



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Manual de **Identidad Visual**



ÍNDICE

ÍNDICE	3	APLICACIONES	29
MISIÓN	4	Firma digital - Correo electrónico	29
VISIÓN	5	Tarjeta de Presentación	30
PRESENTACIÓN	6-7	Papelería	31
ELEMENTOS BÁSICOS	8	Sobre	32
Sello antiguo	8	Presentaciones de PowerPoint	33
Bandera	9		
Logosímbolo - Escudo	10	LOGOTIPO ACREDITACIÓN	34
Logotipo	11	Color	34
VERSIONES	12	Monocromático - Claro/Oscuro	35
Horizontal y vertical	12	USOS CORRECTOS	36-37
Monocromático oscuro	13	USOS INCORRECTOS	38
Monocromático claro	14		
Monocromático lineal	15	LOGOTIPO GRADUADOS TOMASINOS	39
Estampado dorado y plateado	16-17	Color	39
MODIFICADOR	18	Color Complementarias	40
Seccionales, Sedes y Modalidades	19	USOS CORRECTOS	41-42
PLANOS TÉCNICOS	20	USOS INCORRECTOS	43
ZONAS DE SEGURIDAD	21		
PROPORCIONES	22-23	LOGOTIPO SANTOTO	44
GAMA CROMÁTICA	24	Color	44
Principal	24	Monocromáticas Complementarias	45
Complementaria	25	GAMA CROMÁTICA	46
TIPOGRAFÍA	26	MODIFICADOR	47
ACOMPAÑANTES	27	MARCA	48
USOS INCORRECTOS	28	USOS INCORRECTOS	49



VISIÓN

En 2028 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común.



PRESENTACIÓN

La Universidad Santo Tomás fue fundada por la Orden de Predicadores y aprobada en 1580 por el Papa Gregorio XIII mediante la bula ROMANUS PONTIFEX, siendo instituida desde entonces como el “Primer Claustro Universitario de Colombia”.

El espíritu humanista y científico que anima sus programas está orientado por el pensamiento de Santo Tomás de Aquino, su patrono, e inspirado en su lema FACIENTES VERITATEM, que significa PRACTICANDO LA VERDAD EN EL AMOR.

En medio de la competitividad y pluralidad de productos y marcas, es indispensable establecer elementos de identidad corporativos claros, concretos y exclusivos, que les permitan a las instituciones adelantar, a través de ellos, un proceso de comunicación y acercamiento entre la marca, el producto, el servicio y el mercado. En nuestro caso específico, es esencial vincular la dimensión fundante de la tradición y la vitalidad, en el ámbito de la educación superior, a través de nuestra imagen institucional.

El presente Manual de Identidad Visual se encuentra dirigido a aquellas personas que en ejercicio de sus funciones o prestación de servicios para la Universidad, requieran la elaboración de medios visuales de comunicación. Se recomienda de manera especial observar la continuidad del texto, con el fin de garantizar la correcta aplicación de la imagen y lograr su difusión de manera clara e identificable. El Manual de Identidad Visual de la Universidad Santo Tomás establece los lineamientos básicos que permitirán este propósito.

Cualquier aplicación que se desee adelantar y que no se encuentre relacionada aquí, debe ser sometida a análisis, estudio y eventual aprobación por parte de la Universidad, a través de las personas que en su momento designe para ello.



ELEMENTOS BÁSICOS

SELLO ANTIGUO



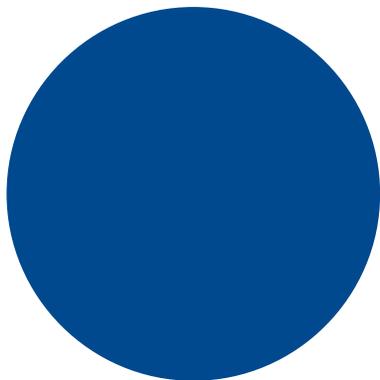
El sello antiguo de la Universidad Tomística, que es utilizado en algunos diplomas de grado, fue incorporado a la imagen institucional en el año 1786; presenta en su centro a Tomás de Aquino postrado en actitud contemplativa, en medio de Cristo crucificado y la Virgen de Chiquinquirá, rodeados por la inscripción SIGNUM HAREM. E. SS. ARIS. AD COMMEMORATIONEM MANDATI S.S. AP. que traduce Sello de Arena de las sagradas Aras en memoria del mandato de la Santa Sede Apostólica; toda la escena aparece rodeada por un Rosario. (Ariza, s.f.)

