a la Matrícula, Sede Principal (Presencial y Distancia)

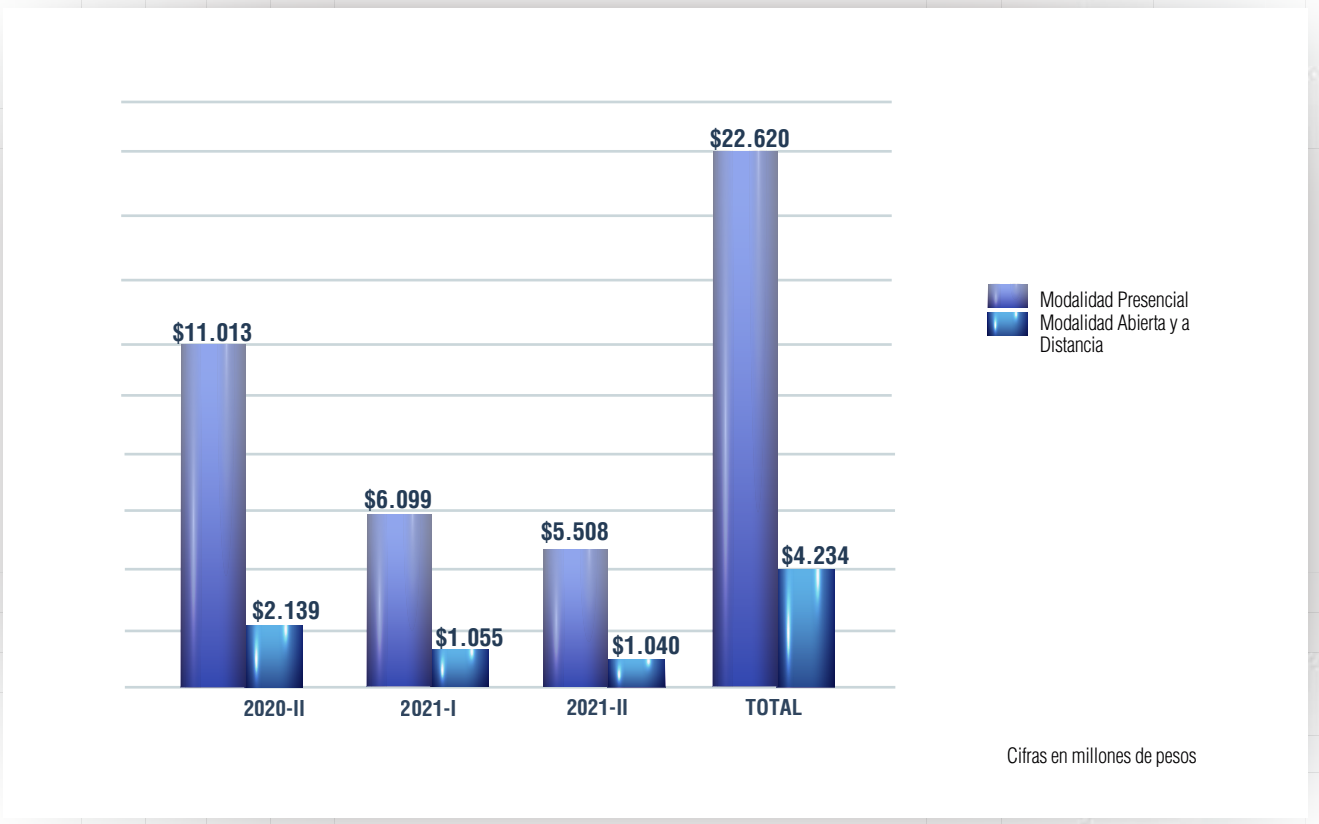


Fuente: Departamento de Sindicatura, Cuadro Maestro 2022-I

El monto total de todos los apoyos a la matrícula brindados desde la Sede Principal (Presencial y Distancia), entre 2019-II y 2022-I asciende a la suma de:

$56.162'721.074°°

Gráfica 132. Consolidado del monto de Apoyos a la Matrícula durante Pandemia, Sede Principal (Presencial y Distancia)



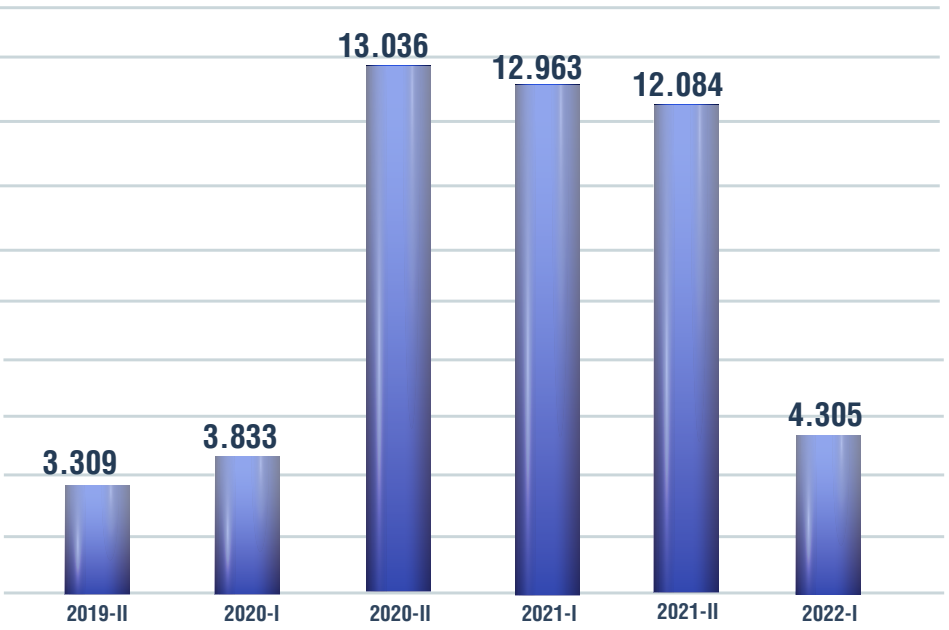
Fuente: Departamento de Sindicatura, Cuadro Maestro 2022-I

El monto total de los apoyos a la matrícula brindados desde la Sede Principal (Presencial y Distancia) durante los semestre de la pandemia, asciende a la suma de:

$26.854'920.854°°

A lo largo de esos tres periodos (2020-II, 2021-I y 2021-II), estos fueron los dineros que la Sede dejó de percibir en sus ingresos.

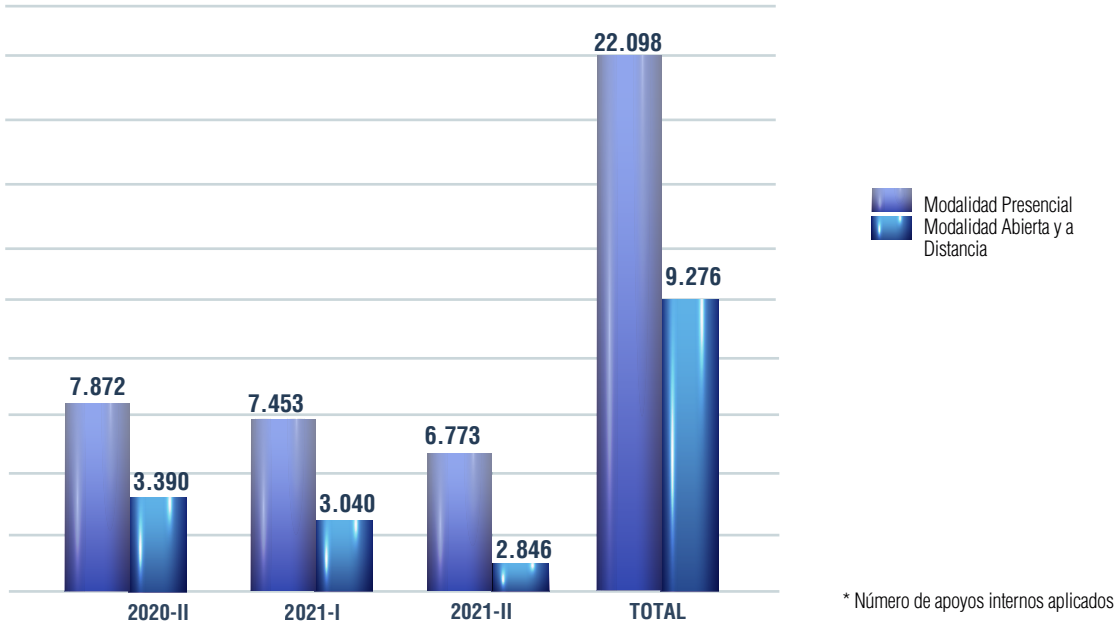
Gráfica 133. Consolidado General de la cantidad* de Apoyos a la Matrícula, Sede Principal (Presencial y Distancia)



* Número de apoyos internos aplicados

Fuente: Departamento de Sindicatura, Cuadro Maestro 2022-I

Gráfica 134: Consolidado de la cantidad* de Apoyos a la Matrícula durante Pandemia, Sede Principal (Presencial y Distancia)



* Número de apoyos internos aplicados

Fuente: Departamento de Sindicatura, Cuadro Maestro 2022-I

Tabla 38: Resumen Estados Financieros históricos 2019-II a 2022-I, Sede Principal Presencial y Distancia

	2019-II A 2020-I	2020-II a 2021-I	2021-II a 2022-I
Ingresos netos de Operación (matriculas)	$ 142.170.989.364	$ 122.571.829.706	$ 122.635.364.235
Egresos de Operación	$ 145.625.670.747	$ 132.294.942.576	$ 134.472.680.660
Excedente (déficit) Operación	-$ 3.454.681.383	-$ 9.723.112.870	-$ 11.837.316.425
Ingresos No Operacionales	$ 4.148.153.013	$ 2.610.531.160	$ 6.926.736.284
Egresos No Operacionales	$ 8.304.943.885	$ 6.695.526.787	$ 8.836.985.351
Excedente (déficit) Neto	-$ 7.611.472.255	-$ 13.808.108.497	-$ 13.747.565.492
AUXILIOS FINANCIEROS	$ 0	$ 20.273.781.663	$ 6.543.734.909
ACTIVOS	**$ 455.443.871.118**	**$ 415.315.674.389**	**$ 391.619.431.148**
PASIVOS	**$ 180.404.282.648**	**$ 210.543.120.964**	**$ 157.373.242.425**
PATRIMONIO	**$ 275.039.588.470**	**$ 204.772.553.425**	**$ 234.246.188.722**

Cifras en millones de pesos

Fuente: Departamento de Contabilidad, agosto 2022

Tabla 39. Resumen Estados Financieros históricos 2019-II a 2022-I multicampus

	2019-II A 2020-I		2020-II a 2021-I		2021-II a 2022-I
Ingresos netos de Operación (matriculas)	$ 293.258.746.575		$ 249.418.143.733		$ 278.571.428.563
Egresos de Operación	$ 299.703.813.941		$ 276.836.256.896		$ 296.397.171.468
Excedente (déficit) Operación	-$ 6.445.067.366		-$ 27.418.113.163		-$ 17.825.742.905
Ingresos No Operacionales	$ 17.304.740.757		$ 11.281.637.864		$ 19.716.892.736
Egresos No Operacionales	$ 9.236.314.595		$ 8.479.303.877		$ 14.710.738.935
Excedente (déficit) Neto	$ 1.623.358.796		-$ 24.615.779.176		-$ 12.819.589.104
AUXILIOS FINANCIEROS	$ 0		$ 44.688.482.002		$ 15.897.052.471
ACTIVOS	**$ 947.703.831.294**		**$ 842.255.818.571**		**$ 756.419.111.300**
PASIVOS	**$ 301.986.287.976**		**$ 222.051.526.738**		**$ 149.552.543.769**
PATRIMONIO	**$ 645.717.543.317**		**$ 620.204.291.843**		**$ 606.866.567.528**

