



**CONVOCATORIA  
2 SPEECH CHALLENGE  
CONNECTING CULTURES, SOCIETY SHAPING**

La Licenciatura de Lenguas Extranjeras de la Universidad Santo Tomás tiene el gusto de invitarles al 2nd Speech challenge que se llevará a cabo el **30 de abril de 3:00 p.m. a 5:00 p.m.** en modalidad virtual.

El propósito de este espacio es brindar a los estudiantes de inglés como lengua extranjera de colegios, institutos de lenguas y pregrados, una plataforma para desarrollar y mostrar sus habilidades de expresión oral, al mismo tiempo que fomentan la confianza, el pensamiento crítico y la competencia intercultural.

El tema de esta segunda edición será *Connecting cultures, society shaping* y se centrará en fomentar el diálogo intercultural y la reflexión sobre el impacto de la sociedad en la identidad cultural. Los participantes explorarán temas como la diversidad cultural, el impacto de la tecnología en la sociedad, el papel de los medios en la construcción de identidades y la importancia del respeto y la inclusión en un mundo globalizado. A través de sus historias, discursos y debates, se espera que los concursantes inspiren a la audiencia a reflexionar sobre la riqueza de la diversidad cultural y el papel que cada individuo desempeña en la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa. Además, se busca que sus experiencias y perspectivas fomenten el pensamiento crítico y motiven el intercambio de ideas para fortalecer el entendimiento mutuo entre diferentes comunidades.

Se contará con tres modalidades de participación de acuerdo al nivel de suficiencia del participante (no importa la edad).

**1. My favorite videogame**

- a. Nivel: A1—A2
- b. Objetivo: Crear un video en inglés en el que el estudiante describa su videojuego favorito y explique los elementos culturales que se pueden encontrar en él.
- c. Duración: 2-3 minutos
- d. Contenido del video:
  - El nombre del videojuego y una breve descripción de su historia.
  - Los personajes principales y su origen cultural (por ejemplo, si están basados en mitología, historia o tradiciones de algún país).
  - Los escenarios y ambientación, destacando cualquier referencia cultural (por ejemplo, ciudades reales, arquitectura, vestimenta tradicional).
  - Las costumbres o valores representados en el juego, como el trabajo en equipo, la competencia o la cooperación.
- e. Formato y entrega:
  - Puedes grabarte a ti mismo explicando o hacer una presentación con imágenes y narración en voz en off.
  - Sube tu video al formulario indicado antes de la fecha límite.

**2. Influencers beyond the screen**

- a. Nivel: B1



SANTOTOMÁS  
SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ

- b. Objetivo: Crear un video speech en inglés en el que se hable sobre un influencer de su elección y analicen los elementos culturales que se reflejan en su contenido.
- c. Duración: 2-3 minutos
- d. Contenido del video:
  - El nombre del influencer y el tipo de contenido que crea.
  - Su país de origen y su impacto en la cultura digital (ejemplo: tradiciones, idioma, valores que promueve).
  - Cómo su contenido refleja o influye en aspectos culturales, como moda, gastronomía, tendencias sociales, entretenimiento o estilo de vida.
  - Su audiencia y cómo conecta con diferentes culturas a nivel global.
- e. Formato y entrega:
  - Puedes grabarte a ti mismo explicando o hacer una presentación con imágenes y narración en voz en off.
  - Sube tu video al formulario indicado antes de la fecha límite.

### 3. Fast Fashion: Culture, Trends, and Consequences

- a. Nivel: B2-C1
- b. Objetivo: Grabar un video debate en inglés donde se discutan los efectos culturales del **Fast Fashion**, analizando sus influencias en la sociedad, el consumo y las tradiciones en diferentes partes del mundo.
- c. Duración: 4-6 minutos
- d. Formato del video:
  - Debe ser un debate entre dos o más participantes.
  - Se asignarán dos posturas: a favor y en contra del Fast Fashion.
  - Cada participante debe argumentar su punto de vista con ejemplos concretos.
- e. Contenido del video: Cada participante debe abordar aspectos clave del tema, como:
  - Influencia cultural del Fast Fashion (ejemplo: cómo afecta la identidad y las tradiciones de la moda en diferentes países).
  - Impacto en el comportamiento del consumidor (ejemplo: compra impulsiva, tendencias globales).
  - Representación de la moda en redes sociales y medios de comunicación.
  - Impacto ambiental y ético (ejemplo: condiciones laborales, sostenibilidad).
- f. Formato y entrega:
  - Grabar el debate con buena iluminación y sonido.
  - Pueden hacer una videollamada grabada o grabarse en persona.
  - Pueden incluir imágenes o datos relevantes para respaldar sus ideas.
  - Sube tu video al formulario indicado antes de la fecha límite.

- Para el obtener el certificado de participación, cada participante se debe registrar en el siguiente link a más tardar el **25 de abril**: <https://inscripcioneventos.usta.edu.co/>

inscripcioneventos.usta.edu.co

Eventos Institucionales

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Inscripciones

Bogotá

3484) 2ND SPEECH CHALLENGE: CONNECTING CULTURES, SHAPING SOCIETY

Número de documento

Fechas evento: inicia 11 de marzo del 2025 - finaliza 30 de abril del 2025  
Fecha límite de inscripción: 30 de abril del 2025

Aceptar



SANTOTOMÁS  
—SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ—

Una vez registrado en la página de la universidad, el video debe cargarse a través del link de inscripción antes del **28 de abril**

<https://forms.office.com/r/j5QAPaAT8a>

- Cada participante grupo debe nombrar su archivo de video con el siguiente formato: **Nombre\_Apellido\_Institución\_Voces2024.mp4**.
- Asegurarse que cualquier persona tenga acceso al link del video
- **Criterios de Evaluación:**
  - **Contenido del discurso:** Relevancia y coherencia con el tema (40%).
  - **Fluidez y precisión en el uso del inglés:** Correcta gramática, pronunciación y riqueza léxica (30%).
  - **Creatividad y originalidad:** Enfoque innovador y atractivo sobre el tema (20%).
  - **Habilidad de comunicación:** Claridad, uso de lenguaje corporal y conexión con la audiencia (10%).

Los videos preseleccionados serán presentados durante el evento en vivo, donde los finalistas tendrán la oportunidad de compartir sus discursos frente a un jurado y una audiencia global.

Cualquier inquietud comunicarse con

[paolarubiano@usta.edu.co](mailto:paolarubiano@usta.edu.co)

Esperamos contar con su participación

Cordial saludo

Comité organizador 2nd Speech challenge