BANDERA



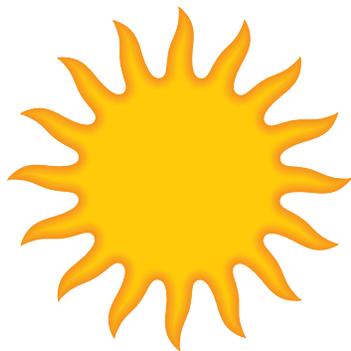
La bandera de la Universidad Santo Tomás esta compuesta por 5 franjas simétricas horizontales tres verdes como símbolo de la esperanza y dos blancas como símbolo de integridad, intercaladas iniciando con una verde y en su parte central el escudo actual de universidad

LOGOSÍMBOLO - ESCUDO

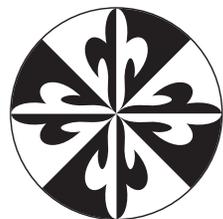


El escudo, de forma circular, propio de las instituciones eclesiásticas, tiene cinco componentes tres de simbología puramente cromática azul, rojo y blanquinegro; y dos icónicos: metáfora del sol de Aquino; metonimia de la cruz de calatrava.

El azul simboliza el círculo dinámico de las tres justicias de Tomás de Aquino: la justicia general para construir el bien común, la justicia distributiva para habilitar a los ciudadanos con el fin que sean sujetos activos de justicia conmutativa y el intercambio de bienes. En la heráldica tradicional el azul representa la justicia, en la práctica para los tomasinos el azul representa los tres momentos del triángulo dinámico de la justicia: aportar al bien común, distribuir, intercambiar.



El Sol de Aquino, en la iconografía dominica, simboliza la comprensión de totalidad, construida en diálogo articulado e integrador de todas las formas de conocer: fe, razón científica, intuición, experiencia estética, concurrencia de lenguajes. Como el sol del mediodía que ilumina el entorno del hombre, esa comprensión funciona como luz de las prácticas humanas y como mapa de la vida política justa. Durante mucho tiempo en la iconografía de Santo Tomás, el sol de Aquino ha simbolizado la búsqueda de la Verdad total –mediante el aporte de toda forma de conocer–, horizonte del saber, el saber ser y el saber hacer. El sol de Aquino está compuesto por un sol de dieciséis rayos dorados.



Escudete dominicano blanquinegro: símbolo del pensamiento analógico que respeta las diferencias sin oposición ni exclusión maniqueas. De igual forma, alude al proyecto de la orden fundadora y restauradora: cruz de Calatrava, signo de su misión de fronteras y de su beligerancia por la verdad; color negro, signifiante de la intención pedagógica dominicana, que es la conquista de la "prudencia" en cuanto capacidad de juicio crítico, autonomía y responsabilidad; color blanco, símbolo de fe e integridad, la transparencia de intención.

LOGOSÍMBOLO - ESCUDO

Bordura roja: simboliza la justicia protectora de la -tradición dominicana- lascasiana u opción preferencial por los más débiles, enderezada a practicar el pensamiento y la acción incluyente para que no haya marginados del banquete social, económico, político y cultural. Sobre la bordura roja se encuentra el lema “Facientes Veritatem”: Traducción práctica del lema de la Orden (“Veritas”), de acuerdo con la cual – en contexto paulino - es preciso poner cada forma de verdad al servicio de la convivencia. Por hallarse sobre significante rojo, connota la práctica de la verdad cultivada en las unidades académicas de la universidad y plasmada en verdades profesionales aplicada a inicialmente por los más débiles, es decir profesionales con visión social. En este punto es importante aclarar que el texto que aparece en el escudo en la bordura roja que corresponde a UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS – FACIENTES VERITATEM, deberá ir siempre escrito en Times y en mayúscula sostenida.



LOGOTIPO

El logotipo es la escrituración de la marca. Las palabras “SANTO TOMÁS” se encuentran diseñadas y basadas en la fuente tipográfica Times, las iniciales “S” y “T” son versalitas (capitales), la palabra “UNIVERSIDAD” también ha sido construida en la fuente Times y situada de manera estratégica encima de las palabras “SANTO TOMÁS”, ocupando el espacio entre la A y la O de “SANTO”.

UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

VERSIONES

HORIZONTAL Y VERTICAL



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

VERSIONES

MONOCROMÁTICO - OSCURO



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



Uso sobre fondos claros

VERSIONES

MONOCROMÁTICO - CLARO



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

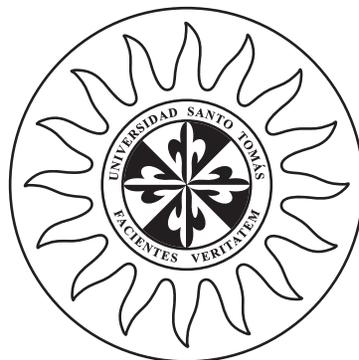


UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

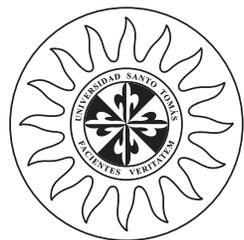
Uso sobre fondos oscuros

VERSIONES

MONOCROMÁTICO - LINEAL



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

VERSIONES

ESTAMPADO DORADO Y PLATEADO



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

ESTAMPADO **DORADO** (SOL) **POLICROMÍA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

ESTAMPADO **DORADO** **MONOCROMÁTICO**

Se recomienda no exagerar en la aplicación de estampado en la marca, ya que puede quedar saturada, lo recomendable es aplicar de manera individual cada una de las opciones. En el caso del dorado se recomienda solo aplicar el estampado al sol y dejar la tipografía en color negro para dar equilibrio.



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

ESTAMPADO PLATEADO (LETRAS) **POLICROMÍA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

ESTAMPADO PLATEADO **MONOCROMÁTICO**

Se recomienda no exagerar en la aplicación de estampado en la marca, ya que puede quedar saturada, lo recomendable es aplicar de manera individual cada una de las opciones. En el caso del plateado se recomienda solo aplicar el estampado a la tipografía ya que dentro del logo no existe el color similar plateado.

MODIFICADOR

SECCIONALES Y SEDES

Se entiende por modificador el elemento que define y especifica a qué Sede, Seccional o Modalidad se hace alusión. Por ejemplo: Sede Principal, Tunja, Bogotá. Medellín, Bucaramanga, Villavicencio, DUAD y Virtual.

El uso del modificador exige dejar el logotipo intacto, pues se trata solamente de hacer una precisión comunicacional.

En ningún caso podrá utilizarse más de un modificador y el que se use deberá escribirse en Arial Bold e irá siempre entre dos barras horizontales, observando las normas de manejo de espacio y diagramación contemplados en este manual.



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
– SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ –



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
– SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ –

MODIFICADOR

SECCIONALES, SEDES Y MODALIDADES



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— BUCARAMANGA —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— TUNJA —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— BUCARAMANGA —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— TUNJA —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— MEDELLÍN —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— VILLAVICENCIO —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— VIRTUAL —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— MEDELLÍN —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— VILLAVICENCIO —



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
— VIRTUAL —

PLANOS TÉCNICOS

LOGO SECCIONALES Y SEDES



El objetivo de los planos técnicos es mantener con exactitud las proporciones de los elementos que componen la identidad visual al interrelacionarse entre sí. De igual modo, se convierte en una herramienta para dibujar dichos elementos en aquellos pocos casos donde las técnicas para la utilización de las artes no se pueda aplicar o para la reproducción a tamaños grandes. Bajo ninguna circunstancia estas proporciones deben ser modificadas.

El logotipo se aplicará de forma principal en su presentación vertical. A continuación se presenta el plano de proporciones y su caja de protección, con el fin de asegurar legibilidad y limpieza en el impacto visual de los elementos.

El uso permanente de la identidad visual de la Universidad genera algunas circunstancias especiales de diagramación y manejo de espacio en las que el uso del logotipo en su formato principal (vertical) tenga limitantes, por ello se permite el uso de la marca en formato horizontal.

ZONAS DE SEGURIDAD

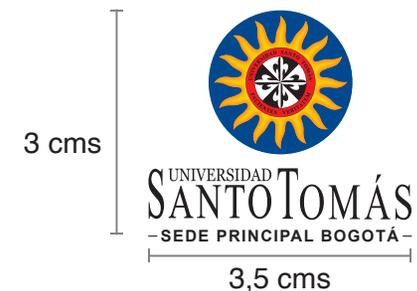
Las zonas de seguridad se especifican para proteger la imagen. Estos límites crean una zona en la cual no pueden insertarse otros elementos diferentes a los componentes del logotipo (símbolo, logotipo y, cuando sea el caso, el modificador).