Cifras en millones de pesos

Fuente: Departamento de Contabilidad, agosto 2022

Tabla 40: Histórico 2019-II a 2022-I de inversiones realizadas, Sede Principal (Presencial y Distancia)

TIPO	2019-II a 2020-I	2020-II a 2021-I	2021-II a 2022-I	Total general
EQUIPO DE LABORATORIO	$ 654.471	$ 74.749	$ 58.399	$ 787.619
INMUEBLES	$ 6.464.388	$ 10.740.164	$ 24.695.857	$ 41.900.409
LICENCIAS	$ 2.858.461	$ 3.805.520	$ 9.366.161	$ 16.030.142
MAQUINARIA Y EQUIPO	$ 207.485	$ 54.909	$ 153.784	$ 416.179
MUEBLES Y ENSERES	$ 82.145	$ 68.101	$ 384.420	$ 534.666
POLIZAS	$ 562.581	$ 518.488	$ 450.332	$ 1.531.402
TECNOLOGIA	$ 892.919	$ 1.358.513	$ 897.159	$ 3.148.591
VEHICULOS	$ 246.561	$ 69.393	$ 117.081	$ 433.035
Total general	**$ 11.969.012**	**$ 16.689.837**	**$ 36.123.192**	**$ 64.782.041**

Cifras en millones de pesos

Fuente: Departamento de Contabilidad, agosto 2022

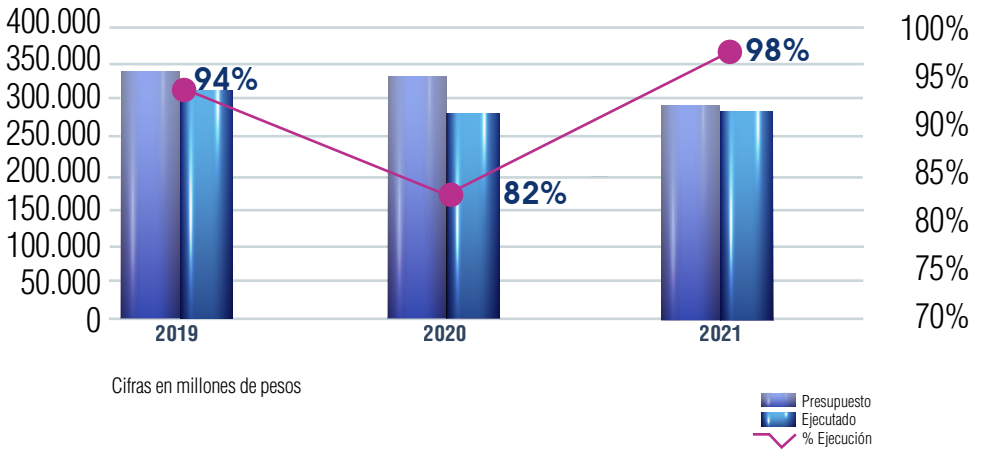
Tabla 41: Histórico 2019-II a 2022-I de inversiones realizadas multicampus

TIPO	2019-II a 2020-I	2020-II a 2021-I	2021-II a 2022-I	Total general
EQUIPO DE LABORATORIO	$ 2.319.071	$ 1.048.179	$ 4.525.745	$ 7.892.995
INMUEBLES	$ 12.432.110	$ 27.481.780	$ 35.281.583	$ 75.195.473
LICENCIAS	$ 5.842.976	$ 7.346.528	$ 19.128.204	$ 32.317.707
MAQUINARIA Y EQUIPO	$ 1.041.381	$ 308.892	$ 3.078.021	$ 4.428.294
MUEBLES Y ENSERES	$ 5.210.387	$ 703.478	$ 2.197.076	$ 8.110.941
POLIZAS	$ 1.190.677	$ 942.124	$ 939.684	$ 3.072.485
TECNOLOGIA	$ 6.462.996	$ 4.174.941	$ 3.829.854	$ 14.467.791
VEHICULOS	$ 656.638	$ 530.960	$ 528.953	$ 1.716.551
Total general	**$ 35.156.236**	**$ 42.536.882**	**$ 69.509.120**	**$ 147.202.238**

Cifras en millones de pesos

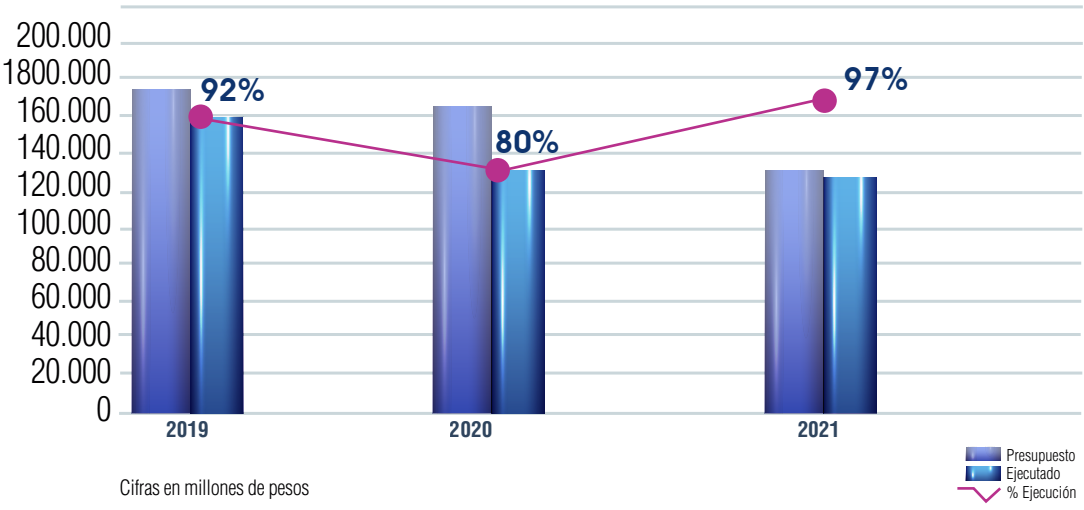
Fuente: Departamento de Contabilidad, agosto 2022

Gráfica 135: Histórico de la ejecución del presupuesto Multicampus



Fuente: Departamento de Presupuesto, agosto 2022

Gráfica 136: Histórico de la ejecución del presupuesto Sede Principal (Presencial y Distancia)



Fuente: Departamento de Presupuesto, agosto 2022

6.7.2. Estudio de eficiencia y optimación de los procesos académicos y administrativos a nivel Multicampus

Históricamente dos actividades docentes de la Universidad, se venían realizando mediante contratación por prestación de servicios; los posgrados (carácter nacional) y las tutorías académicas de la DUAD (Sede Principal). Este tipo de vinculación, que hace muchos años podía haberse aceptado legalmente, a raíz de una serie de pronunciamientos de las altas cortes, comenzó a convertirse en un factor de riesgo laboral, ya que empezó a generarse el criterio que la actividad docente debía adelantarse únicamente mediante contratos laborales, con el reconocimiento y pago de la totalidad de los derechos referidos a este tipo de vinculación.

La decisión de hacer el tránsito a contrato laboral, se había venido demorando, a pesar inclusive, de haber tenido un fallo laboral en contra de un docente de posgrados.

Por lo anterior, se hacía necesario estructurar una propuesta de paso a contratación laboral, que finalmente fue aprobada por los diferentes Consejos Administrativos y Financieros de Sedes y Seccionales.

El cambio de contratación de prestación de servicios a laboral, cerró, a futuro, un riesgo que la Universidad tenía hace 40 años, legalizando este tipo de vinculaciones, y solucionando un problema latente para la institución.

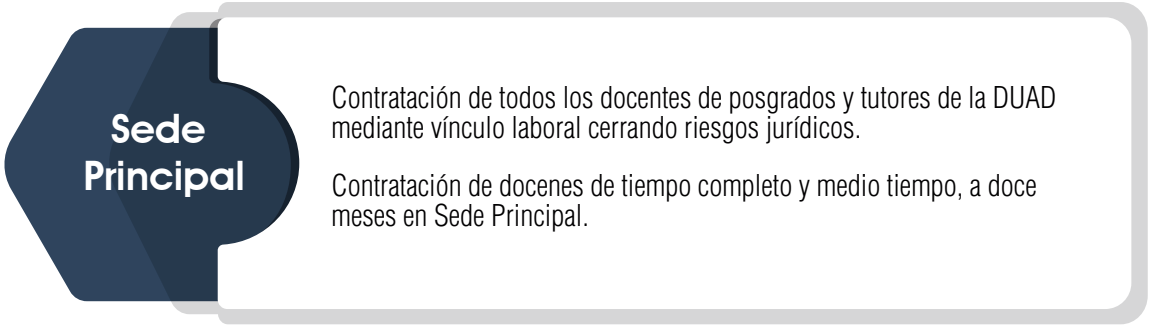
Adicionalmente, para 2022 se tomó la decisión de dar cumplimiento en la Sede Principal, a la recomendación que, en forma permanente, se hace en los procesos de acreditación, tanto Institucional, como de los programas, referida al tiempo de contratación de los docentes de tiempo completo y medio tiempo, pasando a vínculo contractual a un año absolutamente para todos ellos, sin excepción.

Este proceso para el resto de Sedes y Seccionales avanza de manera particular, respondiendo a las particularidades de cada una.

Gracias a este proceso la contratación de todos los docentes de posgrados, así como los tutores de la DUAD, cambió a vínculo laboral, cerrando riesgos jurídicos anteriormente explicados.

Se debe garantizar la continuidad de este proceso, y el avance de la contratación del resto de los docentes que aún no están de esta manera, a doce (12) meses.

Resultados de la Sede Principal (Presencial y Distancia)



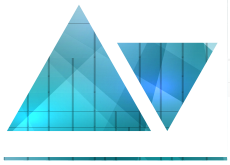
6.7.3. Manual de Auditoría Interna Multicampus

Descripción de las acciones ejecutadas:

Con este Manual se busca dejar evidencia de los procesos y procedimientos con los cuales se ejecuta la función de Auditoría Interna en la Universidad Santo Tomás, convirtiéndose en un referente a nivel multicampus como guía dentro de las mejores prácticas, facilitando de este modo el trabajo de los auditores, facilitando la sistematización de las labores realizadas según procesos identificados.

Resultados:

Como producto de la gestión realizada se cuenta a la fecha con un Manual preliminar de Auditoría para aplicación multicampus y en el que se debe evidenciar lo especifico de cada Seccional; facilitando de este modo el entendimiento del trabajo colaborativo que debe existir entre sedes y seccionales.



