



PROPUESTA

Propuesta basada en el símbolo que caracteriza la Universidad en todas las Sedes y Seccionales el sol de Aquino como elemento principal, utilizando sígnos secundarios de conmemoración que exaltan la Calidad por medio elementos heráldicos.

En cuanto a la gama crómatica seleccionada el dorado evocando honor, brillo, confianza, solemnidad que en contraste con el verde simboliza felicidad.

BANDERA



SÍMBOLOS



Una rama de olivo es un símbolo mundial de la paz, que se implemento simbolicamente para generar la fortaleza que enmarca los años de Acreditación que han sido otorgados por el Ministerio de Educación Nacional para nuestra institución.



Renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus otorgada por el Ministerio de Educación Nacional por un periodo de 8 años, a través de la Resolución n.º 014525 del 28 de julio de 2022.



Marca Santoto

ÚNICO MANEJO PERMITIDO

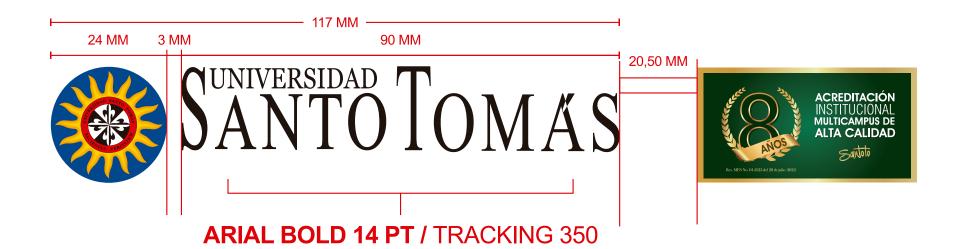
COLOR





















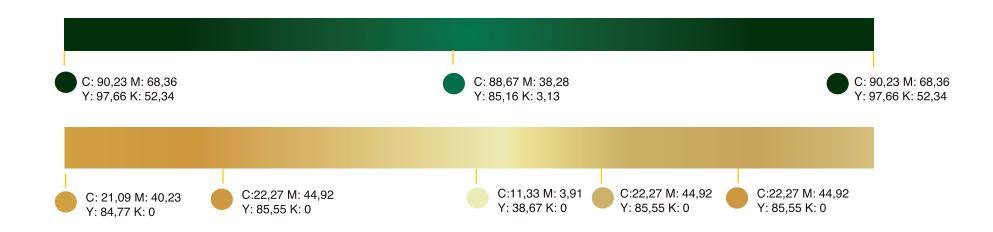




GAMA CROMÁTICA

PRINCIPAL





TIPOGRAFÍA

ADVANTAGE DEMI (**BOLD**)

AaBbCcDdEe

HELVETICA CONDENSED (REGULAR)

AaBbCcDdEe

USOS INCORRECTOS

LOGO

















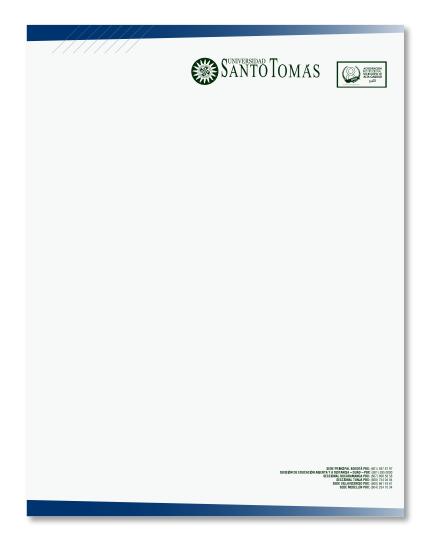
APLICACIONES

PAPELERÍA CARTA

SANTO TOMAS (SANTO TOMAS)

Márgenes:

Superior 4 cm - Inferior 2,7 cm - Laterales 1,7 cm



Solo para uso de correspondencia, cartas y documentos de máximo 2 páginas.

APLICACIONES

DISEÑO PIEZAS







APLICACIONES

PRESENTACIONES DE POWER POINT

Para este tipo de material se sugiere que cada sede y seccional y de acuerdo a la necesidad se generen plantillas institucionales que cumplan con requerimientos básicos de imagen teniendo en cuenta la lecturabilidad, limpieza gráfica, márgenes adecuados y posicionamiento de marca, de igual forma que tenga pertinencia de acuerdo al objetivo de la misma. Sin embargo, se recomienda que estas plantillas cumplan con los siguientes ítem básicos.

- Página portada
- Página para título
- Página para contenido
- Página de cierre esta incluirá logo de la sede o seccional y sellos de reconocimientos recibidos como acreditaciones, certificaciones, entre otros.









Portada

Título

Contenido

Cierre