

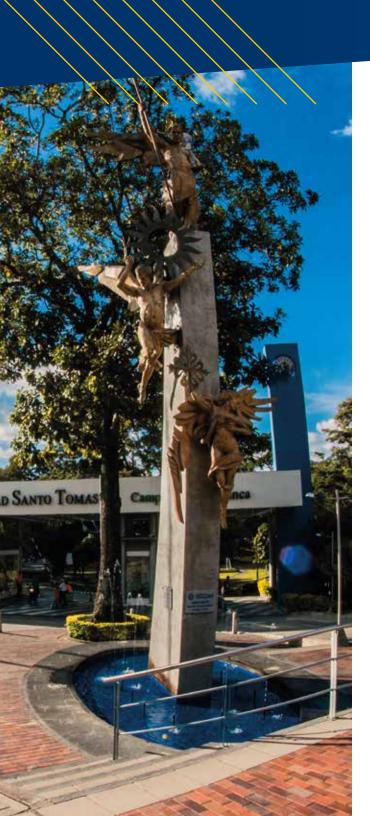


# ÍNDICE

INDICE	3	PLANOS TÉCNICOS	20-21
MISIÓN	4	ZONAS DE SEGURIDAD	22-23
VISIÓN	5	PROPORCIONES	24-25
PRESENTACIÓN	6-7	GAMA CROMÁTICA	26
ELEMENTOS BÁSICOS	8	Principal	26
Sello antiguo	8	Complementaria	27
Bandera	9	TIPOGRAFÍA	28
Logosímbolo - Escudo	10	ACOMPAÑANTES	29
Logotipo	11	LEMAS	30
VERSIONES	12	USOS INCORRECTOS	31
Horizontal y vertical	12	APLICACIONES	32
Monocromático	13	Firma digital - Correo electrónico	32
Monocromático blanco	14	Tarjeta de Presentación	33
Lineal monocromático	15	Papelería carta	34
Estampado dorado y plateado	16-17	Papelería documentos	35
MODIFICADOR	18	Sobre	36
Seccionales y Sedes	19	Presentaciones de PowerPoint	37-40







# **PRESENTACIÓN**

La Universidad Santo Tomás fue fundada por la Orden de Predicadores y aprobada en 1580 por el Papa Gregorio XIII mediante la bula ROMANUS PONTIFEX, siendo instituida desde entonces como el "Primer Claustro Universitario de Colombia".

El espíritu humanista y científico que anima sus programas está orientado por el pensamiento de Santo Tomás de Aquino, su patrono, e inspirado en su lema FACIENTES VERITATEM, que significa PRACTICANDO LA VERDAD EN EL AMOR.

En medio de la competitividad y pluralidad de productos y marcas, es indispensable establecer elementos de identidad corporativos claros, concretos y exclusivos, que les permitan a las instituciones adelantar, a través de ellos, un proceso de comunicación y acercamiento entre la marca, el producto, el servicio y el mercado. En nuestro caso específico, es esencial vincular la dimensión fundante de la tradición y la vitalidad, en el ámbito de la educación superior, a través de nuestra imagen institucional.

El presente Manual de Identidad Visual se encuentra dirigido a aquellas personas que en ejercicio de sus funciones o prestación de servicios para la Universidad, requieran la elaboración de medios visuales de comunicación. Se recomienda de manera especial observar la continuidad del texto, con el fin de garantizar la correcta aplicación de la imagen y lograr su difusión de manera clara e identificable. El Manual de Identidad Visual de la Universidad Santo Tomás establece los lineamientos básicos que permitirán este propósito.

Cualquier aplicación que se desee adelantar y que no se encuentre relacionada aquí, debe ser sometida a análisis, estudio y eventual aprobación por parte de la Universidad, a través de las personas que en su momento designe para ello.