Retos y desafíos:

Implementación del proceso de Auditoria Forense con aplicación multicampus.

Prospectiva:

El desarrollo del Manual de Auditoría Interna Multicampus tendrá un enfoque adicional, el cual se basará en la auditoria forense, lo que implica que las revisiones que se realicen en las diferentes auditorias como financiera, operativa y de sistemas se tendrá un enfoque para identificar el fraude financiero en la Universidad, coadyuvando al fortalecimiento de la administración del riesgo y del Control Interno Institucional.

6.7.4. Impactos en pagos Actuariales causados en vigencias pasadas

Descripción de las acciones ejecutadas:

A partir del 2020 la Universidad inició un proceso de actualización de deudas actuariales causadas en vigencias pasadas, con el fin de dejar en paz y salvo a la Institución por todos estos conceptos.

Entre el 2021 y lo corrido del 2022 fueron cerrados y pagados a distintos Fondos de Pensiones, 7 casos:

Tabla 42: Pagos Actuariales subsanados

Cantidad:	Tipo:
4	Docentes de cátedra
2	Docentes
1	Tutor
Monto total:	$312'981.261

Fuente: Departamento jurídico julio 2022

Al momento se encuentran cuatro (4) procesos en trámite o bien de pago o de liquidación, los cuales proyectan un total acumulado cercano a los $666'550.000.

6.7.5. Procesos jurídicos con fallo favorable

Entre el 2020 y el 2021 la Universidad ha liberado distintos procesos generados en vigencias anteriores, tanto como demandante como demandada, los cuales ha salido, gracias a la gestión institución, con fallo favorable.

Dentro de estos se encuentran 4 procesos en los cuales la Universidad se presenta como demandante y otros 2 como demandada:

Tabla 43: Procesos jurídicos demandados por la Universidad con fallo favorable

Año de los Hechos	Pretensiones	Valor de las pretensiones	Estado Actual del Proceso
Noviembre de 2016	Proceso de Restitución de Inmueble Arrendado	Sin pretensión económica	Terminó proceso a favor de la Universidad. Restitución del inmueble
Noviembre de 2016	Proceso de Restitución de Inmueble Arrendado	Sin pretensión económica	Terminó proceso a favor de la Universidad. Restitución del inmueble
Noviembre de 2016	Restitución de Inmueble Arrendado y cobro de cánones adeudados	$296,622,000	Terminó proceso a favor de la Universidad. Restitución del inmueble, la universidad logro recuperar la suma de $296,622,000 de los pagos de los cánones de arrendamiento pendientes.
Diciembre de 2016	Proceso de reorganización empresarial	$124,132,031	Acuerdo de reorganización empresarial. Pago a la Universidad desde julio de 2027.
Marzo de 2006- Septiembre de 2012	Devolución aportes a pensión	Pendiente por cálculo actuarial	En proceso En sentencia de Consulta de Segunda Instancia de fecha 30 de junio de 2022 se revocó la sentencia de primera instancia de fecha 18 de noviembre de 2020 y se ordenó al COLPENSIONES reconocer y pagar al demandante los aportes cotizados entre el 01 de marzo de 2006 y 03 de septiembre de 2012.

Fuente: Departamento jurídico julio 2022

Tabla 44: Procesos jurídicos demandados contra la Universidad con fallo favorable

Año de los Hechos	Pretensiones	Valor de las pretensiones	Estado Actual del Proceso
Julio del 2000	Reintegro y pago de salarios	Aproximado $7.000.0000.000 + costos procesales	El día 16 junio 2022 se encuentra al despacho en proceso de decisión frente al auto de costas procesales y se encuentra en la Corte Constitucional las acciones de tutela presentadas en virtud de este proceso para decisión de recurso de insistencia.
Julio del 2000	Reintegro y pago de salarios	$3,733,673,572, 38	El día 29 junio 2022 se envió expediente al grupo de digitalización de la rama judicial y está pendiente de archivo, vale la pena mencionar que, la institución ya cumplió a cabalidad con lo establecido en la sentencia de la Corte Suprema de Justicia de fecha 05 de agosto 2020.

Fuente: Departamento jurídico julio 2022

6.7.7. Demandas en proceso, con riesgo de afectación jurídico y económico para la Universidad

Descripción de las acciones ejecutadas:

En la actualidad la Universidad libra distintos procesos que se encuentran en curos.

Uno de ellos la USTA se presenta como demandante contra la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales – UGPP, el cual persigue la nulidad de una liquidación por valor de $98.448.014 más los intereses de mora que se causen hasta la fecha de pago; mediante auto del 16 de septiembre de 2015 se ordenó la suspensión del proceso de cobro hasta tanto no haya pronunciamiento de fondo por parte de la Jurisdicción Contenciosa Administrativa. Este caso desde el 12 mayo 2021 se encuentra al despacho para fallo con alegatos de conclusión y concepto del ministerio público.

A parte de este, la universidad a su vez enfrenta 12 demandas, generadas en vigencias previas, por un valor total estimado de $5.715'000.000, tal como se ve a continuación:

Tabla 46: Procesos con riesgo que afecta los intereses jurídicos y económicos de la universidad

Año de los Hechos	Pretensiones	Valor de las pretensiones	Estado Actual del Proceso
Octubre de 2013	Responsabilidad civil extracontractual	Perjuicios materiales: $595.101.561,97 + perjuicios morales: 600 SMLMV + perjuicios a la vida relación: 800 SMLMV	Se está a la fijación de audiencia del artículo 372 del Código General del proceso.
Enero de 2018	Reconocimiento y pago de contrato laboral	$220,000,0000	En sentencia de primera instancia de fecha 28 de enero de 2022 se absolvió a la institución de todas las pretensiones de la demanda, sin embargo, ninguno de los demandantes se opuso, por lo anterior este proceso se encuentra en Grado Jurisdiccional de Consulta a la espera de fallo.

Año de los Hechos	Pretensiones	Valor de las pretensiones	Estado Actual del Proceso
Enero de 2018	Reintegro y subsidiariamente indemnización por despido sin justa causa	$80,480,859	En sentencia de primera instancia de fecha 14 de diciembre de 2021 se absolvió a la institución de todas las pretensiones de la demanda, sin embargo, el interpuso recurso de apelación y actualmente está en proceso de segunda instancia.
Octubre de 2018	aportes a pensión -calculo actuarial	$600,000,000	el día 19 abril 2022 mediante auto se dio por contestada la demanda por parte de universidad santo tomas y actualmente estamos a la espera de audiencia.
Septiembre de 2015	Incumplimiento contractual	$177,007,876	Mediante auto de fecha 22 de marzo de 2022 se declaró infundadas las excepciones previas de ineptitud de la demanda por falta de los requisitos formales en los hechos que sirven de fundamento en las pretensiones, toda vez que lo pretendido no se ha expresado con precisión y claridad y excepción previa de indebida representación del demandante, propuestas por la institución, por tanto el apoderado de IES interpuso recurso de reposición y en subsidio apelación, se encuentra en proceso de evaluación por parte del despacho judicial.
Marzo de 2021	Reintegro y pago de salarios	$60,774,125	Mediante auto de fecha 17 mayo 2022 se admitió la contestación de la demanda y se fijó fecha para audiencia del artículo 77 del Código Procesal del Trabajo para el día 18 agosto 2022 a las 2:30 pm.
Abril de 2019	Reconocimiento y pago de contrato laboral	Pendiente fijación	El día 11 de marzo de 2022 se admitió la demanda y fue contestada por la institución el día 30 de marzo de 2022, se está a la espera de la admisión de la contestación y fijación de audiencia.
Enero de 2020	Reconocimiento y pago de contrato laboral, estabilidad laboral reforzada	$96,558,220	Mediante auto de fecha 16 mayo 2022 se fijó audiencia para el día 13 de julio de 2022 a la hora de las 8:00 am.
Enero de 2020	Reconocimiento y pago de contrato laboral	$150,000,000	Mediante sentencia del 15 febrero de 2022 se absolvió a la institución de todas las pretensiones y la demandante interpuso recurso de apelación.
Enero de 2018	Reconocimiento y pago de contrato laboral	$150,000,000	El día 03 Marzo 2022 se dio auto tiene por contestada la demanda y se fijó fecha de audiencia del artículo 77 del Código Procesal del Trabajo para el día 03 de noviembre de 2022 a las 2:30 pm.
Noviembre de 1998	Aportes a pensión -calculo actuarial	$117,278,152	Mediante auto de fecha 06 de julio de 2022 se fijó fecha de audiencia para el 13 de julio de 2022 a las 8:30 a.m.
Enero de 2018	Reconocimiento y pago de contrato laboral	$87,660,000	El día 05 julio 2022 mediante auto se dio por contestada la demanda auto tiene por contestada la demanda y se admitió admite llamamiento el garantía.

Fuente: Departamento jurídico julio 2022

6.8. LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS COLOMBIA COMO MARCA

6.8.1. Estudio de percepción institucional

Descripción de las acciones ejecutadas:

El estudio inicio en el año 2021, actualmente se encuentra en aplicación respondiendo a la realidad de cada una de las Sedes y Seccionales.

En un estudio aplicado sobre la percepción de la marca, se logró identificar que los públicos universitarios consultados se ven más identificados con el SANTOTO que con USTA, lo que conllevó a una estrategia de marca fuerte en lo que refiere a identidad, divulgación de programas y del actuar de la Universidad.

Resultados proyectados:

PRODUCTO

1 DOCUMENTO
Estudio focalizado de la marca y la identidad nominativa.

Retos y desafíos:

Los estudios de percepción deben contar con una herramienta que pueda aplicarse genéricamente para medir impacto. Por ahora son solo aproximaciones de “percepción” de los diferentes públicos de interés.

Prospectiva:

Realizar un estudio nacional ampliado de la percepción, pero, con la identificación de variables comunicacionales, de reputación y marca.

6.8.2. Propuesta de rediseño de marca

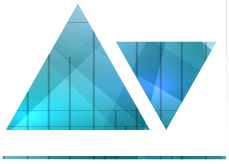
Descripción de las acciones ejecutadas:

Se avanzó en el estudio de la mejor estructura gráfica que permita actualizar la marca, sin pérdida de identidad, teniendo en cuenta la reciente actualización de Manual de Imagen Institucional, la cual responda a las actuales exigencias de los públicos, permitiendo un fortalecimiento del posicionamiento de la USTA a nivel nacional.

Resultados:

Al cierre de primer semestre de 2022

1 DOCUMENTO
Primer borrador Propuesta de rediseño de marca



Retos y desafíos:

Consolidar una imagen renovada que permita un refresh de la marca sin dejar de lado los valores institucionales de la marca sombrilla.

Renovar la marca con el fin de reflejar cercanía, cambio, modernidad, practicidad, juventud, innovación.

Prospectiva:

- Realizar una campaña de posicionamiento de la marca SANTOTO
- Desarrollar un engagement de la marca a nivel multicampus virtual único.
- Es necesario de igual manera proyectar un análisis jurídico sobre la marca, identificación, Slogans, y demás que den piso jurídico a la propuesta que se desarrolle.

