



DIVISIÓN:	CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
FACULTAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA ACADÉMICO:	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL
DENOMINACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO	GESTIÓN ESTRATÉGICA- PROSPECTIVA
METODOLOGÍA	Presencial
NATURALEZA DEL ESPACIO ACADÉMICO:	Teórico-práctico
NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	Dos (2)

OBJETIVO/PROPÓSITO

Analizar y aplicar los elementos propios del pensamiento estratégico, sistémico y holístico de las organizaciones que permitan la toma de decisiones conducentes a la proyección y perdurabilidad de las mismas.

TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICA

- Toma de Decisiones Gerenciales
- Bases para la toma de decisiones: el conocimiento, la experiencia y las herramientas empresariales.
- La Gerencia frente a los Modelos de Pensamiento: Lineal, Sistémico, Estratégico y Complejo.
- Pensamiento Estratégico.
- Estrategia y Prospectiva.
- Creatividad – Emprendimiento – Innovación.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- Pensamiento lineal, sistémico, estratégico y complejo.
- Conceptos de estrategia, planeación, gerencia.
- Los paradigmas estratégicos.
- Técnicas y herramientas para las auditorías interna y externa.

LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- Marco de referencia
- El direccionamiento estratégico
- El diagnóstico estratégico. Análisis interno, externo y de la competencia (MEFE, MEFI, MPC, análisis cualitativo y cuantitativo de la cadena de valor y de las 5 fuerzas)
- Auditoría del entorno
- Auditoría organizacional
- Análisis de vulnerabilidad
- Estrategias y ajuste del análisis del sistema (FODA, PEEA, BCG, revisar alcance instrumental)
- Formulación estratégica (MPEC)

LA GERENCIA ESTRATÉGICA

- Direccionamiento estratégico
- Opciones estratégicas
- Alineamiento estratégico
- Mapas estratégicos
- Sistema de información estratégica
- Indicadores de gestión (tipos y elementos constitutivos, sistema de gestión de indicadores)
- Monitoria estratégica
- Plan de acción y presupuesto

LA PROSPECTIVA EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS

- Introducción y definiciones
- Las tendencias y variables de la prospectiva
- La prospectiva como ventaja competitiva
- Escenarios y prospectiva
- El plan prospectivo
- La prospectiva como herramienta de la gestión estratégica.

Prospectiva estratégica (revisar alcance viable instrumental – escuela voluntarista, que incluya análisis estructural, actores sociales, diseño y elección de escenarios)