



<b>DIVISIÓN:</b>	CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
<b>FACULTAD</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS
<b>DENOMINACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO</b>	GESTIÓN ESTRATÉGICA- PROSPECTIVA
<b>METODOLOGÍA</b>	Presencial
<b>NATURALEZA DEL ESPACIO ACADÉMICO:</b>	Teórico-práctico
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS</b>	Dos (2)

OBJETIVO/PROPÓSITO

Analizar y aplicar los elementos propios del pensamiento estratégico, sistémico y holístico de las organizaciones que permitan la toma de decisiones conducentes a la proyección y perdurabilidad de las mismas.

**TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICA**

- Toma de Decisiones Gerenciales
- Bases para la toma de decisiones: el conocimiento, la experiencia y las herramientas empresariales.
- La Gerencia frente a los Modelos de Pensamiento: Lineal, Sistémico, Estratégico y Complejo.
- Pensamiento Estratégico.
- Estrategia y Prospectiva.
- Creatividad – Emprendimiento – Innovación.

**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

- Pensamiento lineal, sistémico, estratégico y complejo.
- Conceptos de estrategia, planeación, gerencia.
- Los paradigmas estratégicos.
- Técnicas y herramientas para las auditorías interna y externa.

**LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

- Marco de referencia
- El direccionamiento estratégico
- El diagnóstico estratégico. Análisis interno, externo y de la competencia (MEFE, MEFI, MPC, análisis cualitativo y cuantitativo de la cadena de valor y de las 5 fuerzas)
- Auditoría del entorno
- Auditoría organizacional
- Análisis de vulnerabilidad
- Estrategias y ajuste del análisis del sistema (FODA, PEEA, BCG, revisar alcance instrumental)
- Formulación estratégica (MPEC)

## **LA GERENCIA ESTRATÉGICA**

- Direccionamiento estratégico
- Opciones estratégicas
- Alineamiento estratégico
- Mapas estratégicos
- Sistema de información estratégica
- . Indicadores de gestión (tipos y elementos constitutivos, sistema de gestión de indicadores)
- Monitoria estratégica
- Plan de acción y presupuesto

## **LA PROSPECTIVA EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS**

- Introducción y definiciones
- Las tendencias y variables de la prospectiva
- La prospectiva como ventaja competitiva
- Escenarios y prospectiva
- El plan prospectivo
- La prospectiva como herramienta de la gestión estratégica.

Prospectiva estratégica (revisar alcance viable instrumental – escuela voluntarista, que incluya análisis estructural, actores sociales, diseño y elección de escenarios)