6.9. LA CULTURA ANALÍTICA PARA SOPORTAR LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS

6.9.1. Sistema Integrado de Información Multicampus - SIIM

Descripción de las acciones ejecutadas:

En el marco de la implementación del Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, como herramienta de Business Intelligence y centralización e integración de la información de la USTA, se establecen dos etapas:

1. **Implementación del módulo académico:**
Construcción de las principales cifras e indicadores relacionados con la gestión académica de la USTA, permitiendo la centralización de la información y su extracción de forma automática con el Sistema Académico – SAC, cumpliendo a cabalidad con la construcción e implementación del módulo, salida a producción y capacitación con los usuarios finales.

2. **Implementación de los módulos administrativos y financieros:**
Construcción de las principales cifras e indicadores relacionados con la gestión administrativa y financiera de la USTA, conectándose a los principales reportes del ERP de Oracle. Este módulo se subdivide en tres partes:

   a. El submódulo de nómina, que está en proceso final de implementación en las etapas finales de validación y posterior capacitación con los usuarios finales.
   b. El submódulo de contabilidad que se encuentra en proceso de validación con el usuario funcional.
   c. El submódulo de presupuesto, que se encuentra en un estado de ajuste y validación de la información, dado la integración y estructuración de nuevos reportes para completar su implementación y construcción.

Por tanto, el módulo administrativo y presupuesto se encuentra en un estado de refinamiento y validación de la información con los usuarios funcionales para posteriormente salir a producción y realizar las pertinentes capacitaciones con los usuarios finales.

Resultados:

- Solución de Inteligencia de Negocios Proyecto SIIM: Porcentaje total de avance: 92%
- Fase 1: Módulo académico: Porcentaje de avance: 100%. Se ha implementado, validado y salida a producción. Teniendo en consideración ajustes por solicitud de los usuarios.
- Fase 2: Módulo administrativo y financiero: Porcentaje de avance: 85%. Se encuentra en etapa de validación. Teniendo en consideración los ajustes sobre la estructuración y la parametrización de los campos de los reportes.

Ilustración 71. Acceso Sistema Integrado de Información Multicampus - SIIM

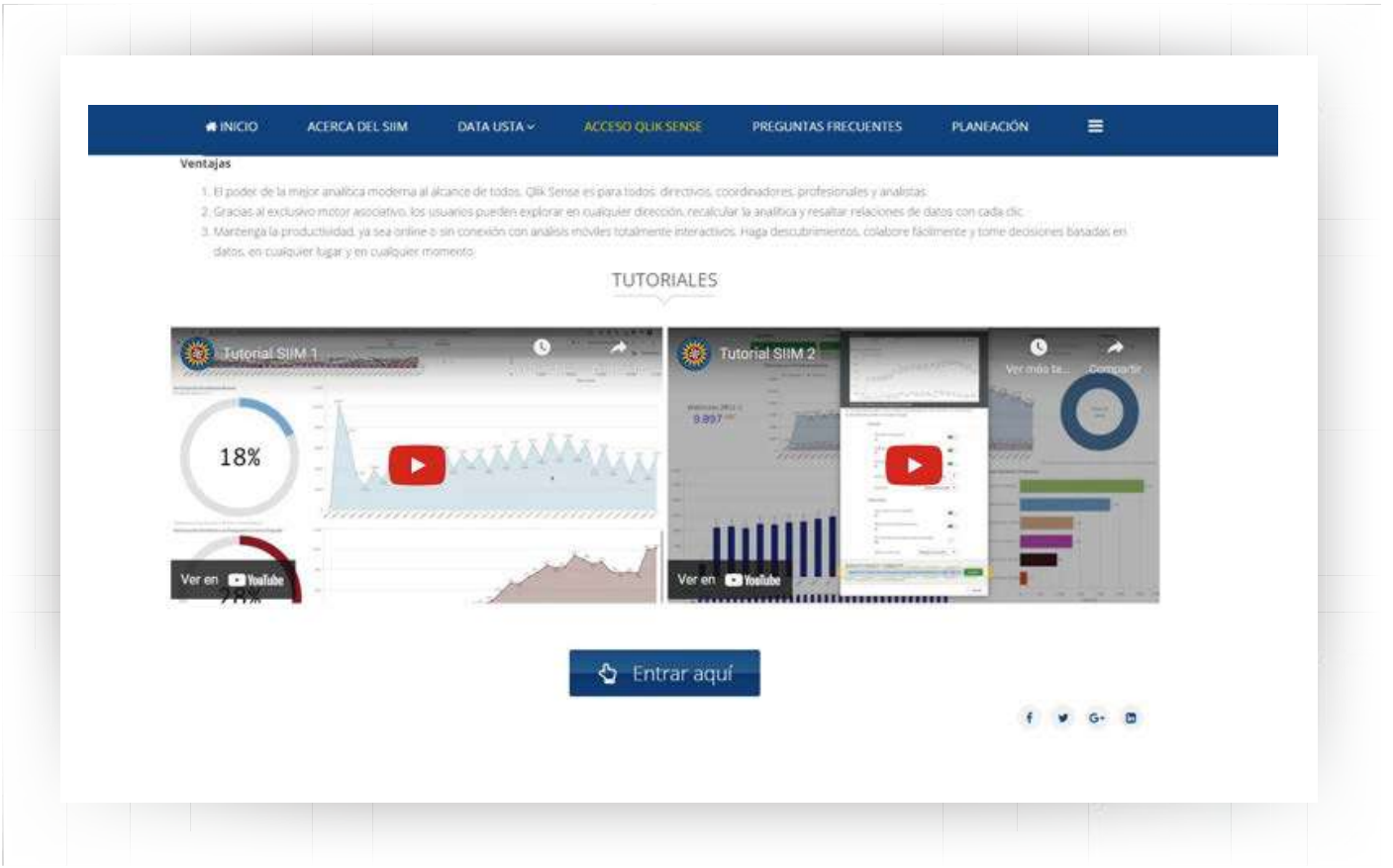


Ilustración 72: Visualización tablero académico general

Retos y desafíos:

Principales desafíos:
El Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, como herramienta para la consulta de las principales cifras e indicadores de la USTA, ha tenido varios desafíos tales como:

- Complejidad en la conexión a las fuentes de datos.
- Integración de la información que se encuentran fragmentadas.
- Comprensión de las reglas del negocio, parametrización y estructuración de los reportes.
- Calidad de datos existentes.
- Actualización de la información por parte de los gestores de la información.
- Capacitación de personal con relación a la gestión de la información, uso de herramientas e infraestructura de datos.

Retos:

- Crear una cultura de gestión y desarrollo de la información a nivel USTA.
- Integrar las distintas fuentes de información que están fragmentadas por las distintas dependencias a nivel multicampus.

Prospectiva:

- Fomentar una cultura analítica para la toma de decisiones a nivel multicampus.
- Crear una cultura de gobernanza de datos y gestión de la información a nivel multicampus.
- Realizar estudios de viabilidad, factibilidad y pertinencia de la integración y centralización de la información para la construcción e implementación de nuevos indicadores que ayudarán a soportar la toma de decisiones de la USTA.

6.9.2. Código de Buen Gobierno del Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM

Con el fin de salvaguardar la reserva y confidencialidad de la información, y para uso exclusivo de todos los directivos, decanos, docentes y administrativos con permiso para acceder a estas con el propósito de conocer de manera veraz y oportuna, las principales cifras e indicadores relacionados con la gestión académica, administrativa y financiera de la USTA, para soportar el proceso de toma de decisiones institucionales. Se han establecido restricciones y parámetros, que soportarán la seguridad e integridad sistematizada de la información, tales como:

01

El Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, es una herramienta implementada en la plataforma de Inteligencia de Negocios Qlik, que conecta y combina datos procedentes de distintas fuentes de datos. Qlik permite salvaguardar la información por medio de permisos a través de sus licencias, permitiendo su interacción a los datos a partir del uso de credenciales, usuarios y contraseñas, predeterminados para su acceso.

02

El Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, está soportado por la infraestructura de la Universidad de las TICs a través del servidor local.

03

El servidor virtual del SIIM, soportará la infraestructura tecnológica del proyecto, permitiendo contar con un ambiente de pruebas y de producción, con base en la seguridad e integridad de la información.

04

La conexión a los reportes procedentes de fuentes de datos tales como Oracle, son enviados a partir de un protocolo SFTP, protocolo que mantiene la seguridad de la información a partir del envío de la información entre la fuente de los datos y el servidor de la Universidad.

05

Para conectarse al micrositio del SIIM único para este, es necesario estar conectado a la red local de la Universidad. Esto garantiza la seguridad de la información.

6.9.3. SIAC en Línea: Herramienta de seguimiento estratégico institucional, que apoya la toma de decisiones

La Universidad Santo Tomás adquirió el software Kawak, nombrado internamente “SIAC en Línea” el cual permite, de forma automatizada y con interfaces simples e intuitivas, acceder 24/7 vía internet a información centralizada a nivel multicampus, cuenta con diferentes módulos como, contexto de la organización, planeación, auditorías e inspecciones, gestión ambiental, indicadores, información documentada, mejoramiento continuo, riesgos y oportunidades, que permiten sistematizar, simplificar los procesos y sus diferentes operaciones, reducir tiempos y costos, cumplir con todos los requisitos de las normas ISO, contribuyendo así en la USTA al desarrollo de una cultura analítica de información que aporte a la toma de decisiones y al mejoramiento continuo

Fuente: https://kawak.com.co/usantotomas/main/home.php junio 2022

Módulos de Planeación Estratégica e Indicadores:

Actividad	Descripción y resultados
Parametrización del Software SIAC en línea	Principalmente, la parametrización de los módulos de planeación e indicadores, los cuales van a ser utilizados para la medición y avance del Plan General de Desarrollo 2020-2024, los Planes particulares de la Seccionales y Sedes y la construcción y medición de una batería de indicadores
Creación Instructivo parametrización del módulo de indicadores y el módulo planeación	Creación de documento, así mismo se realizaron capacitaciones a todas las Direcciones y Coordinaciones de Planeación, Desarrollo e Información Institucional en el uso de los módulos de esta herramienta, para hacer seguimiento a las estructuras de planeación.
Creación de la metodología de seguimiento y acompañamiento para la parametrización y alimentación de los módulos en la herramienta SIAC en línea.	a partir de la socialización de las metas del Plan General de Desarrollo, levantamiento de la información de la hoja de vida de cada indicador, solución de dudas e inquietudes y hacer seguimiento y retroalimentación sobre el avance que se presenta con una periodicidad semestral.
Creación del Comité interno "de SIAC en línea"	En este comité se hacen reuniones quincenales, capaciones, se acuerdan estrategias y se asignan compromisos que han permitido fortalecer la apropiación, conocimiento y uso de la herramienta a nivel multicampus.
Se parametrizó en SIAC en línea toda la estructura del Plan General de Desarrollo 2020-2024	Incluyendo una batería de indicadores, con información cualitativa y cuantitativa de 276 indicadores que permite medir el avance de las 266 metas del Plan General de Desarrollo.

Módulo de Auditorías e Inspecciones:

Actividad	Descripción y resultados
Creación de las auditorías internas 2021 y 2022	Se vincula el itinerario de las auditorías, las listas de chequeo con sus correspondientes hallazgos y las evaluaciones.
Configuración evaluación de auditores	Se revisan y actualizan las preguntas que evalúan el ejercicio de auditoría, ajustando la configuración de la evaluación de auditores.
Creación Instructivo para evaluación de auditores	Creación de documento, dónde se describe el paso a paso para la evaluación de los auditores y el ejercicio de auditoría.