# **ELEMENTOS BÁSICOS**

## **SELLO ANTIGUO**

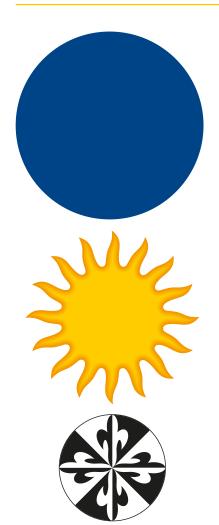


El sello antiguo de la Universidad Tomística, que es utilizado en algunos diplomas de grado, fue incorporado a la imagen institucional en el año 1786; presenta en su centro a Tomás de Aquino postrado en actitud contemplativa, en medio de Cristo crucificado y la Virgen de Chiquinquirá, rodeados por la inscripción SIGNUM HAREM. E. SS. ARIS. AD COMMEMORATEIONEM MANDATI S.S. AP. que traduce Sello de Arena de las sagradas Aras en memoria del mandato de la Santa Sede Apostólica; toda la escena aparece rodeada por un Rosario. (Ariza, s.f.)

# **BANDERA**



# LOGOSÍMBOLO - ESCUDO



El escudo, de forma circular, propio de las instituciones eclesiásticas, tiene cinco componentes tres de simbología puramente cromática azul, rojo y blanquinegro; y dos icónicos: metáfora del sol de Aquino; metonimia de la cruz de calatrava.

El azul simboliza el círculo dinámico de las tres justicias de Tomás de Aquino: la justicia general para construir el bien común, la justicia distributiva para habilitar a los ciudadanos con el fin que sean sujetos activos de justicia conmutativa y el intercambio de bienes. En la heráldica tradicional el azul representa la justicia, en la práctica para los tomasinos el azul representa los tres momentos del triángulo dinámico de la justicia: aportar al bien común, distribuir, intercambiar.

El Sol de Aquino, en la iconografía dominica, simboliza la compresión de totalidad, construida en diálogo articulado e integrador de todas las formas de conocer: fe, razón científica, intuición, experiencia estética, concurrencia de lenguajes. Como el sol del mediodía que ilumina el entorno del hombre, esa comprensión funciona como luz de las prácticas humanas y como mapa de la vida política justa. Durante mucho tiempo en la iconografía de Santo Tomás, el sol de aquino ha simbolizado la búsqueda de la Verdad total –mediante el aporte de toda forma de conocer—, horizonte del saber, el saber ser y el saber hacer. El sol de Aquino está compuesto por un sol de dieciséis rayos dorados.

Escudete dominicano blanquinegro: símbolo del pensamiento analógico que respeta las diferencias sin oposición ni exclusión maniqueas. De igual forma, alude al proyecto de la orden fundadora y restauradora: cruz de Calatrava, signo de su misión de fronteras y de su beligerancia por la verdad; color negro, significante de la intención pedagógica dominicana, que es la conquista de la "prudencia" en cuanto capacidad de juicio crítico, autonomía y responsabilidad; color blanco, símbolo de fe e integridad, la transparencia de intención.



Bordura roja: simobliza la justicia protectora de la -tradición dominicana- lascasiana u opción preferencial por los más débiles, enderezada a practicar el pensamiento y la acción incluyente para que no haya marginados del banquete social, económico, político y cultural. Sobre la bordura roja se encuentra el lema "Facientes Veritatem": Traducción práctica del lema de la Orden ("Veritas"), de acuerdo con la cual – en contexto paulino - es preciso poner cada forma de verdad al servicio de la convivencia. Por hallarse sobre significante rojo, connota la práctica de la verdad cultivada en las unidades académicas de la universdidad y plasmada en verdades profesionales aplicada a inicialmente por los más débiles, es decir profesionales con visión social. En este punto es importante aclarar que el texto que aparece en el escudo en la bordura roja que corresponde a UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS – FACIENTES VERITATEM, deberá ir siempre escrito en Times y en mayúscula sostenida.

### **LOGOTIPO**

# SANTO TOMÁS

El logotipo es la escrituración de la marca. Las palabras "SANTO TOMÁS" se encuentran diseñadas y basadas en la fuente tipográfica Times, las iniciales "S" y "T" son versalitas (capitales), la palabra "UNIVERSIDAD" también ha sido construida en la fuente Times y situada de manera estratégica encima de las palabras "SANTO TOMÁS", ocupando el espacio entre la A y la O de "SANTO".

HORIZONTAL Y VERTICAL





# VERSIONES MONOCROMÁTICO - OSCURO









MONOCROMÁTICO - CLARO





Uso sobre fondos oscuros

MONOCROMÁTICO - LINEAL





ESTAMPADO DORADO Y PLATEADO









ESTAMPADO **DORADO** (SOL) **POLICROMÍA** 

ESTAMPADO **DORADO MONOCROMÁTICO** 

Se recomienda no exagerar en la aplicación de estampado en la marca, ya que puede quedar saturada, lo recomendable es aplicar de manera individual cada una de las opciones. En el caso del dorado se recomienda solo aplicar el estampado al sol y dejar la tipografía en color negro para dar equilibrio.