A continuación se muestran los tamaños extremos para la utilización del logotipo de la “Universidad Santo Tomás”. Los siguientes parámetros aseguran una correcta comunicación visual y literaria de los elementos de la identidad visual.

MÁXIMOS: Para tamaños grandes no existen límites.

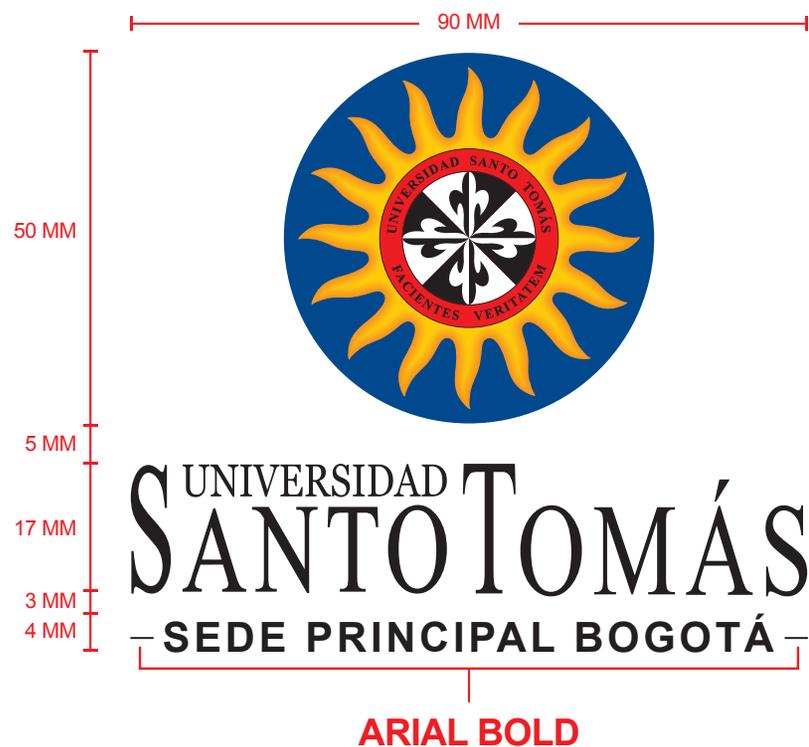
MÍNIMOS: El mínimo recomendado para cada una de las aplicaciones tanto para su aplicación en formato vertical como horizontal, e igualmente en el caso de la utilización del modificador en ambos formatos.

Es importante tener presente que algunas características de materiales sobre los cuales se imprime y algunas formas y técnicas de impresión no registran de buena manera este mínimo sugerido, siendo necesario en tal caso acudir al criterio de legibilidad para determinar el tamaño correcto, con el fin de no sacrificar el logotipo e incurrir en usos indebidos del mismo.



PROPORCIONES

LOGO SECCIONALES Y SEDES





GAMA CROMÁTICA

PRINCIPAL



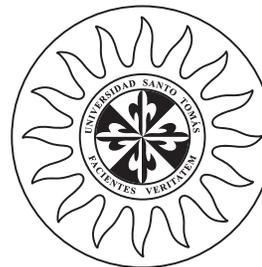
-  C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20
PANTONE: P 104-16 C
-  C: 00, M: 25, Y: 100, K: 00
PANTONE: P 20-8 C
-  C: 00, M: 8, Y: 100, K: 00
PANTONE: P 7-8 C
-  C: 00, M: 100, Y: 100, K: 00
PANTONE: P 48-8 C
-  C: 00, M: 00, Y: 00, K: 100
PANTONE: **Process Black C**



-  100% NEGRO
-  70% NEGRO
REEMPLAZA AL AZUL
-  50% NEGRO
REEMPLAZA AL ROJO
-  40% NEGRO
REEMPLAZA AL NARANJA
-  22% NEGRO
REEMPLAZA AL AMARILLO



-  C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20
REEMPLAZA AL NEGRO
-  70% C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20
REEMPLAZA AL AZUL
-  50% C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20
REEMPLAZA AL ROJO
-  40% C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20
REEMPLAZA AL NARANJA
-  20% C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20
REEMPLAZA AL AMARILLO