Módulo Información Documentada:

Actividad	Descripción y resultados
Depuración documental	Elaboración de reporte de los documentos asociados a cada uno de los procesos con el fin de garantizar que la documentación que se encuentra como repositorio en SIAC en línea esté vigente.
Actualización documental	De acuerdo a las necesidades documentales de cada proceso se crearon, actualizaron y eliminaron documentos que hacen parte de los procesos del Sistema Integrado de Gestión.

Módulo Riesgos y Oportunidades:

Actividad	Descripción y resultados
Identificación de Riesgos bajo la ISO 21001, 14001 e ISO 45001	Se realizó una revisión general de los riesgos identificados actualmente en la matriz y se definieron los procesos a los que se les debía vincular riesgos asociados la norma ISO 21001, 14001 e ISO 45001
Propuesta de Riesgos	Se generó una propuesta de riegos asociados a las normas ISO 21001, 14001 e ISO 45001, así como posibles causas y efectos para ser validadas con los líderes de los diferentes procesos en la mesas multicampus
Revisión de riesgos	Se identificó con las mesas multicampus de los respectivos procesos, los riesgos y controles asociados a las desviaciones de los objetivos relativos al aprendizaje de los estudiantes, cumpliendo lo establecido en la ISO 21001:2019,
Actualización riesgos	Se actualiza la matriz de riesgo en SIAC en línea con los respectivos riesgos y controles asociados a los procesos en cumplimiento con la ISO 21001:2019, ISO 14001 e ISO 45001
Establecimiento de planes de tratamiento	Se identificaron los riegos que se encontraban en zona extrema y alta y se documentó en SIAC en Línea los tratamientos correspondientes asignando responsables y fechas de cumplimiento a cada una de las actividades propuestas del plan de acción.
Documentación de Riesgos materializados	Se documentó en SIAC en Línea los riesgos materializados, describiendo los hechos presentados (¿Qué pasó, por qué pasó, en qué nos vemos afectados?) identificando posibles causas y procesos afectados, con el fin de elaborar el plan de acción correspondiente.

Módulo Mejoramiento Continuo:

Actividad	Descripción y resultados
Documentación de acciones de mejora	Se registran acciones de mejora resultado de ejercicios de auditorías, análisis de procesos, quejas recurrentes, resultados de indicadores, entre otros criterios parametrizados en el modulo
Análisis de Causas	Se identifican las posibles causas asociadas a las situaciones presentadas, determinando la causa raíz.
Establecimiento de planes de acción	Se identifica con los líderes de los procesos el plan de acción, con sus correspondientes responsables y fechas de cumplimiento
Seguimiento a la ejecución de los planes acción	Se realiza acompañamiento para el cargue de información que evidencie el seguimiento y control de cada una de las acciones planteadas.

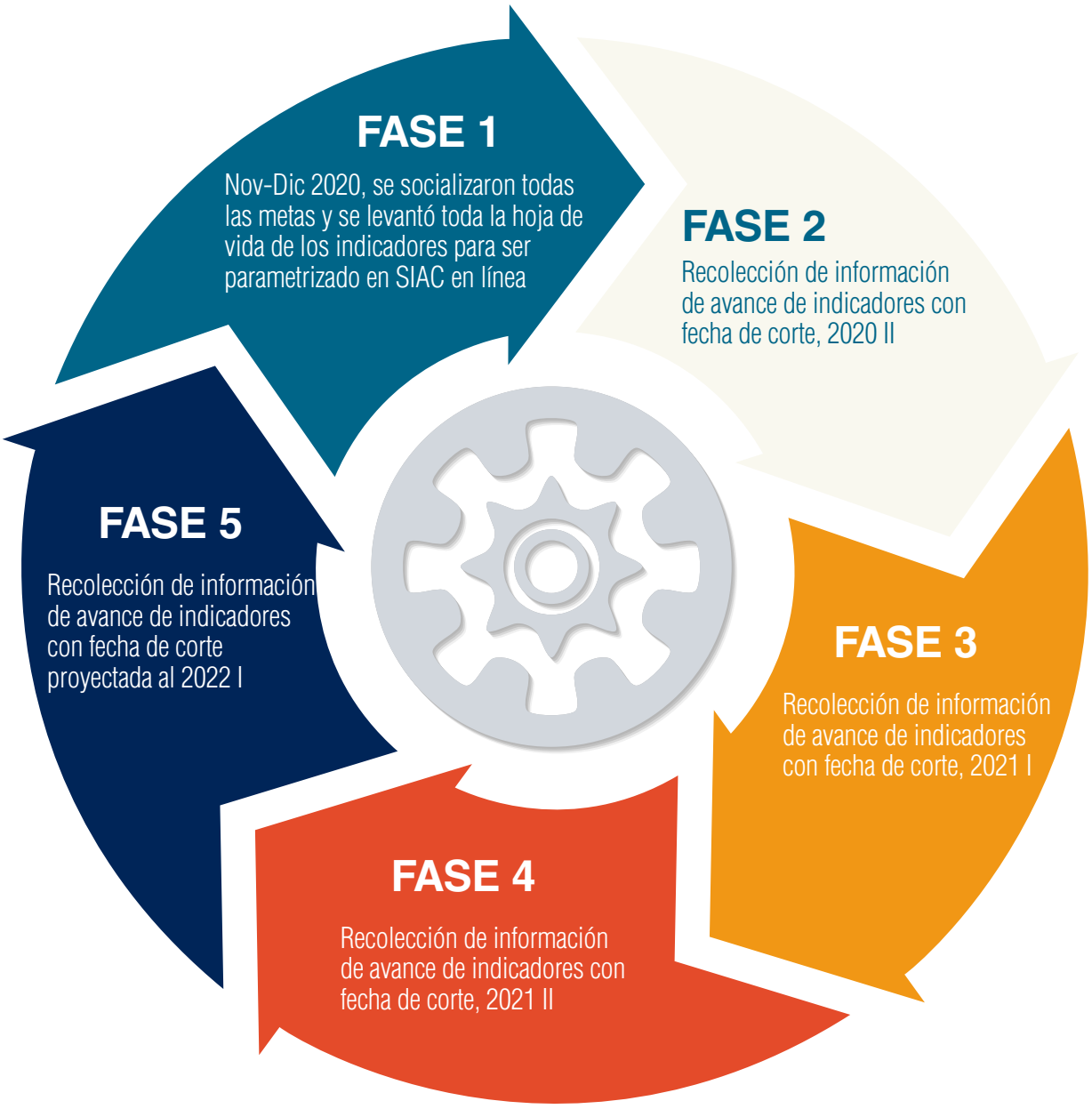
Módulo Gestión Ambiental:

Actividad	Descripción y resultados
Documentación de Programas de Gestión Ambiental	Se registran las acciones de los planes de acción de cada uno de los programas para cada Sede y Seccional, para la vigencia del presente año, acorde a los criterios parametrizados.
Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales	Se actualizaron los aspectos e impactos, sin embargo se hizo necesario actualizar otra herramienta porque al momento de cargar la matriz se torna muy pesado el archivo y no se puede ver en su totalidad.

Módulo Contexto de la Organización:

Actividad	Descripción y resultados
Matriz de requisitos legales	Se adelantó la revisión y actualización de matriz en lo referente a la gestión ambiental.

Fases de acompañamiento:



Retos y desafíos:

Fortalecer la apropiación del uso de la herramienta Siac en Linea por parte de los Directivos y personal de apoyo que acompaña estos procesos a nivel multicampus. Dada la alta rotacion del personal se ve la necesidad de realziar permamentemente capacitaciones para su uso en el desarrollo de las actividades diarias.

Sensibilizar a los lideres de los procesos en la importancia de utilizar cada uno de los modulos, que genere valor a sus procesos y no se vea como algo instrumental, si no como una herramiemta de apoyo y seguimiento a la gestión.

Prospectiva:

Dado que la parametrización y cargue información de los diferentes módulos esta a cargo de las Mesas Multicampus de Planeación, Desarrollo e Información Institucional, y del equipo de Gestion de la Calidad en la Sede Principal Seccionales y Sedes, se necesita pasar controladamente a una segunda Fase, capacitando y dando acceso a todos los responsables, para que puedan autónomamente, consultar y alimentar el avance de los indicadores directamente en el Software SIAC en línea.

Habilitando la función de notificación, con el fin de que cada lider interature de manera directa con la herramienta, consultar, editar y diliganciar cada modulo de acuerdo a la necesidad.

Esto brindaría una mayor apropiación y uso de la herramienta a nivel multicampus. Por lo que se proyectará entre finales del 2022 II y comienzos del 2023 I construir toda una estrategia de capacitación a todas las Mesas Multicampus, para el cumplimiento de este objetivo.

6.10. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

6.10.1. La USTA en la senda de la Transformación Digital

Descripción de las acciones ejecutadas:

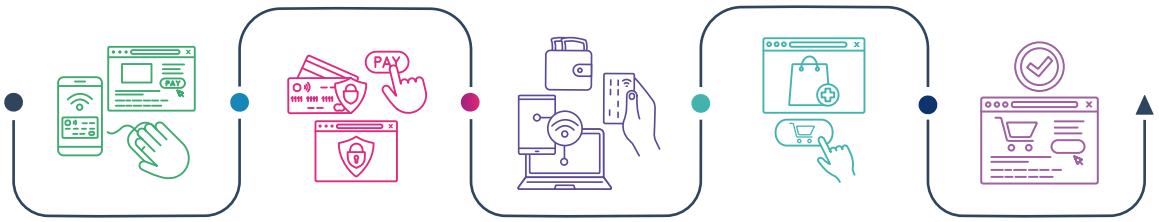
Desde la Sede Principal se define y crea la Dirección de Transformación Digital, como respuesta a las necesidades y requerimientos latentes que enfrenta la Universidad.

Esta unidad especializada de integración y direccionamiento para la apropiación de la tecnología digital, funcionará como aliado de todo el ecosistema de la Universidad Santo Tomás, brindando a estudiantes, profesores, administrativos

y directivos herramientas y habilidades que permitan responder y adaptarse de manera efectiva a la creciente digitalización de los sistemas, procesos y procedimientos en pro de la institución y de la comunidad en general.

Ilustración 74: Plan de Transformación Digital

Plan de Transformación Digital



Entendiendo nuestras necesidades,nuestras debilidades y nuestros deseos.

Definiendo metas, objetivos y visión digital.

Revisando quienes lo han logrado ya, como lo han hecho y en que punto están.

Construyendo un mapa de ruta y unos proyectos que nos ayuden a alcanzar nuestras metas y objetivos.

Implementando el Plan, haciendo seguimiento y reingeniería

CORTO PLAZO

MEDIO Y LARGO PLAZO

Estructura del Plan

Transformación Digital

01 Análisis Externo

Análisis sectorial del mercadeo a nivel global. Estado de Tecnologías espedíficas del sector de Educación. Análisis del Cliente (Estudiante prioridades y Valores). Análisis de sectores

02 Análisis Interno

Análisis de la cadena de Valor de la Cultura Digital, de los procesos clave e Infraestructura Tecnológica.