ESTAMPADO **PLATEADO** (LETRAS) **POLICROMÍA** 

ESTAMPADO PLATEADO MONOCROMÁTICO

Se recomienda no exagerar en la aplicación de estampado en la marca, ya que puede quedar saturada, lo recomendable es aplicar de manera individual cada una de las opciones. En el caso del plateado se recomienda solo aplicar el estampado a la tipografía ya que dentro del logo no existe el color similar planteado.

# **MODIFICADOR**

SECCIONALES Y SEDES

Se entiende por modificador el elemento que define y especifica a qué Sede, Seccional o Modalidad se hace alusión. Por ejemplo: Sede Principal, Tunja, Bogotá. Medellín, Bucaramanga, Villavicencio, DUAD y Virtual.

El uso del modificador exige dejar el logosímbolo intacto, pues se trata solamente de hacer una precisión comunicacional.

En ningún caso podrá utilizarse más de un modificador y el que se use deberá escribirse en Arial Bold e irá siempre entre dos barras horizontales, observando las normas de manejo de espacio y diagramación contemplados en este manual.





# **MODIFICADOR**

SEDES, SECCIONALES Y MODALIDADES





























# PLANOS TÉCNICOS

LOGO SECCIONALES Y SEDES





El objetivo de los planos técnicos es mantener con exactitud las proporciones de los elementos que componen la identidad visual al interrelacionarse entre sí. De igual modo, se convierte en una herramienta para dibujar dichos elementos en aquellos pocos casos donde las técnicas para la utilización de las artes no se pueda aplicar o para la reproducción a tamaños grandes. Bajo ninguna circunstancia estas proporciones deben ser modificadas.

El logotipo se aplicará de forma principal en su presentación vertical. A continuación se presenta el plano de proporciones y su caja de protección, con el fin de asegurar legibilidad y limpieza en el impacto visual de los elementos.

El uso permanente de la identidad visual de la Universidad genera algunas circunstancias especiales de diagramación y manejo de espacio en las que el uso del logotipo en su formato principal (vertical) tenga limitantes, por ello se permite el uso de la marca en formato horizontal.

# **ZONAS DE SEGURIDAD**

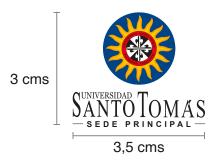
Las zonas de seguridad se especifican para proteger la imagen. Estos límites crean una zona en la cual no pueden insertarse otros elementos diferentes a los componentes del logosímbolo (símbolo, logotipo y, cuando sea el caso, el modificador).

A continuación se muestran los tamaños extremos para la utilización del logosímbolo de la "Universidad Santo Tomás". Los siguientes parámetros aseguran una correcta comunicación visual y literaria de los elementos de la identidad visual.

MÁXIMOS: Para tamaños grandes no existen límites.

**MÍNIMOS:** El mínimo recomendado para cada una de las aplicaciones tanto para su aplicación en formato vertical como horizontal, e igualmente en el caso de la utilización del modificador en ambos formatos.

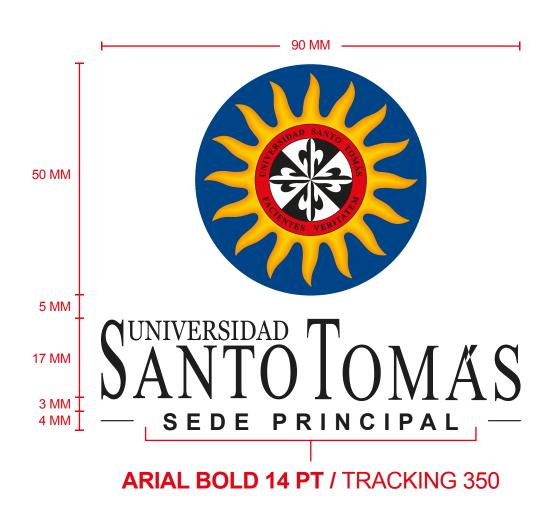
Es importante tener presente que algunas características de materiales sobre los cuales se imprime y algunas formas y técnicas de impresión no registran de buena manera este mínimo sugerido, siendo necesario en tal caso acudir al criterio de legibilidad para determinar el tamaño correcto, con el fin de no sacrificar el logosímbolo e incurrir en usos indebidos del mismo.