-  100% NEGRO
-  70% NEGRO
REEMPLAZA AL AZUL
-  50% NEGRO
REEMPLAZA AL ROJO
-  40% NEGRO
REEMPLAZA AL NARANJA
-  22% NEGRO
REEMPLAZA AL AMARILLO

TIPOGRAFÍA

INSTITUCIONAL

HELVETICA CONDENSED (LIGHT- REGULAR - **BOLD**)

AaBbCc

HELVETICA (LIGHT - REGULAR - **BOLD**)

AaBbCc

ACOMPañANTES

ÁREA O DEPENDENCIA Y LEMAS



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

**Centro Internacional de Lenguas
y Culturas Extranjeras - CILCE**



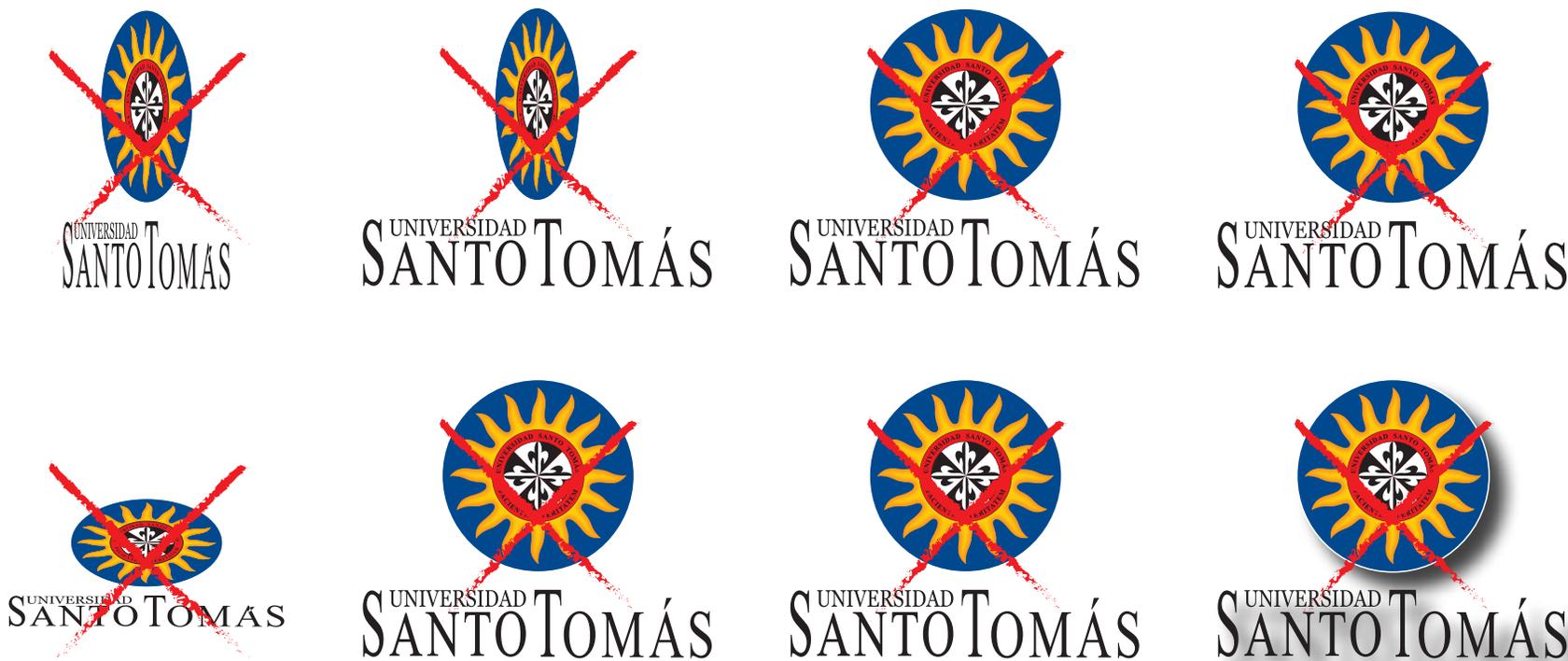
UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

**Centro Internacional de Lenguas
y Culturas Extranjeras - CILCE**

En los casos que se deba referenciar la estructura administrativa que corresponde a dependencias, áreas o facultades, se referenciará sólo el nombre propio sin especificar el nivel, omitiendo la palabra departamento, facultad, dirección y coordinación.

USOS INCORRECTOS

LOGO



También es incorrecto el uso de versiones desactualizadas del logo diferentes a los especificados en este manual.