03 Preparación y Diagnóstico

Estado de la situación actual de la Universidad para obtener los Gaps que deriven de la prepración y del Mapa de Madurez Digital. DAFO, Canvas, etc.

04 Objetivos

Establecer los Objetivos de Acuerdos a las necesidades de la institución

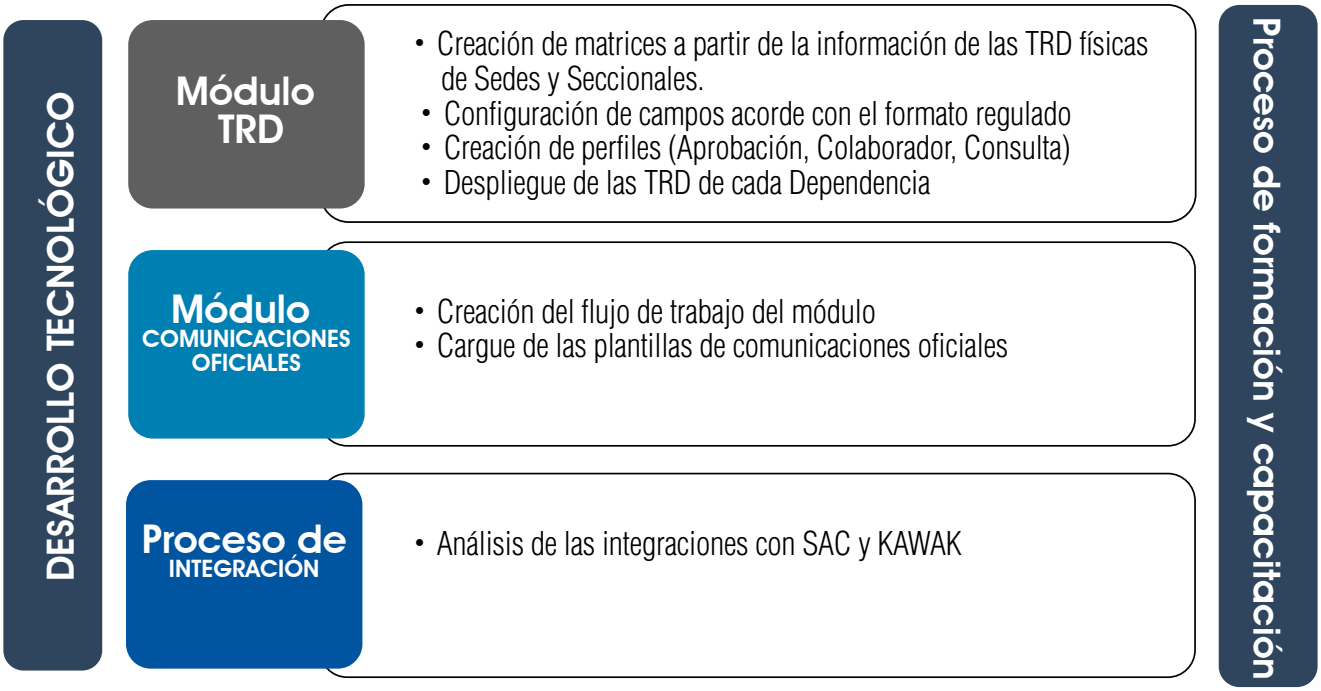
05 Plan de Acción

Implementación de la metodología; Generación de Informes de Seguimiento: Creación del Mapa de Ruta

6.10.2. Implementación del Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo - SGDEA

Descripción de las acciones ejecutadas:

Durante los periodos 2021-1 a 2022-1, Se realizó la sistematización del proceso de tablas de retención documental (TRD), el cual comprendió el análisis de las matrices de TRD de las sedes y seccionales, el diseño tecnológico, la configuración de los campos acorde con el formato regulado, la configuración y despliegue en cada una de las dependencias y la capacitación y acompañamiento a cada uno de los Colaboradores responsables de los archivos de gestión, esto ha permitido que se pueda realizar el cargue de los documentos. Se configuró el módulo de comunicaciones oficiales y se está realizando el análisis de las integraciones con SAC y Kawak para la recuperación, conformación de expedientes y archivado de los documentos.



Resultados:

A partir de la implementación y puesta en marcha de los nuevos procesos en el aplicativo de gestión documental SIDOC, en Sedes y Seccionales, se ha logrado un mayor empoderamiento y uso de la herramienta, lo cual ha contribuido a consolidar la cultura de transformación digital y mejorar las prácticas de seguridad de la información, toda vez que el crecimiento exponencial de los documentos digitales aumenta el riesgo de pérdida de la información institucional. Teniendo en cuenta la dinámica de las acciones de la implementación del aplicativo, en términos generales se ha logrado que a nivel multicampus, exista un mayor reconocimiento de las bondades del mismo.

Proceso de Correspondencia	Implementación del 100% en Sedes y Seccionales, lo que ha permitido mejorar y agilizar los trámites de envío y recepción de documentos electrónicos.
Proceso de Tablas de Retención Documental - TRD	Puesta en marcha de las Tablas de Retención Documental en el aplicativo, así: Sede Principal: 148 dependencias Seccional Bucaramanga: 105 dependencias Seccional Tunja: 59 dependencias Sede Villavicencio: 42 dependencias Sede Medellín: 37 dependencias
Proceso de Integraciones	Conformación del API para la integración entre SAC y DocuWare.
Proceso de Comunicaciones Oficiales	Configuración del flujo de comunicaciones oficiales, con miras a la elaboración, gestión y trámite de cartas y demás comunicados a través del aplicativo.

El desarrollo de estas actividades, ha contribuido a consolidar la cultura de transformación digital y mejorar las prácticas de seguridad de la información, toda vez que el crecimiento exponencial de los documentos digitales aumenta el riesgo de pérdida de la información institucional. Teniendo en cuenta la dinámica de las acciones de la implementación del aplicativo, en términos generales se ha logrado que a nivel multicampus, exista un mayor reconocimiento de las bondades del mismo.

Retos y desafíos:

Lograr la continuidad de apropiación del uso del aplicativo como una herramienta amigable que facilita el quehacer diario de las actividades, adoptando mejores prácticas en el uso de tecnologías de gestión documental y generar estrategias para la gestión del cambio que permita la conservación y preservación del patrimonio documental institucional.

Prospectiva:

En un futuro inmediato se pretende que el aplicativo de gestión documental SIDOC, se integre con los demás sistemas de información de la Universidad, se Implemente la firma electrónica y digital en los procesos de la Universidad y en general se pueda conformar el Archivo Nacional Digital. También se pretende lograr la migración y almacenamiento de la información en la nube.

6.10.3. Implementación del Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo (DOCUWARE). Sede Principal

Se avanzó en la puesta en producción y despliegue de las TRD en las Áreas académicas y administrativas de la Sede Principal en el aplicativo de gestión documental – DocuWare y configuración del Flujo de comunicaciones Oficiales.

Se ha logrado el fortalecimiento en la gestión de los documentos electrónicos de archivo y se ha impulsado la utilización del aplicativo para la implementación de las tablas de retención documental, mediante jornadas de inducción y acompañamiento a cada una de las personas que tienen a cargo la información correspondiente a su Área, logrando que se centralice todo el archivo en el gestor documental haciendo más fácil el acceso a la documentación correspondiente al Área o Dependencia.

Se ha logrado mayor concientización por parte de las áreas acerca de la conservación de documentos electrónicos.	Jornadas de inducción y socialización de políticas: 31 Charlas informativas SIG: 9 Acompañamientos a los archivos de gestión: 35
Se ha conseguido reducir el uso del papel, privilegiando los medios tecnológicos, herramientas colaborativas y el aplicativo de Gestión Documental (DocuWare).	197 metros lineales de archivo eliminados por aplicación de procesos de valoración
Se está llevando a cabo la trazabilidad de la información en los procesos de Correspondencia y Gestión Documental.	Correspondencia Externa: 20.217 Registros Correspondencia Interna: 9853 Registros Correspondencia Despachada: 6710 Registros
Se está impulsando la salvaguarda del patrimonio documental de la USTA, mediante los procesos de digitalización y cargue de los documentos en el aplicativo de Gestión Documental (DocuWare).	Expedientes digitalizados: 2021-1: 648 Expedientes 2021-2: 500 Expedientes 2022-1: 500 Expedientes
Se han implementado las TRD en el aplicativo DocuWare	Dependencias Rectoría y DUAD: 53 Dependencias Académicas: 83 Dependencias Administrativas: 12

6.11. LA VISIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA USTA, DESDE UNAS ÁREAS DE COMUNICACIONES CONSOLIDADAS Y FORTALECIDAS

6.11.1. Gestión y seguimiento de las solicitudes a las áreas de comunicaciones de la USTA

Descripción de las acciones ejecutadas:

Posterior a la presentación de la solución implementada en la Seccional de Bucaramanga para la gestión y seguimiento de las solicitudes que son remitidas me manera diaria las áreas y Departamentos de Comunicaciones, la cual demostró ser ideal y óptima para cumplir con los objetivos, todas las sedes y seccionales optaron por implementar la herramienta “Mesa de Ayuda para la trazabilidad de las solicitudes”; en referencia a Sede Principal, se realizó la implementación del aplicativo de solicitudes SOLICITA.

Resultados:

Las herramientas implementadas han permitido automatizar el procedimiento y generar trazabilidad de las solicitudes que se realizan a los Departamentos de Comunicaciones de Seccionales y Sedes, respondiendo a Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS), estableciendo parámetros para la radicación y gestión de las mismas.

Ilustración 75: Mesa de Ayuda CEDII Seccional Bucaramanga

Fuente: http://tics.ustabuca.edu.co/cedii_N21/ 2022/06/30

Retos y desafíos:

Para los Departamentos de Comunicaciones de Sedes y Seccionales estar a la vanguardia de las aplicaciones tecnológicas es de vital importancia para la mejora continua y lograr la articulación entre todas las sedes y seccionales, con políticas de comunicación internas y externas de manera unificada.

Prospectiva:

Como Proceso de Comunicaciones se ve la importancia de unificar metodologías encaminadas a la trazabilidad de solicitudes con miras a informes, auditorías e indicadores de gestión multicampus.

6.11.2. Landing Page institucional

Descripción de las acciones ejecutadas:

En el marco del proceso de la renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus fue lanzado y socializado el Landing Page Institucional provisional, finalizado en un 100%.

Ilustración 76: Lanzamiento Landing Page - Oferta Académica

Fuente: https://ofertaacademicamulticampus.usta.edu.co/ Julio 5 de 2022

Resultados:

Se cuenta con los resultados obtenidos de las pruebas técnicas específicas que permitieron evaluar de manera objetiva la mejor herramienta que podría implementarse a nivel institucional, que permita albergar el Landing Page, el cual sea coherente con las necesidades desde el contexto de mercadeo y comunicaciones actuales.

Retos y desafíos:

Lograr un espacio que cumpla con las expectativas multicampus a nivel de imagen e impacto y que pueda ser herramienta de visualización de servicios y oferta académica multicampus, al tiempo que ser la cara nacional e internacional de la USTA.