# **PROPORCIONES**

LOGO SECCIONALES Y SEDES



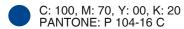


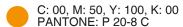
**ARIAL BOLD 14 PT / TRACKING 350** 

# **GAMA CROMÁTICA**

PRINCIPAL







C: 00, M: 20, Y: 100, K: 00 PANTONE: P 7-8 C

C: 00, M: 100, Y: 100, K: 00 PANTONE: P 48-8 C

C: 00, M: 00, Y: 00, K: 100 PANTONE: **Process Black C** 







50% NEGRO REMPLAZA AL ROJO

40% NEGRO REMPLAZA AL NARANJA

22% NEGRO REMPLAZA AL AMARILLO



C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20 REMPLAZA AL NEGRO

70% C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20 REMPLAZA AL AZUL

50% C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20 REMPLAZA AL ROJO

40% C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20 REMPLAZA AL NARANJA

20% C: 100, M: 70, Y: 00, K: 20 REMPLAZA AL AMARILLO



100% NEGRO

70% NEGRO REMPLAZA AL AZUL

50% NEGRO REMPLAZA AL ROJO

40% NEGRO REMPLAZA AL NARANJA

22% NEGRO REMPLAZA AL AMARILLO

# **GAMA CROMÁTICA**

COMPLEMENTARIA

C: 100 M: 70 Y: 0 K: 45	C: 100 M: 70 Y: 0 K: 0	C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 25 Y: 100 K: 0	C: 80 M: 0 Y: 100 K: 0



HELVETICA CONDENSED (LIGHT- REGULAR - **BOLD**)

**AaBbCc** 

HELVETICA (LIGHT - REGULAR - BOLD)

AaBbCc

# **ACOMPAÑANTES**

ÁREA O DEPENDENCIA Y LEMAS





En los casos que se deba referenciar la estructura administrativa que corresponde a dependencias, áreas o facultades, se referenciará sólo el nombre propio sin especificar el nivel, omitiendo la palabra departamento, facultad, dirección y coordinación.

# **LEMAS**

**INSTITUCIONALES** 

# Orgullosamente Tomasino Experiencia y Calidad

Fuente: Festus!

# PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Fuente: Times New Roman Bold

Habrán otros lemas que se podrán utilizar de acuerdo con la realidad institucional de cada sede o seccional. La verificación, implementación y uso correcto de estos serán validados a través del Departamento de Comunicaciones o el par que haga sus veces en la sede o seccional.

# **USOS INCORRECTOS**

LOGO

















También es incorrecto el uso de versiones desactualizadas del logo diferentes a los especificados en este manual.

FIRMA DIGITAL - CORREO ELECTRÓNICO



(601) 123 45 67 Ext: 1234 Edificio Santo Domingo Carrera 9 No. 51-11



SÍGUENOS EN: (1) (1) (1)











www.usta.edu.co



La Universidad Santo Tomás se preocupa por el **MEDIO AMBIENTE**, por lo que recomienda no imprimir este correo electrónico si no lo considera necesario

### NOTA CONFIDENCIAL:

La información contenida en este correo electrónico es confidencial y solo puede ser utilizada por la persona o la compañía a la cual está dirigida. La información que no sea de carácter oficial y que se tramite por este medio, en ningún caso compromete a la Universidad. Si no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y será sancionada por la Ley. Si por error recibe este mensaje, favor eliminarlo inmediatamente

### CONFIDENTIAL NOTE:

The information contained in this email is confidential and can only be used by the person or company which is headed. The information that is not official in nature and are treated by this method, in any case committed to the University. If the recipient is not authorized, any retention, dissemination, distribution or copying of this message is prohibited and shall be punished by Law. If you receive this message in error, please delete it immediately.

Cada sede o seccional implementará el logo con el modificador correspondiente.