APLICACIONES

FIRMA DIGITAL - CORREO ELECTRÓNICO

Distribución sugerida



Cada sede o seccional implementará el diseño libremente según sus lineamientos gráficos respetando la información sugerida

APLICACIONES

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Distribución sugerida

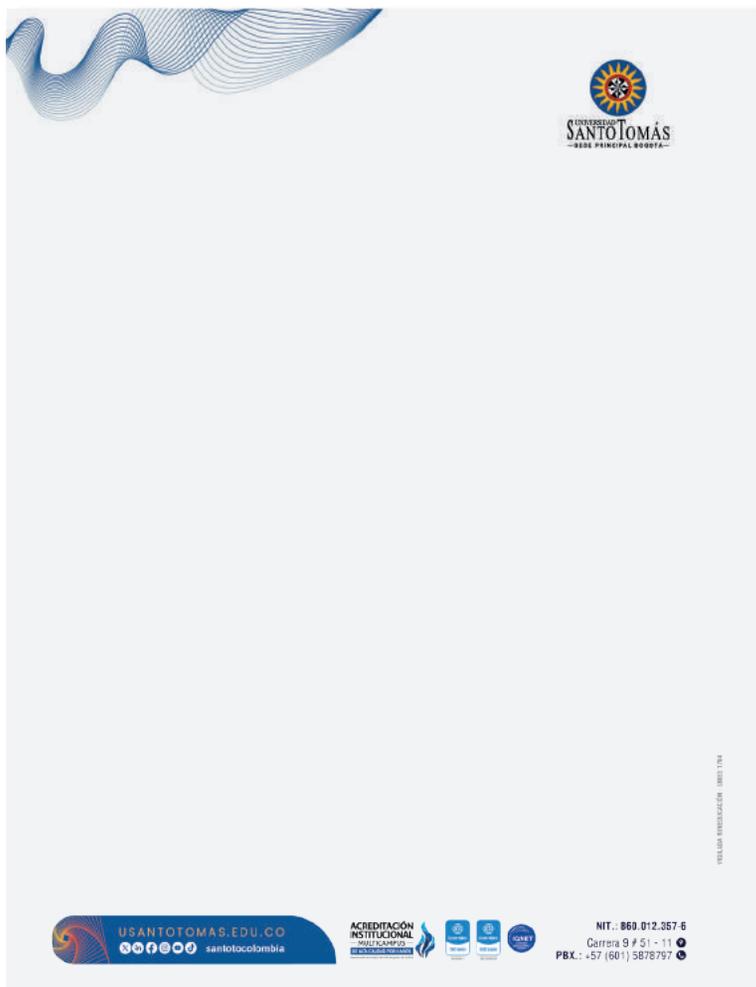


El diseño se implementará de manera libre en cada sede o seccional pero deberá cumplir con la aplicación de los lineamientos de marca:

- Logo
- Nombre
- Cargo y dependencia
- Correo
- Teléfono y extensión
- Celular corporativo o personal (opcional)
- Dirección
- Ciudad
- Página web
- Código QR

APLICACIONES

PAPELERÍA CARTA



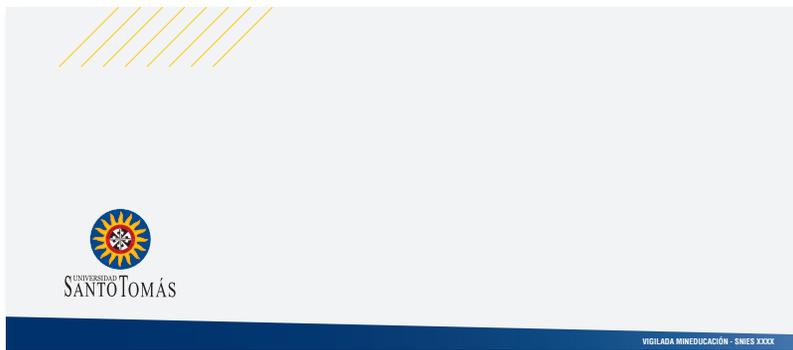
El diseño se implementará de manera libre en cada sede o seccional pero deberá cumplir con la aplicación de los lineamientos de marca y términos legales:

- Logo
- Nit:
- SNIES - VIGILADA MIN EDUCACIÓN
- Teléfonos
- Direcciones de campus
- Ciudad
- Página web

Configurando las márgenes para el uso adecuado del papel, para las sedes o seccionales donde el papel membrete sea utilizado para imprimir los certificados de notas no se utilizará logos de entidades externas como icontec por temas de restricciones de uso de estos.