Prospectiva:

Seguir en la consolidación de necesidades de comunicación y mercadeo, teniendo en cuenta las particularidades regionales para la adecuación de un espacio web de posicionamiento de marca global y particular.

6.11.2. Landing Page institucional

Descripción de las acciones ejecutadas:

En el transcurso de los últimos 3 años, desde al 2019-II hasta el 2022-I, se ha fortalecido de manera importante el relacionamiento interinstitucional con medios masivos impresos de comunicación como:

- Casa Editorial El Tiempo: Periódico El Tiempo, Revista Portafolio, City TV, https://www.eltiempo.com, https://www.portafolio.co

- Periódico El Colombiano, Periódico El Heraldo, Periódico el País de Cali, Publicaciones Semana; Revista Dinero, Revista Avianca, Revista Semana, Revista JetSet, Revista Semana Regional, Semana Educación, Periódico Vanguardia, Revista La Nota Económica, The Business Year, Caracol Radio y RCN Radio, Emisora Reina de Colombia y Emisoras RCN en Boyacá y Yopal, Canal Cristo Visión, Canal Claro y portales digitales y web:

Dinero: https://www.semana.com/economia
Semana: https://www.semana.com
KienyKe: https://www.kienyke.com

FreePress:

El Tiempo.com, Noticias Caracol, El Contador de Historias de RCN, Noticias RCN, Revista Gerente, Revista la Nota Económica, Revista Vía EJE, The Business Year, City TV, en el portal digital KienyKe.com, bonificación de publicidad en Revista Semana y Semana.com, Periódico Vanguardia, Periódico El Frente, Canal TRO, Emisoras La Cariñosa, Blu Radio, La Cultural, Caracol Radio de Bucaramanga, Radio Nacional, Radio USTA, Escenario Radio

Relacionamiento con medios de comunicación:

Adicionalmente, se han desarrollado acciones estratégicas para el posicionamiento de académicos e investigadores como expertos en diferentes temas de la agenda pública y su participación en medios de comunicación regionales y nacionales.

Base de datos:

En el mismo periodo de tiempo se ha actualizado y fortalecido la base de datos de medios de periodistas por fuentes de interés: educación, ciencia, política, temas sociales, deporte, cultura y orden público.

Eventos:

La Universidad ha participado como aliado estratégico en eventos mediáticos como el Premio Nacional de Periodismo Digital y el Concurso Nacional de Letras y Números.

Resultados:

Se ha logrado mantener la reputación corporativa de la Universidad en los principales medios masivos de comunicación y portales web aportando en la consolidación de una imagen fresca y moderna contrarrestando el mito de estar anquilosados en el pasado por ser el Primer Claustro Universitario de Colombia, se trabaja de forma constante en nuevos y diversos lenguajes comunicativos que permiten establecer un diálogo vanguardista con nuestros públicos de interés.

Retos y desafíos:

Nos retamos a trabajar en el corto, mediano y largo plazo en estrategias que nos permitan fortalecer la comunicación para lograr mayor efectividad en la visibilización de la SANTOTO en el ámbito nacional e internacional, identificando estudiantes con influencia en diversos medios y canales de comunicación con el fin de mostrar qué se hace en la Universidad y la experiencia de ser un estudiante tomasino que favorezca la inspiración de muchos aspirantes que quieran cumplir sus sueños, metas y propósitos en la Universidad.

Prospectiva:

La Universidad Santo Tomás se proyecta en un ecosistema comunicacional donde se dé a conocer la oferta académica y el aporte que brinda a través de sus funciones sustantivas a la construcción de tejido social. Vinculando experiencias, testimonios y desafíos que conlleven a fidelizar y captar nuevos Tomasinos.

6.11.4. Programa de cualificación y actualización de los profesionales de los departamentos de comunicaciones

Descripción de las acciones ejecutadas:

Se ha realizado el plan de cualificación de talento humano, en temáticas como:

1. Manejo de Dron
2. Marketing Digital
3. Edición de audio

Ilustración 77: Consultoría en Marketing Digital

Ilustración 78: Curso de Locución - Seccional Tunja

Prospectiva:

Se proyecta para el segundo semestre del 2022 la capacitación de integrantes de las áreas de producción audiovisual en Manejo de Dron con el diplomado ofrecido en tanto en la Seccional Bucaramanga como en la Sede Principal.

6.11.5. Análisis sobre tendencias y hábitos de consumo comunicacional

En febrero de 2022 se publicó el estudio de análisis de las tendencias y hábitos de consumo comunicacional, con el fin de enfocar las estrategias de mercadeo y comunicaciones efectivas institucionales.

Dentro de este se analizaron temas como:

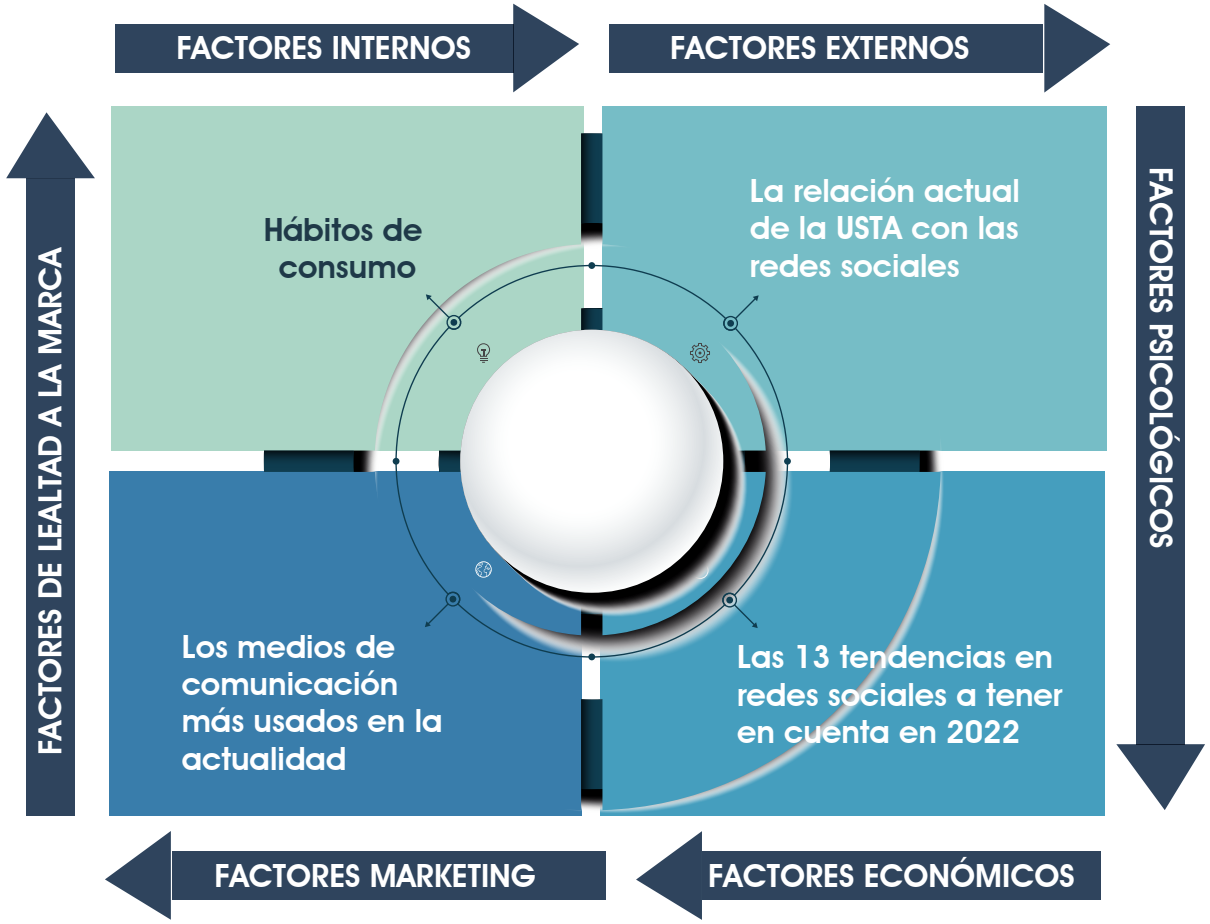
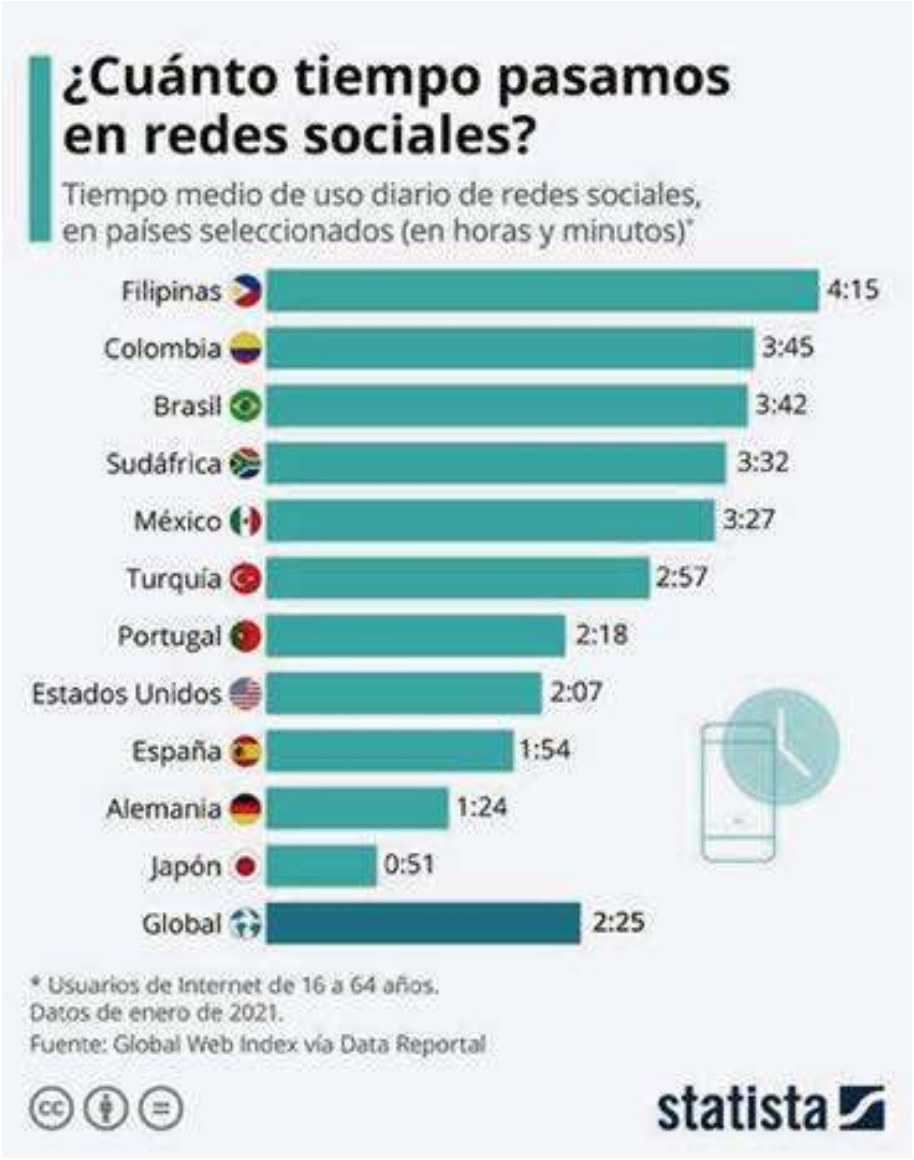


Ilustración 79: comparación del tiempo de consumo de redes sociales



Fuente: Statista, https://es.statista.com, enero 2021

Redes sociales que dominan en 2022:

A continuación, se mencionan las 6 plataformas o redes sociales que vale la pena considerar para seguir teniendo una presencia importante, o ingresar a ellas, incluso con un plan de marketing.