TARJETA DE PRESENTACIÓN









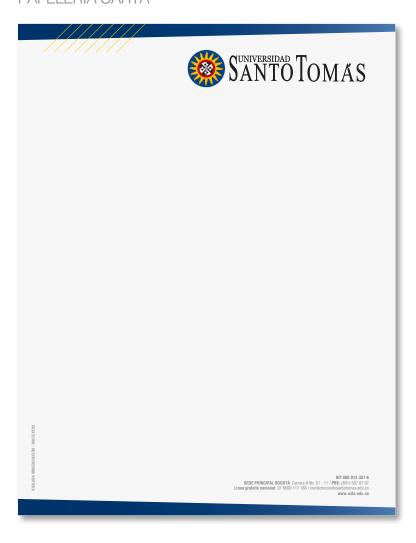
El diseño se implementará de manera libre en cada sede o seccional pero deberá cumplir con la aplicación de los lineamientos de marca:

- Logo
- Nombre
- Cargo y dependencia
- Correo
- Teléfono o celular
- Dirección
- Ciudad
- Página web
- Código QR

PAPELERÍA CARTA

# Superior 4 cm - Inferior 2,7 cm - Laterales 1,7 cm

Márgenes:

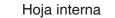


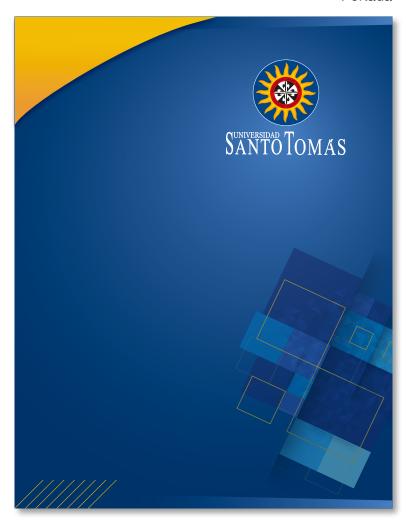


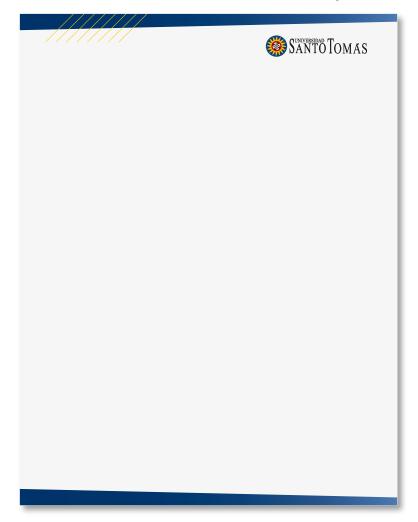
Solo para uso de correspondencia, cartas y documentos de máximo 2 páginas.

PAPELERÍA DOCUMENTOS







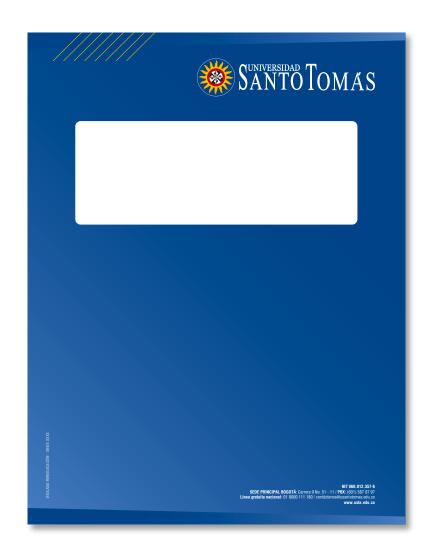


Para documentos de caracter institucional con más de 3 páginas.

SOBRE



Se dejará abierta posibilidad de usar otros tamaños de sobre respetando los lineamientos de diseño establecidos.



### PRESENTACIONES DE POWER POINT

Para este tipo de material se sugiere que cada sede y seccional y de acuerdo a la necesidad se generen plantillas institucionales que cumplan con requerimientos básicos de imagen teniendo en cuenta la lecturabilidad, limpieza gráfica, márgenes adecuados y posicionamiento de marca, de igual forma que tenga pertinencia de acuerdo al objetivo de la misma. Sin embargo, se recomienda que estas plantillas cumplan con los siguientes ítem básicos.

- Página portada
- Página para título
- Página para contenido
- Página de cierre esta incluirá logo de la sede o seccional y sellos de reconocimientos recibidos como acreditaciones, certificaciones, entre otros.









Contenido

Cierre