APLICACIONES

SOBRE



Se recomienda para las sedes y seccionales que utilicen estas aplicaciones conservar la unidad gráfica y de color con el papel membrete.



APLICACIONES

PRESENTACIONES DE POWER POINT

Cuando la presentación es utilizada para la promoción de programas académicos es normativo indicar la frase que acompaña al logo Vigilada MinEducación y SNIES. (De conformidad con lo señalado en el Artículo 2.5.3.2.11.2 del Decreto 1075 de 2015 y el Artículo 1 de la Resolución 12220 del 20 de junio de 2016, la oferta y publicidad del programa deberá ser clara, veraz y corresponder con la información registrada en el SNIES o en el que haga sus veces).

Igualmente, en dicha oferta y publicidad se deberá señalar que se trata de una institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

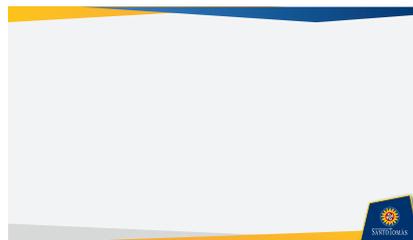
Al igual que los sobres se recomienda que esta plantilla tenga unidad gráfica y de color con la papelería utilizada.



Portada



Título



Contenido



Cierre

LOGOTIPO

COLOR

**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**
— MULTICAMPUS —

DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS

Resolución 014525 del 28 de julio de 2022



VERSIONES

MONOCROMÁTICO - CLARO / OSCURO

**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**
— MULTICAMPUS —

DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS

Resolución 014525 del 28 de julio de 2022



**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**
— MULTICAMPUS —

DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS

Resolución 014525 del 28 de julio de 2022



USOS CORRECTOS

LOGO



**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**
— MULTICAMPUS —
DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS

Resolución 014525 del 28 de julio de 2022



**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**
— MULTICAMPUS —
DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS

Resolución 014525 del 28 de julio de 2022



USOS CORRECTOS

LOGO



**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**
— MULTICAMPUS —
DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS

Resolución 014525 del 28 de julio de 2022



**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**
— MULTICAMPUS —
DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS

Resolución 014525 del 28 de julio de 2022



USOS INCORRECTOS

LOGO



LOGOTIPO

COLOR



VERSIONES

COLOR COMPLEMENTARIAS



USOS CORRECTOS

LOGO



USOS CORRECTOS

LOGO



USOS INCORRECTOS

LOGO



LOGOTIPO

COLOR



SANTOTO

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES

La marca Santoto puede ser utilizada de manera independiente al identificador de la Universidad y de manera universal sin necesidad de mencionar la sede o seccional a la cual pertenece.

Teniendo presente que para la promoción es necesario el cumplimiento de la Resolución 12220 del Ministerio de Educación Nacional en el Artículo 4. Advertencia "VIGILADA MINEDUCACIÓN". Las instituciones de educación superior están obligadas a emplear la advertencia «VIGILADA MINEDUCACIÓN» de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que realicen en los medios de divulgación, cualquier artículo de mercadeo en el que se informe la existencia de la institución de educación superior y la oferta y desarrollo de programas académicos.

VERSIONES

MONOCROMÁTICAS COMPLEMENTARIAS

SANTOTO

SANTOTO

SANTOTO

SANTOTO

SANTOTO

GAMA CROMÁTICA

PRINCIPAL



C: 100
M: 70
Y: 0
K: 70



C: 40
M: 20
Y: 10
K: 30

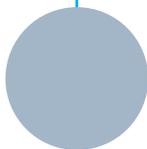
SANTOTO

MODIFICADOR

SEDES Y SECCIONALES

SANTOTO

BOGOTÁ



C: 25
M: 10
Y: 5
K: 15

Myriad Variable Concept Condensed
alineado a la derecha

MARCA

SEDES Y SECCIONALES

SANTOTo
BOGOTÁ

SANTOTo
BUCARAMANGA

SANTOTo
TUNJA

SANTOTo
MEDELLÍN

SANTOTo
VILLAVICENCIO

SANTOTo
VIRTUAL

USOS INCORRECTOS

LOGO