- Facebook
- Instagram
- Tik Tok
- Twitter
- LinkedIn

A partir de ello se analizan y se emprenden nuevas propuestas para potencializar a la USTA en:

Estas propuestas se enfocan en las tendencias del Marketing identificadas para el 2022 como a) el Marketing conversacional, b) la Inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático, y c) la Transmisión en vivo.

6.12. TEMAS PENDIENTES POR CONCLUIR LÍNEA DE ACCIÓN No. 6

01 Sistema Integrado de Gestión implementado y certificado.

02 Avanzar en el Ranking de Universidades Verdes.

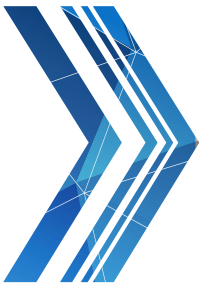
03 Contar con la propuesta de rediseño de marca aprobado.

04 Contar con la promesa de valor de la Universidad definida y divulgada.

05 Contar con el plan de marketing educativo multicampus diversificado y segmentado por canales.

06 Avanzar en la constitución de la unidad de inteligencia financiera.

6.13. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA DE ACCIÓN No. 6



Porcentaje de avance:

74,5%

7. BALANCE GENERAL DEL PLAN GENERAL DE DESARROLLO

Tabla 47: Estado de avance Plan General de Desarrollo 2020-2024

Línea de Acción	Estrategias	Metas	Indicadores Computados	Avance 2022-I
1	6	42	45	74,3%
2	6	18	18	79,8%
3	6	45	45	94,3%
4	6	50	38	73,6%
5	5	34	35	83,2%
6	12	77	54	74.5%
Balance PGD	**41**	**266**	**254**	**79,94%**

Fuente: Mesa Multicampus de Planeación, Desarrollo e Información Institucional – 2022-I

PORCENTAJE DE AVANCE GENERAL:

Porcentaje de avance:

79,94%

8. LOS 10 PRINCIPALES TEMAS DEL PLAN GENERAL DE DESARROLLO

8.1. La Santo Tomás, una Universidad País

- Un compromiso con Colombia y sus regiones
- Una universidad presente en la gestión de políticas públicas de educación
- El fortalecimiento de la presencia en el territorio por medio de sus Centros de Atención Universitaria

8.2. Aumento en la participación y crecimiento en número de estudiantes

- Freno de la caída poblacional y aumento en la matrícula
- Aumento en la oferta académica pertinente en distintas modalidades y niveles de estudio.

8.3. La innovación, inteligencia artificial y la renovación curricular

- Actualizaciones curriculares de la mano con las tendencias tecnológicas del mundo.
- Nueva oferta académica enfocada en la inteligencia artificial y las ciencias de la computación.
- La enseñanza transversal de la inteligencia artificial y las ciencias de la computación, como componente básico de la formación.

8.4. Campus Virtual USTA Multicampus

- Consolidación de las experiencias multicampus
- Unificación y explotación del Campus Virtual de la USTA Multicampus
- Soportar toda la oferta académica virtual y presencial y distancia con espacios virtuales.

8.5. Consolidación de la Unidad de Negocios

- Avanzar en la consolidación de la Unidad de Negocios
- Mantener el crecimiento en contratos, venta de servicios, consultorías y asesorías.
- Mantener el crecimiento en programas de Educación Continua y Extensión.

8.5. Consolidación de la Unidad de Negocios

- Avanzar en la consolidación de la Unidad de Negocios
- Mantener el crecimiento en contratos, venta de servicios, consultorías y asesorías.
- Mantener el crecimiento en programas de Educación Continua y Extensión.

8.6. Acreditación completa de los programas académicos acreditables y Acreditación Internacional de programas

- Continuar avanzando en la acreditación de todos los programas académicos que lo ameriten.
- Continuar priorizando las acreditaciones de maestrías y doctorados.
- Avanzar con los ejercicios de acreditaciones internacionales.
- Garantizar las reacreditaciones de los ya acreditados.

8.7. Superación de la deserción: La permanencia y graduación oportuna

- Avanzar con la definición del aplicativo de alertas tempranas.
- Concluir la implementación de las rutas de acompañamiento personalizadas.
- Operación en pleno del Observatorio de Vida Universitaria

8.8. Consolidar la cultura de sostenibilidad

- Avanzar en la consolidación del proyecto de transformación de los actuales Centros de Proyección Social – SCP, a los Centros de Desarrollo Humano, Social y Empresarial.
- Avanzar en el aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS identificados dentro de la responsabilidad social universitaria para la USTA.

8.9. Diálogos de futuro y formación para el trabajo

- Consolidar la oferta de formación para el trabajo
- Dejar marcada la hoja de ruta para los siguientes años en el compromiso de formación al servicio de todos los colombianos.
- Ahondar y fortalecer los convenios suscritos en la “tetra hélice”: academia, empresa privada, Estado y sociedad civil.

8.10. Una gestión administrativa y financiera en coherencia con los nuevos retos

- Concluir la implementación del Proyecto Eficacia y Eficiencia.
- Avanzar en la consolidación del Proyecto Hub Spot.

9. VISIÓN ESTRATÉGICA DEL ULTIMO AÑO DE EJECUCIÓN Y PROSPECTIVA PROYECTADA

La Universidad avanza de manera sólida y decidida hacia el cumplimiento y finalización del logro de todas las metas planteadas en su Plan General de Desarrollo 2020-2024.

A un año de cerrar el plan: "La Santo Tomás, una universidad país" se cuenta con cerca de un 80% de cumplimiento general en el balance global del mismo. Algunas de las Líneas de Acción han demostrado un cumplimiento más acelerado, otras no tanto. La dinámica social, económica, política y de salud pública en Colombia, la región y el mundo, se ha desarrollado de forma tal en la que el cambio ha sido la constante. Esta inestabilidad ha obligado a la Universidad a asumir en la marcha posturas y tomar decisiones en pro de una visión de largo plazo, siempre anteponiendo el compromiso social con miles de jóvenes y colombianos que depositan la confianza en este proyecto transformador de vidas y de formación de profesionales al servicio de un país muy necesitado.

Esta realidad variable ha generado variados retos institucionales, en los que algunas metas se han convertido en desafíos importantes para la USTA, sobre los cuales la consigna ha sido el logro de su cumplimiento, según el compromiso adquirido ante la comunidad al inicio de esta Rectoría.

Cerrado este Plan General de Desarrollo y de todas as estrategias y objetivos planteados, la USTA queda encausada en varias sendas muy bien definidas:

Oferta Académica:

Tras el decidido impulso dado en la generación de nuevas propuestas educativas, queda un importante número de programas académicos, en distintas modalidades y niveles de estudios a los largo y ancho de toda la USTA multicampus, en distintos estados de desarrollo. Algunos ya iniciando sus primeras cohortes, otros en revisión por parte del MEN, otros alistando documentos maestros y otros consolidando su construcción.

Campus Virtual de la USTA:

Gran parte de las propuestas académicas y nueva oferta se soportará sobre este Campus Virtual, el cual va en una senda de consolidación que tiene que garantizar que en los próximo años siga contando con una apuesta decidida institucional que le permita contar con los recursos necesarios para su consolidación de crecimiento, soportando así las demandas educativas que los años venideros demandarán.

Investigación e Innovación:

Es indiscutible el crecimiento y consolidación de la investigación en innovación en la USTA. Contamos con nuevas patentes registradas, somos reconocidos por nuestro repositorio institucional, han aumentado el número de investigadores, semilleros y un importante crecimiento en la categorización de los grupos de investigación.
Queda una ruta abonada de crecimiento constante en la generación de nuevo conocimiento, sobre la cual la Santo Tomás debe continuar avanzado para consolidarse como una de las universidades más representativas y prestigiosas en el ámbito nacional.

Unidad de Negocios:

Desde Proyección Social se deja una ruta clara de trabajo, para avanzar en la diversificación de ingresos, por medio de consultorías, asesorías, educación continua, convenios y alianzas, soportadas por un ejercicio académico reconocido y de alta calidad, al servicio de la sociedad.

La transformación digital:

La USTA en este periodo de gobierno puso a producción plena el ERP de ORCALE; así mismo herramientas como el Sistema Integrado de Información Multicampus – SIIM, el CRM, HubSpot, DarwinEd, por mencionar algunas. El reto en el mediano y corto plazo es la apropiación y explotación de estas herramientas como fuentes principales de en la transformación digital que demanda la USTA.
Esto, aparte de soportar el desarrollo de una cultura analítica, permite la redefinición de los procesos basados en la automatización, el autoservicio, la calidad de los datos, la disponibilidad de información, la agilidad de los flujos de información, y la toma de decisiones informada, todo en función de la mejor experiencia del usuario, comenzando por los estudiantes.

10. GLOSARIO DE SIGLAS Y TÉRMINOS

ANS: Acuerdos de Nivel de Servicio
ARD: Aguas residuales domésticas
ARnD: Aguas residuales no domésticas
B2B: Business to business, o negocio a negocio
CAU: Centros de Atención Universitaria
CAFP: Comité Administrativo y Financiero Particular
CILCE: Centro Internacional de Lenguas y Culturas Extranjeras - USTA
CLEI: Ciclos Lectivos Especiales Integrados
CNA: Consejo Nacional de Acreditación
DNDA: Dirección Nacional de Derechos de Autor
Edge: Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias
(Excellence in Design for Greater Efficiencies).
Es una certificación sostenible para las construcciones, la cual garantiza que un proyecto fue diseñado para reducir el consumo de energía y agua.
ETDH: Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano
EO: Estatuto Orgánico
IES: Institución (es) de Educación Superior
IFC: Corporación Financiera Internacional / International Finance Corporation
MEN: Ministerio de Educación Nacional
MOOC: Massive Open Online Course
ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible
OPS: Orden de Prestación de Servicios
PAID: Programa de Apoyo Integral al Docente Tomasino
PIM: Plan Integral Multicampus
PMA: Plan de Manejo Ambiental
PRM: Plan de Regularización y Manejo
SAI: Sistema Académico Integrado
SEA: Sistema Institucional de Evaluación de los Aprendizajes
SGC: Sistema de Gestión de Calidad
SIIM: Sistema Integrado de Información Multicampus
TAC: Tecnologías del Aprendizaje y el conocimiento (TAC)
TEP: Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación
TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación
UDCFD: Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente
UDIES: Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil
UGICU: Unidad de Gestión Integral de la Calidad Universitaria
USTA: Universidad Santo Tomás de Colombia
VAG: Vicerrectoría Académica General

UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS